



Università degli Studi di Messina

Dipartimento di Economia

DETERMINA A CONTRARRE

Oggetto: Indizione di procedura per l'acquisizione del servizio di pubblicità offerta formativa A.A. 2018/2019 - CIG. ZB9244F825

Il Direttore

Richiamati:

- gli artt. 1 e 46 dello Statuto dell'Università degli Studi di Messina;
- il Regolamento di Finanza, Contabilità e Bilancio d'Ateneo vigente;
- la delibera del Consiglio di Amministrazione relativa all'approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio 2018;
- il Regolamento del Dipartimento di Economia;

Considerato l'imminente inizio dell'anno accademico 2018/2019, si ritiene opportuno lanciare una campagna di pubblicizzazione dell'offerta formativa del Dipartimento;

Ravvisata la necessità di procedere *con urgenza* all'acquisizione di un servizio di promozione delle attività didattiche dei vari corsi del dipartimento, attraverso messaggi pubblicitari da lanciare sui canali più utilizzati (Google, Piattaforme social) dai possibili utenti;

Acquisita in data 11 luglio 2018 l'offerta economica richiesta alla ADIMMAGINE & ASSOCIATI srl, operatore economico del territorio, relativa a tutti i servizi da rendere per la creazione e gestione di una campagna di promozione dell'offerta A.A. 2018/2019 al costo complessivo di € 5.335,00 (IVA inclusa) per il periodo 16 – 30 luglio 2018;

Considerato che l'importo rientra nei limiti di valore previsti nell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Accertata la copertura finanziaria sui fondi del FONDO FUNZIONAMENTO DIPARTIMENTI E CENTRI 2018 gestiti dal Dipartimento alla voce COAN CA. 04.41.02.02 "Pubblicità";

Visto:

- il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;

Considerata la specificità del servizio;

Visto l'art. 32, comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il quale dispone che *"che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici;*

Determina



Università degli Studi di Messina

Dipartimento di Economia

- di procedere all'affidamento diretto alla **ADIMMAGINE & ASSOCIATI** srl operante in Messina, via Malvizzi, 4 dei servizi descritti in premessa al costo di € 5.335,00 (IVA inclusa);
- di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà dopo aver verificato la congruità della fornitura erogata e della regolarità contributiva (DURC);
- di pubblicare, ai sensi della L. 190/2012, art. 1 comma 32, i dati relativi alla fornitura nella Sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'Ateneo.

-

Messina, 16 luglio 2018

Direttore del Dipartimento
Prof. Augusto D'Amico