

CONVENZIONE QUADRO TRA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA E ASSOCIAZIONE CSRIMPRESA

TRA

L'Università degli Studi di Messina con sede legale in Messina, Piazza Pugliatti 1, P. Iva 00724160833, rappresentata da Rettore prof. Salvatore Cuzzocrea, nato a Ginevra l'11/03/1972 o da un suo delegato,

d'ora in avanti l'Università

E

l'Associazione CSRimpresa di seguito indicata "Associazione" con sede in via Consolare Pompea, 33 – 98168 Messina (C.F. 97132100831), rappresentata da Marco Fiorino nato a Messina il 25/11/1975, in qualità di Presidente domiciliato per la carica presso l'indirizzo della sede dell'Associazione

premesso che

- l'art. 5 co. 2 dello Statuto dell'Università prevede che la stessa possa promuovere, “anche in collaborazione con le istituzioni scolastiche, con la Regione Siciliana e altri enti territoriali, con gli ordini e i collegi professionali e con altri soggetti pubblici e privati, iniziative volte a favorire l'orientamento degli studenti nella scelta dell'indirizzo di studio, l'assistenza di essi durante lo svolgimento dei corsi e l'avvio alle professioni[...] L'Università offre, in spirito di leale cooperazione, alle istituzioni pubbliche e private ogni supporto utile ad un ottimale esercizio delle loro funzioni al fine del miglioramento della qualità della vita e dello sviluppo occupazionale e sociale in genere della collettività”;

- l'Università ha istituito il “Centro di Orientamento e Placement d'Ateneo” allo scopo primario di svolgere attività di studio e ricerca, previa analisi dei fabbisogni, sui temi di orientamento e placement ed erogare i relativi servizi, in linea con il quadro normativo e strategico di riferimento, sia per l'identificazione di azioni di miglioramento, sia per fornire dati ed informazioni utili alla gestione del sistema qualità dell'offerta formativa;

- l'Università, al fine di promuovere una proficua partecipazione attiva alla vita universitaria in tutte le sue forme, di seguire e favorire la transizione del laureato fino all'ingresso nel mondo del

lavoro, attraverso il C.O.P., facilita i tre principali momenti di transizione del percorso formativo dello studente (scelta del Corso di studi, percorso degli studi dall'immatricolazione alla laurea, accesso al mondo del lavoro) mediante erogazione di servizi di orientamento, accompagnamento al lavoro, incrocio domanda offerta, gestione delle relazioni con gli attori del sistema istituzionale, sociale e produttivo del territorio di riferimento;

- in particolare, l'Università, attraverso il suindicato Centro, promuove e gestisce attività e progetti volti in particolare a favorire lo sviluppo di percorsi di carriera e l'accesso al mercato del lavoro e, per le finalità istituzionali, mira a promuovere le relazioni con gli attori del sistema istituzionale, sociale e produttivo del territorio allo scopo di orientare i laureandi e i neolaureati alle attività post-laurea e al mondo del lavoro, favorendo anche contatti internazionali e forme di inserimento professionale e fornendo gli strumenti informativi necessari a conoscere il mercato del lavoro anche in dimensione europea;

- gli enti pubblici in Italia stanno cercando di migliorare il proprio modello organizzativo e di azione amministrativa, così come già avviene nel resto d'Europa, attraverso la creazione di nuove forme di cooperazione con enti privati, con l'obiettivo di progettare e realizzare interventi di interesse pubblico, in particolare per i giovani;

- l'Associazione svolge servizi di promozione, orientamento e animazione territoriale, finalizzati a dare visibilità ai valori della sostenibilità e all'impatto sociale delle azioni volontarie nella comunità locale, a promuovere la crescita della cultura della cittadinanza attiva in particolare tra i giovani e nelle scuole, istituti di istruzione, di formazione ed università;

- l'Associazione è apolitica e apartitica, con durata illimitata nel tempo e senza scopo di lucro, con l'obiettivo di svolgere attività finalizzate alla promozione e diffusione della responsabilità sociale di impresa e dello sviluppo sostenibile delle aziende, enti, organizzazioni in genere e nel territorio.

In particolare si propone di perseguire i seguenti obiettivi:

- a) promuovere nelle imprese le occasioni di impegno etico a favore della collettività, migliorandone la comunicazione e l'immagine;
- b) creare occasioni di incontro tra imprese, associazioni, onlus, enti ed istituzioni che operano nel territorio al fine di integrare esperienze e promuovere la sensibilizzazione dell'opinione pubblica verso l'impegno sociale;

- c) promuovere e favorire lo sviluppo delle attività di marketing sociale;
- d) promuovere la cultura del bilancio sociale, ambientale e di sostenibilità;
- e) sviluppare le competenze degli associati sui temi della responsabilità sociale d'impresa;
- f) proporre percorsi formativi per imprenditori, lavoratori e consulenti,

CONSIDERATO CHE

l'Università e l'Associazione

- sono consapevoli che per aumentare le possibilità di una migliore occupabilità e la partecipazione attiva dei giovani nella società, così come previsto dalla strategia UE "Europa 2020", è fondamentale esercitare un'attività di promozione, informazione, orientamento nonché arricchire le competenze di base con le competenze trasversali soprattutto per una società delle conoscenze sempre più globale e interconnessa;
- condividono la valenza pedagogica e formativa delle attività finalizzate alla **promozione ed alla diffusione della CSR** (o RSI – Responsabilità Sociale d'Impresa) e dello sviluppo sostenibile che promuovono la dimensione partecipativa e democratica dei giovani nella costruzione di una società rispettosa dei diritti, solidale, accogliente ed inclusiva favorendo altresì la maturazione di competenze trasversali;
- promuovono nell'ambito delle loro specifiche funzioni la diffusione degli obiettivi di sviluppo sostenibili contenuti nell'Agenda 2030;

Tutto ciò premesso e considerato si conviene e si stipula quanto segue

Art. 1 – Premesse

Le premesse fanno parte integrante della presente convenzione.

Art. 2 (Oggetto)

La presente convenzione ha per oggetto la cooperazione tra le Parti al fine di sviluppare una serie di progettualità finalizzate alla predisposizione ed alla diffusione di iniziative di carattere formativo ed accademico, nonché all'accrescimento della formazione ed alla valorizzazione dell'aggiornamento professionale dei giovani ed in particolare degli studenti universitari per sviluppare azioni di

sistema che contribuiscano al conseguimento del successo formativo dello studente ed all'accesso al mercato del lavoro.

Le Parti si impegnano a collaborare attraverso iniziative nel campo della ricerca, formazione, orientamento e placement, per la progettazione e realizzazione delle proposte di interesse pubblico e comune da definire, sentite le articolazioni dipartimentali interessate, attraverso iniziative che verranno disciplinate da singoli accordi attuativi, nell'ambito dei quali verranno specificate le risorse umane, gli strumenti finanziari, le strutture e le infrastrutture individuate.

Le Parti si impegnano, altresì, a promuovere il confronto e lo scambio di esperienze organizzative e best practices nell'ottica di un costante processo di formazione continua e miglioramento della qualità dei servizi offerti.

Art. 2 – Finalità dell'accordo

Le Parti si impegnano, per i rispettivi ambiti di competenza, a collaborare al fine di:

- contribuire alla crescita e sviluppo del sistema universitario, sociale ed economico del territorio;
- creare i presupposti per garantire maggiori e migliori opportunità formative e lavorative per i giovani, in particolare per gli studenti universitari, a livello locale ed internazionale, con particolare riferimento alla responsabilità sociale d'impresa ed alla sostenibilità;
- favorire la realizzazione di attività di ricerca, sviluppo e innovazione, progettare e realizzare corsi di alta formazione, master, dottorato di ricerca anche in collaborazione con altri Enti ed Aziende;
- favorire le azioni di orientamento e il placement degli studenti presso Enti, Associazioni ed Aziende.

Art. 3 Compiti delle parti

Per le finalità della presente Convenzione le parti si impegnano a procedere sinergicamente individuando una progettualità che definisca obiettivi e azioni ritenuti prioritari e funzionali a migliorare l'efficacia delle azioni di orientamento nonché promuovere iniziative orientative e formative positivamente realizzate da entrambe le parti.

E specificamente le parti, a titolo esemplificativo e non esaustivo, si occuperanno di:

- sviluppare iniziative didattiche e scientifiche sulle tematiche della sostenibilità, in particolare sui temi della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità;
- Sperimentare forme di raccordo prevedendo azioni mirate volte a rafforzare le capacità di orientamento degli studenti e sviluppare le loro competenze trasversali;
- Favorire l'acquisizione di esperienze dirette del mondo accademico e del mondo dello sviluppo sostenibile anche attraverso la partecipazione ad eventi promossi dalle parti finalizzati all'orientamento universitario ed allo sviluppo del territorio;
- Organizzare interventi di formazione, eventi, conferenze, dibattiti, seminari, anche di gruppi di lavoro misti docenti Università ed Esperti dell'Associazione per la condivisione di saperi e competenze;
- Avviare laboratori per il riconoscimento delle abilità e lo sviluppo delle vocazioni degli studenti nelle aree individuate congiuntamente con l'Associazione;
- Favorire attività di formazione e tirocinio, anche per realizzazione di tesi di laurea, laurea magistrale e di dottorato, e riconoscere come attività di tirocinio curriculare ed extracurriculare le attività e le esperienze formative prestate dagli studenti, ivi compresi i diversamente abili, presso l'Associazione, purché ritenute coerenti con il curriculum degli studi, nel rispetto della normativa vigente in materia.
- Mettere a disposizione durante il periodo di attività di orientamento e formazione, senza oneri a carico dell'Ateneo, i locali, gli impianti, le attrezzature ed il personale, come sarà concordato in successivi protocolli operativi nel rispetto delle disposizioni di legge, procedure e regolamenti interni;
- Favorire ogni altra progettualità per attività di sperimentazione e ricerca in ambito comunitario, nazionale e/o regionale che le parti riterranno di voler avviare sinergicamente.
- Garantire la massima diffusione delle iniziative, in uno stretto rapporto di collaborazione, nel rispetto della propria autonomia e delle proprie competenze.

Art. 4 – Accordi attuativi

Il rapporto di collaborazione si attuerà mediante singoli progetti, i cui contenuti e modalità di realizzazione, verranno disciplinati da accordi specifici.

Art. 5 – Referenti scientifici

Negli accordi attuativi, di cui all'art. 4, verranno indicati i referenti scientifici dei singoli progetti.

Art. 6 (Durata e recesso)

La presente Convenzione ha durata di 3 (tre) anni a decorrere dalla data di sottoscrizione della stessa e potrà essere rinnovata, mediante accordo espresso tra le parti.

Le parti potranno recedere dalla presente convenzione in ogni tempo, inviando, a mezzo PEC, motivata comunicazione scritta con preavviso di almeno 30 giorni.

Art. 7 (Modifiche)

Qualsiasi pattuizione che modifichi, integri o sostituisca la presente convenzione quadro sarà valida solo se concordata tra le parti e formalizzata con atto scritto.

Art. 8 - Referenti dell'accordo

Le parti nominano quali referenti per l'attuazione della presente convenzione:
per l'Università degli Studi di Messina la prof.ssa Angela Maria Mezzasalma;
per l'Associazione CSRimpresa, Marco Fiorino.

Ciascuna parte potrà, nel corso di vigenza dell'accordo, sostituire il proprio referente, dandone comunicazione scritta all'altro contraente.

Art. 9 (Trattamento dei dati)

Le Parti si danno reciprocamente atto che i dati e le informazioni di carattere personale scambiati in relazione o in dipendenza del presente atto saranno adeguatamente trattati secondo le disposizioni del "Codice in materia di protezione dei dati personali" di cui al D.Lgs 30 giugno 2003, n.196 come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 ed in particolare nel rispetto dei principi di finalità, necessità, liceità, trasparenza e correttezza, qualità dei dati e proporzionalità contenuti negli artt.1,3,e 11 del Codice. Le parti dichiarano, infine, di essere informate sui diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e sulle norme di cui al Regolamento UE/2016/679.

Art. 10 (Sottoscrizione, registrazione ed imposta di bollo)

Il presente protocollo verrà sottoscritto con firma digitale e le comunicazioni tra le parti relativamente all'invio di documenti in formato digitale avverranno solo ed esclusivamente a mezzo PEC.

Il documento è soggetto ad imposta di bollo di Euro16,00 ai sensi dell'art. 2, comma 1, D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642., con onere a carico dell'Associazione salvo i casi di esenzione disposti dalla Tabella annessa al D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642.

2. Il presente protocollo sarà registrato solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 tariffa parte II, art. 4, con spese a carico della parte richiedente.

Art. 11 (Foro competente)

Le Parti si impegnano a risolvere amichevolmente qualsiasi controversia che dovesse sorgere in ordine all'interpretazione ed all'esecuzione della presente Convenzione.

Nel caso in cui ciò non sia possibile, la controversia sarà devoluta all'autorità giudiziaria competente per territorio.

Art. 12 (Norme finali)

Per quanto non espressamente previsto nel presente Protocollo, le Parti rimandano alla normativa (regionale, nazionale ed europea) nonché regolamentare in materia.

Per l'Università degli Studi di Udine

Il Magnifico Rettore

.....

Per l'Associazione CSRimpresa

Il Presidente

.....