



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

CONVENZIONE PER IL FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI 2017

Festival delle Carriere Internazionali

Il Festival delle Carriere Internazionali è organizzato dall'Associazione Giovani nel Mondo, realtà no profit impegnata dal 2009 nell'internazionalizzazione degli studenti italiani, e si terrà a Roma dall'11 al 14 Marzo 2017. Primo evento in Italia dedicato ai giovani che vogliono intraprendere una carriera internazionale, giunto alla seconda edizione, quest'anno si articolerà nelle seguenti attività:

- **Rome Model United Nations:** simulazione diplomatica internazionale delle Nazioni Unite giunta alla sua ottava edizione;
- **Rome Press Game:** simulazione di giornalismo 2.0, prima nel mondo ed unica nel suo genere;
- **Rome Business Game:** simulazione aziendale con il supporto di importanti brand internazionali;
- **Corso di Orientamento alle Carriere Internazionali:** dedicato alla comprensione delle dinamiche, dei meccanismi e delle procedure che sono alla base dell'articolato, complesso e competitivo mondo lavorativo delle Carriere Internazionali;
- **Fiera delle Carriere Internazionali:** fiera dell'orientamento internazionale universitario e professionale per studenti e neolaureati che si terrà negli ultimi due giorni del Festival.

La presente Convenzione regola la partecipazione dell'Università degli Studi di Messina, attraverso il Centro Orientamento e Placement d'Ateneo (C.O.P.), al Festival delle Carriere Internazionali in relazione alla Fiera delle Carriere Internazionali istituita al suo interno.

Fiera delle Carriere Internazionali

L'adesione dell'Università al Festival avverrà tramite la partecipazione alla Fiera delle



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

Carriere Internazionali. Essa avrà luogo nei giorni 13 e 14 marzo 2017 a Roma e vedrà il coinvolgimento di oltre 200 espositori tra Università, enti, aziende ed organizzazioni internazionali, che, dotati di un proprio desk informativo, presenteranno le proprie proposte ed opportunità ad una platea di circa 30.000 studenti universitari provenienti da tutto il mondo.

Modalità di partecipazione dell'Università

L'ottenimento di un desk alla Fiera richiede, di base, un contributo economico da parte dell'ente partecipante, ma in virtù dei risultati raggiunti ogni anno dal Coordinamento Regionale del progetto Rome Model United Nations in termini di partecipanti provenienti dall'Ateneo messinese, l'Associazione Giovani nel Mondo garantisce all'Università degli Studi di Messina la partecipazione alla Fiera in formula totalmente gratuita.

La partecipazione dell'Università avverrà tramite il Centro Orientamento e Placement dell'Ateneo, firmatario della presente convenzione.

Target di riferimento

Gli studenti che prenderanno parte al Festival delle Carriere Internazionali ed alla Fiera dell'orientamento che risulta istituita al suo interno hanno un'età compresa generalmente tra i 16 ed i 30 anni. Si tratta per lo più di studenti iscritti a corsi di laurea triennale (*undergraduate*) e magistrale/master (*postgraduate*) in università italiane e straniere, che prendono parte alle simulazioni Rome Model United Nations, Rome Press Game e Rome Business Game ed al Corso di Orientamento alle Carriere Internazionali nei giorni precedenti la Fiera ed in concomitanza con la stessa, ed in minor parte di studenti liceali italiani, anch'essi partecipanti in quote inferiori alle simulazione oppure provenienti dal centro Italia in visite di studio organizzate dagli istituti di provenienza.

L'affluenza stimata è, come già indicato, di circa 30.000 studenti provenienti da più di 100 nazioni diverse del mondo.



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

Risorse umane e materiali per la partecipazione alla Fiera

Il Centro Orientamento e Placement si occuperà di stabilire e reperire il materiale necessario per l'allestimento del desk fornito dall'Associazione Giovani nel Mondo per la partecipazione alla Fiera, nonché di individuare il personale che prenderà parte alla trasferta.

La Convenzione sarà sottoposta all'esame del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione e le previste autorizzazioni.

Pubblicità

Il Centro Orientamento e Placement si occuperà, infine, di dare pubblicità all'adesione dell'Ateneo alla Fiera delle Carriere Internazionali tramite il sito internet dell'Università degli studi di Messina e i social media.

Giovani nel Mondo si impegna a:

- coinvolgere i massimi rappresentanti dell'Università degli Studi di Messina nella manifestazione patrocinata, in particolare invitando questi ultimi ad intervenire, nella persona del Magnifico Rettore o suo delegato, in qualità di ospite alla Cerimonia inaugurale del Festival e/o ad uno dei numerosi workshop che verranno organizzati durante le giornate del Festival o in occasione del Corso di preparazione alle Carriere Internazionali, e/o alla Cerimonia conclusiva;
- dare visibilità all'Università degli studi di Messina attraverso l'inserimento del logo dell'Università sulla pagina dedicata del sito ufficiale della manifestazione e sul materiale promozionale che verrà realizzato per l'iniziativa, ovvero: brochure, volantini, locandine, siti online (www.festivaldellecarriereinternazionali.org; www.romemun.org; www.carriereinternazionali.com; www.romebusinessgame.org; www.romeprssgame.org; www.agiaitalia.org)
- prevedere, per l'Università degli studi di Messina, una partecipazione gratuita come espositore alla Fiera delle Carriere Internazionali che si svolgerà durante le giornate del Festival con la partecipazione di 200 Enti espositori e di circa 30000 studenti;

L'Università degli Studi di Messina si impegna altresì a:

- inserire il link del Festival delle Carriere internazionali sull'home page del proprio sito web ed



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

- inviare una mail informativa sull'evento "Festival delle Carriere Internazionali" ai propri studenti;
- se interessati, proporre temi/argomenti/contenuti che formeranno oggetto di uno o più incontri/workshop da organizzare in sinergia durante le giornate del Festival e in occasione del Corso di Preparazione alle Carriere Internazionali.
 - ospitare gratuitamente nell'autunno 2017, in data da concordare, una tappa del "Carriere internazionali in tour" con la partecipazione del Magnifico Rettore dell'Università o Suo delegato in qualità di relatore;
 - autorizzare la distribuzione ai propri studenti del materiale informativo fornito dall'Associazione GNM e l'affissione, nelle apposite bacheche, delle locandine informative della Manifestazione. e mediante l'allestimento di desk informativi all'interno dell'Università;
 - autorizzare l'Associazione GNM ad esporre il logo dell'Università partner sul materiale pubblicitario dell'evento, nonché sui siti collegati all'Associazione per promuovere l'evento oggetto della presente convenzione.

Tale convenzione risulta valida per l'a.a. 2017/2018 e potrà essere eventualmente rinnovata con il consenso delle parti.

Messina, li.....

Firma

..... (per l'Università degli Studi di Messina)

.....(per l'Associazione Giovani nel Mondo)