



## Università degli Studi di Messina

Struttura proponente	Rettorato
Struttura interessata all'esecuzione	D. A. Attività Negoziale e Servizi
Struttura interessata non esecutiva	D. A. Ricerca Scientifica e Internazionalizzazione D. A. Servizi Didattici e Alta Formazione

### Proposta di deliberazione per il Consiglio di Amministrazione

**Oggetto: Affidamento servizi per il reclutamento di studenti internazionali per la crescita del posizionamento sui ranking**

**Premesso:**

- che i proff. Antonino Germanà e Daniela Baglieri, rispettivamente Prorettori all'Internazionalizzazione e alla Ricerca, hanno evidenziato che l'Ateneo di Messina, in questi ultimi anni, seguendo gli orientamenti internazionali, ha aumentato in maniera considerevole il numero di studenti stranieri che scelgono UNIME per completare gli studi e ottenere una laurea europea;
- che è interesse dell'Ateneo implementare e rafforzare i processi di internazionalizzazione, attraverso attività strategiche e idonee procedure finalizzate al reclutamento di studenti stranieri ed al correlato avanzamento della presenza di UNIME nei più prestigiosi ranking mondiali;
- che l'affidamento di tali servizi è stato inserito nel programma biennale degli acquisti per un importo triennale pari a circa 95.000 euro;

**Visto:**

- il d. Lgs. 50/2016, artt. 66 e 63;
- la nota prot. 35321 del 9.04.2019;
- la nota prot. 35842 del 10.04.2019;

**Considerato:**

- che, in ossequio al richiamato art. 66 d. lgs. 50/2016, prima dell'avvio di una procedura di appalto, le amministrazioni aggiudicatrici possono svolgere consultazioni di mercato per la preparazione

dell'appalto e per lo svolgimento della relativa procedura e per informare gli operatori economici degli appalti da esse programmati e dei requisiti relativi a questi ultimi;

- che a tal fine, le amministrazioni aggiudicatrici possono acquisire consulenze, relazioni o altra documentazione tecnica da parte di esperti, partecipanti al mercato o autorità indipendenti, a condizione che non abbiano l'effetto di falsare la concorrenza e non comporti una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza;

- che con nota prot. 35842 del 10.04.2019, STUDENTSWORLDS srl, agenzia che offre servizi a supporto del processo di internazionalizzazione, specificamente orientati ad assistere le Istituzioni universitarie nella crescita della reputazione internazionale e nel reclutamento di studenti internazionali, ha inoltrato una specifica proposta di consulenza, individuando tra gli obiettivi cardine del progetto:

- partecipazione mirata ai ranking internazionali
- lavoro coordinato, non solo degli uffici dediti alla comunicazione, ma di tutti i docenti e funzionari per la crescita della reputazione dell'università
- pubblicazione di articoli e pubblicità su riviste, web e media nei paesi target
- visite e attività di relazione internazionale presso scuole e università internazionali, oltre alle rappresentanze consolari all'estero
- comunicazione via social network
- promozione internazionale anche attraverso una rete di agenti locali remunerati a risultato

- che le attività di consulenza relative ai ranking e alla promozione internazionale necessitano di un anno di lavoro preventivo e si dovrebbero protrarre per tre anni complessivi. Durante i tre anni in questione l'università acquisirà le competenze e le relazioni per continuare il lavoro in maniera completamente indipendente.

- che per le attività sopra elencate STUDENTSWORLDS srl ha ipotizzato un costo annuo, suddiviso in una parte fissa pari ad € 36.000 + IVA l'anno, ed una parte variabile pari ad € 500 per studente reclutato - fino ad un massimo di 56 studenti per anno (importo massimo € 28.000 - IVA l'anno), specificando che tali importi sono da intendersi comprensivi di tutti gli oneri e spese previsti per l'esecuzione a regola d'arte delle prestazioni offerte. Restano invece escluse le eventuali spese per l'accompagnamento di personale dell'Ateneo a missioni internazionali.

#### Propone

- di autorizzare il Dipartimento Amministrativo Attività Negoziale a svolgere consultazioni di mercato per l'affidamento del servizio di reclutamento di studenti stranieri e ranking ed all'esito delle stesse ad avviare idonea procedura ex art. 63 d. lgs. 50/2016;

- di autorizzare la modifica del programma biennale degli acquisti, adeguando l'importo a suo tempo previsto per l'affidamento del servizio;

- di autorizzare il Direttore Generale ad adottare tutti gli atti amministrativi successivi necessari all'indizione delle procedure di approvvigionamento di cui sopra, all'aggiudicazione delle stesse e alla stipula dei relativi contratti;
- di autorizzare il Dipartimento Amministrativo Organizzazione e Gestione Risorse Finanziarie ad impegnare la somma complessiva di € 64.000 Iva esclusa, sul CA 4.41.09.03 del Budget economico 2019.

Allegato/i:

### **Visti e attestati di legittimità**

#### **Attestato di regolarità tecnica**

Il sottoscritto, avv. Francesco Bonanno, attesta la regolarità tecnica e la legittimità della proposta di deliberazione di cui sopra.

Il Resp. dell'Unità di Coordinamento  
Tecnico

Il Direttore Generale

#### **Attestato di regolarità contabile e copertura finanziaria**

Il sottoscritto, Responsabile del Dip. Amm/vo Organizzazione e Gestione Risorse Finanziarie, attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria della proposta di deliberazione di cui sopra.

**Il Responsabile del Dip.Amm.vo  
Organizzazione  
e Gestione Risorse Finanziarie**