



Borsa del Placement

La **Borsa del Placement** è l'iniziativa nata per favorire la **collaborazione tra enti di alta formazione e imprese**, con l'obiettivo di creare un **ponte tra il mondo dello studio e quello del lavoro**.

La **Borsa**, con **numerose attività online e sul territorio**, permette ai partecipanti di **soddisfare contemporaneamente esigenze di recruiting, placement ed employer branding**, ottenendo con rapidità **risultati concreti ed efficaci**.

La **Borsa del Placement** è promossa dalla **Fondazione Emblema**.

Forum 2021
XV edizione
Verona
5 - 6 ottobre

1

2



IL FORUM

È l'appuntamento annuale della **Borsa**, ideato per creare un raccordo diretto tra chi, negli enti di alta formazione e nelle imprese, si interessa ai temi del **placement** e del **campus recruiting**.

Il format si basa su un sistema di incontri one to one, gestiti in autonomia pre-evento tramite il portale della **Borsa**.

La **prima giornata** del **Forum** vede i partecipanti impegnati nella **Sessione Plenaria** di apertura: relatori e testimonial approfondiscono ogni anno un **tema che possa essere di interesse per la comunità**.

La **seconda giornata** è dedicata ai **meeting**: appuntamenti **one to one** fra Università e aziende, strutturati sulla base delle **richieste fatte dai delegati** nelle settimane precedenti attraverso il portale della **Borsa**.

Durante l'anno, all'interno del portale della Borsa, vengono organizzati **webinar** per favorire il raccordo tra i diversi soggetti della community al di là del **Forum**. I webinar spaziano dall'**orientamento al lavoro** alle **presentazioni aziendali** e sono aperti a tutti gli iscritti e agli enti accreditati.

I MEETING

Gli incontri **one to one** sono l'elemento che contraddistingue il **Forum**: un format estremamente concreto che ha dato vita a **centinaia di nuove collaborazioni**.

Due settimane prima dell'evento, i delegati possono accedere alla **preview**, fare scouting tra le schede di tutti i partecipanti e **definire l'agenda di appuntamenti in base a specifici interessi**.



Fondazione Emblema



@fondazioneemblema



@Emblema_



Fondazione Emblema



Fondazione Emblema

Virtual Fair - 1 dicembre 2021

XXIII edizione - Winter Edition



IL FORMAT

La **Virtual Fair** è l'evento online della **Borsa del Placement**, ideato per un **recruiting mirato di candidati target** su tutto il territorio nazionale. Il format è quello di un **career day tradizionale** con tutti i vantaggi derivanti dal **web**.

Prima della manifestazione, le aziende possono impostare un **filtro con i criteri di interesse** e decidere con quali **candidati** entrare in contatto, creando la propria **agenda di appuntamenti**. Parallelamente, **laureandi** e **neolaureati** iscritti all'evento hanno evidenza delle aziende interessate al proprio profilo e possono **candidarsi per un colloquio**.

Il giorno dell'evento, all'orario previsto sarà possibile effettuare i **videocolloqui** con la **piattaforma di messaggistica prescelta** dalla singola impresa.

Al termine della **Virtual Fair**, sarà disponibile il **database** di tutti i partecipanti che hanno interagito con l'azienda.



IL TIMING



MATCHING (20 gg prima)

L'espositore può individuare i criteri di match, selezionare il profilo dei partecipanti con cui desidera interagire e calendarizzare i colloqui in agenda.



INVIO CANDIDATURE (7 gg prima)

Laureandi e neolaureati iscritti alla manifestazione hanno evidenza delle aziende interessate al loro profilo e possono proporsi per un colloquio.



INVIO APPUNTAMENTI (2 gg prima)

L'espositore invia le richieste di appuntamento ai candidati in linea con la propria ricerca, definendo così l'agenda degli appuntamenti.



I VIDEOCOLLOQUI (giorno dell'evento)

L'espositore effettua i videocolloqui negli slot orari previsti, visualizzando i dati completi dei candidati.



DATABASE ISCRITTI

Dal giorno successivo la manifestazione, ogni espositore ha la possibilità di scaricare il database con tutti i profili con cui è entrato in contatto.

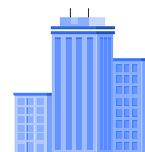
Possono inoltrare il CV soltanto i partecipanti in linea con i criteri indicati dall'espositore.

Virtual Fair / edizione marzo 2021



2.116

ISCRITTI



32

AZIENDE
(con 51 agende)



1.793

APPUNTAMENTI

È UN PROGETTO



Segreteria Organizzativa:

Fondazione Emblema
Piazza Minghetti, 3
40124, Bologna - ITALY

t. +39 051271200
f. +39 051237638



Borsa del Placement

MODULO DI PARTECIPAZIONE ATENEI BORSA DEL PLACEMENT 2021 *Riservato Università degli Studi di Messina*

ANAGRAFICA

Ragione sociale _____

Indirizzo _____ CAP _____ Comune _____

Partita IVA _____ C.F. _____

Referente ufficio amministrazione _____

Tel. _____ E-mail _____

Referente operativo _____

Tel. _____ E-mail _____

XV Forum, 5-6 ottobre Palazzo Della Gran Guardia di Verona/on line

Evento nazionale di incontro e confronto tra referenti del placement di ateneo e HR manager

- Visibilità sul portale www.borsadelplacement.it con logo e profilo dell'ente
- Menzione dell'ente e **contatti diretti nel book** ufficiale dell'evento
- Accesso ai **momenti di approfondimento e confronto** previsti dal programma
- **N. 1 Agenda di incontri one to one con le aziende**
- **Accesso alla Preview**, gestione agenda di incontri
- **5 ottobre:** Sessione Plenaria
- **6 ottobre:** Incontri *one to one*

Fee per un accredito ovvero per un'agenda di incontri se on line **1.300 €**

Forfait a Voi riservato con 2 agende di incontri/pagina pubblicitaria **3.000 €** ~~4.000 €~~

Iniziative dedicate a laureandi e neolaureati, gratuite

Virtual Fair, 23 marzo e 1 dicembre on line

Evento nazionale per favorire il placement di laureandi e neolaureati

- Visibilità sul portale www.borsadelplacement.it con logo e profilo dell'ente
- Visibilità dell'Ateneo come **partner** dell'evento riservata ai partecipanti al XV Forum
- Possibilità di iscriversi per **laureandi e neolaureati**, senza limite numerico

Gratuito



Borsa del Placement

Recruiting Day, programmazione *on line*

Rassegna annuale di eventi di presentazione e confronto in diretta con HR manager

Gratuito

Principali Servizi Aggiuntivi

<input type="checkbox"/> <i>Agenda di incontri one to one/Accredito Forum</i>	1.300 €
<input type="checkbox"/> <i>Pagina Pubblicitaria nel Book Ufficiale (esecutivo fornito dall'ente)</i>	2.000 €

TERMINI DEL CONTRATTO

- Il contratto si intende perfezionato all'atto dell'invio alla Segreteria
- L'importo è definito dalla somma dei servizi selezionati
- NON SOGGETTO IVA ART. 4 COMMA 4 DPR 633/72
- Il contratto dovrà essere sottoscritto dalle aziende stesse e non da terzi intermediari.

Modalità di fatturazione e di pagamento

- All'atto della stipula del contratto di adesione
- Pagamento 30 gg. d.f.

Mancata partecipazione

La mancata partecipazione ad uno o più eventi a cui si è aderito obbligherà il sottoscrittore a pagare per intero il valore del contratto alla Fondazione Emblema, a copertura del danno relativo ai costi sostenuti ed ai servizi organizzativi e promozionali erogati.

DATA _____ TIMBRO E FIRMA _____

[Nome leggibile del firmatario] _____

I dati comunicati dagli utenti saranno trattati con strumenti automatizzati e con l'ausilio delle misure di sicurezza prescritte al fine di tutelarne la riservatezza, nel pieno rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 196/03, codice in materia di protezione dei dati personali, e dal Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

DATA _____ TIMBRO E FIRMA _____

[Nome leggibile del firmatario] _____