

Catania, 12 Ottobre 2012

Magnifico Rettore
Università degli studi di Messina
Piazza Pugliatti 1
Messina

Oggetto: richiesta crediti formativi per attività legate al progetto *Generazione lavoro: Conoscenze e competenze per trovare lavoro*

Al fine di agevolare le scelte professionali degli studenti universitari mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, la scuola di formazione manageriale Gruppo Focus con la collaborazione di Randstad, primaria agenzia per il lavoro, ha messo in atto un progetto di formazione/informazione e orientamento sulla ricerca di occupazione.

Il progetto di orientamento è finanziato dal Fondo FormaTemp e si sviluppa attraverso interventi di orientamento suddivisi fra momenti di formazione frontale (2 moduli da 4 ore cadauno) e project work individuale (17 ore di studio e analisi a casa). Tale intervento è destinato a disoccupati, studenti delle scuole superiori ed universitari con l'obiettivo di fornire loro un quadro completo degli strumenti per la ricerca attiva del lavoro.

I percorsi di orientamento, del tutto gratuiti per università e studenti, sono strutturati in modo tale che i partecipanti possano comprendere i meccanismi, i canali e gli strumenti di accesso al mercato del lavoro alla luce dell'attuale scenario di riferimento e mirano, altresì, a far prendere coscienza delle proprie competenze personali, sviluppare la propria capacità di ricercare informazioni utili per orientarsi nel mercato del lavoro e creare una propria strategia utile per la ricerca del lavoro.

Gli interventi dovrebbero svolgersi, ove possibile presso locali messi a disposizione dall'Università degli studi di Messina; diversamente si terranno presso la Camera di Commercio o in spazi messi a disposizione da Enti Locali. Considerato che ogni sessione potrà interessare al massimo 20 studenti, il numero di interventi formativi e le date potranno essere comunicati dal Gruppo Focus soltanto dopo che le adesioni verranno raccolte.

Si richiede pertanto all'Università degli Studi di Messina la possibilità di organizzare, presso le Sue strutture, tali incontri di orientamento rivolti agli studenti, e di voler riconoscere a tali interventi di orientamento n. 1 CFU. A tal fine il Gruppo Focus si impegna a rilasciare un attestato di partecipazione al progetto formativo a seguito della frequenza. In tal senso sono stati predisposti appositi registri firma e schede di registrazione.

Si precisa che l'adesione al progetto da parte dell'Università è del tutto GRATUITA e non comporta nessun onere.



SCHEDA PROGETTO FORMATIVO	"GENERAZIONE LAVORO" TITOLO: CONOSCO ERGO TROVO (LAVORO)				SEDE DI SVOLGIMENTO		
	ORIENTAMENTO AL LAVORO PER STUDENTI DELL'UNIVERSITA' DI MESSINA				UNIVERSITA'		
FINANZIAMENTO	ALLIEVI	DURATA	AULA	PROJECT WORK (PW)	DATA E ORA INIZIO	DATA E ORA FINE	GIORNI
GRATUITO PER TUTTI I PARTECIPANTI	15/20	25 ore	8 ore	17 ore	(ore00)/...../.....	(ore00)/...../.....	1 + PW
OBIETTIVO:	L'intervento formativo/informativo, rivolto a soggetti disoccupati, studenti delle ultime classi degli istituti superiori e studenti universitari, mira a fornire quelle informazioni su strumenti, tecniche e strategie di ricerca attiva del lavoro utili per ridurre le distanze tra la formazione scolastica e/o universitaria e il mondo del lavoro. L'intervento inoltre si pone l'obiettivo di aumentare la consapevolezza del giovane sulle proprie attitudini, interessi e potenzialità, per condurlo all'elaborazione di un progetto personale concreto e teso al soddisfacimento delle proprie aspettative nei confronti del mondo del lavoro.						

Articolazione progetto (Ore/Moduli/Contenuti)

N.	ORE	MODULO	CONTENUTI
1	2	Gli strumenti per la ricerca attiva per il lavoro: istruzioni per l'uso.	Internet, social network, siti web aziendali, career day, agenzie per il lavoro, quotidiani, concorsi pubblici. quali sono gli strumenti a disposizione per la ricerca del lavoro? Quali sono quelli più efficaci il trovare il lavoro adatto alle nostre competenze?
2	2	Il Curriculum Vitae e la lettera di presentazione.	Come preparare il CV; la struttura di base per esporre le informazioni (es. il formato europeo); come personalizzarlo in funzione dell'offerta di lavoro; la lettera di presentazione.
3	2	Lavorare su se stessi per trovare lavoro.	Definizione dei propri obiettivi di carriera e di un piano strategico su come raggiungerli, individuazione delle proprie competenze personali, punti di forza e punti di debolezza, gap da colmare; sviluppo delle strategie di comunicazione efficace e di networking.
4	2	Il Colloquio di lavoro.	Come prepararsi, come comunicare, come presentarsi, cosa dire e cosa non dire, come concludere.


Gruppo Focus S.r.l.
 Via Trinacria, 11 - 95030 Tremestieri Etneo (CT)
 P. IVA 04129480879



GRUPPO FOCUS SRL
 Sede Legale: VIA VITTORIO EMANUELE ORLANDO 26 - CATANIA
 Sede Operativa e Direzione: VIA TRINACRIA, 11 - 95030 TREMESTIERI ETNEO (CT)
 TEL. 095.492636 - FAX 095.7120870 - P. I. 04129480879
www.focusformazione.it - info@focusformazione.it



Certificazione
 ISO 9001:2008