



Università degli Studi di Messina

Struttura Richiedente

Rettorato

Struttura proponente

Direzione Generale

U. STAFF Supporto giuridico e collaborazioni strutturate con soggetti pubblici e privati

Proposta di deliberazione per il Senato Accademico

Oggetto: Accordo commerciale tra Alitalia e l'Università degli Studi di Messina

Premesso che:

- Alitalia è la principale compagnia aerea italiana che, al fine di garantire ogni conforto ed ausilio alle esigenze della propria clientela, sviluppa prodotti specifici;
- a tal fine, Alitalia ha proposto all'Università di attivare un rapporto di collaborazione sviluppato in un progetto dal titolo "Alitalia per l'Università" ed avente ad oggetto l'individuazione di diverse aree di sinergia funzionali allo sviluppo della mobilità nazionale ed internazionale del personale docente e tecnico amministrativo e degli studenti ed al rafforzamento della comunicazione rivolta al mondo dell'istruzione universitaria;
- nell'ambito di detto progetto, Alitalia ha previsto l'applicazione a favore dell'Università di offerte tariffarie scontate (sconto Up Front) per viaggi di lavoro e di piacere, unitamente ad altri benefici (nello specifico: sconti su servizi ancillari legati al volo, canale di vendita dedicato, concessione della Carta Freccia Alata al Rettore dell'Università, concessione di UCard al personale docente e tecnico amministrativo che si iscrive al Programma MilleMiglia), da riconoscersi ai viaggiatori autorizzati, secondo i termini e le modalità che verranno indicate nell'Accordo commerciale da sottoscrivere tra le parti;
- per viaggiatori autorizzati si intendono i docenti ed il personale amministrativo dell'Università e gli altri passeggeri che viaggiano per affari per l'Università, che si farà carico dell'acquisto del biglietto, ovvero gli studenti dell'Università stessa;
- Alitalia si impegna ad applicare le seguenti condizioni:

Per il personale docente e tecnico amministrativo sconto All IN (cioè sconto anche sulla parte di tasse aeroportuali) sulle tariffe volo domestico del 15%; volo internazionale sconto del 18% (sia in business class che in economy class); volo intercontinentale Business Class sconto del 20%, mentre per l'intercontinentale Economy Class sconto del 15% (fatta eccezione per le tariffe del Nord America che sono escluse); sui prodotti ancillari dedicati al volo: 15% di sconto; l'offerta per viaggi leisure prevede uno sconto ALL IN del 12% su tutte le destinazioni Alitalia;

Per gli studenti, saranno previste le promozioni White Label, ossia promozioni su tutte le destinazioni Alitalia veicolate sul sito Universitario con sconti variabili dal 15% al 20% su mete da identificare e attivabili secondo i periodi dell'anno;

- gli sconti e i servizi previsti dall'Accordo saranno validi per gli acquisti effettuati sul sito web Alitalia, iniziando il processo di acquisto dall'indirizzo web ("intranet" dell'Università) dove si troverà il link per la pagina del sito Alitalia dedicata alle succitate offerte commerciali;
- le Parti, inoltre, valuteranno nel corso della durata dell'Accordo possibili aree di futura collaborazione fra le stesse aventi ad oggetto, a titolo esemplificativo: la Formazione, gli Stage, le Borse di Studio, i Seminari, il Croudsourcing, secondo termini e modalità che saranno definiti in separati accordi di volta in volta sottoscritti tra le Parti;
- l'Accordo decorrerà dalla data dell'ultima sottoscrizione e terminerà il 31.12.2020;

Ritenuto che:

- la stipula del predetto Accordo commerciale non determina alcun onere a carico dell'Università;

Visti:

- lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina, emanato con D.R. n. 3429 del 30.12.2014;
- il testo dell'Accordo commerciale redatto dalle parti;

Propone

di esprimere parere favorevole in merito alla stipula dell'Accordo commerciale tra Alitalia e l'Università degli Studi di Messina, il cui testo è allegato alla presente proposta per formarne parte integrante e sostanziale.

Allegato:

- *Accordo commerciale tra l'Alitalia e l'Università degli Studi di Messina con annessi allegati A), B), C) e progetto "Alitalia per le Università".*

Proposta di deliberazione per il Senato Accademico

Oggetto: Accordo commerciale tra Alitalia e l'Università degli Studi di Messina

Visti e attestati di legittimità

Attestato di regolarità tecnica

Il sottoscritto, Direttore Generale, attesta la regolarità tecnica e la legittimità della proposta di deliberazione di cui sopra.

Il redattore della proposta

Il Responsabile Unità Org. di Staff
Supporto giuridico e collaborazioni
strutturate con soggetti pubblici e privati
Avv. Vita Barbagallo

Il Direttore Generale

Avv. Francesco Bonanno

Non è richiesta copertura finanziaria