



Università degli Studi di Messina  
Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali,  
Ambientali e Metodologie Quantitative



Università degli Studi di Messina  
UNMECLE – Dipartimento SEAM

Prot. n. 19994 - Interno

del 01/04/2015

Tit./Cl. III/5 - Fascicolo \_\_\_\_\_

Messina, 31 marzo 2015

Al Magnifico Rettore  
Università degli Studi  
Sede

Al Dott. Carmelo Trommino  
Direzione Servizi Didattici  
Ricerca e Alta Formazione  
Università degli Studi  
Sede

Oggetto: Attivazione Master in “ICT Management in Web-Marketing”.

Si trasmette, per i provvedimenti di competenza, la documentazione relativa all'oggetto di seguito elencata:

- Estratto del verbale Consiglio Dipartimento SEAM 30 marzo 2015;
- Proposta attivazione Corso di Master in “ICT Management in Web-Marketing”.

Cordiali saluti.

Il Segretario amministrativo  
Dott. Giovanna Arrigo



**SEAM**

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali,  
Ambientali e Metodologie Quantitative  
Università degli Studi di Messina - Piazza Pugliatti, 1 - 98122 Messina



## CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE, AZIENDALI, AMBIENTALI E METODOLOGIE QUANTITATIVE

### VERBALE n. 11/2014

L'anno **2015**, il giorno **30** del mese di **marzo** alle ore **11.00** il Consiglio del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative, è stato convocato, in seduta allargata, con avviso del Direttore del 24 marzo 2015 successivamente integrato con avviso del 27 marzo 2015, presso l'Aula Magna I, 1° piano ex Facoltà di Economia, per discutere e deliberare sul seguente O.d.G:

- 1) Comunicazioni;
- 2) Nomina Commissione Paritetica;
- 3) Master A.A. 2015/2016: rinnovo e/o attivazione;
- 4) Riconoscimento certificazioni informatiche;
- 5) Provvedimenti studenti;
- 6) Riconoscimento attività stage extracurriculari;
- 7) TFA: copertura discipline A.A. 2014/2015;
- 8) Copertura discipline A.A. 2014/2015;
- 9) Copertura discipline A.A. 2015/2016.

#### **I Ordine aggiuntivo**

- 10) Richiesta proroga rapporto di lavoro per RTD;
- 11) Variazioni al bilancio 2015;
- 12) Nuovo tariffario ECDL.

Il Consiglio è composto dai proff. Augusto D'Amico, Tindara Abbate, Rosa Albanesi, Angela Alibrandi, Rita Ardizzone, Giuseppe Avena, Daniela Baglieri, Giuseppe Barbera Cardillo, Gustavo Barresi, Giovanni Busetta, Grazia Calabrò, Marcantonio Caltabiano, Maria Gabriella Campolo, Fabio Caratozzolo, Marcello Caratozzolo, Giuseppe Caristi, Giovanna Centorrino, Fabrizio Cesaroni, Salvatore Chiricosta, Maria Cristina Cinici, Andrea Cirà, Raffaella Coppolino, Carmelo Crisafulli, Elena D'Agostino, Marco Alberto De Benedetto, Antonio Del Pozzo, Di Pino Incognito Antonino, Walter Distaso, Antonio Fabio Forgione, Carlo Giannetto, Roberto Guarneri, Teresa Intrieri, Alfonsina Iona, Giuseppe Ioppolo, Angela La Macchia, Elvira Tiziana La Rocca, Maurizio Lanfranchi, Francesco Lanuzza, Giuseppe Lanza, Matteo Lanzafame, Leone Leonida, Michele Limosani, Maurizio Lisciandra, Dario Maimone Ansaldo Patti, Carmelo Marisca, Carlo Migliardo, Emanuele Millemaci, Massimo Mucciardi, Pietro Maria Navarra, Ferdinando Ofria, Diego Perrone, Alfio Puglisi, Luisa Pulejo, Bruno Ricca, Daniela Rupo, Giuseppe Saija, Roberta Salomone, Daniele Schilirò, Bruno Sergio Sergi, Guido Signorino, Andrea Vadalà, Francesco Vermiglio, e Agata Zirilli. Sono componenti del Consiglio i rappresentanti degli studenti, sigg. Santi Enrico Bruno, Marco Canturi, Leo Dineri, Giulia Fagioli, Francesco Marte, Giovanni Paino, Antonio Rogolino, Davide Schermi, Roberta Strano, Basilio Marco Tanania.

Sono inoltre componenti del Consiglio la dott. Giovanna Arrigo (Segretario Amministrativo del Dipartimento), il sig. Francesco Lo Bianco (rappresentante del personale Tecnico-Amministrativo).

Sono **assenti** i proff.: Rita Ardizzone, Marcello Caratozzolo, Marco Alberto De Benedetto, Antonino Di Pino Incognito, Walter Distaso, Teresa Intrieri, Angela La Macchia, Matteo Lanzafame, Leone Leonida, Dario Maimone Ansaldo Patti, Pietro Maria Navarra, Diego Perrone, Daniele Schilirò, Guido Signorino e Francesco Vermiglio.

Sono **assenti giustificati** i proff.: Giovanni Busetta, Grazia Calabrò, Fabrizio Cesaroni, Maria Cristina



Cinici, Maurizio Lisciandra, Carmelo Marisca, Bruno Sergio Sergi.

**Presiede il prof. Augusto D'Amico. Svolge le funzioni di segretario verbalizzante la dott. Giovanna Arrigo**

Constatata la validità della seduta, alle ore 12.00 si passa all'esame dell'O.d.G..

**Omissis**

**3) MASTER A.A. 2015/2016: RINNOVO E/O ATTIVAZIONE.**

Il Direttore ricorda che, ai sensi dell'art. 12, comma 4 del Regolamento di Corsi di Alta Formazione, "le proposte di attivazione e di rinnovo dei Corsi e dei Master devono pervenire esclusivamente all'Ufficio amministrativo competente in materia di master dell'Università di Messina entro le date del 30 marzo, per i Corsi ed i Master il cui inizio è previsto entro il primo semestre dell'anno accademico successivo".

**Omissis**

Il Direttore illustra la proposta di istituzione del **Master di primo livello in ICT management in web-marketing** avanzata dal prof. Caristi. Il Master offre agli studenti la conoscenza e le abilità appropriate per intraprendere una carriera professionale nel settore del marketing pubblico e privato approfondendo le tecniche di comunicazione web e delle dinamiche del web-marketing: progettazione, ideazione, elaborazione e sviluppo.

Il Direttore, ai sensi dell'art. 12, comma 1, del Regolamento di Corsi di Alta Formazione, invita il Consiglio ad esprimersi in ordine alla proposta di istituzione del master di primo livello in "ICT management in web-marketing" (allegato n. 7).

**Il Consiglio approva, all'unanimità, la proposta di istituzione del master di primo livello in ICT management in web-marketing.**

Il Direttore propone il prof. Giuseppe Caristi, quale Direttore del Master e i nominativi dei componenti del Comitato Tecnico Scientifico:

- prof. Giuseppe Caristi – Dipartimento SEAM – Università di Messina
- prof. Giovanna Centorrino – Dipartimento SEAM – Università di Messina
- prof. Antonio Del Pozzo – Dipartimento SEAM – Università di Messina
- prof. Alfio Puglisi – Dipartimento SEAM – Università di Messina
- prof. Antonio Miceli – docente in quiescenza Università di Messina
- dott. Giovanni Vitale - Amministratore Gruppo Social Media Marketing
- dott. Jesse Ronald James - Presidente Crown Consulting International

**Il Consiglio approva, all'unanimità, la nomina del Direttore del Master e la composizione del CTS.**

**Omissis**

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

La seduta si chiude alle ore 13.10.

Il segretario verbalizzante  
F.to Dott. Giovanna Arrigo

Il Direttore  
F.to Prof. Augusto D'Amico

*E' copia conforme all'originale  
Depositata agli atti del Dipartimento  
Messina, 31 marzo 2015  
Il Segretario amministrativo  
(dott. Giovanna Arrigo)*

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE  
MASTER I LIVELLO IN ICT MANAGEMENT IN WEB-MARKETING  
A.A. 2015/2016**

(coerentemente alle linee guida del regolamento dei corsi di alta formazione dell'Università degli Studi di Messina)

<b>A. Titolo del Corso</b>	
	ICT MANAGEMENT IN WEB-MARKETING
	MASTER I LIVELLO

<b>B. Struttura di riferimento</b>	
Dipartimento/Facoltà/Centro interdipartimentale	DIPARTIMENTO SEAM
Sede del Corso	DIPARTIMENTO SEAM
Luoghi di effettivo svolgimento delle attività	LABORATORIO DI INFORMATICA

<b>C. Ente di gestione</b>	
Interno (dipartimento/centro con autonomia di spesa)	Esterno (solo se co-proponente)
DIPARTIMENTO SEAM	

<b>D. Tipologia e durata del Corso</b>		
RIEDIZIONE		X
	NUOVA PROPOSTA	
DURATA MESI N: 12		

<b>E. Requisiti di accesso</b>			
Numero minimo per l'attivazione	30	Numero massimo per l'attivazione	100
Titoli di accesso <sup>1</sup>	LAUREA TRIENNALE		
Altri requisiti di accesso <sup>2</sup>			

<sup>1</sup> Indicare i titoli di studio richiesti (laurea in ....., tutte le lauree, professionalità/esperienze lavorative specifiche e documentate, etc...)

<sup>2</sup> Ad esempio la conoscenza della lingua inglese.

Modalità di selezione	I candidati verranno inseriti in graduatoria con riserva e saranno tenuti a presentare la documentazione relativa al titolo di studio conseguito entro e non oltre il 31 Dicembre 2015. Qualora il numero delle domande fosse superiore ai posti disponibili si applicheranno i seguenti criteri per la definizione di una graduatoria di merito: Votazione di laurea; Media degli esami di profitto; Eventuale esperienza lavorativa.
-----------------------	---

## F. Descrizione del progetto formativo

**Destinatari:** Laureati con e senza esperienza nel settore economico ed informatico.

**Finalità:** Offrire conoscenza del web marketing in ambito nazionale ed internazionale ed in particolare il web marketing degli ambienti social-network.

**Obiettivi specifici:** Il Master vuole approfondire le tecniche di comunicazione web e delle dinamiche del web-marketing: progettazione, ideazione, elaborazione e sviluppo.

**Obiettivi didattici:** Il Master offre agli studenti la conoscenza e le abilità appropriate per intraprendere una carriera professionale nel settore del marketing pubblico e privato approfondendo le tecniche di comunicazione web e delle dinamiche del web-marketing: progettazione, ideazione, elaborazione e sviluppo.

## H. Articolazione ed organizzazione didattica del Corso

Descrizione del piano didattico
<p>Il Master, il cui inizio è previsto orientativamente il <b>15 Ottobre 2015</b>, è strutturato in 1500 ore (di cui 700 frontali) complessive corrispondenti a 80 crediti formativi universitari. L'attività di formazione verrà svolta in parte (2/3 del totale delle ore frontali previste) in modo tradizionale (lezioni frontali), in parte (1/3 del totale delle ore frontali previste) tramite strumenti di formazione a distanza ed in parte finalizzata allo studio di casi concreti, verifiche periodiche della formazione, conferenze e seminari. È altresì previsto un periodo di tirocinio, da svolgersi presso alcune aziende del settore, finalizzato all'applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso. Inoltre, gli studenti saranno tenuti ad elaborare una tesi finale.</p> <p>Lo svolgimento del Master si articola in tre parti si svolgerà presso il Dipartimento SEAM dell'Università degli Studi di Messina. Nel periodo ottobre-dicembre gli studenti saranno tenuti a frequentare dei pre-corsi in Statistica-Matematica, Inglese e Economia Aziendale con l'obiettivo di rafforzare le conoscenze di base necessarie per affrontare lo studio delle altre materie. Nella seconda parte, da Gennaio a Maggio, gli studenti si concentreranno sulle seguenti materie di cui al riquadro sottostante.</p> <p>Nella terza parte, gli studenti svolgeranno il tirocinio formativo (10 CFU) e si concentreranno sullo sviluppo della tesi conclusiva (4 CFU). Per quest'ultima gli studenti verranno assegnati ad un tutor che organizzerà incontri individuali con ciascuno studente e indicherà l'azienda pubblica o privata presso cui svolgere il periodo di stage/tirocinio. Successivamente alle tre parti gli studenti sosterranno un esame finale.</p>

Schema dell'articolazione didattica del corso (sequenzialità degli argomenti, attinenza ai vari settori scientifico-disciplinari, tempo dedicato a ciascun modulo, eventuali CFU):

N.	Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore frontali	CFU
1	Controllo Finanziario	Conoscenze approfondite in materia di controllo finanziario e gestione dei rischi.	SECS-P/07	60	8
2	Valutazione Aziendale	I principali metodi di valutazione d'azienda e dei bilanci che vengono redatti in occasione di operazioni straordinarie.	SECS-P/07	60	8
3	Revisione Aziendale	Competenze specifiche sugli ambiti della revisione aziendale e sui benefici che un'azienda può conseguire da una buona revisione.	SECS-P/07	60	8
4	Business Plan	Capacità critiche per la comprensione del fenomeno di imprenditorialità, soprattutto quella rivolta alla valorizzazione della ricerca, e favorire la padronanza delle logiche e degli strumenti necessari per la redazione del business plan.	SECS-P/08	60	8
5	Marketing d'Impresa	Competenze necessarie per la comprensione e la gestione dei processi di gestione strategica e delle attività di marketing management delle imprese.	SECS-P/08	60	8
6	Management degli Investimenti Pubblici e Privati	Competenze economiche necessarie per la scelta di investimenti pubblici e privati.	SECS-P/03	60	8
7	Risk Management	Competenze nella gestione del rischio d'impresa.	SECS-P/11	60	8
8	Marketing in social network	Competenze di marketing internazionale e gestionale, internet marketing con applicazioni a social network.	SECS-S/08	100	12
<b>TOTALE</b>				<b>542</b>	<b>68</b>

**Attività di stage**  
(documentare l'impegno degli enti, istituzioni, strutture ad ospitare lo stage)

	Struttura	Obiettivi formativi specifici e contenuti	Ore	CFU
1	ELAR Division Sicilia s.r.l.	Progettazione piano di comunicazione e del marketing aziendale	400	12
2	Culturale Scarl	Progettazione piano di comunicazione e del marketing aziendale	400	12
3	Dida s.r.l.	Piano marketing settoriale e territoriale.	400	12
4	Scenari s.r.l.	Progettazione piano di comunicazione e del marketing aziendale	400	12
6	Crown Consulting - Roma	Il marketing nelle aziende di consulenza integrata	400	12
7	RAI Group	Il marketing televisivo	400	12
8	AST Sicilia	Il marketing nell'azienda di trasporto.	400	12
9	Bisazza Gangi sas	Il marketing nelle agenzie turistiche	400	12
10	YOOX S.p.A.	Il marketing nelle aziende di vendita on-line	400	12
11	Parco Fluviale Alcantara	Progettazione piano marketing del Parco fluviale.	400	12
12	Odos Servizi S.c.p.l.	Progettazione piano di comunicazione e del marketing aziendale	400	12
13	Consorzio Itinera Italia	Progettazione piano di comunicazione e del marketing aziendale	400	12
14	Promozione Alberghiera	Progettazione piano di comunicazione e del marketing aziendale	400	12
15	Ass. CO.RE.F.	Progettazione piano di comunicazione e del marketing aziendale	400	12

Numero di ore di frequenza previsto.	400
Tolleranza delle assenze prevista (non superiore al 20%)	80





M. Informazioni per eventuali comunicazioni dell'ufficio centrale			
Tipologia	Cognome e Nome	Telefono	E-mail
Docente di riferimento	PROF. GIUSEPPE CARISTI	Tel: 090/6764500 cell: 339-6973629	gcaristi@unime.it
Referente amministrativo	DOTT.SSA GIOVANNA ARRIGO	Tel: 09076764620 cell:	garrigo@unime.it

Messina, 31/3/2015

Il Responsabile dell'Ente proponente

