



Università
degli Studi di
Messina

Relazione istruttoria per il Consiglio di Amministrazione

Oggetto: Rinnovo *Master di II livello in Consumatore Media Digitali e Tutele* per l'A.A. 2022/2023

Premesso:

- che il Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza ha approvato con delibera del 22.03.2022, prot. nr. 77071 del 15.06.2022, il rinnovo del Master Universitario di II livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele*;

Dato atto:

- che il Master si svolgerà in ossequio al Regolamento di Ateneo e secondo i progetti che ne esplicitano gli obiettivi, il piano didattico, l'organizzazione e le risorse economiche;

- che il proposto Master non comporterà oneri per il bilancio universitario, così come risulta dal resoconto preventivo presentato nella proposta di rinnovo e già approvata dal Dipartimento proponente;

- che il Master Universitario di II livello in Consumatore Media Digitali e Tutele è stato inserito nei corsi di alta formazione previsti dal Protocollo d'intesa con delibere degli OO.CC. del 13.01.2022 (S.A. Prot n. 3673/2022 e C.d.A. Prot n. 3556/2022 per l'avvio di iniziative di rafforzamento delle conoscenze e delle competenze del personale delle pubbliche Amministrazioni, tra l'Università degli Studi di Messina e il Ministro per la Pubblica Amministrazione

Visti:

- il vigente Regolamento di Ateneo dei corsi di Alta Formazione, emanato con D.R. n. 1463 del 25.06.2020,

- la delibera del Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza, prot. nr. 77071 del 15.06.2022;

Tenuto conto

- della sussistenza dei requisiti previsti all'art. art. 12, comma 2 e 3, del vigente Regolamento di Ateneo emanato con D.R. n. 1463 del 25.06.2020;

- che il comma 3 dello stesso Art. 12 del su citato regolamento specifica che “...un Master può essere rinnovato e quindi offerto per un’edizione successiva senza necessità di acquisire il parere del Nucleo di Valutazione...”

Considerata:

- l’opportunità di approvare il rinnovo del progetto del seguente corso di Alta Formazione per l’A.A. 2022/2023: Master Universitario di II livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele*;

Sulla base di quanto sopra relazionato si sottopone al Consiglio di Amministrazione per l’a.a. 2022/2023 quanto segue:

Rinnovo del Master Universitario di II livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele*.

Allegati:

- Master Universitario di II livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele* e relativi allegati.

Il Responsabile della struttura proponente