



Università degli Studi di Messina

Relazione istruttoria per il Senato Accademico

Oggetto: Convenzione tra l'Università degli Studi di Messina e Centomedia & Lode S.r.l.

Premesso che:

- l'Università per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società persegue una *terza missione*, che può essere sia di valorizzazione economica della ricerca che culturale e sociale;
- uno dei compiti fondamentali dell'Università nel contesto della terza missione (sia di valorizzazione della ricerca che culturale e sociale) è la verifica e l'incentivazione delle relative attività attraverso molteplici processi, tra cui la collaborazione con intermediari territoriali ed una sistematica interazione con soggetti diversi;
- ai sensi dell'art. 4, comma 3, dello Statuto dell'Università di Messina *"l'attività di ricerca può essere svolta in collaborazione con altre Università o altri soggetti pubblici o privati, italiani o stranieri, anche mediante la costituzione di organismi e strutture di servizio comuni, sulla base di apposite convenzioni o mediante la partecipazione a consorzi, a società o ad altre forme associative. L'Università garantisce la ricerca sia di base che applicata, e si adopera per favorirne lo sviluppo"*;
- Centomedia & Lode è una società a responsabilità limitata costituita a Palermo nel 2010 che opera in Sicilia e in Italia nei settori dell'Editoria, della Comunicazione d'Impresa, delle Relazioni pubbliche e degli Eventi, specializzata nella gestione di progetti per clienti di rilievo anche nazionale e nella realizzazione e conduzione di testate giornalistiche digitali, quali il quotidiano **ilSicilia.it** e i magazine specializzati **Siciliarurale.eu**, **Siciliammare.it**, **SanitainSicilia.it** e **ilGiornaedellaBellezza.it**. La Società è particolarmente attiva nel messinese, dove gestisce, tra, l'altro, il Castello di Taormina (Monte Tauro), ottenuto in concessione dalla Regione Siciliana nel 2019 a seguito di selezione pubblica, indetta dalla Soprintendenza ai Beni Culturali ed Ambientali di Messina, con l'autorizzazione del Dipartimento Regionale Beni Culturali;
- le Parti in considerazione di quanto sopra, pertanto, intendono sviluppare un rapporto di reciproca collaborazione, nel campo della ricerca, della formazione e della

comunicazione integrata, con particolare riferimento all'editoria, al marketing turistico e ai beni storici e culturali;

- a tal fine, le Parti hanno redatto una convenzione (di durata triennale) avente per oggetto l'organizzazione di attività e progetti legati a specifiche tipologie indicate all'art. 2 della stessa, a titolo esemplificativo e non esaustivo;
- ai sensi del successivo art. 3 le parti si impegnano reciprocamente, nei limiti della rispettiva disponibilità da accertarsi caso per caso e nel rispetto della normativa in materia (anche regolamentare), a:
 - monitorare e scambiare informazioni circa le opportunità di finanziamento e sostegno da parte dello Stato, della Regione Siciliana e dell'Unione Europea, relative al perseguimento degli obiettivi oggetto della presente convenzione. A tal fine si impegnano a collaborare, attraverso le proprie risorse umane, nella preparazione congiunta di progetti per la partecipazione a bandi e misure;
 - cooperare, attraverso le proprie strutture ed il proprio personale, alla realizzazione di progetti comuni, in particolare per quanto attiene alla promozione, la pubblicizzazione e diffusione delle attività da svolgere.;
 - partecipare congiuntamente a misure e bandi comunitari, nazionali e/o regionali per la gestione congiunta di iniziative e progetti nel campo del marketing territoriale, della promozione turistica, della formazione e della cultura, in riferimento alle macrotipologie ed alle attività specifiche così come descritte nell'art. 2 della presente Convenzione, sia come partner che come capofila;
 - realizzare e concretizzare eventuali altri accordi per iscritto con il sistema Istituzionale (Città Metropolitane, Comuni, Servizi per l'impiego, Servizi turistici), con il Sistema Sociale Locale (Associazioni Sindacali dei Datori di lavoro e dei lavoratori, Enti bilaterali, Ordini professionali, Organismi per la parità e le pari opportunità, Associazioni socio-culturali non profit), con il Sistema Produttivo e con il Mercato del lavoro (Aziende disponibili ad essere sedi di stages, Aziende potenziali partners di formazione, Sportelli unici, Società di lavoro interinale, Rete Informagiovani), con il Sistema scolastico ed universitario, al fine di offrire informazione, formazione e sostegno per la creazione di nuova imprenditorialità e, conseguentemente, per favorire l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro;
 - effettuare almeno un incontro quadrimestrale, per un totale di almeno tre (n. 3) incontri annuali. Il primo incontro, che avrà finalità programmatiche del calendario delle attività annuali e dell'organigramma di ruoli e competenze tecnico/operative, dovrà effettuarsi entro 60 gg dalla stipula della presente convenzione;
 - realizzare le attività programmate mediante finanziamenti di diversa natura quali l'autofinanziamento (ove vi sia la relativa disponibilità finanziaria), finanziamenti privati di aziende sponsor o committenti (nel rispetto della relativa normativa in materia) finanziamenti pubblici regionali, nazionali e comunitari;

- l'Università si impegna (art. 4) a consentire all'Editore l'uso non esclusivo - presso una delle proprie sedi da individuarsi mediante atti aggiuntivi alla presente - di locali funzionali all'organizzazione ed allo svolgimento delle attività di cui alla presente convenzione, nonché a quelle eventualmente individuate in seguito dalle Parti di comune accordo.
L'Editore sosterrà le spese relative ai suddetti locali (manutenzione ordinaria, forniture, ecc..) che verranno successivamente determinate e, previa autorizzazione dell'Università, potrà utilizzare i medesimi locali anche per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali;
- la Casa Editrice, a sua volta, si impegna (art. 5) a concedere all'Università, secondo calendario e modalità da concordare a seguito della prossima apertura al pubblico della struttura, l'utilizzo del Castello di Taormina per lo svolgimento di attività di tirocinio, ricerca e sviluppo di applicazioni tecnologiche.;
- le Parti restano libere di contrarre accordi analoghi con altri soggetti pubblici e/o privati, con l'unico obbligo di darne tempestivamente comunicazione scritta all'altra parte;
- le attività di ricerca, di consulenza e di progettazione, fornite tanto dall'Università quanto dall'Editore nell'interesse di entrambi le Parti, salvo diverso accordo scritto tra le stesse, si intendono erogate sempre a titolo gratuito e nel rispetto della relativa normativa in materia (anche regolamentare).

Visti:

- lo Statuto d'Ateneo, emanato con D.R. n. 3429 del 30.12.2014;
- il testo della Convenzione redatta dalle Parti;

Considerato:

- che le attività oggetto della Convenzione rientrano fra le finalità istituzionali delle parti;

Sulla base di quanto sopra relazionato si sottopone al Senato Accademico quanto segue:

- di esprimere parere favorevole in merito alla stipula della Convenzione tra l'Università degli Studi di Messina e Centomedia & Lode s.r.l., secondo il testo allegato alla presente quale parte integrante.

Allegato:

- Testo della Convenzione.

II DIRETTORE GENERALE
Avv. Francesco Bonanno