



Università degli Studi di Messina	
Prot. N.	65426
Del	21/10/2016
Tit./Cl.	X/1 - Partenza
Decreti n.	2198/2016

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

Dipartimento Amministrativo Attività Negoziale e Servizi Generali

IL DIRETTORE GENERALE

CIG pubblicità Z451BAFAF2

VISTA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'Università, adottata nella seduta del 3.8.2016, con la quale è stato approvato lo studio di fattibilità per l'appalto del servizio di *Redazione della progettazione definitiva ed esecutiva, compresa la prestazione del Geologo per la redazione della relazione geologica, per la Riconversione dell'Edificio "D" del Plesso Centrale Universitario a sede della Biblioteca Centralizzata di Ateneo e a nuova sede della Biblioteca Regionale Universitaria "Giacomo Longo" di Messina* ed è stato autorizzato l'espletamento della relativa gara d'appalto con il sistema della procedura aperta ed il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'importo complessivo a base di gara di € 284.119,25, oltre IVA e CNPAIA;

VISTI gli artt. 72 e 73 del D. Lgs. 50/16, in base ai quali il bando di gara deve essere pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Messina, sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, oltreché sui siti informatici;

CONSIDERATO che, ai sensi del D.L. 210/2015 "Milleproroghe" che ha prorogato all'1 Gennaio 2017 l'obbligo della pubblicazione dell'estratto del bando di gara sui quotidiani, ed in particolare su almeno due quotidiani aventi diffusione nazionale e due a maggiore diffusione locale nel luogo dove si devono eseguire i contratti;

VISTI i preventivi di spesa fatti pervenire, in seguito ad invito di questa Amministrazione, da parte delle Agenzie che curano la pubblicità sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana:

"Publigare Management s.r.l." - € 1.284,56 solo se in abbinamento con quattro quotidiani proposti;

"Effemmeti s.r.l." - € 1.436,84

"Vivenda s.r.l." - € 1.499,14

"MediaGraphic s.r.l." - € 1.647,00;

VISTI i preventivi di spesa fatti pervenire, in seguito ad invito di questa Amministrazione, da parte delle Agenzie che curano la pubblicità sui seguenti quotidiani:

"La Repubblica" ed. naz. - € 481,90, "La Repubblica - Palermo" - € 433,10 (Manzoni S.p.A.);

“Quotidiano di Sicilia” € 475,80, “Il Giornale” in abbinamento con il “Quotidiano di Sicilia” € 793,00 (Ediservice s.r.l.);
“Sole 24 Ore” - € 732,00, “Il Tempo” € 488,00, “Corriere dello Sport” € 341,60, “Tuttosport” ed. Sicilia € 341,60 (Sole 24 Ore System);
“La Verità” in abbinamento con: “Il Giornale” ed. Sic. e Cal., “Corriere dello Sport” ed. Sic € 756,40 (Publigare Management);
“Italia Oggi” in abbinamento con: “Milano Finanza”, “Milano Finanza Sicilia” e “Gazzetta dello Sport Ed. Sic” - € 2.298,00 (MediaGraphic s.r.l.);
“Italia Oggi” in abbinamento con “Avvenire”, “Milano Finanza Sicilia” e “Quotidiano di Sicilia” - € 1.643,34 (Vivenda);
“Il Foglio” - € 488,00, “L’Osservatore Romano” - € 427,00, “Liberio” - € 915,00, “Il Giornale” ed. Sic. e Cal. - € 402,60, “Quotidiano di Sicilia” - € 771,04, “Corriere dello Sport” ed. Sic. - € 475,80 (Effemmetti s.r.l.);
“Il Messaggero” - € 337,94 (Piemme);
“La Sicilia” - € 2.205,76, “Corriere della Sera” - € 936,96, “La Stampa” - € 619,76, “La Gazzetta dello Sport Sic.” € 436,76 (PK Sud);
“La Gazzetta del Sud” ed. Sicilia - € 1.224,27, “Italia Oggi” o “MF Finanza” in abbinamento con “La Gazzetta del Sud” ed. Sicilia - € 1.655,54 - “La Gazzetta del Sud” ed. Sicilia - € 1.224,27, “Italia Oggi” e “MF Finanza” in abbinamento con “La Gazzetta del Sud” ed. Sicilia - € 2.086,81 (GDS Media);

CONSIDERATO economicamente più vantaggioso ai fini della pubblicità sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana il preventivo dell’Agenzia Effemmetti s.r.l., che ha offerto il prezzo di € 1.436,64, IVA e marca da bollo da € 16,00 comprese;

CONSIDERATI economicamente più vantaggiosi ai fini della pubblicità sui quotidiani i preventivi di:

- Agenzia Ediservice s.r.l., che ha offerto la pubblicità su un quotidiano avente diffusione nazionale (Il Giornale) e su un quotidiano avente diffusione locale nel luogo dove si devono eseguire i contratti (Quotidiano di Sicilia), per la somma complessiva di € 793,00,
- Agenzia Piemme S.p.A., che ha offerto la pubblicità su un quotidiano avente diffusione nazionale (Il Messaggero) per la somma complessiva di € 337,94,
- Agenzia Manzoni & C. S.p.A., che ha offerto la pubblicità su un quotidiano avente diffusione locale nel luogo dove si devono eseguire i contratti (La Repubblica ed. Pa), per la somma complessiva di € 433,10;

VISTA la deliberazione del 22.12.2015 con la quale l’Autorità Nazionale Anticorruzione, in attuazione della L. n. 266/2005, ha disposto il pagamento per l’anno 2016 a favore della stessa Autorità ed a carico delle stazioni appaltanti di € 225,00 per l’indizione delle gare di appalto comprese tra € 150.000 ed € 300.000;

VISTO l’art. 34, comma 35, del D.L. n. 179/2012, convertito con modificazioni in L. n. 221/2012, con il quale le spese per la pubblicità istituzionale sui quotidiani sono state poste a carico dell’aggiudicatario, che sarà chiamato a rimborsarle all’Università,

DECRETA

di autorizzare il Dipartimento Organizzazione e Gestione Risorse Finanziarie ad impegnare la spesa complessiva di € 3.225,68 per la pubblicità ed il versamento Anac di cui in premessa, che grava sul C.G.02.20.01.26 (fondo edilizia) del Bilancio Unico d'Ateneo, Esercizio Contabile 2016, di cui alla delibera del Consiglio di Amministrazione del 3.8.16, ed a provvedere al pagamento delle fatture che le Agenzie Effemmetti, Ediservice, Piemme e Manzoni andranno ad emettere dopo la pubblicazione.

Al pagamento della somma di € 225,00 per l'Autorità Nazionale Anticorruzione si provvederà successivamente all'emissione dal MAV da parte della medesima Autorità.

Il Direttore Generale
(Prof. Francesco De Domenico)

ORD 2016-100264 Effemmetti;
" 2016-100268 Ediservice
" 2016-100269 Piemme
" 2016-100270 Manzoni
G.O. 2016-100271 Anac

Storboni

