

ATTO DI RINNOVO DELLA CONVENZIONE

Tra

L'Università degli Studi di Messina, con sede legale in Piazza Pugliatti n.1-98122 Messina, C.F.80004070837, di seguito denominata "Università", rappresentata dal Rettore, Prof. Salvatore Cuzzocrea, nato a Ginevra (CH) l'11.03.1972, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università, (di seguito Università);

e

La Società FlixBus Italia s.r.l. con sede legale in Milano, Via Corso Como n.11 P.IVA08776680962, in persona del Managing Director, Sig.Andrea Icondi, domiciliato per la carica presso la sede legale della stessa (di seguito denominato "Operatore economico");

Premesso che

- In data 14 marzo 2019 l'Università ha pubblicato un Avviso per manifestazione di interesse alla stipula di Convenzioni con tariffe agevolate, promozioni e condizioni di particolare favore da parte di vettori operanti nel settore del trasporto aereo e/o marittimo, terrestre e ferroviario;
- la società FlixBus ha presentato, in data 26 marzo, giusta nota prot. n.0026133, la manifestazione di interesse a stipulare una Convenzione con tariffe agevolate;
- a seguito dell'interesse manifestato dalla suddetta Società, è stata stipulata la relativa Convenzione (di durata annuale, con possibilità di rinnovo previo accordo scritto tra le parti), in virtù della quale l'operatore economico si è impegnato ad offrire i propri servizi di trasporto agli utenti Unime, fornendo agli stessi la possibilità di usufruire di tariffe agevolate, promozioni e/o condizioni di particolare favore;
- in considerazione della scadenza della citata convenzione, prevista in data 31.01.2020, le parti sono interessate a rinnovare la collaborazione, alle stesse condizioni e negli stessi termini previsti nel precedente testo Convenzionale, fatta eccezione per i periodi di sospensione del servizio, in quanto gli stessi sono legati all'anno di riferimento;

Tutto ciò premesso le Parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 – Premessa e Allegati

La premessa e gli allegati costituiscono parte integrante ed essenziale della presente Convenzione.

Art. 2 - Oggetto

FlixBus s.r.l. si impegna, per tutta la durata della Convenzione, ad applicare al personale (docente, tecnico -amministrativo, compresi i familiari, nonché agli studenti) le agevolazioni di seguito descritte:

- La percentuale del 10% di sconto al mese cadauno sul prezzo di listino esposto al pubblico per prenotazioni su tutte le linee in Italia e in Europa del network FlixBus. Il codice sconta l'intero carrello.

La distribuzione dei codici avverrà attraverso *landing page* gestita da FlixBus su richiesta degli utenti.

I codici possono essere richiesti dagli studenti nonché dal personale docente e tecnico amministrativo, dell'Ateneo (in possesso di un indirizzo mail con dominio @unime) in numero 1 ad utente al mese. I codici saranno sempre attivi per la prenotazione di viaggi, ad esclusione dei seguenti periodi:

- dal 10/04/2020 al 14/04/2020;
- dal 01/08/2020 al 31/08/2020.

L'Università si impegna nei confronti di FlixBus a comunicare la Partnership tramite i propri canali, in particolare tramite:

- pagina/sezione dedicate alla partnership sul sito ufficiale dell'Ateneo con link alla landing page e link al sito FlixBus;
- newsletter a tutti coloro che sono in possesso di un indirizzo mail con dominio @unime;

FlixBus autorizza l'Università a pubblicare la presente convenzione sul proprio sito web ovvero anche attraverso altre modalità, ivi inclusa la diffusione a mezzo mail.

L'Università è sollevata da ogni e qualsivoglia responsabilità in ordine alla corretta applicazione di sconti, promozioni e esclusive e agevolazioni dei servizi offerti da parte dell'operatore economico, nonché in ordine alle transazioni commerciali tra lo stesso e i soggetti di cui al primo comma del presente articolo.

Su richiesta dell'Università, l'operatore economico è tenuto a comunicare, entro e non oltre trenta giorni dalla richiesta, i dati degli acquisti effettuati in base alla presente Convenzione, sia a fini statistici, sia al fine di valutare l'opportunità di effettuare modifiche alla presente Convenzione.

L'operatore economico è tenuto a comunicare all'Università ogni eventuale modifica di denominazione, ragione sociale, sede, e di ogni altro dato utile.

Ai fini della fruizione delle agevolazioni, l'operatore economico dovrà accertare l'appartenenza all'Università del soggetto interessato, tramite riconoscimento del dominio @unime.

Art. 3–Durata, recesso, risoluzione

La presente Convenzione avrà efficacia a partire dal 01/02/2020 sino al 19/12/2020 e potrà essere rinnovata con ulteriore atto scritto.

Le parti potranno recedere in qualunque momento, con comunicazione da notificarsi alla controparte a mezzo pec, con un preavviso di almeno 60 giorni, ferma restando la validità della scoutistica per gli acquisti conclusi entro quella data.

In ogni caso, l'Università potrà risolvere la presente convenzione, ex art.1456c.c., per accertato inadempimento degli impegni previsti in Convenzione, anche in seguito a valutazione negativa realizzata con almeno tre segnalazioni da parte dei soggetti fruitori, inviate all'Università anche via mail. In ogni caso le parti convengono che il temporaneo malfunzionamento della landing page o del sito web dell'università

Per motivi tecnici o non direttamente imputabili a FlixBus o all'Università non vada considerato come inadempimento del presente Accordo di Convenzione.

Art. 4- Riservatezza

Le Parti si impegnano rispettivamente a trattare i dati personali dell'altra parte secondo le finalità previste dall'Accordo di Collaborazione e nel rispetto dei principi e delle norme di cui al Regolamento generale sulla protezione dei dati personali n. 679/2016 (di seguito il "Regolamento") e di cui al D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato ed integrato dal D.Lgs. n. 101/2018 (di seguito il "Codice Privacy"), dichiarando, ciascuno per quanto di rispettiva competenza, di aver adottato le misure tecniche e organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza adeguato al trattamento dei dati in conformità all'art. 32 del Regolamento.

Art.5-ForoCompetente

Le parti si impegnano a comporre amichevolmente ogni eventuale controversia che dovesse sorgere relativamente all'interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione.

Fermo restando quanto previsto al comma precedente, nel caso di mancato raggiungimento di un accordo amichevole, si dà atto che qualsivoglia controversia sarà devoluta all'autorità giudiziaria competente.

Art. 6– Firma, registrazione e imposta di bollo

La presente Convenzione sarà registrata solo in caso d'uso, con oneri a carico della parte richiedente. Il presente atto, inoltre, è soggetto all'imposta di bollo che sarà posta a carico dell'Università, e verrà assolta in modo virtuale giusta autorizzazione dell'Agenzia delle Entrate di Messina n. 67760 del 2010.

Per l'Università degli Studi di Messina

Il Rettore

Prof. Salvatore Cuzzocrea

Per FlixBus Italia S.r.l.

Il Legale rappresentante

Sig. Andrea Icondi