



## Università degli Studi di Messina

### Relazione istruttoria per il Consiglio di Amministrazione

**Oggetto:** Modifica del *“Regolamento per l’uso del marchio e degli altri segni distintivi dell’Università degli Studi di Messina e per la concessione del patrocinio”*.

**Premesso che:**

- l’Università degli Studi di Messina si è dotata di un marchio di Ateneo figurativo che è stato registrato presso la CC.I.AA. di Messina in data 5 aprile 2016 con il n. 302016000034593;
- con D.R. n. 2212 del 25 Ottobre 2016 è stato emanato il *“Regolamento per l’uso del marchio e degli altri segni distintivi dell’Università degli Studi di Messina e per la concessione del patrocinio”* che disciplina l’utilizzo appropriato e corretto del logo e degli altri segni distintivi al fine di salvaguardare l’immagine, il prestigio e l’interesse generale dell’Università degli Studi di Messina;
- in merito al logo attualmente in uso, si sono evidenziate problematiche inerenti all’utilizzo della tridimensionalità, dei colori e delle sfumature che compongono il disegno e il testo, nella produzione di materiale di comunicazione visiva, nella grafica e nella risoluzione che non si presta ai grandi formati;
- si è reso, pertanto, necessario il rifacimento del logo istituzionale, quale icona rappresentativa dell’Università, volta a rendere l’immagine dell’Università degli Studi di Messina coordinata, in modo che tutti gli strumenti comunicativi siano legati da un rapporto di coerenza reciproca;
- il nuovo logo è stato registrato presso la CC.I.AA. di Messina il 20 novembre 2020 con il n° 302020000102642;
- si rende, inoltre, opportuno rivedere il regolamento *de quo* inserendo all’art. 1, comma 1, i dati relativi alla registrazione del nuovo marchio dell’Ateneo presso la CC.I.AA. di Messina ed eliminando all’art. 5 la previsione circa la natura onerosa dell’uso del marchio da parte delle società spin-off dell’Ateneo, in quanto contrastante con le previsioni del nuovo *“Regolamento in materia di società spin off dell’Università degli Studi di Messina”*;

Sulla base di quanto sopra relazionato si sottopone al Consiglio di Amministrazione quanto segue:

- di esprimere parere favorevole in merito alle modificazioni del *“Regolamento per l’uso del marchio e degli altri segni distintivi dell’Università degli Studi di Messina e per la concessione del patrocinio”*, il cui testo aggiornato è allegato alla presente delibera per farne parte integrante e sostanziale.

*Allegato: “Regolamento per l’uso del marchio e degli altri segni distintivi dell’Università degli Studi di Messina e per la concessione del patrocinio”.*

Il Responsabile della struttura proponente  
Il Direttore Generale  
Avv. Francesco Bonanno