



# DIGITAL CAREER DAYS



  
**StartHub**  
consulting

# > DIGITAL CAREER DAYS

---

**Come mettere in contatto aziende e studenti/neolaureati delle diverse sedi italiane dell'Università durante e dopo l'emergenza COVID-19?**

**Rimedia all'assenza di incontri personali e prosegui con le attività di talent-matching più apprezzate da aziende e studenti!**



# > DIGITAL CAREER DAYS

I Digital Career Days sono un progetto di **COMUNICAZIONE, RECRUITING** ed **EMPLOYER BRANDING** dedicato alle Università che al tempo del distanziamento sociale vogliono mettere un format innovativo ed efficace a disposizione delle aziende che vogliono raggiungere il target dei giovani laureandi e laureati e degli studenti che stanno per fare il proprio ingresso nel mondo del lavoro.

L'evento sarà composto **da 5 intere giornate** di incontri virtuali tra aziende e neolaureati/studenti dell'Università degli Studi di Messina. Come al career day, i partecipanti potranno **visitare gli spazi delle aziende**, raccogliere informazioni e lasciare il proprio CV in corrispondenza di un annuncio di lavoro oppure solo per candidatura spontanea. E potranno farlo **24/24**.

Le aziende potranno **presentarsi e attrarre l'attenzione dei visitatori** adottando metodi alternativi e capaci di rispecchiare il proprio employer brand. **Nessun limite** ad adottare tecnologie innovative, gamification, video-presentazioni e competizioni.

A completare l'offerta per i partecipanti, una **ricca offerta di webinar, interviste, sessioni di orientamento e di selezione**, con contenuti messi a disposizione dell'Università, dalle Aziende e, dove richiesto, da Start Hub.



# > DIGITAL CAREER DAYS

---

Ogni azienda avrà una propria «**cartella**» di **candidati** con informazioni anagrafiche e curricula da cui operare le necessarie selezioni e procedere al contatto telefonico con i candidati pre-selezionati.

Oltre all'adesione base, le aziende partecipanti potranno **massimizzare l'opportunità di contatto** con migliaia di ragazzi acquistando **servizi ad alto valore di branding** come quiz di presentazione dell'azienda, video-presentazioni, chatbot tematici, interviste in diretta streaming e molto altro.

Anche i contenuti degli **webinar**, siano essi di orientamento o tecnici, potranno vedere la partecipazione delle aziende, in qualità di sponsor o protagonisti.



# > La landing page

La home-page, con aziende partecipanti e programma per raccogliere informazioni



# > La piattaforma on line

I candidati potranno consultare e iscriversi agli eventi proposti da **UNIMESSINA** o dalle aziende partecipanti.

**DIGITAL CAREER DAYS**

UNIVERSITÀ UNIMESSINA  
StartHub

14 Agosto 2020 09:00 - 18 Agosto 2020 19:00  
Via O. Garibaldi 52, Torino, 10122, Italia  
24 Post (in arrivo)

**Aziende Partner**

kanba amara liva circle  
UTOSIA HEXLAB aven.

**Interventi**  
Sarà possibile registrarsi agli interventi dopo aver completato la registrazione all'evento

14 Agosto

09:00 **Titolo intervento, Test, Lorem Ipsum**  
Aula D2 Azienda Cliente

10:00 **Lorem Ipsum Dolor sit amet**  
Aula D2 Company Inc.

12:00 **Lorem Ipsum**  
Aula D2 Company Inc.

# > La Company Page

dedicata ai profili aziendali dove i candidati potranno applicare per le aziende selezionate.

L'estrema semplicità del processo aumenta le opportunità di matching candidati/azienda!



Vuoi conoscere l'azienda da vicino e candidarti per un colloquio? **Registrati ora!**

**Digital Recruiting Week**

Sei già registrato? [Clicca qui](#)

**Email\*** 
**Password\***

**Accedi**

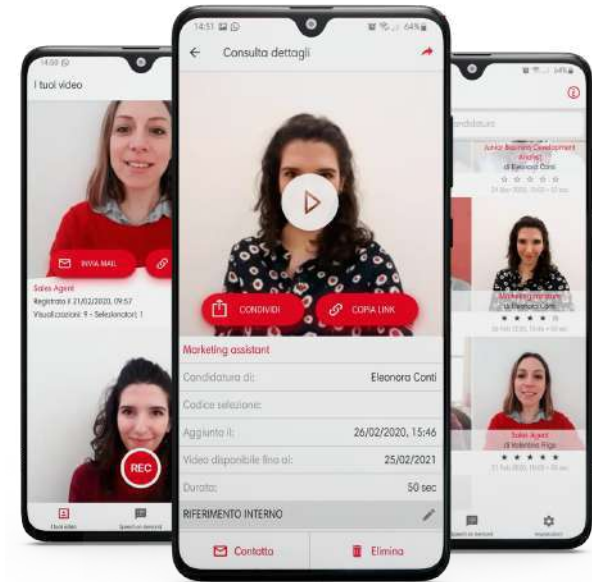
[Recupera Password](#)



# > 60 REC

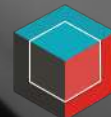
Le aziende avranno a disposizione **60REC**, un'app mobile e una piattaforma web interconnessa, che permette a chi si candida per opportunità professionali di registrare e condividere con i recruiter delle brevi video presentazioni (60 secondi appunto).

Per il candidato è uno **strumento gratuito** e sicuro che tutela la privacy ma anche un'applicazione **semplice e veloce** che aiuta a strutturare video professionali; per il **recruiter** è un modo per richiedere e ricevere video presentazioni spontanee o su richiesta che permettono di raccogliere **maggiori elementi di valutazione** per lo screening del profilo.





# > ADESIONE/SERVIZI



# > Adesione Base

---

Tutte le aziende aderenti disporranno di uno spazio in home-page, con il proprio logo e relativo link alla **Company area**.

Ovviamente potranno essere protagoniste della campagna di comunicazione pre-evento e potranno essere coinvolte nel palinsesto dell'evento che include webinar di orientamento ed eventualmente competizioni tra i candidati con premi in palio e analisi di soft o hard skills.

La Company area è la pagina tutta dedicata all'azienda che, al pari dello stand, permette di trasmettere l'**employer brand** partendo dal company-profile e aggiungendo contenuti multimediali e jobs aperte. Con un solo clic i candidati interessati potranno mandare il loro CV e manifestare la **disponibilità ad un colloquio online**.



## > Servizi – Oltre l'adesione base

- **Call for ideas:** per dare occasione di dimostrare ai candidati quello che sanno fare e mappa le loro soft-skills. Per trasmettere informazioni sull'azienda e l'offerta lavorativa attraverso una competizione. Oltre il CV c'è interesse verso la persona che c'è dietro!
- **Coding challenge:** per mettere alla prova gli aspiranti software developer e coinvolgerli con gare di coding ed interessanti premi. Se hanno resistito finora, in questo modo cederanno alla tentazione...
- **Discover!:** i candidati non leggono le sezione Lavora-con-noi? Facciamo scoprire i lati nascosti delle aziende in un «treasure-hunting» online
- **Arena digitale:** gli employer brand raccontati in interviste di 30 minuti che tirano fuori la EVP in tutte le sue peculiarità e fanno conoscere le aziende come nessuno le ha mai immaginate
- **Chat:** un canale di comunicazione diretto con tutti i partecipanti all'evento. La chat può essere attivata in determinati orari e consente di presentarsi ai candidati, interagire con loro, dare informazioni e raccogliere domande
- **Videocolloqui:** un sistema per fissare videocolloqui con tutti i candidati in target



## > Servizi – Oltre l'adesione base

---

- **Video-presentazione:** anche in tempo di isolamento, possiamo produrre video ad alto impatto specialmente per informare l'utente delle peculiarità dell'azienda e della sua offerta lavorativa...grazie ad infografiche animate e contenuti in motion-graphic
- **Business game:** per misurare la preparazione dei candidati prima ancora di incontrarli e oltre le informazioni che sono disponibili nel CV. Grazie a competizioni completamente web-based è possibile misurare problem-solving, negoziazione, flessibilità, lateral-thinking, pianificazione, analisi
- **Chatbot:** per presentare le aziende e contemporaneamente mentre orientare, informare, preselezionare i candidati
- **Webinar:** sponsorizzare i webinar elencati di seguito per limitarsi ad associare il brand al successo del webinar, oppure partecipare alla stesura dei contenuti, alla conduzione o alla fase di Q&A. Ottenere un forte ritorno di employer branding e ottenere ancora più curricula degli iscritti.



# > Webinar

---

I contenuti degli webinar sono a **totale discrezione dell'Università e delle aziende che partecipano** ai Digital Career Days. Di seguito alcune proposte risultanti dalla nostra esperienza:

- **Start Hub LAB:** I candidati saranno invitati a partecipare ad attività game-based altamente coinvolgenti per conoscere il mondo delle competenze e mettersi alla prova. In una sessione separata a seguire avranno la possibilità di accedere ad attività di orientamento sponsorizzate dall'Azienda.
- **Digital Mindset:** Cos'è il Digital Mindset e quali sono le skills necessarie per affrontare l'era digitale in modo efficace? Trattiamo insieme questi interrogativi e confrontiamoci sulle sfide che ci aspettano.
- **Newly hired:** i giovani dipendenti delle aziende partecipanti che raccontano apertamente la loro avventura e le loro mansioni in azienda...fuori dall'emergenza. **Trasparenza, storytelling ed empatia.**



# > Webinar

---

- **Reboot:** spunti riflessivi e gestione interattiva su come poter valorizzare il cambiamento di carriera e la ricerca di nuovi ruoli e settori professionali.
- **Be Linked, Be In: Consigli, Best Practice e regole non scritte** rivelate dagli esperti di Start Hub Consulting insieme agli ambassador dell'azienda.
- **How to CV:** Come scrivere un **CV efficace**? Su cosa puntare? Quali sono gli errori da non commettere? E in più, gestire l'ansia o esprimere al meglio il nostro potenziale durante un **colloquio**?
- **Video colloquio in differita: tu, ti sceglieresti?** Progetta il tuo trailer e allenati con gli esperti di Start Hub
- **Q&A: chiedilo ai recruiter!** tutto quello che non avete mai usato chiedere ad un recruiter



# > Piano Marketing





# > Comunicazione

---

I Digital Career Days saranno promossi a tutti gli studenti dell'Università. La campagna di comunicazione più ampia, integrata e multiplatforma, servirà a far conoscere in tutta Italia l'iniziativa promossa da **UNIMESSINA**.

- **SITO WEB DEDICATO**
- **CREAZIONE IMMAGINE COORDINATA EVENTO**
- **DIRECT MAILING E NEWSLETTER AI LAUREANDI E LAUREATI IED**
- **COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLE AZIENDE PARTECIPANTI**
- **CAMPAGNE ADV FACEBOOK, INSTAGRAM e LINKEDIN**
- **ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA**

**HANNO PARTECIPATO AGLI EVENTI 2020 DEL CIRCUITO DIGITAL DI START HUB  
50MILA LAUREATI E LAUREANDI 24/32 ANNI**



# > Case History 2020

> Università degli Studi di Catania

**4 Giorni**  
**10 Aziende**  
**7 Webinar**  
**1033 Candidati**

**DIGITAL CAREER DAYS @UNICT**



catania.digitalcareerdays.it  
#careerday2020



> Sapienza Università di Roma

**6 GIORNI**  
**7000 ISCRITTI**  
**24 WEBINAR**  
**42 AZIENDE**

**DIGITAL CAREER DAYS @SAPIENZA**



sapienza.digitalcareerdays.it  
#careerday2020



> Università degli Studi di Milano

From **LA STATALE** Jobs

I numeri della  
**#VirtualJobFair2020**

**5 giornate**  
**91 aziende**  
**2700 candidati**  
**48 eventi di orientamento**




unimi.digitalcareerdays.it



# > Network



# > Collaboriamo con



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA



Università degli Studi di Pavia



**Sant'Anna**  
Scuola Universitaria Superiore Pisa



**HU** HUMANITAS  
UNIVERSITY



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



# > Hanno già scelto Start Hub


























... tantissime altre!





# > Offerta economica



# > I DCD lato aziende

---

Ogni azienda aderente avrà a disposizione:

- una Company page dedicata dove i candidati potranno reperire tutte le informazioni desiderate e potranno candidarsi per un colloquio
- un Backend dove consultare i curricula dei candidati specificamente riferiti all'azienda e dove convocarli a videocolloquio
- possibilità di tenere un Webinar (contenuti a carico dell'azienda) di presentazione ai candidati su piattaforma Start Hub fino ad esaurimento spazi (10 webinar al giorno, 2 in contemporanea).

Per i successivi proponiamo alle aziende che ne dispongono, di usare i propri sistemi di video presentazione.





# > Attività di progetto

---

- Costruzione del sito ospitante i **Digital Career Days MESSINA** con grafiche concordate
- Invio delle comunicazioni ai candidati necessarie per un'efficace partecipazione
- Contatto con le aziende aderenti per la raccolta dei materiali informativi necessari alla
- composizione delle relative Company page
- Raccolta informazioni presso le aziende e l'organizzazione per la stesura del calendario webinar
- Supporto tecnico agli webinar e, dove richiesto, moderazione e conduzione degli stessi
- Backend accessibile alle aziende per la consultazione e gestione dei curricula e la convocazione a videocolloquio
- Setup della piattaforma di backend per l'iscrizione agli webinar in programma e la candidatura alle aziende



# Per informazioni

---

**Marco Gianotti**

Mail: [marco.gianotti@starhubconsulting.com](mailto:marco.gianotti@starhubconsulting.com)

Cell: +39 393 89 84 376



**Start Hub**  
consulting

**Start Hub Consulting Spa**

Milano | Bologna | Roma

[www.starhubconsulting.com](http://www.starhubconsulting.com)

