

CONVENZIONE

tra
l'Università degli Studi di Messina
e
la Fondazione Fitzcarraldo con sede in Torino

L'anno 2012 il giorno _____ del mese di _____

Premesso che

- è in corso sul territorio siciliano un progetto promosso da ANCITEL, sviluppato in collaborazione con l'Ufficio Speciale "Aree ad elevato rischio di crisi ambientale" della Regione Sicilia denominato "Direttiva Seveso – Informazione alla popolazione. Progetto della valutazione dei rischi di area con piano di gestione integrato e definizione del relativo piano di comunicazione alla popolazione".
- il progetto prevede la realizzazione di un'analisi del rischio integrata e una serie iniziative di informazione e comunicazione sul territorio di Messina, Siracusa e Caltanissetta. In particolare, il progetto interesserà i Comuni di Siracusa, Floridia, Augusta, Priolo, Melilli, Solarino in Provincia di Siracusa; i Comuni di Milazzo, Pace Del Mela, San Pier Niceto, S. Lucia Del Mela, Gualtieri Sicaminò, Condò, S. Filippo del Mela nella Provincia di Messina; i Comuni di Gela, Buteri, Niscemi nella Provincia di Caltanissetta.
- l'obiettivo del progetto è di fornire un quadro di informazioni ai diversi stakeholder sulle situazioni di rischio presenti nelle aree di cui sopra e di elaborare una serie di strumenti utili a comunicare con il territorio in modo efficace e puntuale.
- tra le iniziative in programma, si prevede la creazione di un Masterplan per la Comunicazione del Rischio, ovvero una serie di linee guida che possano essere facilmente utilizzate dagli amministratori dei territori, così come da gli enti preposti alla comunicazione delle azioni di prevenzione e gestione del rischio, per comunicare con i diversi target.
- il gruppo di lavoro deputato allo svolgimento di questa fase del progetto ha deciso di coinvolgere quanto più possibile le realtà locali al fine di declinare il lavoro sulle specificità del territorio.
- il progetto si configura come occasione di formazione professionale per giovani interessati a fare un'esperienza concreta nell'ambito della comunicazione del rischio, arricchire il loro percorso didattico e stimolare la creazione di ulteriori progetti di comunicazione ambientale sul territorio.
- per i sopraesposti motivi, e tenuto conto delle politiche specifiche già avviate dall'Università di Messina, il gruppo di lavoro vorrebbe coinvolgerla nell'organizzazione di un laboratorio formativo finalizzato alla realizzazione del predetto Masterplan.



- tale laboratorio si svolgerà nel periodo compreso tra i mesi di settembre e dicembre del corrente anno e le azioni sopra descritte saranno essere elaborate nel corso di 10-12 incontri (articolati in 6-7 settimane circa) da effettuare presso la sede dell'Università con un gruppo di studenti selezionati, frequentanti corsi di laurea triennale o magistrale, interessati ad acquisire competenze nel campo della comunicazione visiva, della comunicazione multimediale, della comunicazione ambientale, della comunicazione del rischio, della scrittura dei testi, del marketing, della psicologia applicata al marketing, della psicologia ambientale, della pedagogia delle emergenze, delle emergenze sanitarie, interessati a effettuare una esperienza con valenza professionale sul campo condotta con le modalità e le tempistiche di una agenzia di comunicazione.

- si ipotizza il coinvolgimento di circa 40 studenti interessati ad acquisire competenze multidisciplinari per poter ricoprire i ruoli di "direttore creativo/account", "copy", "grafico", "pianificatore media" all'interno di singoli gruppi di lavoro, per complessivi 10 gruppi di lavoro. A seguito del lavoro d'aula, si procederà alla realizzazione del masterplan sopra menzionato condividendo con gli studenti i risultati ottenuti.

- per la realizzazione di tale laboratorio non è richiesta alcuna risorsa finanziaria all'Università di Messina, cui invece si chiede collaborazione per promuovere la presente iniziativa presso gli studenti dell'ateneo; per raccogliere le adesioni; per valutare i profili; per mettere a disposizione uno spazio didattico attrezzato per le sessioni collettive di lavoro nel corso delle settimane previste, nonché un eventuale spazio di lavoro per l'elaborazione individuale e/o congiunta delle fasi del progetto.

Considerato che

- la *Fondazione Fitzcarraldo* di Torino è un centro indipendente di progettazione, ricerca, formazione e documentazione sull'economia, le politiche e il management della cultura e dei media che opera in Italia e all'estero anche mediante rapporti di collaborazione e partnership con enti pubblici e privati. La Fondazione Fitzcarraldo ha maturato una specifica esperienza in attività di ricerca e formazione nei sopracitati ambiti. E' socio fondatore e sede operativa dell'Osservatorio Culturale del Piemonte;

- la qualificata rete di collaborazioni istituzionali di Fondazione Fitzcarraldo con università e centri di formazione nazionali ed internazionali tra i quali l'Università di Torino, l'Università del Piemonte Orientale, il Politecnico di Torino, l'Università di Bologna, la Carnegie Mellon University che partecipano alla progettazione e alla realizzazione delle attività didattiche e formative della Fondazione e ai cui programmi didattici istituzionali la Fondazione partecipa altresì con docenze, laboratori e altre attività didattiche;

- la rilevante esperienza maturata dalla Fondazione Fitzcarraldo nella progettazione, programmazione e realizzazione di attività didattiche istituzionali di Università e Centri di formazione italiani ed internazionali;



- la Fondazione Fitzcarraldo, coerentemente con le priorità individuate nel proprio piano strategico di sviluppo, considera prioritario attivare rapporti di collaborazione con quei soggetti, attivi sul territorio, che per tipologia e qualità delle proposte formative e non, per conoscenza diretta dell'ambito di riferimento delle proprie attività e del mercato ad esso legato, possono rappresentare importanti opportunità di scambio e integrazione delle rispettive competenze e di sviluppo di attività e progetti innovativi comuni.

- si giudica opportuno, alla luce delle esperienze maturate, strutturare la collaborazione per l'attuazione di attività di **formazione, ricerca, documentazione e progettazione** in comune sopra descritte in "Premessa"

Tra

L'Università di Messina, rappresentata dal Magnifico Rettore Prof. Francesco Tomasello, nato a Messina il 4/7/1946 e domiciliato per la carica in Messina, Piazza Pugliatti 1, codice fiscale 8004070837

E

la Fondazione Fitzcarraldo, con sede Via Aosta n. 8, 10152 Torino (codice fiscale 97590880015) rappresentata dal Dott. Ugo Bacchella, nato a Torino il 9/4/1952 e ivi residente in Lungo Po Antonelli n. 17

Si stipula e si conviene quanto segue:

Articolo 1 – Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Articolo 2 - Scopo

La presente convenzione ha per scopo la formalizzazione del rapporto di collaborazione tra l'Università di Messina e la Fondazione Fitzcarraldo.

Articolo 3 – Forme di collaborazione

La collaborazione è finalizzata alla creazione di un Masterplan per la Comunicazione del Rischio, ovvero una serie di linee guida che possano essere facilmente utilizzate dagli amministratori dei territori, così come dagli enti preposti alla comunicazione delle azioni di prevenzione e gestione del rischio, per comunicare con i diversi target; il Masterplan costituirà l'esito di un laboratorio formativo finalizzato che si svolgerà nel periodo compreso tra i mesi di settembre e dicembre del corrente anno. Le azioni sopra descritte saranno essere elaborate nel corso di 10-12 incontri (articolati in 6-7 settimane circa) da effettuare presso la sede dell'Università con un gruppo di studenti selezionati, frequentanti la laurea triennale o magistrale, interessati ad acquisire competenze nel campo della comunicazione



visiva, della comunicazione multimediale, della comunicazione ambientale, della comunicazione del rischio, della scrittura dei testi, del marketing, della psicologia applicata al marketing, della psicologia ambientale, della pedagogia delle emergenze e delle emergenze sanitarie interessati a effettuare una esperienza con valenza professionale sul campo condotta con le modalità e le tempistiche di una agenzia di comunicazione. Si ipotizza il coinvolgimento di circa 40 studenti interessati ad acquisire competenze multidisciplinari per poter ricoprire i ruoli di "direttore creativo/account", "copy", "grafico", "pianificatore media" all'interno di singoli gruppi di lavoro, per complessivi 10 gruppi di lavoro. A seguito del lavoro d'aula, si procederà alla realizzazione del manuale sopra menzionato condividendo con gli studenti i risultati ottenuti.

Articolo 4 – Programma di collaborazione

I contenuti del programma di collaborazione verranno definiti congiuntamente da Università di Messina e dalla Fondazione Fitzcarraldo.

A tal fine, viene costituito un gruppo di lavoro formato da persone indicate dai due soggetti sottoscrittori della presente convenzione, che potrà essere integrato da altri soggetti di volta in volta coinvolti nei progetti.

I dettagli per lo svolgimento delle attività previste nel programma, le condizioni per l'utilizzo dei risultati raggiunti e per ogni altra forma di cooperazione saranno oggetto di specifici accordi.

Articolo 5 – Impegni economico finanziari

Per la realizzazione di tale laboratorio non è richiesta alcuna risorsa finanziaria all'Università di Messina, cui invece si chiede collaborazione per promuovere la presente iniziativa presso gli studenti dell'ateneo; per raccogliere le adesioni; per valutare i profili; per mettere a disposizione uno spazio didattico con circa quaranta posti per le sessioni collettive di lavoro nel corso delle sei-sette settimane previste, nonché un eventuale spazio di lavoro per l'elaborazione individuale e/o congiunta delle fasi di progetto. Saranno a carico della Fondazione Fitzcarraldo gli aspetti economici e le coperture assicurative per il personale non universitario impegnato nello svolgimento delle attività relative al Progetto "Direttiva Seveso - Informazione alla popolazione. Progetto della valutazione dei rischi di area con piano di gestione integrato e definizione del relativo piano di comunicazione alla popolazione". Ogni altra eventuale intesa finanziaria sarà oggetto di specifica negoziazione.

Articolo 6 – Durata dell'accordo

Il presente accordo entrerà in vigore a partire dalla data della firma dei legali rappresentanti di entrambe le parti. Avrà durata di mesi sette e potrà essere rinnovato alla scadenza per un anno. In caso di mancato rinnovo della convenzione i soggetti eventualmente coinvolti in attività iniziate prima della scadenza conserveranno tutti i diritti conferiti in forza del presente accordo fino all'ultimazione delle indicate attività.

Messina,

IL RETTORE
(Prof. Francesco Tomasello)

PRESIDENTE FONDAZIONE FITZCARRALDO
(Dott. Ugo Bacchella)



A handwritten signature or scribble consisting of several overlapping, curved lines, possibly representing a name or initials.