



Università
degli Studi di
Messina

Relazione istruttoria per il Consiglio di Amministrazione

Oggetto: Costituzione del “Centro Messina University Press” e approvazione relativo Regolamento.

Premesso che:

- l’Ateneo intende costituire un Centro finalizzato alla produzione di prodotti editoriali, con finalità di condivisione e divulgazione del pensiero scientifico, con particolare attenzione ai risultati della ricerca svolta all’interno dell’Università degli Studi di Messina;
- il Centro, denominato *Messina University press*, si configura come un Centro di ricerca e di servizio di interesse generale, ai sensi dell’art. 41 dello Statuto e dell’art. 30 del Regolamento Generale, ed ha sede presso l’Ateneo;
- Messina University Press fa propri i principi dell’accesso aperto alla letteratura scientifica e ha come finalità anche la promozione della libera divulgazione in rete dei risultati delle ricerche prodotte in Ateneo;
- Il “Regolamento del Centro Messina University Press”, allegato alla presente relazione, disciplina la struttura organizzativa, le competenze e le funzioni del Centro;
- gli organi del Centro sono: il Direttore, il Consiglio direttivo ed il Comitato Editoriale;
- il Direttore (art. 4) è nominato dal Consiglio di Amministrazione dell’Ateneo, su proposta del Rettore, tra i professori di ruolo ed i ricercatori dell’Ateneo; dura in carica tre anni e può essere rinominato anche consecutivamente una volta sola;
- il Direttore promuove le attività istituzionali e le sovrintende, coordina il funzionamento del Centro in base alle linee programmatiche definite dal Consiglio Direttivo e coordina la produzione e la distribuzione delle pubblicazioni editate dal Centro, avvalendosi della collaborazione del Segretario di redazione, nominato dal Direttore Generale dell’Università tra il personale tecnico-amministrativo dell’area funzionale biblioteche o scelto tra soggetti esterni all’Ateneo con procedura ad evidenza pubblica;
- il Consiglio direttivo (art. 5) è così composto:
 - a) dal Direttore, che lo presiede;
 - b) da tre docenti, in rappresentanza delle tre macro-aree scientifico-disciplinari, nominati dal Senato Accademico, su proposta del Rettore;
 - c) dal Direttore Generale dell’Università o suo delegato;
- partecipa inoltre alle riunioni del Consiglio Direttivo, senza diritto di voto, il Segretario di Redazione, con funzione di segretario verbalizzante nonché con compiti di trasmissione ed esposizione delle proposte e dei pareri del Comitato Editoriale;
- rientra tra le competenze del Consiglio direttivo:
 - ✓ l’approvazione degli obiettivi, delle politiche editoriali e delle linee di attività del Piano editoriale annuale di Messina University Press, sulla base delle proposte e dei pareri del Comitato Editoriale;
 - ✓ la definizione del tariffario dei prodotti editoriali, predisposto dal Comitato Editoriale,

- tramettendo la proposta al Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo per l'approvazione;
- ✓ la decisione, in merito alla pubblicazione delle proposte editoriali pervenute, sulla base della valutazione del Comitato Editoriale;
 - ✓ l'approvazione della stipula dei contratti relativi alla cessione dei prodotti editoriali, sulla base delle tariffe approvate dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo;
 - ✓ la proposta di stipula di contratti e convenzioni di competenza del Centro intese a realizzare eventuali forme di collaborazione con soggetti pubblici e privati, da sottoporre al parere del Senato Accademico ed all'approvazione del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo;
- il Comitato Editoriale (art. 6) è composto dal Direttore, da due docenti per ciascuna macro-area scientifico-disciplinare, nominati dal Senato Accademico su proposta del Rettore, sentito il Consiglio Direttivo, e dal Segretario di Redazione, che svolge anche le funzioni di segretario verbalizzante;
 - il Comitato editoriale ha il compito di fornire supporto al Consiglio Direttivo nella definizione del Piano editoriale di Messina University Press, presentando proposte e formulando pareri; predisporre e proporre al Consiglio Direttivo il tariffario dei prodotti editoriali; valutare le proposte editoriali pervenute, esprimendo pareri in merito alla loro pubblicazione; sottoporre al Consiglio Direttivo proposte di iniziative editoriali ritenute utili per perseguire gli scopi del Centro;
 - ai sensi dell'art. 7, la gestione amministrativa e contabile del Centro è affidata agli uffici dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo;
 - l'art. 8 prevede che, per la realizzazione delle proprie finalità, Messina University Press gestisce l'intero processo produttivo, dalle fasi di pre stampa (impaginazione, progettazione grafica, etc.) a quelle di realizzazione finale del prodotto in modalità cartacea o digitale;
 - la produzione sarà effettuata, per i prodotti editoriali digitali, tramite la realizzazione degli stessi in diversi formati (quali Epub, AZW-Mobi, pdf) e, per i prodotti editoriali cartacei, utilizzando principalmente la modalità "print on demand";
 - il predetto art. 8 definisce, altresì, le modalità di revisione e realizzazione di alcuni prodotti editoriali;
 - in particolare, per le monografie scientifiche sottoposte al vaglio del Centro, verrà adottato il sistema di revisione cosiddetto "a doppio cieco" ad opera di studiosi nazionali e internazionali, esterni all'Università degli Studi di Messina, che abbiano una comprovata esperienza riguardo alle tematiche affrontate, scelti dal Comitato Editoriale nel rispetto delle linee di indirizzo di Messina University Press;

Considerato che:

- la costituzione del Centro ha la finalità di promuovere, oltre all'attività editoriale, l'immagine dell'Ateneo, mediante:
 - ✓ la partecipazione a fiere librerie e ad altri similari eventi;
 - ✓ l'adesione ad iniziative di coordinamento e cooperazione tra case editrici universitarie finalizzate alla diffusione del sapere scientifico, all'adozione di protocolli condivisi di valutazione della qualità delle opere e ad una più efficace azione diffusiva delle proprie pubblicazioni;
- ai sensi dell'art.10 del Regolamento: *“Rientra nella “terza missione” delle università la diffusione al pubblico dei suoi prodotti culturali e scientifici. Coerentemente con la Policy Open Access dell'Ateneo, tutte le pubblicazioni di Messina University Press sono*

pubblicate on-line. La versione pdf dei documenti sarà disponibile ad accesso aperto con licenza Creative Commons CC-BY o Creative Commons- BY SA, fatto salvo il materiale concesso a Messina University Press in licenza da terzi detentori dei relativi diritti, mentre la versione cartacea sarà disponibile in modalità print on demand”;

Visti:

- il vigente Statuto dell’Università degli Studi di Messina e, in particolare, gli artt. 2, comma 5, e 41, comma 1;
- il vigente Regolamento generale dell’Ateneo e, in particolare, l’art. 30;

Sulla base di quanto sopra relazionato si sottopone al Consiglio di Amministrazione:

- di approvare la costituzione, ai sensi dell’art. 41 dello Statuto e dell’art. 30 del Regolamento Generale, del Centro di ricerca e di servizio di interesse generale denominato Centro “Messina University Press”;
- di esprimere parere favorevole in merito al “*Regolamento del Centro “Messina University Press”*”, il cui testo è allegato alla presente delibera per farne parte integrante e sostanziale.

Allegato: Regolamento del Centro “Messina University Press”.

Il Responsabile della struttura proponente
Il Direttore Generale
Avv. Francesco Bonanno