

STUDENTSWORLD SRL

Via V. Giuffrida 202 – 95128 Catania

P. Iva: 05851270966



1 settembre 2021

Proposta di organizzazione gestione di comunicazione e servizi per gli studenti internazionali

Università degli Studi di Messina

Presentazione delle attività *StudentsWorld*

StudentsWorld è un'agenzia, configurata giuridicamente come società a responsabilità limitata, la cui unica finalità è offrire servizi legati all'internazionalizzazione delle università italiane.

La società, creata da Dario Consoli nel 2007, nasce dall'esperienza maturata nell'internazionalizzazione di università e business school americane ed europee. Tra i clienti di *StudentsWorld* figurano molte tra le più importanti università italiane (*segue riferimento alle singole attività di internazionalizzazione*).

Il contesto italiano è speciale e diverso rispetto a quanto avviene altrove, anche nei vicini Paesi europei. La carenza di investimenti a livello ministeriale ed il ritardo nel *turnover*, soprattutto per il personale tecnico-amministrativo, crea disfunzioni e asfissia proprio negli ambiti di riferimento che sono stati sviluppati negli ultimi dieci anni: promozione e marketing, reclutamento di studenti con titolo estero, reputazione internazionale, ranking e rating universitari. *StudentsWorld* opera specificatamente nel contesto italiano, agendo da ponte tra il nostro Paese e le iniziative più avanzate a livello internazionale.

L'esperienza lavorativa sviluppata da *StudentsWorld* nel contesto universitario, sia in Italia che all'estero, può essere capitalizzata e messa al servizio dell'Istituto Marangoni, posto che l'ateneo è interessato ad ottenere in ambito internazionale risultati misurabili nel tempo; e che pone tra i suoi obiettivi prioritari il reclutamento di studenti internazionali e il concorsuale miglioramento dei servizi offerti.

STUDENTSWORLD SRL

Via V. Giuffrida 202 – 95128 Catania

P. Iva: 05851270966



Proposta di servizio

L'Università di Messina ha raccolto risultati importanti dal punto di vista della reputazione internazionale (attraverso l'ingresso nei maggiori ranking internazionali) e contestualmente ha risvegliato l'interesse di migliaia di studenti stranieri per effettuare i propri studi presso l'Ateneo.

Fattore chiave per la conversione delle tante espressioni di interesse in studenti effettivamente immatricolati, è la comunicazione. Più in particolare sarebbe importante riuscire a mettere in rete gli studenti già attualmente immatricolati in ateneo e dare loro il compito di informare i futuri studenti circa gli adempimenti ed i servizi a loro disposizione presso l'Università di Messina.

Gli studenti immatricolati infatti hanno già affrontato le stesse problematiche degli studenti futuri; in molti casi desiderano evitare che altri studenti ripetano esperienze negative – soprattutto se sono studenti del proprio stesso Paese (o area linguistica).

La proposta in oggetto tende quindi a costituire un gruppo di lavoro per la comunicazione sui servizi accessori all'immatricolazione presso UniMe. Il GdL sarebbe gestito e coordinato da una risorsa appositamente impiegata (in modalità part time) e sarebbe costituito, oltre dalla risorsa in questione, da studenti già immatricolati e provenienti dai Paesi di maggior interesse per l'Università stessa.

Il GdL, oltre alla gestione della comunicazione continuativa con gli studenti futuri su tutti gli adempimenti necessari e immediatamente successivi alla pre-valutazione, in collaborazione con gli uffici delle relazioni internazionali d'ateneo (rapporti con gli istituti consolari per le problematiche relative al rilascio del visto; preparazione ed invio documenti per la richiesta della borsa di studio ERSU; prenotazione di alloggio temporaneo prima dell'arrivo a Messina; informazione sui trasporti dall'aeroporto di Catania verso Messina; ecc.), si occupa dell'accompagnamento degli studenti stessi una volta arrivati a Messina al disbrigo delle pratiche necessarie: permesso di soggiorno, apertura del conto in banca, visita all'ERSU per deposito documenti, ingresso in alloggio temporaneo, ecc.

Visto il carattere di urgenza del progetto, si prevece che il GdL sia inizialmente composto da 4 studenti, oltre alla risorsa che li coordina; a partire da settembre e fino a dicembre 2021. I 4 studenti dovrebbero diventare 8 a regime (a partire da gennaio 2022) e dovrebbero essere coinvolti e incentivati utilizzando la figura del tutor di accoglienza d'ateneo. Già i primi 4 studenti garantiranno una copertura linguistica adeguata e rappresentante le maggiori aree d'interesse per l'ateneo (inglese, russo, turco, arabo, ebraico, Hindi e Urdu).

Il primo gruppo di studenti sarà formato e responsabilizzato attraverso il supporto di *StudentsWorld*, insieme al coordinatore del progetto. Dopo la fase iniziale di 4 mesi, il coordinatore del progetto avrà il compito di reclutare, formare e controllare il lavoro di comunicazione degli studenti di volta in volta reclutati, a partire da Gennaio 2022. Oltre a questo, il coordinatore del progetto si

STUDENTSWORLD SRL

Via V. Giuffrida 202 – 95128 Catania

P. Iva: 05851270966



confronterà con gli uffici delle relazioni internazionali al fine di facilitare i rapporti dell'Università con gli uffici esterni di supporto agli studenti (ERSU, questura, banca, alloggi, trasporti dall'aeroporto di Catania, ecc.).

Il GdL dovrebbe idealmente comunicare all'esterno attraverso il portale UniBuddy, strumento informatico appositamente creato per mettere in rete studenti universitari attuali con gli studenti del futuro. La piattaforma, oltre alla gestione della comunicazione, permette l'organizzazione di webinar, podcast ed è collegato ai social media principali. Il suo cruscotto permette il controllo sulla gestione del lavoro degli studenti e da informazioni statistiche sugli argomenti di maggiore interesse degli studenti, anche in base alla nazionalità e/o al corso di laurea prescelto. *StudentsWorld* si pone come consulente esterno, per l'accompagnamento dell'ateneo nello sviluppo di queste competenze e il raggiungimento degli obiettivi attesi.

Tempistica

Tra settembre 2021 e Agosto 2022 *StudentsWorld* si presta a fornire il servizio continuativo a distanza (video, email, telefono) e in presenza. Oltre alla gestione degli studenti, alla comunicazione esterna e al suo monitoraggio, il supporto comprenderà un coordinamento con l'ufficio relazioni internazionali dell'ateneo al fine di attivare o perfezionare tutte le convenzioni necessari al funzionamento del servizio (rapporti con ERUSU, questura, banca, alloggi, trasporti).

Corrispettivo richiesto *StudentsWorld* per l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del presente accordo contrattuale: € 43.000 + IVA.

Tale corrispettivo comprende:

1. Una risorsa di coordinamento del progetto in modalità part time per 12 mesi
2. La retribuzione diretta del primo gruppo 4 studenti per i primi 4 mesi (da settembre a dicembre 2021; a partire da Gennaio 2022 l'Università potrà selezionare e retribuire ulteriori studenti con la modalità "Tutor d'ateneo")
3. L'acquisizione e utilizzo della piattaforma UniBuddy per 12 mesi

La presente offerta ha validità fino al 30 settembre 2021

Dario Consoli

Amministratore Unico

StudentsWorld s.r.l.

STUDENTSWORLD SRL

Via V. Giuffrida 202 – 95128 Catania

P. Iva: 05851270966



Attività svolte da *Dario Consoli* a supporto dell'internazionalizzazione di atenei italiani e stranieri.

Passato:

St. John's University, Rome Campus, 2001-2002: Gestione della promozione e marketing internazionale

MIP-Politecnico di Milano, 2002-2004: Gestione della promozione e marketing internazionale; attivazione rete di agenti. Immatricolazione di oltre 20 studenti internazionali al Master of Business Administration - primo programma erogato interamente in lingua inglese con crediti formativi di università pubblica in Italia

Politecnico di Milano, 2004-2007: Gestione della promozione e marketing internazionale; attivazione rete di agenti. Immatricolazione di oltre 200 studenti internazionali dopo il primo anno di promozione, con aumento medio del 20% annuo.

SUM, MIP Politecnico di Milano, 2007-2010: Gestione del percorso di internazionalizzazione per le università italiane. Organizzazione e gestione dei corsi in aula per management e staff delle università italiane.

Vlerick Leuven Ghent Management School, 2008-2009: Gestione della promozione e marketing internazionale dell'MBA; attivazione rete di agenti. Incremento del 100% del numero di studenti internazionali per l'MBA.

Attività svolte da *StudentsWorld srl* a supporto dell'internazionalizzazione di atenei italiani e stranieri.

Università Vita – Salute San Raffaele di Milano, 2010-2011: Attivazione rete di agenti per la promozione e marketing internazionale.

Università di Milano (Statale), 2011-2012: Attivazione rete di agenti per la promozione e marketing internazionale.

Università di Roma, Tor Vergata, 2012-2015: Attivazione rete di agenti per la promozione e marketing internazionale.

Università del Piemonte Orientale, 2014-2016: Attivazione rete di agenti per la promozione e marketing internazionale.

Università di Catania, 2014-2016: Attivazione rete di agenti per la promozione e marketing internazionale.

Università del Piemonte Udine, 2014-2016: Attivazione rete di agenti per la promozione e marketing internazionale.

STUDENTSWORLD SRL

Via V. Giuffrida 202 – 95128 Catania

P. Iva: 05851270966



Università di Perugia, 2015-2017: Attivazione rete di agenti per la promozione e marketing internazionale.

Università di Camerino, 2015-2017: Attivazione rete di agenti per la promozione e marketing internazionale.

Università di Milano (Statale), 2018-2019: Consulenza per il monitoraggio e l'avanzamento sui ranking internazionali.

Università LUISS-Guido Carli, 2016-2019: Consulenza per il monitoraggio e l'avanzamento sui ranking internazionali.

Presente

Università di Pisa, 2013-Presente: Attivazione e gestione rete di agenti per la promozione e marketing internazionale.

Università di Roma Sapienza, 2015-Presente: Consulenza per il reclutamento di studenti con titolo estero e per il monitoraggio e l'avanzamento sui ranking internazionali.

Università di Venezia Ca' Foscari, 2015-Presente: Consulenza per il reclutamento di studenti con titolo estero e per il monitoraggio e l'avanzamento sui ranking internazionali.

Università IULM, 2018-Presente: Consulenza per il monitoraggio e l'avanzamento sui ranking internazionali.

Università di Messina, 2018-Presente: Consulenza per il reclutamento di studenti con titolo estero e per il monitoraggio e l'avanzamento sui ranking internazionali.

Università di Roma Tor Vergata, 2019-Presente: Consulenza per il monitoraggio e l'avanzamento sui ranking internazionali.

Università di Pavia, 2020-Presente: Consulenza per il monitoraggio e l'avanzamento sui ranking internazionali.

Università Campus Bio Medico, 2020-Presente: Attivazione e gestione rete di agenti per la promozione e marketing internazionale.

Rome University of Fine Arts, 2020-Presente: Attivazione e gestione rete di agenti per la promozione e marketing internazionale.

STUDENTSWORLD SRL

Via V. Giuffrida 202 – 95128 Catania

P. Iva: 05851270966



Altre attività di consulenza mirate all'internazionalizzazione prestate presso istituzioni all'estero:

Dario Consoli ha rappresentato personalmente **QS - Quacquarelli Symonds** in Italia per le attività relative ai propri ranking internazionali e allo sviluppo commerciale dell'agenzia dal 2009 al 2011; a partire dal 2012 e fino al presente la stessa attività è svolta da ***StudentsWorld srl***

University of Malta, 2009

Research Grant Council, Hong Kong Government; 2010

Maharakham University, Thailand; 2010

Brawijaya University, Indonesia; 2010