



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014>20

Riaccendiamo lo sviluppo



Ministero dello Sviluppo Economico

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PES2
Piano Export Sud



ACCORDO PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI FORMAZIONE PER LE IMPRESE SICILIANE NELL' AMBITO DEL PIANO EXPORT SUD II

Tra

**ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE ITALIANE**

e

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle Imprese italiane, (d'ora in poi denominata "ICE") con sede in Roma, Via Liszt n. 21, CF/P.IVA 12020391004, agli effetti del presente atto rappresentata dal Direttore del Coordinamento Marketing, Dr. Antonino Laspina, nato a Aidone (EN) il 11/01/1957.

E

Università degli Studi di Messina – Dipartimento di Economia (d'ora in poi denominata l'"Università") con sede in via dei Verdi, 75 – 98122 Messina, agli effetti del presente atto rappresentata dal Rettore Prof. Pietro Navarra, nato a Messina il 30/08/1968

(d'ora in poi denominate unitamente "le Parti")

PREMESSO CHE

il Piano Export Sud II a sostegno delle Regioni cd. Meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) e delle Regioni cd. In transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna) rientra nelle misure previste dal PON "Imprese e Competitività" 2014- 2020 FESR – Asse III Competitività PMI, azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale";

il Ministero dello Sviluppo Economico ha sottoscritto con l'ICE-Agenzia un'apposita Convenzione in data 26/06/2017 che incarica l' ICE Agenzia di predisporre i Programmi operativi annuali del Piano Export Sud II e ne formalizza il ruolo di Ente Attuatore;

nell'ambito di tale piano di attività è prevista la realizzazione di un corso di formazione sul tema dell'Innovazione digitale ed un ciclo di seminari tecnico-specialistici, iniziative rivolte alle Micro e Piccole Medie Imprese siciliane che hanno l'obiettivo di diffondere conoscenze e competenze innovative per l'internazionalizzazione delle imprese e il loro sviluppo sui mercati esteri;



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014>20

Riacendiamo lo sviluppo



Ministero dello Sviluppo Economico

ITA [®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



CONSIDERATO CHE

- 1) per la realizzazione delle su citate attività formative l'ICE Agenzia intende avvalersi della collaborazione dell'Università degli Studi di Messina;
- 2) gli accordi fra pubbliche amministrazioni, ai sensi dell'art. 15 della Legge 7 agosto 1990 n. 241 e successive modifiche ed integrazioni, sono lo strumento per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune,

le Parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Art. 1

(Oggetto dell'Accordo)

Oggetto del presente Accordo, di cui le premesse costituiscono parte integrante, è la realizzazione di **un corso di formazione sul tema dell'innovazione**, che consisterà in 4 giornate formative a frequenza obbligatoria, con particolare riguardo al marketing digitale ed all' e-commerce e l' organizzazione di **due seminari formativi** di argomento tecnico-specialistico attraverso i quali si intende dare l'opportunità alle MPMI di:

- Affrontare in modo strategico il tema dell'innovazione digitale, anche al fine di raggiungere nuovi mercati e consumatori a livello internazionale;
- Aumentare la consapevolezza e le competenze delle imprese riguardo i processi di innovazione e digitalizzazione, individuando strategie e scelte funzionali alle opportunità offerte dai mercati esteri.
- Acquisire conoscenze nell' ambito dei temi di marketing internazionale e altri argomenti utili per rafforzare l'immagine dell'impresa e il proprio indirizzo strategico.

Al corso sull' Innovazione digitale è prevista la partecipazione di circa 25 aziende siciliane eventualmente integrate da uditori fino ad un massimo di 30. Qualora il numero di richieste sia superiore al numero previsto, si provvederà ad effettuare un'apposita selezione che tenga conto dei requisiti individuati e già pubblicizzati sul sito di ICE Agenzia per quanto riguarda la partecipazione alle iniziative del Piano Export Sud II e dell'ordine cronologico di arrivo delle domande.

Per il ciclo di seminari la partecipazione potrà essere allargata ad un numero superiore di aziende stimato comunque non superiore alle 50.



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014>20

Riacendiamo lo sviluppo



Ministero dello Sviluppo Economico

ITA ^{ICE}

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PES2
Piano Export Sud



I docenti saranno individuati da ICE e selezionati dall'apposita Banca Dati "Faculty" dell'ICE Agenzia, sulla base dei criteri di rotazione e di esperienza secondo quanto stabilito dagli artt. 3 e 10 del Regolamento ICE, Det. DG n. 082/16 del 08.09,2016.

L'ICE Agenzia si impegna:

- a pubblicizzare l'iniziativa mediante i canali di promozione disponibili, nel rispetto delle linee guida di comunicazione previste dal PES2;
- a raccogliere le adesioni delle aziende tramite le modalità previste;
- a progettare didatticamente il corso e i seminari individuando materie e argomenti e la loro successione temporale;
- ad assicurare, per tutti gli incontri formativi, la docenza mediante propri qualificati rappresentanti.
- a predisporre, tramite i propri esperti, il materiale didattico relativo agli interventi;
- a realizzare i format per la predisposizione dei registri delle presenze e le schede per la rilevazione della *customer satisfaction* come da linee operative stabilite per le attività del PES2;
- a gestire i dati di monitoraggio;
- a fornire a proprie spese servizio di catering per i partecipanti durante le giornate formative.

L'Università si impegna:

- a pubblicizzare l'iniziativa alle aziende attraverso i propri canali e nel rispetto delle linee guida di comunicazione previste dal PES2;
- a collaborare con ICE Agenzia per la redazione dei programmi didattici in base ai fabbisogni formativi delle imprese siciliane;
- a mettere a disposizione lo spazio identificato come maggiormente idoneo per realizzare le giornate di formazione (su proposta dell'Università di Messina "Villa Pace") dotato di Wi-fi, schermo, proiettore ed un ulteriore spazio per il servizio di catering previsto;
- a dare informazione adeguata alle aziende richiedenti in merito alla pubblicazione dei Bandi, alle date di scadenza di presentazione delle domande, alle modalità di eventuale selezione e di quanto altro sia stato frutto di accordo tra le parti;
- a garantire il servizio di pulizie e vigilanza durante le giornate dei corsi e dei seminari.

Art. 2 **(Requisiti di ammissione)**

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.



PES2
Piano Export Sud

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014>20

Riacendiamo lo sviluppo



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA ^{REG}

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Le micro, piccole e medio imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese CCIAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici ed universitari che:

1. abbiano sede operativa in Sicilia, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sardegna, Abruzzo e Molise;
 2. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia – ICE;
 3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
 4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
- avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
 - essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri;
 - non siano in stato di fallimento, liquidazione e amministrazione controllata.

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicizzazione delle iniziative.

Art. 3

(Termini e modalità di finanziamento)

Il termine al presente Accordo si intende al completamento dell'ultima attività prevista e comunque non oltre il 30 aprile 2018 (termine previsto per la 1° annualità del PES2). A fronte di tale collaborazione l'ICE Agenzia riconoscerà a Università di Messina l'importo di Euro 6.000,00, rientrante nella voce *Servizi Organizzativi*.

Art. 4

(Sicurezza dei dati)

Le Parti si impegnano ad osservare la massima riservatezza nei confronti dei terzi in merito ad ogni dato o informazione di cui verranno a conoscenza nell'esecuzione delle prestazioni richieste e ad adottare idonee misure tecniche ed organizzative, per garantire la sicurezza dei dati, ai sensi del D.lgs. 30/6/2003, n. 196, e successive modifiche ed integrazioni.

Tali dati o informazioni non potranno essere utilizzati per fini diversi da quelli strettamente rientranti nelle attività attinenti all'incarico in oggetto.

Art. 5

(Clausola Risolutiva)

Qualora dalla documentazione prodotta e/o dai controlli eseguiti dall'ICE emergano inadempienze rispetto a quanto pattuito dal presente Accordo, nonché da tutti gli altri casi previsti dalla norma di riferimento, ICE disporrà la revoca del contributo finanziario previsto.



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014>20

Riaccendiamo lo sviluppo



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PES2
Piano Export Sud



Ognuna delle parti può esercitare in ogni tempo la facoltà di recedere dalla convenzione, mediante atto scritto da comunicare alla controparte almeno un mese prima dell'evento formativo di imminente realizzazione. Il recesso non ha effetto per le prestazioni già eseguite e in corso di esecuzione.

Art. 7

(Referenti tecnici)

Al fine dell'attuazione del Progetto, l'Università deve indicare i referenti amministrativi e tecnici per fornire supporto operativo all'Ufficio committente.

Per ICE, il riferimento per l'esatta applicazione del presente Accordo sarà la Dirigente dell'Ufficio Servizi Formativi, dr.ssa Adele Massi.

Per l'Università di Messina il referente amministrativo sarà il Direttore del Corso Prof. Augusto D'Amico Direttore del Dipartimento Economia.

Art. 8

(Modalità di rendicontazione, controllo spese e delle attività sviluppate)

Relativamente alla realizzazione delle attività progettuali, l'ICE verificherà:

- il rispetto delle norme relative alla idoneità delle strutture utilizzate per l'iniziativa;
- l'adeguata documentazione contabile, per poterla esibire ad ogni richiesta dei competenti organi di controllo;
- la pubblicità da dare al progetto così come previsto dall'art. 1.

Art. 9

(Normativa applicabile - Rinvio)

Per quanto non espressamente previsto dalla presente Convenzione, si intendono interamente richiamate, in quanto applicabili, le norme vigenti in materia.

Art. 10

(Controversie – Foro competente)

Il Foro competente per la risoluzione delle eventuali controversie che dovessero insorgere tra le Parti relativamente alla validità, interpretazione, esecuzione della presente Convenzione, è quello di Roma.

Le Parti, ai sensi dell'art. 1341 c.c., dichiarano di aver preso visione degli articoli di cui al presente Accordo e di approvarne il contenuto in modo specifico.

Roma, li

Per Università di Messina

Il Rettore

Pietro Navarra

Per l'ICE – Agenzia per la promozione e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Direttore Uff. Coordinamento Marketing

Antonino Laspina