



# *Università degli Studi di Messina*

## **Consiglio di Amministrazione**

Adunanza del 27.03.2014 (ore 16,10)

### **XXIX - CORSI DI ALTA FORMAZIONE:**

#### **a) Attivazione Master di I livello in:**

#### **3) “Esperto in Marketing turistico territoriale” A. A. 2014/2015 e nomina del Direttore del Master.**

---

L'anno 2014, il giorno 27 del mese di marzo, alle ore 16,10 e seguenti, presso la Sede dell'Università degli Studi di Messina e nella consueta sala delle adunanze degli organi collegiali si è riunito il Consiglio di Amministrazione dell'Università nominato con delibera del S.A. del 27.11.2013, con D.R. n. 2829 del 13.12.2013 e con D.R. n. 2085 del 9.8.2012, con l'intervento dei Sigg.ri

1.	Prof. Navarra	Pietro	Presidente	Presente x	Assente ▪
2.	Prof. Carini	Giuseppe	Componente	Presente x	Assente ▪
3.	Prof. Palmeri	Renato	Componente	Presente x	Assente ▪
4.	Dr. Buccisano	Andrea	Componente	Presente x	Assente ▪
5.	Dr. Santoro	Rosa	Componente	Presente x	Assente ▪
6.	Dr. Paratore	Simone	Componente	Presente x	Assente ▪
7.	Dr. Leonardi	Salvatore	Componente	Presente x	Assente ▪
8.	Avv. Ragno	Luigi	Componente	Presente ▪	Assente x
9.	Sig. Agnello	Dario	Componente	Presente x	Assente ▪
10.	Sig. Bagnato	Damiano	Componente	Presente x	Assente ▪

Risultano, altresì, presenti:

1.	Prof. De Domenico	Francesco	Direttore generale	Presente x	Assente ▪
2.	Prof. Scribano	Emanuele	Prorettore vicario	Presente x	Assente ▪

Per il Collegio dei Revisori risultano presenti:

1.	Avv. Genovese	Giancarlo	Presidente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
2.	Dr.ssa Genovese	Silvia	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
3.	Dr. Musella	Antonio	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>

Presiede il Magnifico Rettore, Prof. Pietro Navarra.

Su invito del Magnifico Rettore è anche presente il Coordinatore del Collegio dei Prorettori, prof. Giovanni Cupaiuolo.

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato:

\* \* \* \*

Il Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Messina, concluso il dibattito come da separato verbale,

Vista la proposta di delibera concernente l'oggetto.

Preso atto del visto di regolarità tecnica e di legittimità apposto dal Dirigente della struttura proponente, come da allegata proposta di deliberazione;

Visto l'art. 2 della L. 30 dicembre 2010, n. 240;

Visti gli artt. 11 e 14 dello Statuto dell'Ateneo emanato con D.R. del 14 maggio 2012, n. 1244, pubblicato sulla G.U.R.I. – Serie generale – 19 maggio 2012, n. 116;

Considerata la delibera in data 27 marzo 2014, concernente l'oggetto, con la quale il Senato accademico ha espresso il proprio parere/indirizzo in merito;

Ad unanimità dei voti resi nelle forme di legge, in accoglimento della proposta in oggetto specificata che fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento,

### D E L I B E R A

1. di approvare la proposta di deliberazione indicata in oggetto, allegata al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;
2. di dare mandato al Direttore generale di dare esecuzione al superiore provvedimento.

# Università degli Studi di Messina

## XXIX - CORSI DI ALTA FORMAZIONE:

### a) Attivazione Master di I livello in:

#### 3) “Esperto in Marketing turistico territoriale” A. A. 2014/2015.

**Struttura richiedente** – Dipartimento di Scienze Cognitive, della Formazione e degli Studi Culturali

**Struttura proponente** – C.A.R.E.C.I. - Settore Master

### Premesso:

- che il Dipartimento di Scienze Cognitive, della Formazione e degli Studi Culturali, nell’ambito dell’Avviso 4/2012 dell’Assessorato Regionale dell’Istruzione e della Formazione Professionale – D.D.G. 5466 del 22/11/2012 – “*per la sperimentazione di percorsi formativi in apprendistato di alta formazione e ricerca per l’acquisizione del titolo di Master di I e II livello*” ha approvato, con delibera del 24/03/2014, l’attivazione del Master Universitario di I livello in “***Esperto in marketing turistico territoriale***” – A.A. 2014/2015 e la nomina del Direttore del Master medesimo nella persona del Prof. Filippo Grasso;
- che il Master si svolgerà in ossequio al Regolamento di Ateneo e secondo il progetto che ne esplicita gli obiettivi, il piano didattico, l’organizzazione e le risorse economiche;
- che il proposto Master non comporterà oneri per il bilancio universitario, così come risulta dal bilancio preventivo presentato nella proposta di attivazione e già approvato da Consiglio del Dipartimento proponente.

**Vista** la delibera del Dipartimento di Scienze Cognitive, della Formazione e degli Studi Culturali del 24/03/2014 ;

**Visto** il progetto del proposto Master;

**Visto** il parere favorevole espresso dal Prof. Fedele, Delegato Rettorale ai Master e all’ Alta Formazione;

### Ritenuto:

- di dover procedere all’attivazione del Master Universitario di I livello in “***Esperto in marketing turistico territoriale***” – A.A. 2014/2015.

Tutto ciò premesso:

propone

1. L’attivazione del Master Universitario di I livello in “***Esperto in marketing turistico territoriale***” – A.A. 2014/2015 ;
2. La nomina del Prof. Filippo Grasso quale Direttore dello stesso Master .

**Allegati:**

- Proposta di attivazione Master
- Estratto verbale Consiglio di Dipartimento di Scienze Cognitive, della Formazione e degli Studi Culturali;
- parere favorevole del Prof. Fedele, Delegato Rettorale ai Master e all' Alta Formazione.