



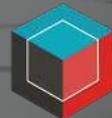
DIGITAL RECRUITING WEEK #STEM

STEM meets NEW jobs
in Engineering, ICT, Finance&Banking
dal 22 al 26 novembre 2021

#drw2021 #drwSTEM

**> Come portare i giovani
STEM verso opportunità
che non hanno mai
contemplato?**

**Profila il target, fai attraction mirata,
conquista l'attenzione con contenuti
di interesse e raggiungi l'obiettivo!**



> EVENTI 2021

MARZO

- Dal 15 al 19 - DIGITAL CAREER DAYS **UNIVERSITÀ SAPIENZA ROMA**
- Dal 22 al 24 - DIGITAL CAREER DAYS **LOMBARDIA-PIEMONTE**

APRILE

- Dal 12 al 17 - DIGITAL CAREER DAYS **TOSCANA-LIGURIA**
- Dal 22 al 23 - THE DIGITALS **PARMA**
- EVENTO DIGITAL **DIVERSITY**

MAGGIO

- Dal 10 al 12 - DIGITAL RECRUITING WEEK **AGRIFOOD**
- Dal 24 al 26 - DIGITAL CAREER DAYS **EMILIA ROMAGNA-MARCHE**
- Dal 8 al 10 - DIGITAL CAREER DAYS **BARI**



> EVENTI 2021

GIUGNO

- Dal 14 al 18 - DIGITAL RECRUITING WEEK **GDO**

OTTOBRE

- Dal 4 al 6 - DIGITAL CAREER DAYS **NAPOLI**
- Dal 18 al 20 - DIGITAL CAREER DAYS **TRIVENETO**
- DIGITAL CAREER DAYS **UNIVERSITÀ CATANIA**

NOVEMBRE

- Dal 22 al 26 - DIGITAL RECRUITING WEEK **STEM**

DICEMBRE

- EVENTO DIGITAL **DIVERSITY**



> Digital Recruiting Week #STEM

IL SITO DELL'EVENTO SARÀ ON LINE PER TUTTA LA DURATA DELLA MANIFESTAZIONE.

Il sito pagina conterrà i loghi e i profili delle aziende partecipanti dove potranno essere caricati testi, materiali multimediali e interattivi, aree di studio desiderate, elenco delle principali figure ricercate e job aperte.

Durante l'evento i partecipanti, oltre ad inviare il proprio CV alle aziende, potranno usufruire di contenuti utili alla ricerca attiva del lavoro e saranno coinvolti in varie dirette social di presentazione evento e presentazione delle aziende. **Alcune giornate** saranno dedicate alle aziende e ai loro webinar che usufruiranno dell'attività di contenuti e lead generation precedente.

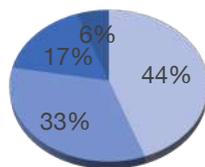
Durante l'evento sarà possibile chattare in diretta con i partecipanti. Arricchiranno la settimana altre **iniziative di orientamento, contenuti tecnici, gamification e strumenti di selezione** che terranno coinvolto il target e offriranno garanzia di raggiungere i tuoi obiettivi.

MOLTO DI **PIÙ DI UNA FIERA** DEL LAVORO, MOLTO DI **PIÙ DI UN PORTALE** PER JOB POSTING.



> Gli STEM in Italia

~ 90.000 laureati/anno dispersi in oltre 45 Università



- Ingegneria industriale e dell'informazione
- Scientifico (Fisica, Chimica, Biologia, Agraria, Geologia)
- Architettura e Ingegneria civile

Quali sono i profili di interesse per la tua azienda?

Secondo i segmenti che si possono individuare all'interno del gruppo *Neolaureati STEM* sono diverse le argomentazioni capaci di raccogliere l'interesse e portare ad un risultato.

Scopri come raggiungerli...



> Come raggiungere Candidati Target

Molti di loro non sono job-seeker attivi o comunque hanno la possibilità di scegliere con quale azienda iniziare la loro carriera.

Il processo di comunicazione e attraction dietro la Digital Recruiting Week permette di aumentare la redemption grazie a 4 semplici passaggi:

1) LI PROFILIAMO: ogni azienda partecipante elenca le lauree di suo interesse

2) LI RAGGIUNGIAMO: sui canali utilizzati dagli STEM, attiviamo iniziative specifiche (*Instagram, Facebook, LinkedIn, Spotify, DEM, communities, meetup, GitHub, Reddit, ..*)



3) LI INTERESSIAMO: grazie a contenuti in linea con gli interessi, la comunicazione non viene percepita come «la solita»

4) LI PORTIAMO ALLA LEAD: Una chiara call-to-action porta il candidato dentro al circuito DRW



> Formula di adesione base

Grazie al processo di profilazione> comunicazione> attraction migliaia di candidati target si registreranno alla DRW e nei giorni di svolgimento potranno muoversi tra le pagine del sito, scoprendo le Company page delle aziende partecipanti.

La **Company page** sarà la sezione dedicata al tuo employer brand, con company-profile, contenuti multimediali, live-chat e jobs aperte.

Con **un solo clic** i candidati che abbiamo attirato durante la campagna di comunicazione segmentata potranno mandarti il loro CV e dare disponibilità ad un colloquio online.

- > **SEGNALACI I TUOI PROFILI IDEALI**
- > **AFFIDATI ALLE NOSTRE CAMPAGNE A TARGET**
- > **PROMUOVI IL TUO BRAND SULLA COMPANY PAGE**
- > **PARTECIPA A LIVE CHAT E WEBINAR**
- > **ATTRAII E SELEZIONE I CANDIDATI PIÙ DIFFICILI GRAZIE ALLA GAMIFICATION SU MISURA**
- > **OTTIENI I CV E DECIDI CON CHI FISSARE I COLLOQUI**



> Come vengono gestite Le candidature?

Durante la Digital Recruiting Week STEM centinaia di candidati visiteranno la tua company page e ti invieranno il loro CV. Come potrai gestirli?

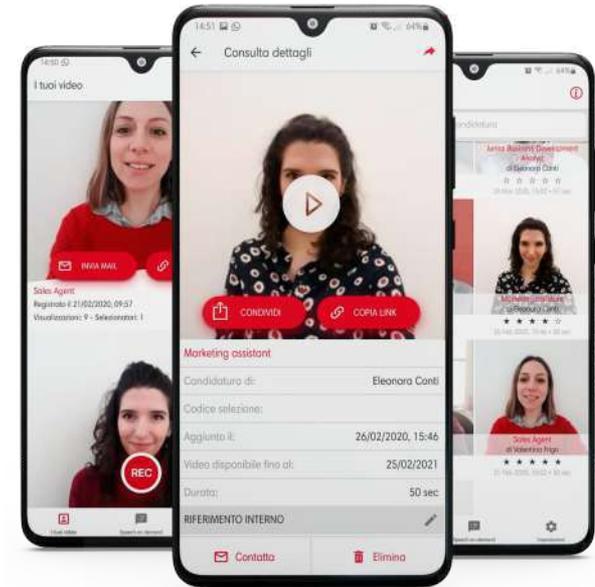
- Avrai accesso diretto ai cv ad un'area riservata, a te dedicate, del nostro ATS.
- Potrai visionare un'anteprima dei CV o scaricarli. Potrai filtrare i CV per età, area di studio, area geografica e altre parole chiave presenti nei CV.
- Con un solo clic potrai scaricare un file excel o csv con i dettagli di tutti i tuoi candidati!



> 60 REC

Le aziende avranno a disposizione 60REC, un'app mobile e una piattaforma web interconnessa che permette a chi si candida per opportunità professionali di registrare e condividere con i recruiter delle brevi video presentazioni (60 secondi appunto).

Per il candidato è uno strumento gratuito e sicuro che tutela la privacy ma anche un'applicazione semplice e veloce che aiuta a strutturare video professionali; per il recruiter è un modo per richiedere e ricevere video presentazioni spontanee o su richiesta che permettono di raccogliere maggiori elementi di valutazione per lo screening del profilo.



> L'employer brand può fare la differenza?

Sì! I laureati STEM affermano di essere attenti alla cultura degli employer per cui si candidano

e ne valutano dettagli come i progetti, la CSR o le HR policy.

Quali sono i **progetti tecnologici** che la rendono innovativa?

Perché è una società **Diversity friendly**?

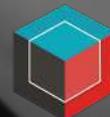
Come si preservano le comunità e l'**ambiente** che ci la circondano?

HAI MAI PROVATO A RACCONTARE QUESTO **OLTRE ALLE JOBS APERTE**?

Prova i servizi PLUS!



> SERVIZI PLUS



> Stem target

Non fermarti alla prima impressione: **ingaggia il candidato e fatti conoscere veramente!**

- **Challenges tecniche:**
 - *Coding challenge per informatici*
 - *Capture the flag per appassionati di cybersecurity*
 - *Project management game per ing. gestionali*
 - *Data management per futuri data scientist*
- **Call for tech-ideas:**
 - “Consumo sostenibile” per ing. dei materiali
 - “Mobilità sostenibile” per ing. meccanici
- **Discover! – racconta la tua azienda con un quiz 100% personalizzato**
 - Test di profilazione tra funzioni e aree d’impiego
 - Quiz sui progetti più innovativi realizzati
 - Quiz sui valori e *cultural-matching*



> Webinar

Non fermarti alla prima impressione: trasmetti il tuo **employer brand** associandolo a **tematiche di interesse per il target**.

Sponsorizza o partecipa insieme a noi ad uno dei seguitissimi webinar, entra in contatto diretto con i partecipanti e portali e visitare la tua company page.

- **Linked In Be In for STEM**
- **Vademecum sul colloquio di lavoro: tutto quello che avresti voluto sapere a portata di click**
- **Fast-track CV consulenza one to one per ottimizzare il CV**
- **Pick your Job. Come scegliere il lavoro STEM adatto a te**
- **CV Come Valorizzarlo**
- **Q&A Chiedi quello che vuoi ai recruiter**



> Webinar

Porta un tuo contenuto di valore!

La tua azienda ha un progetto o un'iniziativa di particolare interesse? Raccontacelo e ti aiuteremo a trasformarlo in un servizio PLUS o un Webinar completamente personalizzati.

Alcuni temi di particolare interesse dei candidati target:

- Blockchain
- Circular Economy
- Smartworking (quello vero!)

Arena digitale: racconta il tuo employer brand in un'intervista di 15 minuti che tiri fuori la EVP in tutte le sue peculiarità e faccia conoscere la tua azienda come non è mai stata immaginata. Dai voce ad un HR o a un giovane dipendente.



> GirlZ Power

Una sezione dell'evento e del sito tutta dedicata alle ingegnere e alle professioniste con background tecnico.

- **Un'intera giornata di webinar ispirazionali e testimonianze delle vostre dipendenti**
- **Uno spazio dedicato ai contenuti che le aziende più attente alla Gender equality vogliono promuovere**
- **Una campagna a target volta ad attirare l'interesse delle giovani ingegnere e portarle nel circuito DRW**



> La Company Page

La **Company page** dedicata ai **profili aziendali** dove i candidati potranno **inviare il CV** all'azienda

Vuoi conoscere l'azienda da vicino e candidarti per un colloquio? **Registrati ora!**

Digital Recruiting Week

Sei già registrato? [Clicca qui](#)

Email*

Password*

[Accedi](#)

[Recupera Password](#)



CHI SIAMO

Key facts & figures

Opportunità per gli studenti

Area di interesse

Posizione aperta

[Recupera CV](#)





Vuoi conoscere l'azienda da vicino e candidarti per un colloquio? **Registrati ora!**

Digital Recruiting Week

Sei già registrato? [Clicca qui](#)

Email*

Password*

[Accedi](#)

[Recupera Password](#)

> Hanno già scelto la DRW



> Piano Marketing



> Comunicazione

L'evento sarà promosso in tutta **ITALIA** e **ALL'ESTERO** con una campagna di comunicazione integrata e multiplatforma.

- **SITO WEB DEDICATO**
- **DIRECT MAILING E NEWSLETTER A LAUREANDI E NEOLAUREATI STEM**
- **CAMPAGNA VIDEO CON PROMO E REPORT DELL'EVENTO**
- **CAMPAGNE ADV FACEBOOK E INSTAGRAM**
- **UFFICIO STAMPA**



> A chi potrai parlare

- Newsletter e DEM target verso un DB di oltre **100.000 utenti**
- Invio DEM target a liste selezionate di laureati incluse in altri DB: oltre **2 milione di contatti**
- Promozione sui principali Social Network aziendali e dei nostri partners
- Campagne di advertising targhettizzate al millimetro
- Utilizzo dei principali programmi di messaggistica istantanea (Telegram, Whatsapp)
- Partnership con le community di universitari
- Interazione su communities, meetup, GitHub, Reddit
- Collaborazione con gli uffici Placement delle principali università italiane
- Attività di comunicazione e promozione su larga scala, nazionale e locale
- Collaborazione con le principali Associazioni Universitarie italiane
- Campagne SMS - DB oltre **110.000 utenti**

- **CONTATTI POTENZIALI: 510.000**



> I numeri

- PARTECIPANTI AI WEBINAR **1514**
- CONSULENZE PERSONALIZZATE **116**
- PAGINE VISUALIZZATE **54.323**
- CANDIDATURE **5.953**

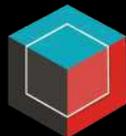


Per informazioni

Marco Gianotti

Mail: marco.gianotti@starhubconsulting.com

Cell: +39 393 89 84 376



Start Hub
consulting

Start Hub Consulting Spa

Milano | Bologna

www.starhubconsulting.com

