



Borsa del Placement

MODULO DI PARTECIPAZIONE ATENEI BORSA DEL PLACEMENT 2020 Riservata Università degli Studi di Messina

ANAGRAFICA

Ragione sociale _____

Indirizzo _____ CAP _____ Comune _____

Partita IVA _____ C.F. _____

Referente ufficio amministrazione _____

Tel. _____ E-mail _____

Referente operativo _____

Tel. _____ E-mail _____

Forum 26-27 ottobre 2020 Verona, Palazzo Della Gran Guardia

- Visibilità sul portale www.borsadelplacement.it con logo e profilo dell'ente
- Menzione dell'ente e contatti diretti nel book ufficiale dell'evento
- Accesso alla Preview sul portale e possibilità di richiedere incontri one to one
- Accesso ai momenti di approfondimento e confronto previsti dal programma (26 ottobre)
- N.1 pitch opzionale per presentare progetti speciali (26 ottobre)
- N. 1 Agenda di incontri one to one con le aziende (27 ottobre)
- N. 1 accredito

Fee: **1.000 €**

Forfait a Voi riservato 2 agende di incontri e Pagina Pubbl.: **3.000 €**
Invece di 4.000 euro

Virtual Fair 30 novembre 2020 on line

- Visibilità dell'Ateneo sul portale www.borsadelplacement.it
- Possibilità per laureandi e neolaureati di partecipare
- Inclusa

SERVIZI AGGIUNTIVI

- | | |
|---|---------------------|
| <input type="checkbox"/> Agenda di incontri inclusa nel forfait a voi riservato | 1.000 €/cad. |
| <input type="checkbox"/> Pagina Pubblicitaria nel Book Ufficiale (esecutivo fornito dall'ente) inclusa nel forfait | 2.000 € |



Borsa del Placement

TERMINI DEL CONTRATTO

- Il contratto si intende perfezionato all'atto dell'invio alla Segreteria
- L'importo è definito dalla somma dei servizi selezionati
- NON SOGGETTO IVA ART. 4 COMMA 4 DPR 633/72
- Il contratto dovrà essere sottoscritto dalle aziende stesse e non da terzi intermediari.

Modalità di fatturazione e di pagamento

- All'atto della stipula del contratto di adesione
- Bonifico 30 gg. d.f.

Mancata partecipazione

La mancata partecipazione ad uno o più eventi a cui si è aderito obbligherà il sottoscrittore a pagare per intero il valore del contratto alla Fondazione Emblema, a copertura del danno relativo ai costi sostenuti ed ai servizi organizzativi e promozionali erogati.

DATA _____ TIMBRO E FIRMA _____

[Nome leggibile del firmatario] _____

I dati comunicati dagli utenti saranno trattati con strumenti automatizzati e con l'ausilio delle misure di sicurezza prescritte al fine di tutelarne la riservatezza, nel pieno rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 196/03, codice in materia di protezione dei dati personali, e dal Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

DATA _____ TIMBRO E FIRMA _____

[Nome leggibile del firmatario] _____



PROGRAMMA

Lunedì 26 ottobre

Ore 11:00

Workshop

Comunicare con i millenials

Alex Giordano, *Co-Founder Ninja Marketing*

Ore 15:00

Saluti istituzionali

tbd, *Assessore Regione Veneto*

tbd, *Comune di Verona*

Antonio Felice Uricchio, *Presidente ANVUR*

Ore 15:30

Apertura ufficiale del Forum

Tommaso Aiello, *Presidente Fondazione Emblema e Coordinatore Borsa del Placement*

Ore 15:45

Sessione plenaria

P.Lab | Il Placement a confronto

Intervengono:

Arianna Cattarin, *Direttrice Ufficio Orientamento, Stage e Placement - Università Ca' Foscari*

Carmelo Pappalardo, *Direttore COF JobPlacement - Università di Catania*

Francesca Romana Gelosia, *Responsabile Ufficio Rapporti con le Imprese e Placement - Università di Roma Tor Vergata*

Michele Tritta, *Capo Ufficio Innovation Office - Università di Trieste*

Martedì 27 ottobre

Ore 9:30 – 16:30

Incontri one-to-one tra Aziende e Università