



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

Dipartimento di Civiltà antiche e moderne

Il Direttore

Prot. n° 37456  
DEL 06/06/2016  
TIT/CL III 15  
INTERNO

**Al prof. Pietro Navarra**

**Magnifico Rettore**

**dell'Università degli Studi di Messina**

e P.C.

**Al prof. Francesco De Domenico**

**Direttore Generale**

**dell'Università degli Studi di Messina**

**U. Op. Master e Corsi di Perfezionamento**

**dell'Università degli Studi di Messina**

**OGGETTO: RIMODULAZIONE PIANO FINANZIARIO MASTER E CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN "MANAGER DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA"**

Magnifico Rettore,

scaduti i termini di iscrizione al Master di I livello ed al Corso di Perfezionamento in "Manager della Comunicazione pubblica", La informo che a tutt'oggi sono pervenute n. 7 domande relative al Master e n. 4 domande relative al Corso di Perfezionamento, confermate dal relativo versamento della prima rata della quota d'iscrizione.

Benché il numero minimo di iscritti previsti dal bando fosse pari a 15, il CTS ritiene che possano comunque essere attivati sia il Master di I livello sia il Corso di perfezionamento, poiché il quadro attuale garantisce in ogni caso l'elevata qualificazione dell'iniziativa ed il suo successo. Inoltre, poiché si tratta della prima edizione del Master e del Corso di Perfezionamento, l'attivazione potrà fungere da volano per successive edizioni.

Dal punto di vista finanziario, si ritiene possibile il funzionamento dei corsi, secondo la rimodulazione del piano economico allegata alla presente (**ALLEGATO 1**), che garantisce il rispetto del previsto piano

didattico. Va tenuto presente che il suddetto piano finanziario è unico, poiché le attività del Corso di Perfezionamento sono sovrapponibili con quelle del Master e, pertanto, non prevedono didattica e spese aggiuntive.

Per quel che concerne la quota dovuta all'Università, si propone – facendo anche seguito a precedenti interlocuzioni avute con l'Amministrazione dell'Ateneo – di sostituirla con n. 2 posti nel Master di I livello e n. 3 posti nel Corso di Perfezionamento (per un controvalore ampiamente superiore alla percentuale prevista) da destinare a personale universitario. La natura dell'attività formativa, infatti, è coerente con attività espletate dall'Amministrazione e, in particolare, con la gestione della comunicazione strategica e con l'attività dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico (la cui organizzazione è stata recentemente rimodulata e potenziata).

Infine, chiediamo l'autorizzazione ad accogliere eventuali, ulteriori iscrizioni e pagamenti non ancora visibili nei flussi bancari in data odierna.

Il Direttore del Dipartimento

di Civiltà Antiche e Moderne

prof. Mario Bolognari



## ALLEGATO 1

### Bilancio preventivo e piano finanziario

#### MASTER E CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN “MANAGER DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA”

##### Costi del Corso

Totale personale docente per attività formative	€ 11.520,00
Totale personale docente per attività organizzative e gestionali (tutors)	€ 1.500,00
Compenso organi del Corso	€ 0
Rimborsi spese	€ 2.480,00
Totale funzionamento e servizi	€ 300,00
Totale dei costi del corso	€ 15.800,00

##### Quote dovute all'Università

Le quote dovute all'Università sarebbero pari a 2.370 euro (il 15% del totale delle somme introitate).

Si propone di sostituire l'importo con n. 2 posti di Master e 3 di Corso di perfezionamento (per un controvalore complessivo di 6.700 euro) da destinare a personale universitario, nell'ambito dei programmi di formazione e aggiornamento.

##### Entrate previste

Quote d'iscrizione	€ 15.800,00
<b>Totale delle Entrate</b>	<b>€ 15.800,00</b>