



Università
degli Studi di
Messina

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA
Salvatore Pugliatti

VERBALE DEL CONSIGLIO CONGIUNTO DEL DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Verbale n° 2

Seduta 11 Febbraio 2021

L'anno 2021, il giorno 11 del mese di febbraio alle ore 15,30 in modalità telematica attraverso la piattaforma *Teams*, si è riunito il Consiglio del Dipartimento di Giurisprudenza in seduta congiunta con i Corsi Laurea Magistrale e Triennale, composto da:

<u>Professori Ordinari</u>	P	AG	A	<u>Professori Associati</u>	P	AG	A
TRIMARCHI Mario	X			SCARCELLA Agatina	X		
DOMIANELLO Rosaria	X			PANUCCIO Francesca	X		
COPPOLA Giovanna	X			LA MACCHIA Carmela	X		
GIUFFRIDA Marianna	X			ALTAVILLA Renata	X		
GUERRERA Fabrizio		X		DISTEFANO Marcella		X	
SAITTA Antonio	X			ASTONE Antonino	X		
RIZZO Maria Piera	X			GALLETTI Massimo		X	
ASTONE Francesco	X			LATELLA Dario	X		
RISICATO Lucia	X			TOMMASINI Alessandra	X		
PANELLA Carmela	X			PANEBIANCO Giuseppina	X		
PACE GRAVINA Giacomo	X			MADERA Adelaide	X		
D'ANDREA Luigi	X			AGOSTA Stefano	X		
PELLEGRINO Francesca	X			INGRATOCI SCORCIAPINO Cinzia	X Dalle ore 17,52		
LICASTRO Angelo	X			BERLINGO' Vittoria	X		
FEDERICO Angelo	X			LA SPINA Angela	X		
TIGANO Marta	X			RENDE Francesco	X		
LA ROSA Elena	X			FAZIO Eugenio	X		
ROMEO Anna	X			MARCIANO' Angela	X		
BASILICO Giorgetta	X			MANCUSO Filadelfio	X		
ASTONE Maria Annunziata	X			VITALE Grazia	X		

PARRINELLO Concetta	X			BUCCISANO Andrea	X		
SORRENTI Giuseppina	X			GRADI Marco	X		
VITARELLI Tiziana	X			COLLICA Maria Teresa	X		
LO GIUDICE Alessio	X			CAPPUCCIO Antonio	X		
FRENI Fortunato	X						
RUGGERI Stefano		X					
D'AMICO Giacomo	X						
FERLUGA Loredana	X						
<u>Ricercatori a tempo indeterminato</u>				<u>Ricercatori a tempo determinato</u>			
DI MASI Lidia		X		TOSCANO Giuseppe		X	
LAZZARO Anna			X	CONDELLO Angela	X		
RIZZO Corrado	X			BONGIOVANNI Veronica		X	
CAMBRIA Carla	X			MILITELLO ELENA	X		
SICILIANO Francesco	X			<u>Segretario Amministrativo</u>			
QUATTROCCHI Maria Letteria	X			PINIZZOTTO Maurizio	X		
BASILE Rosa	X			<u>Rappresentante P.T.A</u>			
CUSMA' PICCIONE Alessandro	X			RASO Marianna	X		
				<u>Consiglieri di Dipartimento</u>			
<u>Docenti interni Ateneo</u>				ARBUSE Alberto	X		
BARBERI Maria STELLA			X	BILLE' Gabriele	X		
INGRAO Giuseppe			X	CICCIARI Paolo	X		
RUSSO Brunella			X	DE LEO Carlo			X
D'AGOSTINO Elena			X	DI MARCO Nicolò			X
RANDAZZO Alberto			X	NATOLI Antonino	X		
NICOTINA Ludovico			X	PARISI Emma	X		
				PIRRONELLO Giulia	X		
				SCARCELLA Concetta	X		
				SILVESTRO Vittorio	X		
<u>Docenti a contratto</u>				VARRICA Salvatore			X

				<u>Consiglieri Laurea Magistrale</u>			
				BERTILONE Federica	X		
				CALAPSO Pasquale			X
				CHIOFALO Rosaria	X		
				DE LEO Carlo			X
				MANNUCCIA Aurora	X		
				MAZZU' Alessia	X		
				MERENDINO Francesco	X		
				TUMEO Vittorio Lorenzo			X
				<u>Consiglieri Laurea Triennale</u>			
				DEMANA Andrea			X
				NATOLI Antonino	X		

per discutere e deliberare sui seguenti punti all'O.d.G. diramati con convocazione del 5 febbraio prot. N.15937, O.d.G. aggiuntivo del 9 Febbraio prot. N.17578 e II O.d.G. aggiuntivo del 9 Febbraio prot. N. 17934.

Ordine del giorno

Presiede il Direttore Prof. Francesco Astone, svolge le funzioni di Segretario verbalizzante il Segretario amministrativo Dott. Maurizio Pinizzotto.

- 1) **COMUNICAZIONI DEL DIRETTORE**
- 2) **APPROVAZIONE VERBALE DEL 19 GENNAIO 2020**
- 3) **RICONOSCIMENTO CFU**
- 4) **EQUIPOLLENZA INSEGNAMENTI PER AMMISSIONE FIT**
- 5) **ATTRIBUZIONE CFU**
- 6) **RICONOSCIMENTO CORSO COP SICUREZZA LAVORO AI FINI TIROCINIO PER LAUREANDI MARZO**
- 7) **APPROVAZIONE OBIETTIVI FORMATIVI CDS MAGISTRALE E TRIENNALE (COORTE 2021/2022)**
- 8) **ESAMI SOSTITUTIVI DEBITO OFA CDS MAGISTRALE E TRIENNALE (A.A. 2020/2021)**
- 9) **CULTORI DELLA MATERIA**
- 10) **INTEGRAZIONE DEL TEAM - GESTIONE PIATTAFORMA ROSETTA STONE - "IDONEITÀ LINGUISTICA"**
- 11) **DETERMINAZIONI SULLE ABILITÀ LINGUISTICHE**

CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO

- 12) **RICERCA DIPARTIMENTALE: DETERMINAZIONI**
- 13) **COMMISSIONE PER LA RICERCA DIPARTIMENTALE**
- 14) **VQR 2015/2019**
- 15) **NULLA OSTA DOTT. F. FRANCHINA SVOLGIMENTO ATTIVITÀ DI RICERCA**
- 16) **RATIFICA DECRETI**
- 17) **APPROVAZIONE BANDO SELEZIONE TUTOR IN MASTER "ALTI STUDI EUROPEI"**

- 18) PROPOSTA MASTER DI II LIVELLO IN “CONSUMATORE MEDIA DIGITALE E TUTELE”
19) BANDO MIUR REGENI
20) CHIAMATA RTD 'art. 24, c. 3, lett. b) L. 240/2010 - 12/G1 SSD IUS/17 **

ORDINE DEL GIORNO AGGIUNTIVO

- 21) APPELLO ESAMI DI MAGGIO**
22) ALBO DEI DIRETTORI DEL DIPARTIMENTO E DEGLI STUDENTI

CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO

- 23) CONVENZIONE CON L'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI REGGIO CALABRIA PER LA PRATICA FORENSE
24) NULLA OSTA INSEGNAMENTO FUORI SEDE PROF.SSA C. PANELLA
25) DETERMINAZIONI SU DIRITTO DEL RAPPORTO DI LAVORO (CONSULENTE DEL LAVORO - PRIOLO

II ORDINE DEL GIORNO AGGIUNTIVO

- 26) AVVIO PROCEDIMENTO DI STIPULA CONVENZIONE DI CO-TUTELA CON IL CENTRO DI DIRITTO PUBBLICO COMPARATO JEAN-CLAUDE ESCARRAS DELL'UNIVERSITÀ DI TOLONE, PER LA DOTTORANDA E. LA FAUCI
27) NOMINA COMMISSIONI BANDO PICA LMG E TRIENN0ALE

Constatata la valida costituzione della seduta, si passa all'esame dell'odg.

Presiede il Direttore Prof. Francesco Astone, svolge le funzioni di Segretario verbalizzante il Segretario amministrativo Dott. Maurizio Pinizzotto.

Constatata la valida costituzione della seduta, si passa all'esame dell'odg.

omissis

- 18) PROPOSTA MASTER DI II LIVELLO IN “CONSUMATORE MEDIA DIGITALE E TUTELE”

Il Direttore dà lettura in Consiglio della richiesta pervenuta da parte della Prof.ssa Maria Astone relativa alla proposta del Master in “Consumatore Media Digitale e Tutele”, formulata come Master di II° livello, per l'A.A. 2020/2021.

Il Consiglio unanime approva la proposta seduta stante.

omissis

Esauriti gli argomenti posti all'O.d.G., la seduta è tolta alle ore 19,35.

Del che il presente verbale.

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE
(Dott. Maurizio Pinizzotto)

IL PRESIDENTE
(Prof. Francesco Astone)

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE
MASTER DI II LIVELLO - A.A. 2021/2022**

(coerentemente alle linee guida del regolamento dei corsi di alta formazione dell'Università degli Studi di Messina)

A. TITOLO DEL CORSO
CONSUMATORE, MEDIA DIGITALI E TUTELE

B. STRUTTURA DI RIFERIMENTO	
Dipartimento - Centro interdipartimentale	Dipartimento di Giurisprudenza
Data delibera di Dipartimento Approvazione Corso (da allegare al format)	11 febbraio 2021
Sede del Corso	Università degli Studi di Messina
Strutture, attrezzature e spazi utilizzati per lo svolgimento dei corsi	Università degli Studi di Messina

C. ENTE DI GESTIONE	
Interno (dipartimento/centro con autonomia di spesa)	Esterno (solo se co-proponente)
Dipartimento di Giurisprudenza	AGCOM, Autorità per le garanzie nelle comunicazioni Convenzione Università di Messina - Agcom

D. TIPOLOGIA E DURATA DEL CORSO			
RIEDIZIONE (Indicare il N. di EDIZIONE)		NUOVA PROPOSTA	X
DURATA MESI	12 mesi		
NUMERO ORE DI FREQUENZA PREVISTO	1500		
TOLLERANZA DELLE ASSENZE PREVISTA (non superiore al 25%)	20%		
NUMERO CREDITI UNIVERSITARI RICONOSCIUTI	60		
DATA PRESENTAZIONE RELAZIONE FINALE EDIZIONE PRECEDENTE (da allegare al format)			
LINGUA	Italiano		
SITO WEB DEL MASTER	https://www.unime.it/it/corsi-di-alta-formazione		

E. PARTECIPANTI			
Numero minimo per l'attivazione <i>(almeno 10)</i>	10	Numero massimo per l'attivazione	30
Destinatari	<p>Il Master è indirizzato a:</p> <p>a) laureati orientati verso le professioni emergenti legate all'uso dei digital media</p> <p>b) dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche operanti nei settori dell'informazione, della comunicazione e della tutela dei consumatori e utenti</p> <p>c) operatori nei settori dell'informazione e della comunicazione che intendono approfondire conoscenze e competenze nei settori in espansione dei digital media.</p> <p>d) praticanti avvocati e avvocati che intendono specializzarsi nel settore del diritto dei consumatori</p> <p>e) funzionari e dipendenti delle associazioni dei consumatori</p>		
Titoli di accesso ¹	Laurea magistrale in qualsiasi classe		
Altri requisiti di accesso ²			
Modalità di selezione	<p>La selezione avverrà sulla base del possesso dei requisiti indicati nel bando per Master, con riserva di colloquio motivazionale. I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dall'apposito bando per la presentazione delle domande.</p> <p>Qualora il numero delle domande risultasse superiore al numero di posti previsti per il Master, verrà organizzata una prova di selezione basata su test a risposta multipla. I quesiti riguarderanno competenze di base nel settore del diritto dei consumatori e dell'informazione.</p>		
Modalità di accompagnamento dei corsisti	Il tutor si occupa dell'accompagnamento dei corsisti. Durante il periodo del Master vengono nominati due tutor		

F. STRUTTURA ORGANIZZATIVA			
Numero dei Componenti del Comitato tecnico scientifico			9
Componenti interni			
Cognome e Nome	qualifica	SSD	Dipartimento
Astone Maria Annunziata	PO	IUS/01	Giurisprudenza
BASILICO GIORGETTA	PO	IUS/15	GIURISPRUDENZA

¹ Indicare i titoli di studio richiesti (laurea in, tutte le lauree, professionalità/esperienze lavorative specifiche e documentate, etc...)

² Ad esempio la conoscenza della lingua inglese.

FAZIO EUGENIO	PA	IUS 01	GIURISPRUDENZA
Centorrino Marco	PA	SPS/08	Civiltà Antiche e Moderne

Sono componenti di diritto inoltre i componenti della Commissione di programmazione di cui all'art. 7 della Convenzione, indicati dall'Università di Messina e dall'Agcom:			
Cognome e Nome	Qualifica	SSD	Ruolo
MOSCHELLA GIOVANNI	PO	IUS/09	Dipartimento scienze giuridiche
ARIA LAURA			Commissario AGCOM
ANTONIO MARTUSCIELLO	ST	SPS/07	IULM
GIUSEPPE TIRACORRENDO	Avvocato		CONCILIATORE BANCARIO FINANZIARIO
IVANA NASTI	Dirigente		AGCOM
PAOLO DEL VECCHIO	AVVOCATO DI STATO		ARERA

Direttore proposto:

Astone Maria Annunziata	PO	IUS/01	Giurisprudenza
-------------------------	----	--------	----------------

Tutors: n. 2

Ufficio di segreteria amministrativa

Struttura: Segreteria amministrativa del Dipartimento di Giurisprudenza

Referente: dott. Maurizio Pinizzotto (Segretario amministrativo del Dipartimento)

G. DESCRIZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO

Finalità del corso e adeguatezza al mercato del lavoro del processo formativo proposto:

Il Dipartimento di Giurisprudenza e l'Autorità garante per le Comunicazioni organizzano il Master di II LIVELLO in Consumatore , media digitali, tutele.

L'obiettivo è quello di fornire una specifica formazione a coloro che intendono approfondire le tematiche del diritto dei consumatori e degli utenti con particolare riferimento al mercato e all'economia digitale, e alla loro regolazione mediante lo studio e l'acquisizione del quadro normativo di riferimento e delle regole riguardanti le Autorità indipendenti e l'Autorità garante per le comunicazioni; nonché le modalità , anche pratiche , per difendere i diritti dei consumatori dinnanzi alle stesse Autorità.

La formazione dei partecipanti, considerato che il Master si rivolge pure ai dipendenti della P.A, sarà completata con uno studio guidato sui principi e sulle regole dell'organizzazione e dell'azione amministrativa delle Pubbliche Amministrazioni, preposte al governo della comunicazione elettronica e delle autorità di regolazione coinvolte (Autorità garante per le comunicazioni, Autorità Antitrust, Garante Privacy). Una particolare attenzione verrà, altresì, riservata alla disciplina delle procedure ad evidenza pubblica, ove si proporrà un approfondimento sulle Linee Guida Anac, e alle principali questioni giuridiche relative alla tutela del consumatore, in ordine ai profili pubblicistici.

Obiettivo del Master è anche quello di formare esperti nel settore della comunicazione, in grado di essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro sempre più caratterizzato dalla pervasiva diffusione dei media digitali, nonché di offrire un aggiornamento delle competenze a chi è già professionalmente attivo all'interno di questo settore.

Il percorso formativo, infatti, offrirà anche strumenti funzionali a quelle attività legate, in particolare, alla gestione strategica dei media digitali e ciò può rappresentare un'innovativa opportunità di crescita professionale per le persone e, allo stesso tempo, essere occasione di sviluppo del territorio, accrescendo la dimensione del "Capitale umano" (che include, tra l'altro, competenze digitali di base e avanzate). Le competenze relative alla comunicazione digitale, infatti, trovano campo di applicazione in moltissimi settori: dalla Pubblica amministrazione alla promozione turistica, dalla comunicazione politica alla comunicazione d'impresa, dalle attività legate al giornalismo e all'informazione a quelle connesse alla tutela legale.

Profilo professionale e sbocchi professionali e occupazionali:

Il **Master** intende formare i seguenti profili professionali:

- esperti di diritto dei consumatori e del mercato, con acquisita capacità di analizzare e applicare le normative italiane ed europee;
- avvocati dotati di competenze adeguate per esercitare l'attività professionale dinnanzi alle Autorità Amministrative indipendenti e, soprattutto, all'Autorità Antitrust, Agcom e Garante Privacy;
- esperti di diritto dell'informazione, dipendenti della P.A che svolgono l'attività a tutela dei diritti degli utenti e consumatori, esperti legali in imprese;
- esperti in attività di tutela dei consumatori presso associazioni di categoria dei consumatori o presso enti e autorità il cui compito è di tutelare i consumatori
- laureati che intendono arricchire il loro bagaglio di conoscenza , conseguendo una preparazione specialistica sulla materia

Obiettivi specifici:

Il Master si propone come scopo la formazione di personale specializzato nella difesa degli interessi collettivi e individuali dei consumatori, attraverso lo studio e la conoscenza del quadro legislativo riguardante i diritti dei consumatori, i media tradizionali e i media digitali (piattaforme online, social).

L'obiettivo è quello di favorire la conoscenza di tutti gli istituti fondamentali del diritto dei consumatori nel sistema giuridico italiano e sovranazionale, fornendo le competenze necessarie per operare e fornire consulenza in relazione alle problematiche consumeristiche più rilevanti.

Lo studio dei diritti del consumatore e della relativa tutela costituirà uno strumento per verificare le regole del mercato e per analizzare le peculiarità della disciplina del contratto, della pubblicità, della responsabilità e delle tutele. Il corso si svolgerà nel quadro delle più recenti normative in materia e degli orientamenti giurisprudenziali interni ed europei vigenti.

Inoltre considerata lo sviluppo esponenziale della rete telematica e del sempre maggiore ricorso all'uso di Internet, costituisce obiettivo del Master anche quello di promuovere la conoscenza delle problematiche relative ai diritti dell'informazione e di internet. In tale contesto appare necessario individuare gli strumenti di tutela che l'ordinamento giuridico offre per la tutela dei diritti fondamentali degli utenti di Internet, con particolare riferimento ai minori, e garantire un adeguato aggiornamento professionale a tutti coloro che a vario titolo sono chiamati a garantire il godimento dei diritti e degli interessi fondamentali delle persone umane e dei soggetti deboli. In tal senso formerà oggetto di apposito approfondimento la direttiva 2018/1808/UE in materia di servizi mediaaudiovisivi , in corso di attuazione nell'ordinamento giuridico italiano.

Obiettivi formativi e di apprendimento:

Il Master è stato progettato per analizzare tutte le tematiche riguardanti il rapporto tra consumatori e mercato, sia sotto il profilo soggettivo, sia con riguardo agli interessi tutelati, (e in particolare le figure del consumatore, del professionista, delle associazioni di categoria), nonché per verificare il ruolo delle Autorità indipendenti nella tutela degli interessi consumeristici.

Inoltre, dovranno garantire strumenti di base riguardanti la media strategy e le dinamiche connesse al mondo dell'informazione nell'era digitale

Per il conseguimento di tale risultato saranno previsti accanto alle lezioni, esercitazioni, seminari, prove pratiche e i partecipanti saranno assistiti individualmente dai tutor che li accompagneranno nel percorso sia in aula, sia mediante collegamenti telematici.

Il coordinamento tra le dimensioni teoriche e pratiche sarà mirato a fornire, in maniera ampia e approfondita, le competenze utili a operare in una molteplicità di contesti.

Modalità di consultazione del Comitato Tecnico-Scientifico con le parti interessate e/o studi di settore per valutare l'adeguatezza del processo formativo proposto:

Riunioni con le parti interessate per valutare l'adeguatezza del processo formativo utilizzando anche chi viene periodicamente ascoltato per il corso di laurea Triennale e Magistrale.

H. ARTICOLAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO

Descrizione del piano didattico:

Il piano di studi del **Master** prevede 1.500 ore di attività formativa, che consentono l'acquisizione di 60 CFU, articolate in:

- 240 ore di attività didattica frontali (40 CFU)
- 150 ore di seminari (6 CFU), di cui 78 di studio individuale
- 200 ore per attività di stage/tirocinio (8 CFU)
- 150 ore per redazione e discussione dell'elaborato finale (6 CFU)
- 760 ore per studio individuale e con assistenza di docenti

Le attività frontali, al fine di favorire la partecipazione, si svolgeranno in parte presenza e in parte secondo modalità a distanza, e laddove possibile anche in modalità "blended" (lezioni erogate in presenza e contemporaneamente on line)

Oltre alle ore di lezione, lo studio individuale verterà su esercitazioni, predisposizione progetti ecc.

Coerenza degli obiettivi con il piano didattico:

Agli obiettivi specifici così tracciati risulta funzionalmente orientata l'articolazione del piano didattico, come sotto delineata, scandita attraverso le specificità del diritto. Correlativamente, gli obiettivi formativi, trasfusi nel piano didattico, sono funzionali all'ingresso nel mondo del lavoro secondo le specificità previste dal master.

Tipologia e modalità di svolgimento di verifiche intermedie e della prova finale:

Il **Master** prevede verifiche intermedie sotto forma di esercitazioni. La prova finale consisterà nella redazione e discussione di un elaborato, con il supporto di uno dei docenti del corso, che dovrà prevedere l'analisi di un caso di studio scelto dal candidato.

Carico di docenza interna

Maggiore del 50%

Schema dell'articolazione didattica del corso (sequenzialità degli argomenti, attinenza ai vari settori scientifico-disciplinari, tempo dedicato a ciascun ambito, eventuali CFU):

N.	Ambito	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore frontali	CFU
1	CONSUMATORE E MERCATO - LA REGOLAZIONE DEL CONFLITTO	Vedere sotto	IUS/01 IUS/04 IUS/12	44 2 2	8
		<p>Il diritto dei consumatori nel sistema delle fonti (La Tutela del Consumatore nel diritto interno e europeo - Il TUE e TFUE - La Carta dei diritti fondamentali dell'U.E - Il ruolo della giurisprudenza della CGE - Le direttive e i regolamenti) <i>IUS/01 – 2 ore</i></p> <p>I Codici di Settore (Il Codice del Consumo - Il codice delle Comunicazioni elettroniche - Il codice europeo di Comunicazioni elettroniche e la direttiva 2018/1972/UE) <i>IUS/01 – 2 ore</i></p> <p>I soggetti: nozioni e definizioni (Il consumatore: nozione e giurisprudenza delle CGE - Il professionista - Le associazioni dei consumatori e degli utenti) <i>IUS/01 – 4 ore</i></p> <p>I diritti dei consumatori (I diritti fondamentali dei consumatori nel TFUE e nel Codice del Consumo - Il principio di non discriminazione e la tutela delle donne) <i>IUS/01 – 4 ore</i></p> <p>(Il diritto all'informazione ed alla trasparenza - Le pratiche commerciali scorrette - La pubblicità commerciale Tutela del consumatore: codici di condotta e autoregolamentazione) <i>IUS/01 – 6 ore</i></p> <p>Il contratto del consumatore (La formazione del contratto - I contratti fuori sede e a distanza - I contratti informatici - La disciplina delle clausole vessatorie - Nullità di protezione, Intelligenza artificiale e contratto: gli smart contract) <i>IUS/01 – 8 ore</i></p> <p>(I contratti aventi ad oggetto servizi digitali - La vendita di beni di consumo e la garanzia di conformità - Il contratto di credito ai consumatori - Il contratto di leasing e tutela dell'utilizzatore) <i>IUS/01 – 6 ore</i></p>			

		<p>(Azione inibitoria - Azione di classe) <i>IUS/01 – 4 ore</i></p> <p>(Accesso alla giustizia e strumenti alternativi - I codici di settore) <i>IUS/01 – 2 ore</i></p> <p>I contratti bancari <i>IUS/04 – 2 ore</i></p> <p>Responsabilità del produttore e dei prodotti intelligenti - Responsabilità del prestatore di servizi informatici - Le nuove prospettive (Digital Service Act) <i>IUS/01 – 4 ore</i></p> <p>Profili fiscali del commercio elettronico e tutela del consumatore - Il gioco online: disciplina sostanziale e tributaria <i>IUS/01 – 2 ore</i> <i>IUS/12 – 2 ore</i></p>			
2	LA TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA	Vedere sotto	IUS/01	48	8
		<p>Il codice di comunicazione elettronica (I principi e i soggetti - I TESTI NORMATIVI: D. LGS. 31/07/2005 n. 177 (c.d. Tusmar) - D. LGS. 1 agosto 2003, n.259 (Codice delle comunicazioni elettroniche) - DIRETTIVA 2018/1808/UE in materia di servizi mediaaudiovisivi) - DIRETTIVA (UE) 2018/1972 /UE (contenente il codice europeo di comunicazioni elettroniche) ambito soggettivo e oggettivo di applicazione - I fornitori di media audiovisivi e le piattaforme che condividono video e contenuti - I principi - La tutela dei minori nella direttiva 2018/1808/UE <i>IUS/01 – 12 ore</i></p> <p>(I servizi di comunicazione elettronica) <i>IUS/01 – 6 ore</i></p> <p>Il trattamento dati personali nell'ambito dei servizi di comunicazione elettronica (Il Regolamento 676/2019/UE - Dati personali e trattamento - Il Garante Privacy e le funzioni - I big data e il ruolo del potere Pubblico - Intelligenza artificiale e dati personali - La tutela della salute e l'epidemia - I dati non personali - Intelligenza artificiale e servizi di trasporto)</p>			

		<p><i>IUS/01 – 12 ore</i></p> <p>L'AGCOM e i diritti degli utenti (L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni nel contesto delle autorità amministrative indipendenti - Autorità indipendenti e tutela del consumatore - Il ruolo di AGCOM nella tutela dei diritti degli utenti di servizi di comunicazione - Il diritto di informazione - Il diritto di cronaca e la libertà di stampa - Il diritto di autore <i>IUS/01 – 12 ore</i></p> <p>Il potere sanzionatorio e il sindacato giurisdizionale (Le sanzioni amministrative - Il sistema di enforcement delle decisioni delle Autorità indipendenti con particolare riguardo ad AGCOM - Le sanzioni dell'Agcom: regole e procedure - Evoluzioni e prospettive del sindacato giurisdizionale sugli atti delle Autorità In particolare, le forme e i metodi del sindacato giurisdizionale) <i>IUS/01 – 6 ore</i></p>			
3	<p>3.1 - LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA . PROFILI GENERALI 12 ore – 2 CFU</p> <p>3.2 - LE CONTROVERSIE: LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA IN MATERIA BANCARIA E FINANZIARIA: MEDIAZIONE, ABF, ACF 18 ore – 3 CFU</p> <p>3.3 - I SISTEMI DI RISOLUZIONE DINNANZI ALL'AUTORITA' GARANTE PER LE COMUNICAZIONI E LL'AUTORITA' ANTITRUST 18 ore – 3 CFU</p>	Vedere sotto	IUS/15 IUS/04 IUS/01	48	8
	3.1- 12 ore – 2 CFU	<p>Sistemi di soluzione stragiudiziale delle controversie. Profili generali <i>IUS/15 – 4 ore</i></p> <p>Mediazione e conciliazione <i>IUS/15 – 4 ore</i></p> <p>La negoziazione assistita <i>IUS/15 – 4 ore</i></p>			
	3.2 - 18 ore – 3 CFU	<p>Profili generali I sistemi di soluzione stragiudiziale</p>			

		<p>delle controversie in campo bancario e finanziario <i>IUS/04 – 1 ora</i> <i>IUS/01 – 1 ora</i></p> <p>Mediazione Normativa primaria e secondaria Principi e caratteristiche dell’istituto Orientamenti giurisprudenziali L’esperienza del conciliatore bancario e finanziario <i>IUS/04 – 1 ora</i> <i>IUS/01 – 1 ora</i></p> <p>ABF Normativa e procedura La giurisprudenza ABF e Phishing Gli strumenti di pagamento e la giurisprudenza ABF L’usura tra giurisprudenza ordinaria e ABF Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni del Collegio Il contenzioso ABF in materia di mutui e credito al consumo La cessione del quinto prima e dopo l’intervento della CGE Profili anticoncorrenziali nella fideiussione “omnibus” Dati statistici relativi ai ricorsi Il ruolo del Conciliatore Bancario e Finanziario nel procedimento ABF <i>IUS/04 – 5 ore</i> <i>IUS/01 – 5 ore</i></p> <p>ACF Normativa e procedura- onere della prova-decisioni Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni del Collegio Dati statistici relativi ai ricorsi Il ruolo del Conciliatore Bancario e Finanziario nel procedimento ACF <i>IUS/04 – 2 ore</i> <i>IUS/01 – 2 ore</i></p>			
	3.3 - 18 ore – 3 CFU	<p>IL CONCILIA WEB La risoluzione extragiudiziale delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche dinnanzi all’Agcom Il regolamento AGCOM Il Conciliaweb <i>IUS/01 – 6 ore</i> <i>IUS/15 – 6 ore</i></p> <p>ANTITRUST e la tutela del consumatore La risoluzione delle controversie dinnanzi all’Autorità garante della concorrenza e del mercato.</p>			

		<p>Procedimento, Regole, Poteri. I rapporti tra AGCOM E AGCM <i>IUS/01 – 3 ore</i> <i>IUS/15 – 3 ore</i></p>			
4	MEDIA DIGITALI	Vedere sotto	SSP/08	60	10
		<p>Comunicazione e media Digitali Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media: - Principi della comunicazione - La rivoluzione digitale - Infodemia e condemia nell'era del Covid 19 <i>SSP/08 – 12 ore</i></p> <p>Media digitali, piattaforme on-line <i>SSP/08 – 6 ore</i></p> <p>Social Media Communication Informazione e fake news <i>SSP/08 – 12 ore</i></p> <p>Evoluzione della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000 <i>SSP/08 – 6 ore</i></p> <p>La comunicazione politica: legge 28/2000 <i>SSP/08 – 6 ore</i></p> <p>L'identità: tra immagine e reputazione <i>SSP/08 – 12 ore</i></p> <p>Minori e privacy <i>SSP/08 – 6 ore</i></p>			
5	CONSUMATORE E SERVIZI PUBBLICI	Vedere sotto	IUS/10 IUS/09 IUS/01	36	6
		<p>La tutela del consumatore dinnanzi alla P.A. Il diritto del consumatore all'erogazione di servizi pubblici secondo standard di qualità e efficienza <i>IUS/10 – 3 ore</i> <i>IUS/09 – 3 ore</i></p> <p>Consumatore e Procedimento Amministrativo Il responsabile del procedimento: il ruolo e la funzione L'attività istruttoria L'adozione del provvedimento <i>IUS/10 – 3 ore</i> <i>IUS/09 – 3 ore</i></p> <p>Le tutele</p>			

		<p>L'autotutela amministrativa L'annullamento <i>IUS/10 – 3 ore</i> <i>IUS/09 – 3 ore</i></p> <p>La tutela collettiva La class action nella P.A: procedimento e regole <i>IUS/01 – 4 ore</i> <i>IUS/10 – 3 ore</i> <i>IUS/09 – 3 ore</i></p> <p>La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A Il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50: gli appalti di forniture e servizi. Le linee guida Anac <i>IUS/10 – 4 ore</i> <i>IUS/09 – 4 ore</i></p>			
		TOTALE LEZIONI FRONTALI (nei 40 CFU sono comprese 760 ore di studio individuale)		240	40
		SEMINARI		150	6
		TESI		150	6
TOTALE				1300	52

I. ATTIVITÀ DI STAGE
(allegare al progetto le relative dichiarazioni d'impegno)

Struttura	Obiettivi formativi specifici e contenuti	Ore	CFU
AGCOM	Affiancamento nell'attività di gestione.	200	8

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA':

Assistenza alle attività svolte dall'Agcom, con possibilità di studiare questioni e assistere alle conciliazioni e definizioni, anche nelle sedi territoriali dell'Agcom

RUOLO SOGGETTO OSPITANTE IN FASE DI SELEZIONE TIROCINANTI:

Il soggetto ospitante dovrà presentare al coordinatore didattico un quadro delle attività svolte dall'ente nel campo della comunicazione, così che lo stesso coordinatore possa individuare il percorso formativo più idoneo.

M. PIANO FINANZIARIO PREVENTIVO

USCITE DEL CORSO	
Totale personale docente per attività formative	€ 11.000,00
Totale personale docente per attività organizzative e gestionali (tutors)	€ 2.500,00
Compenso organi del Corso	€ 0,00
Rimborsi spese	€ 700,00
Totale funzionamento e servizi	€ 4.500,00
Totale dei costi del corso	€ 18.700,00 (A)

QUOTE DOVUTE ALL'UNIVERISTA'	
15% del costo di partecipazione al Corso: (€ 2.200,00 X n. 10 minimo iscritti previsti)	€ 3.300,00
Totale quote dovute all'Università	€ 3.300,00 (B)

TOTALE USCITE DEL CORSO	€ 22.000,00 (C=A+B)
--------------------------------	--------------------------------------

ENTRATE PREVISTE	
Quote d'iscrizione (€ 2.200,00 X N. 10 minimo iscritti previsti)	€ 22.000,00
Quote Dovute all'Università (se previste separate dalla quota di iscrizione)	
Enti Finanziatori/Sponsorships	
Altri contributi	
Totale entrate del Corso	€ 22.000,00

TOTALE ENTRATE € 22.000,00	TOTALE USCITE € 22.000,00
---	--

N. Informazioni per eventuali comunicazioni dell'ufficio centrale			
Tipologia	Cognome e Nome	Telefono	E-mail
Docente di riferimento	Maria Annunziata Astone	Tel: 0906766122 cell:	maria.astone@unime.it
Referente amministrativo	Maurizio Pinizzotto	Tel:0906766090 cell:	mpinizzotto@unime.it

Il Responsabile dell'Ente proponente

Firmato digitalmente da: Francesco Astone
 Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA/80004070837
 Motivo: Direttore
 Data: 01/04/2021 10:37:31

Messina,