



---

**All.to n.1**

**PARTECIPAZIONE MANIFESTAZIONI DI ORIENTAMENTO e PLACEMENT  
ANNO 2018**

Il Centro Orientamento e Placement nel quadro delle attività di promozione delle azioni di orientamento in entrata e di valorizzazione dell'offerta formativa e dei servizi dell'Ateneo intende partecipare nel corso dell'anno accademico 2017/2018 a Saloni, Manifestazioni ed eventi tematici in sinergia con i Dipartimenti/Centri e Strutture dell'Università.

Nello specifico il COP parteciperà al **12° SALONE DELL'ORIENTAMENTO**, organizzato dalla cooperativa CISME di Reggio Calabria, che si svolgerà nel mese di Febbraio 2018 presso il Palacultura di Messina.

All'interno del Salone sarà realizzata un'ampia area dedicata ad UNIME attrezzata con stand informativi per la divulgazione dell'offerta didattica oltre che per la promozione dei servizi a supporto degli studenti e verranno organizzati laboratori di orientamento alla scelta promossi dai Dipartimenti Universitari.

L'evento prevede inoltre la realizzazione di una sezione dedicata al lavoro, dove sarà dato spazio alle aziende convenzionate con il nostro Ateneo e ad ulteriori aziende interessate all'inserimento dei laureandi e laureati UNIME.

Nello specifico saranno organizzati colloqui di lavoro per la selezione di profili professionali richiesti dalle Aziende, incontri di presentazione aziendale, seminari di orientamento al lavoro (Es. come costruire un CV, come presentarsi a un colloquio di lavoro)

Per tali attività è prevista una spesa pari ad **Euro 26.000** come indicato nella proposta di budget 2018, Progetto PRO3 COP. Eventuali residui verranno utilizzati per l'organizzazione della 13<sup>a</sup> edizione.

**ORIENTA SICILIA 2018**

Il Centro Orientamento e Placement come di consuetudine, parteciperà alla Manifestazione "Orienta Sicilia 2018" promossa dall'Associazione ASTER di Palermo.

La Manifestazione dedicata agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori provenienti da tutta la Sicilia, rappresenta un'occasione unica per ogni singolo studente di entrare in contatto diretto con le più importanti Istituzioni legate al mondo della formazione, con i principali atenei italiani ed esteri, con le più prestigiose realtà di formazione superiore e professionale e con le migliori scuole di specializzazione a livello nazionale e internazionale. È il luogo ideale in cui iniziare a porsi domande sul proprio futuro e a porre domande ai tantissimi Orientatori presenti; si concretizza per tutti i ragazzi un'occasione unica in cui è possibile riflettere con calma sul percorso di studi universitari da scegliere con piena consapevolezza.

Per tali attività è prevista una spesa pari ad **Euro 5.500** come indicato nella proposta di budget 2018, Progetto PRO3 COP.

#### **SALONE DELLO STUDENTE DI CATANIA 2018**

Il Salone dello Studente rivolto agli studenti delle scuole secondarie superiori rappresenta un'occasione unica per ogni singolo studente di entrare in contatto diretto con le più importanti Istituzioni legate al mondo della formazione, con i principali atenei italiani ed esteri, con le più prestigiose realtà di formazione superiore e professionale e con le migliori scuole di specializzazione a livello nazionale e internazionale. È il luogo ideale in cui iniziare a porsi domande sul proprio futuro e a porre domande ai tantissimi Orientatori presenti; si concretizza per tutti i ragazzi un'occasione unica in cui è possibile riflettere con calma sul percorso di studi universitari da scegliere con piena consapevolezza.

Per tali attività è prevista una spesa pari ad **Euro 5.500** già prevista come indicato nella proposta di budget 2018, Progetto PRO3 COP.

#### **PARTECIPAZIONE AD ALTRI EVENTI DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT**

Per la partecipazione da eventi di orientamento e placement di rilevanza nazionale e/o regionale nei quali il Centro riterrà opportuno promuovere l'immagine, le attività e i servizi è stata prevista una spesa pari ad **Euro 13.000** nella proposta di budget 2018, Progetto PRO3 COP.

## **SERVIZI DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT A SCUOLE E ISTITUZIONI**

Al fine di poter realizzare attività di orientamento (incontri e giornate informative, laboratori di potenziamento e orientamento alla scelta, somministrazione di test, alternanza scuola lavoro, percorsi orientativi di inclusione etc... ) placement (organizzazione di incontri di presentazione aziendale presso Istituti scolastici anche in collaborazione con Enti e Istituzioni

Per tali attività è prevista una spesa pari ad **Euro 20.000** come indicato nella proposta di budget 2018, Progetto PRO3 COP

## **BORSA DEL PLACEMENT**

Per tali attività è prevista una spesa pari ad **Euro 3.500** come indicato nella proposta di budget 2018, Progetto PRO3 COP.