



# Università degli Studi di Messina

## Dipartimento di Economia

---

### DETERMINA A CONTRARRE

Oggetto: Indizione di procedura per i Servizi di comunicazione e pubblicizzazione – Progetto PAEC  
**CIG Z8F2B49F37**

#### Il Direttore

#### Richiamati:

- gli artt. 1 e 46 dello Statuto dell'Università degli Studi di Messina;
- il Regolamento di Finanza, Contabilità e Bilancio d'Ateneo vigente;
- la delibera del Consiglio di Amministrazione relativa all'approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio 2019;
- il Regolamento del Dipartimento di Economia;

**Preso atto** che la prof. Giovanna Centorrino nell'ambito del Progetto PAEC ha evidenziato la necessità di provvedere all'acquisizione di servizi di comunicazione e pubblicizzazione del Progetto;  
**Tenuto conto** che il servizio dovrà comprendere l'individuazione dei canali social, formulazione della strategia di comunicazione, piano editoriale, generazione dei contenuti, pubblicizzazione dei post e gestione dei profili, social advertising;

**Ravvisata** la necessità di provvedere con urgenza all'acquisizione della fornitura;

**Visto** il parere favorevole espresso dal Direttore;

**Considerato** che per la specificità della fornitura si ritiene opportuno procedere alla scelta del contraente individuando una ditta sul territorio;

**Valutato** di richiedere un preventivo alla ditta We Sport con sede a Messina, Via Felice Bisazza, 56;

**Considerato** che l'offerta presentata dall'operatore contattato relativa alla fornitura richiesta è pari ad € 5.250,00 (IVA esclusa);

**Tenuto conto** che l'offerta risulta congrua e conveniente economicamente oltre alla disponibilità all'avvio dei lavori in tempi brevi;

**Accertata** la copertura finanziaria per la somma di € **6.405,00 (IVA inclusa)** sui fondi del Progetto CONTRIB\_PAEC\_2019 gestiti dal Dipartimento alla voce COAN CA.04.41.09.03 Altre prestazioni e servizi da terzi";

**Tenuto conto** della tipologia dell'intervento da effettuare nel rispetto dei criteri di economicità, tempestività e correttezza previsti dall'art. 30 comma 1, del D.Lgs. 50/16 e s.m.i., si ritiene opportuno procedere mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) del d.Lgs 50/16 e s.m.i.;

#### Visti:

- il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 – Codice dei Contratti Pubblici;
- l'art. 32, comma 2 del D. Lgs. N. 50/2016, il quale dispone che *“che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri*



# *Università degli Studi di Messina*

## Dipartimento di Economia

---

*ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;*

### **Determina**

- di procedere all'affidamento alla ditta We Sport srls, Via Felice Bisazza, 56- Messina del servizio di Communication Markentig, per l'importo di **€ 6.405,00 IVA inclusa**;
- di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà dopo aver verificato la conformità della fornitura erogata e la regolarità contributiva (DURC);
- di pubblicare, ai sensi della L. 190/2012, art. 1 comma 32, i dati relativi alla fornitura nella Sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'Ateneo.

Messina, 19 dicembre 2019

*Il Direttore del Dipartimento*  
Prof. Michele Limosani