



Università degli Studi di Messina

Dipartimento di Economia

DETERMINA A CONTRARRE

Oggetto: Indizione di procedura per l'acquisizione del servizio di pubblicità offerta formativa A.A. 2018/2019 - CIG. Z5F24C997E

Il Direttore

Richiamati:

- gli artt. 1 e 46 dello Statuto dell'Università degli Studi di Messina;
- il Regolamento di Finanza, Contabilità e Bilancio d'Ateneo vigente;
- la delibera del Consiglio di Amministrazione relativa all'approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio 2018;
- il Regolamento del Dipartimento di Economia;

Considerato il risultato positivo ottenuto della campagna di pubblicizzazione dell'offerta formativa del Dipartimento A.A. 2018/2019 realizzata nella seconda quindicina del mese di luglio u.s.;

Rilevata l'opportunità di riproporre nel mese di settembre il servizio di promozione delle attività didattiche dei vari corsi del dipartimento, aggiungendo ai canali già utilizzati (Google, Piattaforme social) alcune testate on-line (Tempostretto, Normanno e Lettera M);

Acquisita in data 28 agosto 2018 l'offerta economica richiesta alla ADIMMAGINE & ASSOCIATI srl, operatore economico del territorio e già fornitore della precedente pubblicità dei corsi, relativa a tutti i servizi da rendere per la creazione e gestione di una campagna di promozione dell'offerta A.A. 2018/2019 al costo complessivo di € **4.655,00** per il periodo 10 – 30 settembre 2018;

Considerato che l'importo rientra nei limiti di valore previsti nell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Accertata la copertura finanziaria sui fondi del FONDO_FUNZIONAMENTO_DIPARTIMENTI_E_CENTRI_2018 gestiti dal Dipartimento alla voce COAN CA. 04.41.02.02 "Pubblicità";

Visto:

- il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;

Considerata la specificità del servizio;

Visto l'art. 32, comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il quale dispone che *"che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici;*

Determina



Università degli Studi di Messina

Dipartimento di Economia

- di procedere all'affidamento diretto alla **ADIMMAGINE & ASSOCIATI** srl operante in Messina, via Malvizzi, 4 dei servizi descritti in premessa al costo di € **4.655,00** (IVA inclusa);
- di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà dopo aver verificato la congruità della fornitura erogata e della regolarità contributiva (DURC);
- di pubblicare, ai sensi della L. 190/2012, art. 1 comma 32, i dati relativi alla fornitura nella Sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'Ateneo.

-

Messina, 4 settembre 2018

Direttore del Dipartimento
Prof. Augusto D'Amico