

## SCHEDA DESCRITTIVA

### EVENTI DI ORIENTAMENTO IN USCITA E PLACEMENT

#### 1. Borsa del Placement, Virtual Fair e ForDoc 2022

La Borsa del Placement è il progetto promosso da Fondazione Emblema per favorire le relazioni dirette tra università e aziende sui temi del placement creando relazioni dirette e iniziative sempre più efficaci per favorire l'inserimento professionale dei neolaureati. Per questo la Borsa del Placement offre l'unica opportunità di un incontro nazionale – il Forum – caratterizzato dalla possibilità di gestire in autonomia una o più agende di incontri one to one con realtà di interesse, secondo la propria strategia, in abbinata a momenti di dibattito e approfondimento. In 15 edizioni sono state coinvolte oltre 63 università, 220 aziende e sono stati realizzati oltre 13.000 incontri one to one.

La **Virtual Fair** è l'evento online della Borsa del Placement, ideato per un recruiting mirato di candidati target su tutto il territorio nazionale. Il format è quello di un career day tradizionale con tutti i vantaggi derivanti dal web. Prima della manifestazione, le aziende possono impostare un interesse e decidere con quali candidati entrare in contatto, creando la propria agenda di appuntamenti. Parallelamente, laureandi e neolaureati iscritti all'evento hanno evidenza delle aziende interessate al proprio profilo e possono candidarsi per un colloquio. Al termine della Virtual Fair, sarà disponibile il database di tutti i partecipanti che hanno interagito con l'azienda.

La Borsa della Ricerca Placement ha al suo interno "**forDoc**", un piano di attività, destinato a dottorandi e dottori di ricerca, pensato con l'intento di supportarli nell'inserimento lavorativo creando un raccordo diretto con i selezionatori di aziende nazionali e multinazionali interessate ad inserire personale altamente qualificato. Attraverso una Virtual Fair for Doc, le aziende procedono a fissare i colloqui con i dottorandi e i dottori di ricerca iscritti al portale, in quello che è l'unico career day italiano rivolto al target specifico dei dottori di ricerca.

**Ente promotore:** Fondazione Emblema

**Periodo:** Ottobre 2022

**Sede:** Verona

**Costo:** € 5.000,00

#### 2. W.O.W. – Women Orientation Work

W.O.W. – Women Orientation Work è il progetto di orientamento al lavoro al femminile, promosso da Fondazione Emblema, pensato per dare alle giovani laureande e neolaureate strumenti innovativi in grado di supportarle nella definizione dell'obiettivo professionale e del proprio percorso di carriera. All'interno di W.O.W. è stato realizzato il primo albo delle professioni al mondo corredato da clip girate con la tecnica della realtà immersiva.

E' possibile navigare l'albo partendo da interessi personali e professionali, ascoltando le interviste ai testimonial e, contemporaneamente, visitando il loro ambiente di lavoro. All'interno del progetto W.O.W. si prevedono giornate di sensibilizzazione ai temi del lavoro femminile. Il modulo di coaching che proponiamo all'interno di queste giornate è incentrato sui temi più importanti dell'inserimento del mondo del lavoro per offrire a laureate e laureande strumenti di informazione e orientamento che possano supportarle nella definizione di un obiettivo professionale. Inoltre si offrirà una panoramica delle differenti alternative presenti nel mercato del lavoro al fine di stimolare una riflessione personale di ricerca attiva.

Saranno affrontati temi legati all'autoimprenditoria e al lavoro autonomo: i percorsi orientativi di W.O.W. puntano a sviluppare una nuova consapevolezza del cambiamento in atto, delle opportunità e delle nuove competenze richieste dal mercato del lavoro. L'obiettivo è di offrire strumenti pratici e momenti di riflessione che si propongono di sfatare i pregiudizi più comuni legati al mondo del lavoro femminile e di promuovere una visione delle giovani donne come risorse necessarie per lo sviluppo delle imprese.

Il programma per l'Università di Messina prevede momenti finalizzati all'orientamento, al dibattito e al confronto con docenti di Fondazione Emblema e testimonial di rilievo, fonti di ispirazione, scelti dall'Ateneo.

Portale: [www.progettowow.it](http://www.progettowow.it)

**Ente promotore:** Fondazione Emblema

**Periodo:** Ottobre 2022

**Sede:** Ateneo di Messina, Plesso Centrale

**Costi:** € 2.500,00

### 3. Evento di Recruiting (Winter Edition)

Evento organizzato per favorire la conoscenza e l'incontro dei propri studenti e laureati con il mondo del lavoro. Organizzato sulla scorta delle esperienze precedenti avviate dal COP (ISM 2019 sezione recruiting, Professional Day 2018), il Career Day dell'Ateneo intende essere un primo importante momento di incontro tra le aziende interessate ad entrare in contatto con gli studenti ed i laureati UniMe. Attraverso momenti formativi, webinar tematici e di presentazione aziendale, i partecipanti potranno conoscere le realtà aziendali, inviare i CV, partecipare a business games o a laboratori di orientamento al lavoro proposti per il rafforzamento delle competenze e dell'occupabilità di studenti e laureati.

**Articolazione pilota:** Dipartimento Amministrativo Servizi Didattici e Alta Formazione – COP e Unità Organizzativa Comunicazione.

**Periodo:** Novembre 2022

**Sede:** Plesso Centrale/Palazzo Mariani

**Costi:** € 15.000

### 4. Eventi di presentazione aziendale

Su richiesta delle aziende, saranno organizzate giornate di recruiting e promozione del brand ad hoc in modo da rispondere ai fabbisogni espressi dalle imprese in termini di acquisizione di nuove competenze e know-how e consentire il contatto diretto con il mondo accademico (docenti e studenti dell'Ateneo).

Sono stati già inseriti in calendario le seguenti presentazioni aziendali:

**Recruiting day 6 Ottobre 2022:** Lipari People (con le aziende Lipari Consulting e Lipari Technology, nasce con l'obiettivo di essere Leader di mercato della consulenza in partnership collaborando con le principali società di consulenza direzionale e IT grazie al talento e alla professionalità dei propri consulenti).

**Recruiting day 20 Ottobre 2022** - Hippocrates Holding (Multinazionale del settore farmaceutico interessata ad individuare profile dai CDL in CTF e Farmacia).

L'elenco delle giornate di recruiting è continuamente aggiornato sulla base delle richieste provenienti dalle aziende.

**Articolazione pilota:** Dipartimento Amministrativo Servizi Didattici e Alta Formazione – COP

**Periodo:** Ottobre 2022

**Sede:** Ateneo di Messina, Dipartimento Chibiofaram e Dipartimento di Ingegneria

### 5. Progetto Alibaba.com - Università di Messina

Su richiesta da parte di Alibaba.com, la piattaforma di commercio tra aziende più grande al mondo, con la funzione principale di connettere produttori con distributori e acquirenti a livello internazionale, è stata proposta all'Ateneo l'organizzazione di un **percorso formativo rivolto agli studenti**, con eventuale riconoscimento di CFU ai partecipanti da parte dei Corsi di laurea interessati. Si è deciso di adottare il MODELLO 1, di seguito rappresentato:

**Lezioni frontali con gli studenti:**

- **4 ore:** Presentazione aziendale Alibaba.com e Alibaba Group, Online B2B Trend, Condivisione di casi di successo e aziende del territorio (se disponibili ad intervenire);

- **4 ore:** Role play challenge (creazione strategia export o selezione mercato preferibile per l'export tramite scorecard) e presentazione dei lavori alla classe.

Per gli studenti interessati, sarà possibile iscriversi a un **corso online** dalla durata di 12 h suddivise in 3 giorni.

Gli studenti che porteranno a termine il corso riceveranno da Alibaba.com un certificato come *Alibaba.com Digital Expert*, entreranno nella rete di Alumni del progetto e successivamente i loro CV potranno essere condivisi con aziende siciliane attive su Alibaba.com in modo da creare un collegamento tra la necessità delle aziende e le competenze dei ragazzi.

**Articolazione pilota:** Dipartimento Amministrativo Servizi Didattici e Alta Formazione – COP

**Periodo:** Ottobre 2022

**Sede:** On line

## 6. Programma YEP Program- Università di Messina

Il Programma YEP, YEP - Young Women Empowerment Program, promosso da Fondazione Ortygia Business School, è un programma di mentoring rivolto a studentesse di facoltà economiche e STEM iscritte ad un percorso di Laurea Magistrale delle principali Università del Sud Italia. L'intervento prevede AZIONI DI EMPOWERMENT rivolta alle studentesse dei Corsi di Studio di seguito elencati:

Dipartimento	Corso di Laurea
Dipartimento di Economia	CONSULENZA E GESTIONE DI IMPRESA
Dipartimento di Economia	BUSINESS CONSULTING AND MANAGEMENT (with the curriculum "International
Dipartimento di Economia	INNOVAZIONE, IMPRENDITORIALITA' E TURISMO
Dipartimento di Economia	SCIENZE ECONOMICHE E FINANZIARIE
Dipartimento di Ingegneria	Ingegneria Elettronica per l'Industria
Dipartimento di Ingegneria	Engineering and Computer Science
Dipartimento di Ingegneria	Ingegneria e Scienze Informatiche
Dipartimento di Ingegneria	Ingegneria Meccanica
Dipartimento di Scienze Matematiche e Informatiche	MATEMATICA
Dipartimento di Scienze Matematiche e Informatiche	PHYSICS

Per raggiungere le studentesse di ciascun corso di laurea, è richiesto il coinvolgimento dell'Ateneo attraverso il supporto dei docenti, dei direttori dei dipartimenti, degli uffici placement e pari opportunità per diffondere il bando e le modalità di candidatura al programma tramite i canali istituzionali Universitari (e-mail dirette, canali online di Ateneo, comunicazioni in aula durante le lezioni).

La call for application sarà pubblicata il 19 Settembre e rimarrà aperta fino al 16 Ottobre. Una settimana prima dell'apertura delle candidature, verrà condiviso il bando e i materiali utili per una diffusione interna ad opera dell'Università. Durante l'apertura della call, in particolare nelle settimane dal 3 al 14 Ottobre, si intendono organizzare, in collaborazione con i docenti dei corsi di laurea, brevi presentazioni in aula da remoto per promuovere l'opportunità tra le studentesse. A fine ottobre, dopo la chiusura delle candidature e la selezione delle studentesse partecipanti, circa 130 complessive da tutte le Università coinvolte, partirà il percorso che si concluderà a Giugno 2023.

**Ente promotore:** Università di Messina

**Periodo:** Settembre 2022 – Giugno 2023

**Sede:** On line