

CONVENZIONE PROGRAMMATICA
TRA LA CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO CALABRIA E
L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

La Camera di Commercio di Reggio Calabria, con sede in Via T. Campanella n. 12, Partita IVA 80000090805, in seguito denominata Camera, rappresentata dal Presidente, nella persona del Dott. Lucio Dattola, nato a Reggio Calabria il 30/7/51, domiciliato per la carica in Reggio Calabria, Via T. Campanella n.12

e

l'Università degli Studi di Messina, con sede in Piazza Pugliatti 1, p. I.V.A. 00724160833, rappresentata dal Rettore, nella persona del Prof. Pietro Navarra, nato a Messina il 30 agosto 1968, domiciliato per la carica al Rettorato P.zza Pugliatti, 1, Messina,

Premesso

- che l'Università ha tra i propri scopi istituzionali, ai sensi dell'art. 5 del proprio Statuto, l'offerta, in spirito di leale cooperazione, alle istituzioni pubbliche e private, di ogni supporto utile ad un ottimale esercizio delle loro funzioni, al fine del miglioramento della qualità della vita e dello sviluppo occupazionale culturale e sociale in genere della collettività;
- che l'Università ha l'obiettivo di promuovere percorsi innovativi nella formazione e nella ricerca per rispondere alle esigenze di modernizzazione della società **civile** e contribuire allo sviluppo del sistema economico e alla competitività del territorio, anche attraverso la valorizzazione imprenditoriale di tecnologie e ricerche e le partnership che consentano di relazionare formazione e ricerca alla domanda delle imprese e alla programmazione degli enti comunque coinvolti nello sviluppo locale;
- che la Camera di Commercio di Reggio Calabria, per il ruolo istituzionale, il suo radicamento sul territorio e l'impegno programmatico ed operativo, svolge una funzione di promozione ed animazione del tessuto imprenditoriale e di osservatorio privilegiato dello stato, delle tendenze e dei fabbisogni del sistema imprenditoriale e del più generale sistema sociale ed economico della provincia ed in quanto tale rappresenta il punto di riferimento delle generalità delle imprese, qualificandosi come soggetto privilegiato per l'attivazione di una rete territoriale che favorisca il raccordo continuo e costante tra Università, imprese e il loro sistema associativo;
- che, tra i compiti e le funzioni individuate dalla riforma dell'ordinamento relativo alle Camere di Commercio (D.lgs. 23/2010) è prevista anche la *"cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie in materia di alternanza scuola lavoro e per l'orientamento al lavoro e alle professioni"*

- che la Camera di Commercio di Reggio Calabria ha attivato dal 2006 una intensa collaborazione con il sistema universitario calabrese, ed in particolare con l'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria e con l'Università degli Studi della Calabria, con le quali sono state stipulate convenzioni programmatiche ed attivati iniziative, progetti ed azioni su ambiti di comune interesse;
- che i due Enti condividono l'esigenza di realizzare una collaborazione interistituzionale permanente, considerato che hanno non solo la medesima rilevanza costituzionale di autonomie funzionali, ma anche precise strategie e obiettivi operativi nella promozione dello sviluppo socio economico, nella valorizzazione delle risorse e del capitale umano in particolare, nell'innovazione culturale e tecnologica, nel sostegno del sistema imprenditoriale e nella promozione di nuova imprenditorialità soprattutto innovativa;
- che le vigenti legislazioni regionale, nazionale e comunitaria ma anche gli indirizzi strategici della programmazione pluriennale della Camera di Commercio di Reggio Calabria privilegiano il partenariato tra le istituzioni pubbliche e tra queste e i soggetti economico-sociali, per concorrere alla programmazione integrata dello sviluppo territoriale che, rovesciando alcune logiche tradizionali di intervento, si caratterizzi, tra le altre cose, per la individuazione di alcuni obiettivi di sviluppo, cui condizionare lo svolgimento di azioni integrate tra loro;
- che l'operatività dell'area metropolitana dello Stretto con l'istituzione della città metropolitana di Reggio Calabria (ex art.23 comma 2 della legge 5 maggio 2009 n.42) rideterminerà la dimensione spaziale della programmazione della Camera di Commercio, in vista di una completa integrazione territoriale dell'Area dello Stretto nella grande regione urbana metropolitana;
- che si condivide la necessità di promuovere a livello di sistema territoriale dell'area metropolitana dello Stretto, calabrese e gradualmente meridionale, un impegno progettuale ed operativo per sostenere, con la forza di iniziative concrete, l'importanza strategica dell'area mediterranea per lo sviluppo e la competitività del sistema imprenditoriale calabrese e meridionale
- la capacità di una società locale di costruire momenti di cooperazione e di fare alleanza a tutti i livelli (istituzionale, economico, sociale, culturale) tra i soggetti che in essa operano è fattore fondamentale e decisivo per innescare dinamiche di crescita; in tale contesto le istituzioni locali sono chiamate a realizzare una catena del valore in vista del posizionamento più vantaggioso del territorio negli scenari globali della competizione tra imprese e sistemi organizzati;
- compito fondamentale è quello di contribuire ad un nuovo sviluppo fondato sul riequilibrio territoriale, sulla integrazione ricerca-produzione-servizi, sulla "competitività strutturale" del sistema imprenditoriale e del territorio nel suo complesso, favorendone l'inserimento, senza tradirne specificità ed identità, all'interno della rete dei rapporti internazionali;

ritenuto

di dover promuovere, progettare e realizzare strumenti e modalità operative finalizzati al conseguimento degli obiettivi sopra delineati ed in particolare a:

- definire comuni strategie di intervento, a sostegno della competitività delle imprese e del territorio, sul mercato locale, italiano ed estero, connotate da un utilizzo congiunto ed ottimale dei diversi strumenti legislativi e finanziari oggi utilizzabili a livello regionale, nazionale, comunitario;
- individuare e monitorare le componenti territoriali dello sviluppo, di filiera e d'area;
- valorizzare sempre più le produzioni di qualità e i territori di produzione, attivando processi di riconoscimento e tutela delle tipicità;
- favorire la nascita di nuove imprese innovative e dare supporto ai processi della innovazione, finanza aziendale e internazionalizzazione di quelle già operanti, attraverso il trasferimento tecnologico e di conoscenze ed esperienze e la messa a disposizione di competenze ;
- realizzare iniziative coordinate di formazione mirata alla domanda delle imprese e coerente con i nuovi bacini d'impiego nei campi Hi-tech, ICT, New economy, servizi di orientamento e di avvicinamento della domanda-offerta di lavoro e destinati a realizzare momenti di alternanza scuola-lavoro nonché servizi informativi sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese, di orientamento e di avvicinamento della domanda-offerta di lavoro favorendo il raccordo tra formazione ed imprese;

Tutto ciò premesso, tra la Camera e l'Università in premessa richiamate si convengono di seguito i termini e le condizioni della collaborazione

ART. 1 - OGGETTO DELLA COLLABORAZIONE

1. La collaborazione indicata in premessa avrà per oggetto:

a) la collaborazione nel quadro della rispettiva programmazione pluriennale ed annuale delle attività, tenuto conto delle diverse esperienze già realizzate e dei progetti in cantiere, per la definizione di progetti, programmi, azioni in tema di:

Qualità: supporto alle imprese" nel passaggio da "product oriented" a "market oriented", sviluppo della qualità delle diverse filiere produttive, valorizzazione, tutela e promozione commerciale dei prodotti agroalimentari tradizionali, e dell'artigianato artistico e tradizionale;

Innovazione: servizi informativi e formativi, monitoraggio dei fabbisogni tecnologici delle imprese; trasferimento tecnologico, facilitando il percorso di avvicinamento delle imprese alle nuove tecnologie, individuando le opportunità e gli strumenti per introdurre l'innovazione tecnologica in azienda ed affiancando l'impresa nel processo di selezione, acquisizione, implementazione di nuove tecnologie anche

legate al mondo dell'e-business; proprietà industriale; promozione ed accompagnamento per la creazione di imprese innovative; qualità del capitale umano in termini di formazione adeguata alle esigenze e alla domanda di innovazione delle imprese e nuovi bacini d'impiego;

Internazionalizzazione: ponendosi l'obiettivo di accrescere il numero delle imprese che operano con l'estero;

Formazione imprenditoriale ed orientamento al mercato del lavoro, tirocini formativi, stages e quant'altro possa contribuire a favorire l'alternanza scuola-lavoro e facilitare l'incontro domanda delle imprese - offerta di formazione;

Ambiente: tutela ambientale, risparmio energetico, recupero e riutilizzo dei rifiuti.

b) la costituzione di gruppi di lavoro congiunti che definiscano le attività specifiche della collaborazione di cui al punto a);

c) la condivisione e la valorizzazione dei rispettivi strumenti e studi sul monitoraggio ed analisi dell'economia provinciale, compreso il patrimonio bibliotecario della Camera di Commercio;

d) la partecipazione ed organizzazione di eventi comuni, compresi corsi di formazione, seminari, workshop;

e) la predisposizione e realizzazione di progetti comuni, da finanziare direttamente o attraverso il ricorso a fonti esterne, funzionali alla costituzione di un "Laboratorio permanente di strategie e politiche per lo sviluppo economico dell'Area Metropolitana dello Stretto".

2. L'Università degli Studi di Messina si impegna:

- ad attivare modalità di consultazioni permanenti, finalizzate alla migliore organizzazione di corsi di formazione, di convegni e di stages, rivolti a studenti ed operatori professionali e di impresa;
- ad approfondire le tematiche di interesse scientifico individuate nel corso delle attività del "Laboratorio" o comunque delle attività programmate dalla Camera di Commercio;
- a realizzare ricerche in campi specifici di interesse comune dell'Università e della Camera di Commercio e attivare lo scambio di esperienze di ricerca nell'ambito della comunità scientifica nazionale ed internazionale;
- a fornire la necessaria assistenza tecnica per la progettazione esecutiva dei programmi della Camera di cui al comma 1 del presente articolo ad affiancare, fornire assistenza tecnica e formativa, supportare realizzazione delle iniziative programmate.

ART. 2 – RISORSE

1. Per le attività di cui precedente articolo 1, le parti contribuiranno per come segue:

a) La Camera di Commercio destinerà le risorse finanziarie finalizzate alle azioni riferibili all'oggetto della presente convenzione e disponibili nell'ambito del Piano Performance di riferimento e del budget annualmente assegnato alla dirigenza nonché le risorse finanziarie di volta in volta concertate.

b) L'Università contribuirà alla realizzazione di quanto richiamato sub precedente art. 1, rendendo disponibili alla Camera di Commercio di Reggio Calabria gli studi, le indagini e le ricerche già realizzati, nonché il proprio patrimonio di professionalità e competenze nei settori oggetto della presente Convenzione, destinando le necessarie risorse umane per l'assistenza tecnica e il supporto consulenziale, per l'attuazione di programmi, progetti, bandi; impegnandosi a partecipare a comitati e commissioni individuati dalla Camera di Commercio come organismi tecnici di supporto nella realizzazione di programmi e progetti di intervento a favore delle imprese.

2. Le parti si impegnano reciprocamente a definire apposite intese operative in attuazione della presente convenzione e nel rispetto della normativa vigente; tali intese disciplineranno le modalità con le quali si attuerà la collaborazione fra le parti, specificando, in particolare, gli aspetti di natura tecnico scientifica, organizzativa, gestionale e finanziaria e riguardanti l'utilizzo e la proprietà dei risultati della collaborazione stessa.

ART. 3 – DURATA

1. La presente convenzione ha durata sino al _____ e sarà rinnovabile con delibera dei rispettivi competenti organi, previo aggiornamento e dei programmi e del concorso finanziario.

ART. 4 - RAPPRESENTANTI

1. I rappresentanti designati dalle parti per la gestione delle attività sono:

- per l'Università degli Studi di Messina _____

- per la Camera di Commercio di Reggio Calabria _____

ART. 5 - ASSICURAZIONI

1. L'Università provvederà alle coperture assicurative di legge del proprio personale coinvolto in progetti o attività generate dalla presente convenzione.

ART. 6 - MODALITA' DI RECESSO

Le parti potranno recedere dalla presente convenzione, mediante comunicazione scritta contenente un preavviso minimo di tre mesi.

Così convenuto il _____ 2014

Per l'Università degli Studi di Messina _____

Per la Camera di Commercio Reggio Calabria _____