



Università degli Studi di Messina
Dipartimento di Economia

Università degli Studi di Messina
UNMECLE – Dipartimento di Economia

Prot. n. 20007 Decreto
del 30/03/2016

Tit./Cl. III/5 – Repertorio 11/2016

Messina, 30 marzo 2016

Decreto n.11

IL DIRETTORE

- PREMESSO** L'Ateneo promuove, anche in collaborazione con enti e soggetti esterni, corsi di perfezionamento, di aggiornamento professionale, e di formazione permanente e ricorrente, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di competenze e di capacità al passo con i tempi e di livello superiore;
- PREMESSO** che il prof. Fabrizio Cesaroni e la prof.ssa Tindara Abbate hanno avanzato la proposta di attivazione del Master Universitario di primo livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico" per l'a.a. 2016/2017 in collaborazione con il Centro Turistico Studentesco Giovanile di Roma;
- CONSIDERATO** l'interesse del Dipartimento di Economia dell'Università di Messina di erogare un'offerta formativa ampia e variegata soprattutto in ambiti direttamente collegati con il territorio e l'economia locale;
- VISTO** il Regolamento dei Corsi di Alta Formazione emanato con D.R. n. 255 del 10 febbraio 2015;
- CONSIDERATA** la validità degli obiettivi perseguiti e dei profili professionali che il suddetto Master intende raggiungere, nonché i possibili sbocchi occupazionali offerti, la coerenza dell'articolazione delle attività formative e del piano finanziario;
- CONSIDERATO** il carattere di urgenza del presente provvedimento;

DECRETA

di approvare la proposta di attivazione del Master Universitario di primo livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico" per l'a.a. 2016/2017.

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Augusto D'Amico

Il presente decreto sarà ratificato dal Consiglio di Dipartimento, nella prima seduta utile



Università degli Studi di Messina
Dipartimento di Economia

CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

VERBALE n.10/2016

L'anno **2016**, il giorno **11** del mese di **aprile** alle ore **17.00** il Consiglio del Dipartimento di Economia, è stato convocato **in seduta allargata**, con avviso del Direttore del 05/04/2016 presso l'Aula Magna I, per discutere e deliberare sul seguente OdG:

- 1) Comunicazioni del Direttore;
- 2) Master di I livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico", A.A. 2016/2017: ratifica decreto proposta di attivazione;
- 3) Approvazione relazione sulla valutazione della Didattica, A.A. 2014/2015;
- 4) Provvedimenti studenti.

Con l'intervento dei Sigg.ri:

1	Prof. D'AMICO	Augusto	Presidente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
2	Prof. ABBATE	Tindara	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
3	Prof. ALBANESI	Rosa	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
4	Prof. ALIBRANDI	Angela	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
5	Prof. ARDIZZONE	Rita	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
6	Prof. AVENA	Giuseppe	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
7	Prof. BAGLIERI	Daniela	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
8	Prof. BARRESI	Gustavo	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
9	Prof. BUSETTA	Giovanni	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
10	Prof. CALABRO'	Grazia	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
11	Prof. CALTABIANO	Marcantonio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
12	Prof. CAMPOLO	Maria Gabriella	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
13	Prof. CARATOZZOLO	Fabio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
14	Prof. CARATOZZOLO	Marcello	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
15	Prof. CARFI'	David	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
16	Prof. CARISTI	Giuseppe	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
17	Prof. CENTORRINO	Giovanna	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
18	Prof. CESARONI	Fabrizio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
19	Prof. CHIRICOSTA	Salvatore	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
20	Prof. CINICI	Maria Cristina	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
21	Prof. CIRA'	Andrea	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>



Università degli Studi di Messina
Dipartimento di Economia

22	Prof. COPPOLINO	Raffaella	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
23	Prof. CORAZZINI	Luca	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
24	Prof. CRISAFULLI	Carmelo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
25	Prof. D'AGOSTINO	Elena	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
26	Prof. DE BENEDETTO	Marco Alberto	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
27	Prof. DEL POZZO	Antonio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
28	Prof. DI PINO INCOGNITO	Antonino	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
29	Prof. DISTASO	Walter	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
30	Prof. DRAGO	Francesco	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
31	Prof. FORGIONE	Antonio Fabio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
32	Prof. GARGANO	Romana	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
33	Prof. GIANNETTO	Carlo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
34	Prof. GRASSO	Filippo	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
35	Prof. GUARNERI	Roberto	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
36	Prof. INTRIERI	Teresa	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
37	Prof. IONA	Alfonsina	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
38	Prof. IOPPOLO	Giuseppe	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
39	Prof. LA MACCHIA	Angela	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
40	Prof. LA ROCCA	Elvira Tiziana	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
41	Prof. LANFRANCHI	Maurizio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
42	Prof. LANUZZA	Francesco	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
43	Prof. LANZA	Giuseppe	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
44	Prof. LANZAFAME	Matteo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
45	Prof. LEONIDA	Leone	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
46	Prof. LIMOSANI	Michele	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
47	Prof. LISCIANDRA	Maurizio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
48	Prof. MAIMONE ANSALDO PATTI	Dario	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
49	Prof. MARISCA	Carmelo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
50	Prof. MIGLIARDO	Carlo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
51	Prof. MILLEMACE	Emanuele	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
52	Prof. MOSTACCIO	Fabio	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
53	Prof. MUCCIARDI	Massimo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
54	Prof. NAVARRA	Pietro	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
55	Prof. OFRIA	Ferdinando	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
56	Prof. OTRANTO	Edoardo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>



Università degli Studi di Messina
Dipartimento di Economia

57	Prof. PERNA	Antonio	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
58	Prof. PERRONE	Diego	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
59	Prof. PUGLISI	Alfio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
60	Prof. PULEJO	Luisa	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
61	Prof. RICCA	Bruno	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
62	Prof. RUPO	Daniela	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
63	Prof. SAIJA	Giuseppe	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
64	Prof. SALOMONE	Roberta	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
65	Prof. SCHILIRO'	Daniele	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
66	Prof. SERGI	Bruno Sergio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
67	Prof. SIGNORINO	Guido	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
68	Prof. VADALA'	Andrea	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
69	Prof. ZIRILLI	Agata	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
70	Dott. ARRIGO	Giovanna	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
71	Sig. LO BIANCO	Francesco	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
72	Dott. MERLO	Daniilo Maria	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
73	Dott. VESPERI	Walter	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
74	Sig. ADORNO	Angelo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
75	Sig. BORGIA	Antonino	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
76	Sig. CANTURI	Marco	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
77	Sig. CIARAPICA	Gianmarco	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
78	Sig. DA CAMPO	Giuseppe	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
79	Sig. FERRARO	Paolo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
80	Sig.ra FURFARO	Carmelina	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
81	Sig. IENCO	Mattia Francesco	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
82	Sig.ra PALMERI	Mery	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
83	Sig. TESTA	Federica	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
84	Sig. VERDUCI	Marco	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>

La prof. Tindara Abbate usufruisce del periodo di astensione obbligatoria dal lavoro per maternità.
Presiede il prof. Augusto D'Amico, svolge le funzioni di Segretario verbalizzante, la dott. Giovanna Arrigo.

Constatata la validità della seduta, alle ore 17.15 passa all'esame dell'OdG.

Omissis



Università degli Studi di Messina
Dipartimento di Economia

1) Master di I livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico", A.A. 2016/2017: ratifica decreto proposta di attivazione

Il Direttore riferisce che il prof. Fabrizio Cesaroni e la prof.ssa Tindara Abbate hanno avanzato la proposta di attivazione del Master Universitario di primo livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico" per l'A.A. 2016/2017 in collaborazione con il Centro Turistico Studentesco Giovanile di Roma.

Il Direttore, considerata la validità degli obiettivi perseguiti e dei profili professionali, nonché i possibili sbocchi occupazionali offerti, la coerenza dell'articolazione delle attività formative e del piano finanziario, ha emanato in data 30/3/2016 un proprio decreto (n.11) con il quale approvava la proposta di attivazione del Master Universitario di primo livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico" per l'A.A. 2016/2017.

Il Direttore chiede, pertanto, al Consiglio di ratificare il decreto.

Il Consiglio, all'unanimità, ratifica il decreto.

Successivamente il prof. Cesaroni ha riferito che il Centro Turistico Studentesco Giovanile di Roma intendeva apportare alcune modifiche al progetto formativo e definire meglio la convenzione che regola il rapporto con l'Università di Messina. I proponenti hanno, quindi, deciso di rinviare al prossimo anno accademico l'attivazione del suddetto Master.

Il Direttore, alla luce di tali eventi, invita il Consiglio a rinviare la proposta di attivazione del suddetto Master all'A.A. 2017/2018 sulla base del nuovo piano formativo che sarà predisposto di concerto con il CTS e, pertanto, a non dare seguito al decreto appena ratificato.

Il Consiglio approva all'unanimità la proposta del Direttore.

Omissis

Il presente verbale viene letto, approvato, sottoscritto seduta stante.
La seduta si chiude alle ore 18.30.

Il segretario verbalizzante
F.to Dott. Giovanna Arrigo

Il Direttore
F.to Prof. Augusto D'Amico

*E' copia conforme all'originale
Depositata agli atti del Dipartimento
Messina, 13 aprile 2016*

*Il Segretario amministrativo
(dott. Giovanna Arrigo)*

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE
MASTER DI I LIVELLO A.A. 2016/2017**

(coerentemente alle linee guida del regolamento dei corsi di alta formazione dell'Università degli Studi di Messina)

A. TITOLO DEL CORSO
Master in turismo culturale e enogastronomico

B. STRUTTURA DI RIFERIMENTO	
Dipartimento -Centro interdipartimentale-	Dipartimento di Economia
Data delibera di Dipartimento Approvazione Corso (da allegare al format)	
Sede del Corso	Dipartimento di Economia
Strutture, attrezzature e spazi utilizzati per lo svolgimento dei corsi	Aula con video-proiettore Aula multimediale con software specifici

C. ENTE DI GESTIONE	
Interno (dipartimento/centro con autonomia di spesa)	Esterno (solo se co-proponente)
Dipartimento di Economia	Centro Turistico-Studentesco e Giovanile (CTS)

D. TIPOLOGIA E DURATA DEL CORSO			
RIEDIZIONE		NUOVA PROPOSTA	X
DURATA MESI	12		
NUMERO ORE DI FREQUENZA PREVISTO	1500		
TOLLERANZA DELLE ASSENZE PREVISTA (non superiore al 25%)	25%		
NUMERO CREDITI UNIVERSITARI RICONOSCIUTI	60		
DATA PRESENTAZIONE RELAZIONE FINALE EDIZIONE PRECEDENTE (da allegare al format)			
LINGUA	Italiano		

SITO WEB DEL MASTER	
---------------------	--

E. PARTECIPANTI			
Numero minimo per l'attivazione	30	Numero massimo per l'attivazione	90
Titoli di accesso ¹	Tutte le lauree triennali/specialistiche/vecchio ordinamento		
Altri requisiti di accesso ²	Nessuno		
Modalità di selezione	Valutazione curriculum. Eventuale colloquio se il numero delle domande supera quello massimo		

F. STRUTTURA ORGANIZZATIVA (indicare la struttura ed il referente/i da essa individuato/i).			
Numero dei Componenti del Comitato tecnico scientifico		7	
Componenti interni		5	
Cognome e Nome	qualifica	SSD	Dipartimento
Cesaroni Fabrizio	PA	SECS-P/08	Economia
Lanfranchi Maurizio	PA	AGR/01	Economia
Cavalieri Rosalia	PA	M-FIL/05	Scienze Cognitive, Psicologiche, della Formazione e degli Studi Culturali
Abbate Tindara	RU	SECS-P/08	Economia
Grasso Filippo	RU	SECS-S/03	Economia
Componenti Esterni		2	
Cognome e Nome	qualifica	Società/Università	
Ravazzoni Laura	Vice Presidente Nazionale	CTS	
Di Marco Maurizio	Direttore Centro Studi CTS	CTS	

Direttore proposto:

(nominativo, qualifica, settore scientifico disciplinare di afferenza, struttura di afferenza)

Fabrizio Cesaroni, PA, SECS-P/08

¹ Indicare i titoli di studio richiesti (laurea in ..., tutte le lauree, professionalità/esperienze lavorative specifiche e documentate, etc...)

² Ad esempio la conoscenza della lingua inglese.

Al modello in originale da consegnare all'Unità Operativa Master allegare la delibera del Dipartimento proponente nella quale si propone il nome del direttore e si nominano i componenti il Comitato tecnico-scientifico .

Tutori (se previsti) n. 1

Ufficio di segreteria amministrativa

Dott.ssa Giovanna Arrigo

G. DESCRIZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO

Destinatari:

- Laureati, preferibilmente in discipline turistiche, economiche, geografiche, linguistiche ed umanistiche;
- Imprenditori con comprovata esperienza nel settore del turismo agroalimentare che vogliano ampliare la loro offerta turistica ed approcciare nuove forme di marketing e di promozione dei loro prodotti;
- Operatori turistici locali (ad esempio, amministratori locali ed uffici di promozione turistica) che vogliano favorire la promozione del territorio attraverso la valorizzazione dei prodotti tipici, dell'enogastronomia e degli elementi culturali locali.

Finalità del corso e adeguatezza al mercato del lavoro del processo formativo proposto:

Il corso si propone di formare una figura professionale che operi nel settore del turismo enogastronomico e che sia dotata di competenze specializzate tali da permettere la progettazione di un'offerta turistica sistemica e integrata che coinvolga le risorse e le capacità locali, ne valorizzi il potenziale e le converta in un fattore competitivo di attrattività territoriale. Una figura professionale di questo tipo, dotata di competenze altamente professionalizzate, è infatti scarsamente presente nel contesto italiano ed, in particolare, in quello delle regioni del Mezzogiorno. In queste aree, sebbene il turismo enogastronomico e culturale sia spesso avvertito e identificato come un'opportunità di sviluppo, complementare e/o alternativo a quello basato su investimenti di natura industriale. l'effettiva implementazione di un'efficace offerta turistica spesso si scontra con la mancanza di un soggetto che sia capace di pianificare, attivare e coordinare le risorse locali ed innescare i processi virtuosi di crescita.

in tale contesto, il Master in Turismo Culturale ed Enogastronomico si propone di colmare questa lacuna, ovvero di formare una figura professionale altamente specializzata che abbia:

- (i) la sensibilità per cogliere la varietà e la complessità dei sistemi territoriali, interpretati in chiave culturale ed enogastronomica;
- (ii) la conoscenza degli strumenti operativi (normativi, economici, manageriali, comunicativi, ecc.) per analizzare, pianificare e coordinare le azioni di tutela e valorizzazione delle tipicità enogastronomiche locali;
- (iii) la capacità di individuare gli attori responsabili dello sviluppo turistico locale e di sviluppare con essi una fattiva collaborazione attivando tutti gli strumenti del cosiddetto "marketing relazionale interno";
- (iv) la competenza nel pianificare e promuovere un'offerta turistica culturale ed enogastronomica completa che permetta al territorio di dotarsi di un vantaggio

competitivo sostenibile nel tempo.

Il Master consentirà, quindi, di sviluppare le conoscenze specifiche e le competenze tecniche e manageriali per avviare una carriera nel settore del turismo enogastronomico rivolta sia al mondo della progettazione turistica per Tour Operator, Agenzie di Viaggio e consulenti di viaggio, sia alla promozione dei prodotti dell'enogastronomia italiana a livello aziendale e imprenditoriale, sia alla collaborazione con Enti Pubblici e P.A. per la progettazione, lo sviluppo di azioni e l'impiego di fondi per la tutela e la valorizzazione del prodotto tipico italiano, aprendo la strada a nuove figure professionali.

Obiettivi specifici:

1. Saper leggere un territorio attraverso le sue produzioni agroalimentari e i suoi prodotti tipici;
2. Conoscere le principali tipicità enogastronomiche italiane (ed estere);
3. Saper riconoscere le risorse culturali, ambientali locali in un'ottica di integrazione dell'offerta turistica enogastronomica;
4. Saper individuare gli attori e i protagonisti sociali, economici, politici, pubblici e privati, che partecipano alla gestione, alla tutela, alla valorizzazione e alla promozione del patrimonio culturale locale, con particolare riferimento al contesto produttivo enogastronomico;
5. Saper individuare e collaborare con gli operatori turistici (T.O., Agenzie di Viaggio, ecc.) interessati alla produzione di pacchetti turistici enogastronomici.

Obiettivi formativi e di apprendimento:

Al fine di perseguire la finalità di formare una figura professionale altamente specializzata che operi nell'ambito del turismo culturale ed enogastronomico e che sia dotata di competenze tanto di pianificazione quanto di gestione e coordinamento delle risorse locali, l'attività formativa del Master si baserà sia sugli aspetti teorici e conoscitivi, sia su quelli pratici ed operativi.

Per quanto riguarda gli aspetti più prettamente teorici, gli obiettivi formativi del Master sono:

1. Conoscere e saper applicare gli strumenti economici e normativi specifici del turismo culturale ed enogastronomico;
2. Conoscere e saper applicare gli strumenti propri del marketing turistico, anche declinati in chiave di turismo rurale, già che i territori rurali sono spesso quelli che, al contempo, godono di minore sviluppo economico, ma sono dotati di maggiori risorse potenziali da valorizzare;
3. Conoscere e saper pianificare le azioni di management territoriale, nell'ottica del turismo responsabile e, in generale, della sostenibilità.

Invece, per quanto riguarda gli aspetti più prettamente pratici, gli obiettivi formativi del Master sono:

1. Saper individuare le azioni e le strategie idonee alla salvaguardia, alla valorizzazione e alla promozione del prodotto enogastronomico;
2. Saper costruire una offerta turistica che integri cultura, territorio e sapori locali;
3. Saper sviluppare competenze nell'ambito della consulenza sul turismo rurale enogastronomico;
4. Saper elaborare strategie di comunicazione per la promozione dei prodotti enogastronomici sul territorio e in ambiti specifici di settore, mediante l'utilizzo dei vari strumenti del "marketing communication mix".

Profilo professionale e sbocchi professionali e occupazionali:

1. Consulente di viaggio;
2. Esperto di "fund raising" per la promozione di attività di turismo enogastronomico presso enti/aziende pubbliche e/o private;
3. Consulente di Tour Operator e Agenzie di Viaggio, specializzato nella progettazione di una offerta turistica culturale ed enogastronomica;
4. Consulente di settore per aziende/imprenditori agricoli per la promozione dei prodotti dell'enogastronomia;
5. Consulente di settore per la P.A. nella pianificazione, l'organizzazione e la gestione di azioni di promozione turistica locale;
6. Promoter di prodotti enogastronomici e di itinerari turistici enogastronomici.

H. ARTICOLAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO

Descrizione del piano didattico:

Il Master si articola in due trimestri.

Il percorso formativo durante il primo trimestre verterà su discipline di base relative al turismo, al settore enogastronomico e al territorio.

Successivamente, nel secondo trimestre, il percorso formativo verterà su discipline riguardati gli aspetti gestionali e strategici dei vari attori che, a diverso titolo, partecipano nell'offerta turistica culturale ed enogastronomica. Questo secondo semestre terminerà con la realizzazione di una tesi finale da parte degli studenti, e successivamente un periodo di stage/tirocinio.

I crediti formativi di questo Master sono 60 per un totale di 1500 ore di cui 290 ore di lezione frontale, 960 ore di studio individuale (circa 3 ore di studio per ogni ora di lezione frontale) ed un periodo di stage di 250 ore.

Complessivamente, il Master è stato concepito e organizzato come un vero e proprio laboratorio di ricerca e progettazione territoriale, in cui si alternano lezioni teoriche su conoscenze e competenze specifiche e di settore, realizzate mediante l'ausilio di supporti multimediali e tecnici ad hoc, esercitazioni pratiche su casi di studio e simulazioni, incontri e meeting con rappresentanti del mondo della P.A., dell'imprenditoria di settore, del commercio, della comunicazione, del marketing ed esperienze dirette sul campo per osservare, verificare e conoscere le specifiche realtà aziendali, le formule di successo e le situazioni di criticità.

Tipologia e modalità di svolgimento di verifiche intermedie e della prova finale:

Esami previsti alla fine di ogni modulo e compilazione di un project work finale.

Carico di docenza interna

50%

Modalità di accompagnamento dei corsisti

L'attività di accompagnamento si articolerà in tre momenti distinti:

1. *Attività formativa in aula* – durante questo primo momento, gli allievi verranno seguiti dai docenti e dagli esercitatori, che li sosterranno nel loro

percorso formativo; inoltre, saranno supportati dai tutor d'aula per ciò che concerne gli aspetti amministrativi;

2. *Attività di stage* – durante questo secondo momento formativo, gli allievi opereranno sotto la supervisione di un professionista del settore (tutor professionale) e di un docente (tutor professionale);
3. *Attività seguenti al conseguimento del titolo di Master* – una volta completato positivamente il percorso di studi, è previsto un'ulteriore fase di accompagnamento che dovrà supportare gli allievi nelle scelte successive. In particolare, gli allievi che vorranno continuare il loro percorso formativo mediante il conseguimento di una laurea specialistica (quale quella in Management del Turismo e dell'Ambiente offerta dall'Università di Messina) verranno principalmente supportati dai docenti afferenti all'Ateneo, che li aiuteranno a valutare quali opzioni sono disponibili e come garantire continuità al percorso formativo complessivamente intrapreso. Al contrario, gli allievi che vorranno avviarsi nel mondo professionale ed imprenditoriale verranno principalmente supportati dai docenti afferenti al CTS che possono vantare la conoscenza diretta del settore turistico enogastronomico sia italiano che estero e che sapranno consigliare agli allievi gli sbocchi professionali più coerenti con le competenze maturate e le attitudini personali.

Inoltre, l'intero processo di accompagnamento degli allievi (nelle sue tre fasi) sarà monitorato dal Comitato tecnico-scientifico che si occuperà, tra l'altro, di creare un database da aggiornare periodicamente con indicazione delle statistiche relative ai risultati conseguiti dal Master.

Modalità di consultazione del Comitato Tecnico-Scientifico con le parti interessate e/o studi di settore per la valutare l'adeguatezza del processo formativo proposto

Il Master mira a far acquisire ai partecipanti le conoscenze e le competenze di base indispensabili per operare nel settore del turismo culturale ed enogastronomico. In questo ambito, il Comitato tecnico-scientifico si propone di attuare un dialogo costante e attivo con gli attori che operano in questo settore (sia in Italia che all'estero). Ciò avverrà principalmente mediante i legami, le relazioni ed i contatti che il partner CTS già intrattiene con questi attori e mediante il coinvolgimento diretto che ha con il settore in generale. Tali attori verranno sia coinvolti in fase di organizzazione di tirocini a favore degli allievi del Master, sia chiamati in aula a portare testimonianze dirette aziendali, sia consultati al termine del percorso formativo per ricercare e favorire l'inserimento lavorativo degli allievi.

Schema dell'articolazione didattica del corso (sequenzialità degli argomenti, attinenza ai vari settori scientifico-disciplinari, tempo dedicato a ciascun modulo, eventuali CFU):

N.	Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore frontali	CFU
1	Introduzione al management turistico	Definizione di management turistico; differenza tra management e marketing turistico; risorse e competenze per il management	SECS-P/08	20	3

		turistico; vantaggio competitivo.			
2	Principi di marketing aziendale	Orientamento al marketing; strategia di marketing (segmentazione, targeting, posizionamento); comportamento del consumatore; politiche di prodotto, prezzo e distribuzione; comunicazione integrata di marketing.	SECS-P/08	25	4
3	Marketing territoriale	Località e destinazioni turistiche; analisi sistemica delle risorse territoriali e degli attori locali; pianificazione strategica di marketing territoriale; strategie di comunicazione dell'offerta territoriale.	SECS-P/08	25	4
4	Turismo enogastronomico	Itinerari di turismo enogastronomico; management e marketing turistico per le aziende enogastronomiche (mono o pluri-marchio); promozione di servizi turistici enogastronomici presso enti pubblici.	Agr/01	25	4
5	Politiche a sostegno del turismo enogastronomico	Analisi delle politiche agricole e delle produzioni biologiche; certificazioni e marchi di qualità; tipologia di strumenti di promozione e sostegno delle politiche enogastronomiche; fondi pubblici (regionali, nazionali e comunitari) e modalità di erogazione.	Agr/01	25	4
6	Analisi statistica per il turismo	Le basi di dati dei flussi turistici; misure di performance del settore turistico; analisi multivariata; regressioni multiple.	SECS-S/03	25	4
7	Semiologia del gusto	Ruolo e importanza dell'alimentazione per l'uomo e nella storia; significato simbolico del gusto; linguaggio e comunicazione dell'alimentazione nella società; filosofia alimentare (vegetarianismo e alimentazione vegan).	M-FIL/05	20	3
8	Valorizzazione delle risorse enogastronomiche locali	Risorse ambientali e culturali e incidenza sull'identità territoriale; approcci geografici allo studio del turismo; classificazione delle risorse enogastronomiche; territorio come risorsa enogastronomica; analisi economica del settore enogastronomico.	SECS-P/08	25	4
9	Pianificazione turistica enogastronomica	Il processo di pianificazione e controllo di gestione; analisi strategica ed analisi finanziaria; budget e proiezione dati contabili; business plan.	Agr/01	25	4
10	Struttura e management di una impresa agricola	Introduzione alle componenti e al funzionamento delle imprese agroalimentari; tipologie di imprese agricole (diffusione, differenze, finalità); strategie competitive e di creazione/offerta del valore.	Agr/01	25	4

11	Marchi di qualità e sistemi di certificazione aziendale	Storia e motivazione dei marchi di qualità; distribuzione, regolamentazione e procedure di acquisizione; analisi strategica dei vantaggi competitivi derivanti dalla loro adozione; sistemi di certificazione per l'agricoltura biologica e il turismo sostenibile.	SECS-P/13	25	4
12	Marketing communication mix	Principi e tipologie della comunicazione (verbale, non verbale, paraverbale); meccanismi e mezzi di comunicazione (efficacia e limiti); stili comunicativi e gestione dei conflitti; abilità personali e movimenti espressivi; comunicazione integrata d'impresa.	SECS-P/08	25	4
13	Project Work	Realizzazione di progetto di gruppo su temi relativi alle finalità del Master. Obiettivo del Project Work è dimostrare l'abilità nel mettere in pratica le conoscenze e competenze acquisite nel corso del Master per la risoluzione di un caso concreto (ad esempio, pianificazione di un percorso turistico enogastronomico; promozione di un'eccellenza enogastronomica locale).			4
TOTALE				290	50

I. ATTIVITÀ DI STAGE

(allegare al progetto le relative dichiarazioni d'impegno)
non obbligatoria nel caso di corso di perfezionamento

	Struttura	Obiettivi formativi specifici e contenuti	Ore	CFU
1	GARTOUR - Roma	Esperienza associata alla progettazione di un'offerta turistica e alla gestione di strutture turistiche	250	10
2	HOTELPLAN - Milano	Programmazione turistica Food and Wine	250	10
3	EDEN INCOMING – DMC - Pesaro	Programmi ed Eventi di turismo culturale ed enogastronomico per utenza straniera	250	10
4	VISIT ITALY - Italiana Travel Service - Roma	Programmi di marketing e comunicazione per la valorizzazione del territorio in chiave turistica	250	10
5	VIAGGI DEL MAPPAMONDO - Roma	Cataloghi turistici Leisure	250	10
6	NICOLAUS - (BR)	Dmc e Tour Operating	250	10
7	VIAGGI OGGI - Roma	Dmc e Tour Operating	250	10

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ:

Il tirocinio si svolgerà con le modalità più congeniali alla struttura ospitante.
 Ex-ante sarà redatto n progetto formativo comprendente gli obiettivi da conseguire e le attività prevalenti che il tirocinante dovrà svolgere. Ex-post verrà predisposta da parte dell'allievo una relazione scritta sulle attività svolte durante il periodo di tirocinio.
 Attraverso l'attività di tirocinio, gli allievi apprenderanno sul campo la complessità e l'interdipendenza esistente tra i diversi ambiti, risorse e attori che caratterizzano il turismo culturale ed enogastronomico. In tal senso, acquisiranno una capacità operativa multidisciplinare, che permetterà loro di affrontare le diverse problematiche che vengono giornalmente affrontate dagli operatori del settore.

RUOLO SOGGETTO OSPITANTE IN FASE DI SELEZIONE TIROCINANTI:

Il soggetto ospitante sarà messo nelle condizioni, ove lo desiderasse, di esprimere la propria preferenza verso i candidati sulla base del loro CV e della loro performance agli esami. La scelta definitiva della sede di destinazione del tirocinio per ogni allievo, comunque, verrà decisa mediante un confronto diretto tra il soggetto ospitante e il Comitato tecnico-scientifico. L'obiettivo è di offrire ad ogni allievo la possibilità di svolgere il periodo di tirocinio presso la sede e per lo svolgimento di attività che meglio si addicono al suo profilo di competenze.

L. IN CASO DI PROPOSTA DI RIEDIZIONE

(solo per Master)

CAPACITA' DI ATTRAZIONE DEL MASTER

Numero min. e numero max. posti previsti	
Numero domande pervenute	
Elenco studenti iscritti (indicare Ateneo di provenienza)	
Eventuali studenti stranieri	
Numero studenti ritirati	
Numero uditori	

RISULTATI PROCESSO FORMATIVI

Crediti acquisiti	
Elenco studenti che hanno conseguito il titolo e relativa valutazione	
Elenco studenti che non hanno conseguito il titolo	

EFFICACIA ESTERNA PERCORSO FORMATIVO

Esiti occupazionali riscontrati nel medio	
---	--

periodo. (1 anno per i master attivi da più anni)	
Esiti occupazionali riscontrati nel lungo periodo. (2 anno per i master attivi da più anni)	
Valutazione della formazione da parte dei corsisti	
Eventuali opinioni aziende/impresе sul grado di preparazione degli allievi ospitati durante l'attività di stage	

M. PIANO FINANZIARIO PREVENTIVO

USCITE DEL CORSO	
Totale personale docente per attività formative	€ 34.800
Totale personale docente per attività organizzative e gestionali (tutors)	€ 3.000
Compenso organi del Corso	€ 13.000
Rimborsi spese	€ 6.000
Totale funzionamento e servizi	€ 18.000
Totale dei costi del corso	€ 74.800 (A)

QUOTE DOVUTE ALL'UNIVERISTA'	
5% del costo di partecipazione al Corso: (€ 150 × N. 30 minimo iscritti previsti)	€ 4.500
10% del costo di partecipazione al Corso: (€ 300 × N. 30 minimo iscritti previsti)	€ 9.000
Totale quote dovute all'Università	€ 13.500 (B)

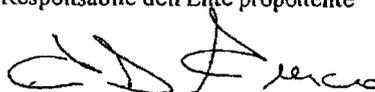
TOTALE USCITE DEL CORSO	€ 88.300 (C=A+B)
--------------------------------	-----------------------------------

ENTRATE PREVISTE	
Quote d'iscrizione (€ 3.000 x N. 30 numero minimo iscritti)	€ 90.000
Quote Dovute all'Università (se previste separate dalla quota di iscrizione)	€ 0
Enti Finanziatori/Sponsorships	€ 0
Altri contributi	€ 0
Totale entrate del Corso	€ 90.000

TOTALE ENTRATE	€ 90.000	TOTALE USCITE	€ 88.300
-----------------------	-----------------	----------------------	-----------------

M. Informazioni per eventuali comunicazioni dell'ufficio centrale			
Tipologia	Cognome e Nome	Telefono	E-mail
Docente di riferimento	Cesaroni Fabrizio	Tel: 090.676.4525 cell: 348.5925.323	fabrizio.cesaroni@unime.it
Referente amministrativo	Arrigo Giovanna	Tel: 090.676.4620	garrigo@unime.it

Il Responsabile dell'Ente proponente



Messina, 11/7, 2016,



UNIVERSITY OF MESSINA

Università degli Studi di Messina
UNMECLE – Dipartimento di
Economia

Prot. n. 43439 Interno
del 04/07/2015
Tit./Cl. III/5

Fabrizio Cesaroni
Associate Professor

University of Messina
Department of Economics

Piazza Pugliatti, 1 - 98122 Messina

Tel: +39-090-676-4525

Fax: +39-090-710-223

E-mail: fabrizio.cesaroni@unime.it

Al Magnifico Rettore

Messina, 4 luglio 2016

Oggetto: Richiesta autorizzazione avvio procedura attivazione Master di I Livello e proroga inizio corsi

Facendo seguito ai contatti avviati con il Centro Turistico Studentesco e Giovanile (C.T.S.) sulla eventualità di attivare un percorso congiunto (in qualità di co-proponenti) di formazione post-laurea (Master di I Livello) in "Turismo Culturale ed Enogastronomico", con la presente si richiede di autorizzare l'avvio della procedura per l'attivazione del corso, in deroga a quanto stabilito dal Regolamento di Ateneo dei Corsi di Alta Formazione (D.R. n. 1181 del 26 Maggio 2016), che prevede che le proposte di attivazione vengano inoltrate entro il 31 gennaio per i corsi il cui inizio è previsto nell'anno accademico successivo (Art. 12).

La richiesta in oggetto trova giustificazione nel fatto che, dopo aver avviato le attività previste dal precedente Regolamento (D.R. n. 255 del 10 febbraio 2015), mediante la richiesta al Consiglio di Dipartimento di Economia di attivazione del Master, il co-proponente C.T.S. ha poi manifestato l'esigenza di ulteriori approfondimento sul percorso di formazione e su altri aspetti relativi alla gestione e organizzazione del Master, la cui discussione ha necessariamente allungato i tempi di definizione del progetto.

Inoltre, al fine di garantire una opportuna promozione del Master (qualora il progetto venisse approvato dagli organi competenti di Ateneo) e, quindi, un numero di iscritti congruo con le aspettative, si richiede il posticipo dell'avvio dei corsi nel mese di gennaio/febbraio 2017.

Certo di un Suo positivo riscontro, Le porgo i miei più cordiali saluti,

Fabrizio Cesaroni

RETTORE
Prof. *[Signature]* Navarra



Università degli Studi di Messina
Dipartimento di Economia

Università degli Studi di Messina
UNMECLE – Dipartimento di Economia

Prot. n. 49373 Interno

del 01/08/2016

Tit./Cl. III/5

Messina, 01/08/2016

Alla dott. Grazia Calogero
U.Org. Formazione post laurea
Università degli Studi
Messina

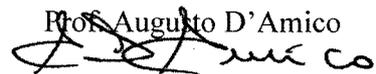
Al dott. Giuseppe Furnari
U.Op. Master e Corsi di perfezionamento
Università degli Studi
Messina

Al dott. Alberto Tomasello
U.Op. Master e Corsi di perfezionamento
Università degli Studi
Messina

*Oggetto: trasmissione estratto verbale CdD 11 luglio 2016 - Richiesta autorizzazione avvio
procedura attivazione Master di I Livello in Turismo Culturale ed Enogastronomico e
proroga inizio corsi.*

Si trasmette, per i provvedimenti di competenza, l'estratto in oggetto con i relativi allegati.

Cordiali saluti.

Il Direttore
Prof. Augusto D'Amico




Università degli Studi di Messina
Dipartimento di Economia

CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

VERBALE n.18/2016

L'anno **2016**, il giorno **11** del mese di **luglio** alle ore **10.00** il Consiglio del Dipartimento di Economia, è stato convocato **in seduta allargata**, con avviso del Direttore del 05/07/2016 presso l'Aula Magna I, per discutere e deliberare sul seguente OdG:

- 1) Comunicazioni del Direttore;
- 2) Discarico inventariale dei beni fuori uso;
- 3) Bando Visiting 2016: ratifica decreti;
- 4) Master in Esperto per le Professioni Economico-Aziendali e Corso di formazione in Global Management: ratifica decreti;
- 5) Delega funzioni alla Giunta del Dipartimento;
- 6) Organizzazione didattica nuovo Anno Accademico;
- 7) Richiesta autorizzazione avvio procedura attivazione Master di I Livello in Turismo Culturale ed Enogastronomico e proroga inizio corsi;
- 8) Provvedimenti studenti;
- 9) Calendario didattico a.a. 2016-2017;
- 10) Richiesta appello straordinario di laurea per il mese di settembre 2016;
- 11) Copertura discipline a.a. 2016-2017.

Con l'intervento dei Sigg.ri:

1	Prof. D'AMICO	Augusto	Presidente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
2	Prof. ABBATE	Tindara	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
3	Prof. ALBANESI	Rosa	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
4	Prof. ALIBRANDI	Angela	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
5	Prof. ARDIZZONE	Rita	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
6	Prof. AVENA	Giuseppe	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
7	Prof. BAGLIERI	Daniela	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
8	Prof. BARRESI	Gustavo	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
9	Prof. BUSETTA	Giovanni	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
10	Prof. CALABRO'	Grazia	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
11	Prof. CALTABIANO	Marcantonio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
12	Prof. CAMPOLO	Maria Gabriella	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
13	Prof. CARATOZZOLO	Fabio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
14	Prof. CARATOZZOLO	Marcello	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
15	Prof. CARFI'	David	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
16	Prof. CARISTI	Giuseppe	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>



Università degli Studi di Messina
Dipartimento di Economia

17	Prof. CENTORRINO	Giovanna	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
18	Prof. CESARONI	Fabrizio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
19	Prof. CHIRICOSTA	Salvatore	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
20	Prof. CINICI	Maria Cristina	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
21	Prof. CIRA'	Andrea	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
22	Prof. COPPOLINO	Raffaella	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
23	Prof. CORAZZINI	Luca	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
24	Prof. CRISAFULLI	Carmelo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
25	Prof. D'AGOSTINO	Elena	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
26	Prof. DE BENEDETTO	Marco Alberto	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
27	Prof. DEL POZZO	Antonio	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
28	Prof. DI PINO INCOGNITO	Antonino	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
29	Prof. DISTASO	Walter	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
30	Prof. DRAGO	Francesco	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
31	Prof. FORGIONE	Antonio Fabio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
32	Prof. GARGANO	Romana	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
33	Prof. GIANNETTO	Carlo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
34	Prof. GRASSO	Filippo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
35	Prof. GUARNERI	Roberto	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
36	Prof. INTRIERI	Teresa	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
37	Prof. IONA	Alfonsina	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
38	Prof. IOPPOLO	Giuseppe	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
39	Prof. LA MACCHIA	Angela	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
40	Prof. LA ROCCA	Elvira Tiziana	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
41	Prof. LANFRANCHI	Maurizio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
42	Prof. LANUZZA	Francesco	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
43	Prof. LANZA	Giuseppe	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
44	Prof. LANZAFAME	Matteo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
45	Prof. LEONIDA	Leone	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
46	Prof. LIMOSANI	Michele	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
47	Prof. LISCIANDRA	Maurizio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
48	Prof. MAIMONE ANSALDO PATTI	Dario	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
49	Prof. MARISCA	Carmelo	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
50	Prof. MIGLIARDO	Carlo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
51	Prof. MILLEMACI	Emanuele	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>



Università degli Studi di Messina
Dipartimento di Economia

52	Prof. MOSTACCIO	Fabio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
53	Prof. MUCCIARDI	Massimo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
54	Prof. NAVARRA	Pietro	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
55	Prof. OFRIA	Ferdinando	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
56	Prof. OTRANTO	Edoardo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
57	Prof. PERNA	Antonio	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
58	Prof. PERRONE	Diego	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
59	Prof. PUGLISI	Alfio	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
60	Prof. PULEJO	Luisa	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
61	Prof. RICCA	Bruno	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
62	Prof. RUPO	Daniela	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
63	Prof. SAIJA	Giuseppe	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
64	Prof. SALOMONE	Roberta	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
65	Prof. SCHILIRO'	Daniele	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
66	Prof. SERGI	Bruno Sergio	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
67	Prof. SIGNORINO	Guido	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
68	Prof. VADALA'	Andrea	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
69	Prof. ZIRILLI	Agata	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
70	Dott. ARRIGO	Giovanna	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
71	Sig. LO BIANCO	Francesco	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
72	Dott. MERLO	Danilo Maria	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
73	Dott. VESPERI	Walter	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
74	Sig. ADORNO	Angelo	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
75	Sig. BORGIA	Antonino	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
76	Sig. CANTURI	Marco	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
77	Sig. CIARAPICA	Gianmarco	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
78	Sig. DA CAMPO	Giuseppe	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
79	Sig. FERRARO	Paolo	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
80	Sig.ra FURFARO	Carmelina	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
81	Sig. IENCO	Mattia Francesco	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
82	Sig.ra PALMERI	Mery	Componente	Presente <input checked="" type="checkbox"/>	Assente <input type="checkbox"/>
83	Sig. TESTA	Federica	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>
84	Sig. VERDUCI	Marco	Componente	Presente <input type="checkbox"/>	Assente <input checked="" type="checkbox"/>

Sono assenti giustificati il prof. Dario Maimone Ansaldo Patti ed il sig. Francesco Lo Bianco, Rappresentante del Personale Tecnico-amministrativo.



Università degli Studi di Messina

Dipartimento di Economia

Presiede il prof. Augusto D'Amico, svolge le funzioni di Segretario verbalizzante, la dott. Giovanna Arrigo.

Constatata la validità della seduta, alle ore 10.35 passa all'esame dell'OdG.

Omissis

7) Richiesta autorizzazione avvio procedura attivazione Master di I Livello in Turismo Culturale ed Enogastronomico e proroga inizio corsi

Il Direttore ricorda che il Consiglio di Dipartimento nella seduta dell'11 aprile 2016 aveva espresso parere favorevole all'attivazione del Master di primo livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico" in collaborazione con il Centro Turistico Studentesco Giovanile di Roma.

Nella stessa seduta, il Consiglio, tenuto conto che il Centro Turistico Studentesco Giovanile di Roma intendeva apportare alcune modifiche al progetto formativo e definire meglio la convenzione che regola il rapporto con l'Università di Messina, si era deliberato di rinviare al prossimo anno accademico l'attivazione del suddetto Master.

In data 4/7/2016, prot. 43439, il prof. Cesaroni ha avanzato al Magnifico Rettore dell'Università di Messina la richiesta di autorizzazione all'avvio della procedura di attivazione Master di I Livello in Turismo Culturale ed Enogastronomico e proroga di inizio del corso.

A questo punto interviene il prof. Cesaroni che riferisce di avere concordato con il Centro Turistico Studentesco Giovanile di Roma un nuovo piano formativo e di avere, conseguentemente, modificato l'originaria proposta di attivazione (**allegato A**) e la relativa bozza di convenzione (**allegato B**).

Il Consiglio, considerata la validità degli obiettivi perseguiti e dei profili professionali che il suddetto Master intende raggiungere, nonché i possibili sbocchi occupazionali offerti, la coerenza dell'articolazione delle attività formative e del piano finanziario, approva la proposta di attivazione del Master universitario di primo livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico" per l'a.a. 2016/2017.

Omissis

Il presente verbale viene letto, approvato, sottoscritto seduta stante.

La seduta si chiude alle ore 11.25.

Il segretario verbalizzante
F.to Dott. Giovanna Arrigo

Il Direttore
F.to Prof. Augusto D'Amico

*E' copia conforme all'originale
Depositata agli atti del Dipartimento
Messina, 27 luglio 2016
Il Segretario amministrativo
(dott. Giovanna Arrigo)*



Università degli Studi di Messina

Vista la coerenza della proposta con le linee guida del vigente regolamento dei Corsi di Alta Formazione, si esprime parere favorevole all'attivazione del Master di I livello in "*Turismo culturale e enogastronomico*", per l'A.A. 2016/2017.

Il Delegato ai Master e all'Alta Formazione
(Prof. Santi Fedele)

A handwritten signature in black ink, appearing to be "S. Fedele", written over a faint circular stamp.