



Università  
degli Studi di  
Messina

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Salvatore Pugliatti

VERBALE DEL CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Verbale n° 5

Seduta 22 marzo 2022

L'anno 2022, il giorno 22 del mese di marzo alle ore 16.00, si è riunito nell'aula 5 del Dipartimento, il Consiglio, composto da:

<u>Professori Ordinari</u>	P	AG	A	<u>Professori Associati</u>	P	AG	A
TRIMARCHI Mario	X			PANUCCIO Francesca		X	
DOMIANELLO Rosaria	X			LA MACCHIA Carmela		X	
COPPOLA Giovanna	X			DISTEFANO Marcella	X		
GIUFFRIDA Marianna	X			ASTONE Antonino	X		
GUERRERA Fabrizio	X			GALLETTI Massimo		X	
SAITTA Antonio			X	LATELLA Dario	X		
RIZZO Maria Piera	X			BERLINGO' Vittoria	X		
ASTONE Francesco	X			LA SPINA Angela			X
RISICATO Lucia	dalle ore 16,32			RENDE Francesco			X
PANELLA Carmela		X		FAZIO Eugenio	X		
PACE GRAVINA Giacomo	X			MARCIANO' Angela	X		
D'ANDREA Luigi	X			MANCUSO Filadelfio			X
PELLEGRINO Francesca	X			BUCCISANO Andrea	X		
LICASTRO Angelo	X			GRADI Marco	X		
FEDERICO Angelo			X	COLLICA Maria Teresa		X	
TIGANO Marta	X			CUSMA' PICCIONE Alessandro	X		
LA ROSA Elena		X		SICILIANO Francesco	X		
ROMEO Anna	X			<u>Ricercatori a tempo determinato</u>			
BASILICO Giorgetta	X			CONDELLO Angela			

ASTONE Annunziata	Maria	X			TOSCANO Giuseppe		X	
PARRINELLO Concetta		dalle ore 16,20			BONGIOVANNI Veronica		X	
SORRENTI Giuseppina		dalle ore 16,30			MILITELLO Elena	X		
VITARELLI Tiziana		X			RAFFAELE Simona		X	
LO GIUDICE Alessio		X			ARENA Antonio Ignazio	X		
FRENI Fortunato		X			FOTI Giuseppe	X		
RUGGERI Stefano		X			MICALI Damiano		X	
D'AMICO Giacomo				X	TOSCANO Gianni		X	
FERLUGA Loredana		Teams			VALENZANO Anna	Teams		
INGRATOCI Cinzia		X			BILARDO Vera		X	
AGOSTA Stefano		X			CALDARERA Ada	X		
MADERA Adelaide		X			FRANCHINA Federico	X		
PANEBIANCO Giuseppina		X			<u>Segretario</u> <u>Amministrativo</u>			
TOMMASINI Alessandra		X			PINIZZOTTO Maurizio	X		
SCARCELLA Agatina Stefania		Teams			<u>Rappresentante P.T.A</u>			
VITALE Grazia				X	MAUGERI Maria		X	
CAPPUCCIO Antonio		dalle ore 17,15			<u>Consiglieri</u> <u>Dipartimento</u>			
					CICCIARI Paolo	X		
<u>Ricercatori a tempo</u> <u>indeterminato</u>					CINGARI Giuseppe	X		
DI MASI Lidia		X			FERLAZZO Biagio	X		
LAZZARO Anna				X	GRECO Matteo	X		
RIZZO Corrado		X			MANNUCCIA Aurora	X		
CAMBRIA Carla				X	MELE Roberta	X		
QUATTROCCHI Maria Letteria		X			MOTTA Monica		X	
BASILE Rosa				X	PIRRONELLO Giulia Maria	X		
					SANTALCO Chiara	X		
					SCHERMI Alba Chiara	X		

Partecipano altresì da remoto, collegati attraverso la piattaforma Teams, coloro che, indicati nella tabella delle presenze, sono attualmente positivi in isolamento fiduciario o in condizioni di fragilità.

per discutere e deliberare sui seguenti punti all'O.d.G. diramati con convocazioni del 17 marzo prot. N.35561, e odg aggiuntivo del 21 marzo 2022 prot. N.37145.

### **Ordine del giorno**

- 1) **COMUNICAZIONI DEL DIRETTORE**
- 2) **APPROVAZIONE DEI PUNTI NON ANCORA APPROVATI DEL VERBALE DEL 28 FEBBRAIO 2022**
- 3) **ELEZIONE DI UN RAPPRESENTANTE DEGLI STUDENTI IN CONSIGLIO DEGLI STUDENTI**
- 4) **ATTRIBUZIONE CFU**
- 5) **PROPOSTA DI CREAZIONE DI UN CANALE YOUTUBE DEL DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA**
- 6) **CULTORI DELLA MATERIA**
- 7) **APPROVAZIONE RAPPORTO DI RIESAME SUA RD**
- 8) **ISTITUZIONE NUOVI CORSI DI STUDIO: DISCUSSIONE ED EVENTUALI DETERMINAZIONI**
- 9) **APPROVAZIONE ACCORDO INTERNAZIONALE DI COOPERAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DEL NORDESTE (ARGENTINA).**
- 10) **RINNOVO DEL MASTER DI II° LIVELLO IN CONSUMATORE MEDIA DIGITALI E TUTELE**
- 11) **APPROVAZIONE VERBALE COMMISSIONE PICA**
- 12) **RATIFICA DECRETI**
- 13) **MODIFICA COMPOSIZIONE GRUPPO DI LAVORO ROSETTA UNIMESTONE**
- 14) **RINUNCIA DELEGATA ALLA DISABILITÀ E NOMINA NUOVO DELEGATO**
- 15) **APPROVAZIONE RICHIESTA CONTRIBUTO STRAORDINARIO CONVEGNO "CONCESSIONI BALNEARI" 8/9 LUGLIO 2022**
- 16) **NULLA OSTA RICHIESTA DI CONGEDO AI SENSI DELL'ART.8 L.340/58 DOTT.SSA E. MILITELLO**
- 17) **RICHIESTA CONTRIBUTO STRAORDINARIO PROF. A. LO GIUDICE – PARERE**
- 18) **RICHIESTA CONTRIBUTO STRAORDINARIO PROF. SSA L. RISICATO PARERE**

Presiede il Direttore Prof. Francesco Astone, svolge le funzioni di Segretario verbalizzante il Segretario amministrativo Dott. Maurizio Pinizzotto.

Constatata la valida costituzione della seduta e verificato il collegamento simultaneo tra i partecipanti su un piano di parità, si passa all'esame dell'odg.

Omissis

10) RINNOVO DEL MASTER DI II° LIVELLO IN CONSUMATORE MEDIA DIGITALI E TUTELE

Il Direttore informa il Consiglio che è pervenuta da parte della Prof.ssa Maria Astone una richiesta di rinnovo del Master di II° livello in Consumatore Media Digitali e Tutele. Il

Direttore, in considerazione delle numerose richieste di iscrizione pervenute, propone il rinnovo del Master.

Il Consiglio unanime approva il rinnovo seduta stante.

Omissis

Esauriti gli argomenti posti all'O.d.G., la seduta è tolta alle ore 17,50.

Del che il presente verbale.

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE

*(Dott. Maurizio Pinizzotto)*

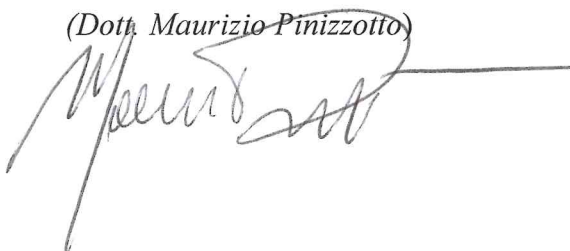
IL PRESIDENTE

*(Prof. Francesco Astone)*

PER COPIA CONFORME

IL SEGRETARIO AMMINISTRATIVO

*(Dott. Maurizio Pinizzotto)*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maurizio Pinizzotto', with a long horizontal line extending to the right.



## PROPOSTA DI ATTIVAZIONE

---

### MASTER DI II LIVELLO - A.A 2022-2023

---

(coerentemente alle linee guida del regolamento dei corsi di alta formazione dell'Università degli Studi di Messina)

---

<i>A. TITOLO DEL MASTER</i>	
<i>MASTER DI II° LIVELLO IN CONSUMATORE, MEDIA DIGITALI E TUTELE</i>	
<i>B. STRUTTURA DI RIFERIMENTO</i>	
<i>Dipartimento -Centro interdipartimentale-</i>	<i>DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA</i>
<i>Data delibera di Dipartimento Approvazione Corso (da allegare al format)</i>	
<i>Sede del Corso</i>	<i>Università degli Studi di Messina</i>

<i>Strutture, attrezzature e spazi utilizzati per lo svolgimento dei corsi</i>	<i>Università di Messina</i>
--	------------------------------

.....

<b>C. ENTE DI GESTIONE</b>	
<i>Interno (dipartimento/centro con autonomia di spesa)</i>	<i>Esterno (solo se co-proponente)</i>
<i>Dipartimento di Giurisprudenza</i>	<i>AGCOM, Autorità per le garanzie nelle comunicazioni</i>  <i>Convenzione Università di Messina - Agcom</i>

<b>D. TIPOLOGIA E DURATA DEL CORSO</b>			
<i>MASTER DI II° LIVELLO</i>		<i>Rinnovo PROPOSTA 2021-2022</i>	
<i>DURATA MESI</i>	<i>- Master: 12 mesi</i> <i>-</i>		
<i>NUMERO ORE DI FREQUENZA PREVISTO</i>	<i>- Master: 250</i> <i>-</i>		
<i>TOLLERANZA DELLE ASSENZE PREVISTA</i> <i>(non superiore al 25%)</i>	<i>- 20% = 50 ore</i> <i>-</i>		

NUMERO CREDITI UNIVERSITARI RICONOSCIUTI	60 CFU -
DATA PRESENTAZIONE RELAZIONE FINALE EDIZIONE PRECEDENTE  (da allegare al format)	Rinnovo Proposta  ( <i>master ancora in corso</i> )
LNGUA	Italiano
SITO WEB DEL MASTER	

<b>E. PARTECIPANTI</b>			
Numero minimo per l'attivazione	10	Numero massimo per l'attivazione	40
Titoli di accesso	- Laurea magistrale in qualsiasi classe		
Altri requisiti di accesso			
Modalità di selezione	<p>La selezione avverrà sulla base del possesso dei requisiti indicati nel bando per Master, con riserva di colloquio motivazionale. I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dall'apposito bando per la presentazione delle domande.</p> <p>Qualora il numero delle domande risultasse superiore al numero di posti previsti per il Master, verrà organizzata una prova di selezione basata su test a risposta multipla. I quesiti riguarderanno competenze di base nel settore del diritto dei consumatori e dell'informazione.</p>		

<b>F. STRUTTURA ORGANIZZATIVA</b>			
<i>Numero dei Componenti del Comitato tecnico scientifico</i>			9
<b>Componenti interni</b>			
<i>Cognome e Nome</i>	<i>qualifica</i>	<i>SSD</i>	<i>Dipartimento</i>
<i>Astone Maria Annunziata</i>	<i>PO</i>	<i>IUS/01</i>	<i>Giurisprudenza</i>
<i>BASILICO GIORGETTA</i>	<i>PO</i>	<i>IUS/15</i>	<i>GIURISPRUDENZA</i>
<i>FAZIO EUGENIO</i>	<i>PA</i>	<i>IUS 01</i>	<i>GIURISPRUDENZA</i>
<i>Centorrino Marco</i>	<i>PA</i>	<i>SPS/08</i>	<i>Civiltà Antiche e Moderne</i>

**Sono componenti di diritto inoltre i componenti della Commissione di programmazione di cui all'art. 7 della Convenzione, indicati dall'Università di Messina e dall'Agcom:**

<i>Cognome e Nome</i>	<i>Qualifica</i>	<i>SSD</i>	<i>Ruolo</i>
<i>MOSCHELLA GIOVANNI</i>	<i>PO</i>	<i>IUS/09</i>	<i>Dipartimento scienze giuridiche</i>
<i>ARIA LAURA</i>			<i>Commissario AGCOM</i>
	.....		<i>Commisario Agcom</i>
<i>ANTONIO MARTUSCIELLO</i>	<i>ST</i>	<i>SPS/07</i>	<i>IULM</i>
<i>GIUSEPPE TIRACORRENDO</i>	<i>Avvocato</i>		<i>CONCILIATORE BANCARIO FINANZIARIO</i>
<i>IVANA NASTI</i>	<i>Dirigente</i>		<i>AGCOM</i>
<i>PAOLO DEL VECCHIO</i>	<i>AVVOCATO DI STATO</i>		<i>ARERA</i>



**Direttore proposto:**

<i>Astone Maria Annunziata</i>	<i>PO</i>	<i>IUS/01</i>	<i>Giurisprudenza</i>
--------------------------------	-----------	---------------	-----------------------

**Tutori (se previsti) n. 2**

**Ufficio di segreteria amministrativa**

*Struttura: Segreteria amministrativa del Dipartimento di Giurisprudenza*

*Referente: dott. Maurizio Pinizzotto (Segretario amministrativo del Dipartimento)*

### **G. DESCRIZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO**

#### **Destinatari:**

*Il Master è indirizzato a:*

- a) laureati orientati verso le professioni emergenti legate all'uso dei digital media*
- b) dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche operanti nei settori dell'informazione, della comunicazione e della tutela dei consumatori e utenti*
- c) operatori nei settori dell'informazione e della comunicazione che intendono approfondire conoscenze e competenze nei settori in espansione dei digital media.*
- d) praticanti avvocati e avvocati che intendono specializzarsi nel settore del diritto dei consumatori*
- c) funzionari e dipendenti delle associazioni dei consumatori*

#### **Finalità del Master e adeguatezza al mercato del lavoro del processo formativo proposto:**

*Il Dipartimento di Giurisprudenza e l'Autorità garante per le Comunicazioni organizzano il Master di I Livello e il corso di formazione in "Tutela dei consumatori, media digitali e regolazione del mercato".*

*L'obiettivo è quello di fornire una specifica formazione a coloro che intendono approfondire le tematiche del diritto dei consumatori e degli utenti con particolare riferimento al mercato e all'economia digitale, e alla loro regolazione mediante lo studio e l'acquisizione*

*del quadro normativo di riferimento e delle regole riguardanti le Autorità indipendenti e l'Autorità garante per le comunicazioni; nonché le modalità, anche pratiche, per difendere i diritti dei consumatori dinnanzi alle stesse Autorità.*

*La formazione dei partecipanti, considerato che il Corso/Master **si rivolge pure ai dipendenti della P.A**, sarà completata con uno studio guidato sui principi e sulle regole dell'organizzazione e dell'azione amministrativa delle Pubbliche Amministrazioni, preposte al governo della comunicazione elettronica e delle autorità di regolazione coinvolte (Autorità garante per le comunicazioni, Autorità Antitrust, Garante Privacy). Una particolare attenzione verrà, altresì, riservata alla disciplina delle procedure ad evidenza pubblica, ove si proporrà un approfondimento sulle Linee Guida Anac, e alle principali questioni giuridiche relative alla tutela del consumatore, in ordine ai profili pubblicitari.*

*Obiettivo del corso è anche quello di formare esperti nel settore della comunicazione, in grado di essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro sempre più caratterizzato dalla pervasiva diffusione dei media digitali, nonché di offrire un aggiornamento delle competenze a chi è già professionalmente attivo all'interno di questo settore.*

*Il percorso formativo, infatti, offrirà anche strumenti funzionali a quelle attività legate, in particolare, alla gestione strategica dei media digitali e ciò può rappresentare un'innovativa opportunità di crescita professionale per le persone e, allo stesso tempo, essere occasione di sviluppo del territorio, accrescendo la dimensione del "Capitale umano" (che include, tra l'altro, competenze digitali di base e avanzate). Le competenze relative alla comunicazione digitale, infatti, trovano campo di applicazione in moltissimi settori: dalla Pubblica amministrazione alla promozione turistica, dalla comunicazione politica alla comunicazione d'impresa, dalle attività legate al giornalismo e all'informazione a quelle connesse alla tutela legale.*

### **Obiettivi specifici:**

*Il Master si propone come scopo la formazione di personale specializzato nella difesa degli interessi collettivi e individuali dei consumatori, attraverso lo studio e la conoscenza del quadro legislativo riguardante i diritti dei consumatori, i media tradizionali e i media digitali (piattaforme online, social).*

*L'obiettivo è quello di favorire la conoscenza di tutti gli istituti fondamentali del diritto dei consumatori nel sistema giuridico italiano e sovranazionale, fornendo le competenze necessarie per operare e fornire consulenza in relazione alle problematiche consumeristiche più rilevanti.*

*Lo studio dei diritti del consumatore e della relativa tutela costituirà uno strumento per verificare le regole del mercato e per analizzare le peculiarità della disciplina del contratto, della pubblicità, della responsabilità e delle tutele. Il corso si svolgerà nel quadro delle più*

recenti normative in materia e degli orientamenti giurisprudenziali interni ed europei vigenti.

Inoltre considerata lo sviluppo esponenziale della rete telematica e del sempre maggiore ricorso all'uso di Internet, costituisce obiettivo del Master anche quello di promuovere la conoscenza delle problematiche relative ai diritti dell'informazione e di internet. In tale contesto appare necessario individuare gli strumenti di tutela che l'ordinamento giuridico offre per la tutela dei diritti fondamentali degli utenti di Internet, con particolare riferimento ai minori, e garantire un adeguato aggiornamento professionale a tutti coloro che a vario titolo sono chiamati a garantire il godimento dei diritti e degli interessi fondamentali delle persone umane e dei soggetti deboli. In tal senso formerà oggetto di apposito approfondimento la direttiva 2018/1808/UE in materia di servizi mediaudiovisivi, in corso di attuazione nell'ordinamento giuridico italiano.

**Obiettivi formativi e di apprendimento:**

Il Master è stato progettato per analizzare tutte le tematiche riguardanti il rapporto tra consumatori e mercato, sia sotto il profilo soggettivo, sia con riguardo agli interessi tutelati, (e in particolare le figure del consumatore, del professionista, delle associazioni di categoria), nonché per verificare il ruolo delle Autorità indipendenti nella tutela degli interessi consumeristici.

Inoltre, dovranno garantire strumenti di base riguardanti la media strategy e le dinamiche connesse al mondo dell'informazione nell'era digitale

Per il conseguimento di tale risultato saranno previsti accanto alle lezioni, esercitazioni, seminari, prove pratiche e i partecipanti saranno assistiti individualmente dai tutor che li accompagneranno nel percorso sia in aula, sia mediante collegamenti telematici.

Il coordinamento tra le dimensioni teoriche e pratiche sarà mirato a fornire, in maniera ampia e approfondita, le competenze utili a operare in una molteplicità di contesti.

**Profilo professionale e sbocchi professionali e occupazionali:**

Il Master intende formare i seguenti profili professionali:

- esperti di diritto dei consumatori e del mercato, con acquisita capacità di analizzare e applicare le normative italiane ed europee;

- avvocati dotati di competenze adeguate per esercitare l'attività professionale dinnanzi alle Autorità Amministrative indipendenti e, soprattutto, all'Autorità Antitrust, Agcom e Garante Privacy;

- esperti di diritto dell'informazione, dipendenti della P.A che svolgono l'attività a tutela dei diritti degli utenti e consumatori, esperti legali in imprese;

- esperti in attività di tutela dei consumatori presso associazioni di categoria dei consumatori o presso enti e autorità il cui compito è di tutelare i consumatori

- laureati che intendono arricchire il loro bagaglio di conoscenza, conseguendo una preparazione specialistica sulla materia



## H. ARTICOLAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL Master

*Descrizione del piano didattico:*

*Il piano di studi del Master prevede 1.500 ore di attività formativa, che consentono l'acquisizione di 60 CFU, articolate in:*

- 215 ore di attività didattica frontali (40 CFU)
- 25 ore di seminari (6 CFU)
- 250 ore per attività di stage/tirocinio (8 CFU)
- 150 ore per redazione e discussione dell'elaborato finale (6 CFU)
- 860 ore per studio individuale e con assistenza di docenti

***Le attività frontali, al fine di favorire la partecipazione, si svolgeranno in parte presenza e in parte secondo modalità a distanza, e laddove possibile anche in modalità "blended" (lezioni erogate in presenza e contemporaneamente on line)***

*Oltre alle ore di lezione, lo studio individuale verterà su esercitazioni, predisposizione progetti ecc.*

*Tipologia e modalità di svolgimento di verifiche intermedie e della prova finale:*

***Il Master prevede verifiche intermedie sotto forma di esercitazioni. La prova finale consisterà nella redazione e discussione di un elaborato, con il supporto di uno dei docenti del corso, che dovrà prevedere l'analisi di un caso di studio scelto dal candidato.***

*Carico di docenza interna*

*Master: 150 ore*

*Schema dell'articolazione didattica del corso (sequenzialità degli argomenti, attinenza ai vari settori scientifico-disciplinari, tempo dedicato a ciascun modulo, eventuali CFU):*

### PERCORSO E CREDITI FORMATIVI:

PRIMO MODULO

8 Crediti Formativi Universitari (CFU) - ore 48

<b>CONSUMATORE E MERCATO LA REGOLAZIONE DEL CONFLITTO</b>			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
<i>Il diritto dei consumatori nel sistema delle fonti</i>	<i>La Tutela del Consumatore nel diritto interno e europeo</i> <i>Il TUE e TFUE</i> <i>La Carta dei diritti fondamentali dell'U.E</i> <i>Il ruolo della giurisprudenza della CGE</i> <i>Le direttive e i regolamenti</i>	<i>IUS/01</i>	<i>2</i>



<i>I Codici di settore</i>	<i>Il Codice del Consumo</i> <i>Il codice delle Comunicazioni elettroniche</i> <i>Il codice europeo di Comunicazioni elettroniche e la direttiva 2018/1972/UE</i>	<i>IUS/01</i>	<i>2</i>
<i>I soggetti:</i> <i>nozioni e definizioni</i>	<i>Il consumatore: nozione e giurisprudenza delle CGE</i> <i>Il professionista</i> <i>Le associazioni dei consumatori e degli utenti</i>	<i>IUS/01</i>	<i>4</i>
<i>I diritti dei consumatori</i>	<i>I diritti fondamentali dei consumatori nel TFUE e nel Codice del Consumo</i> <i>Il principio di non discriminazione e la tutela delle donne</i>	<i>IUS/01</i>	<i>4</i>
	<i>Il diritto all'informazione ed alla trasparenza</i> <i>Le pratiche commerciali scorrette</i> <i>La pubblicità commerciale</i> <i>Tutela del consumatore: codici di condotta e autoregolamentazione</i>	<i>IUS/01</i>	<i>6</i>
<i>Il contratto del consumatore</i>	<i>La formazione del contratto</i> <i>I contratti fuorisede e a distanza.</i> <i>I contratti informatici</i> <i>La disciplina delle clausole vessatorie.</i> <i>Nullità di protezione</i> <b><i>Intelligenza artificiale e contratto: gli smart contract</i></b>	<i>IUS/01</i>	<i>8</i>
	<i>I contratti aventi ad oggetto servizi digitali</i> <i>La vendita di beni di consumo e la garanzia di conformità</i> <i>Il contratto di credito ai consumatori</i> <b><i>Il contratto di leasing e tutela dell'utilizzatore</i></b>	<i>IUS/01</i>	<i>6</i>
	<i>Azione inibitoria</i> <i>Azione di classe</i>	<i>IUS/01</i>	<i>4</i>
	<i>Accesso alla giustizia e strumenti alternativi:</i> <i>I codici di settore</i>	<i>IUS 01</i>	<i>2</i>
	<i>I contratti bancari</i>	<i>IUS 04</i>	<i>2</i>

	<i>Responsabilità del produttore e dei prodotti intelligenti</i> <i>Responsabilità del prestatore di servizi informatici</i> <i>Le nuove prospettive ( Digital Service Act)</i>	<b>IUS 01</b>	<b>4</b>
	<i>Profili fiscali del commercio elettronico e tutela del consumatore</i> <i>Il gioco online: disciplina sostanziale e tributaria</i>	<b>IUS 01</b> <b>IUS 12</b>	<b>4</b>

SECONDO MODULO

8 Crediti Formativi Universitari (CFU) - ore 48

LA TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
<i>Il codice di comunicazione elettronica</i>	<i>I principi e i soggetti</i> <i>I TESTI NORMATIVI:</i> <b><i>D. LGS. 31/07/2005 n° 177 (c.d.. Tusmar)</i></b>  <b><i>D. LGS. 1 agosto 2003, n.259 (Codice delle comunicazioni elettroniche)</i></b> <b><i>DIRETTIVA 2018/1808/UE (in materia di servizi media audiovisivi)</i></b> <b><i>DIRETTIVA (UE) 2018/1972 /UE (contenente il codice europeo di comunicazioni elettroniche)</i></b>  <b><i>ambito soggettivo e oggettivo di applicazione</i></b> <b><i>I fornitori di media audiovisivi e le piattaforme che condividono video e contenuti</i></b> <b><i>I principi</i></b> <b><i>La tutela dei minori nella direttiva 2018/1808/UE</i></b>	<i>IUS/01</i>	<i>12</i>
	<i>I servizi di comunicazione elettronica</i>	<i>IUS/01</i>	<i>6</i>
<i>Il trattamento dati personali nell'ambito dei servizi di comunicazione elettronica</i>	<i>Il Regolamento 676/2019/UE</i> <i>Dati personali e trattamento</i> <i>Il Garante Privacy e le funzioni</i> <i>I big data e il ruolo del potere Pubblico.</i> <i>Intelligenza artificiale e dati personali.</i>	<i>IUS/01</i>	<i>12</i>

	<p><i>La tutela della salute e l'epidemia</i></p> <p><i>I dati non personali</i></p> <p><i>Intelligenza artificiale e servizi di trasporto</i></p>		
<i>L'AGCOM e i diritti degli utenti</i>	<p><i>L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni nel contesto delle autorità amministrative indipendenti.</i></p> <p><i>Autorità indipendenti e tutela del consumatore</i></p> <p><i>Il ruolo di AGCOM nella tutela dei diritti degli utenti di servizi di comunicazione</i></p> <p><i>Il diritto di informazione</i></p> <p><i>Il diritto di cronaca e la libertà di stampa</i></p> <p><i>Il diritto di autore</i></p>	<i>IUS/01</i>	<i>12</i>
<i>Il potere sanzionatorio e il sindacato giurisdizionale</i>	<p><i>Le sanzioni amministrative</i></p> <p><i>Il sistema di enforcement delle decisioni delle Autorità indipendenti con particolare riguardo ad AGCOM</i></p> <p><i>Le sanzioni dell'Agcom: regole e procedure</i></p> <p><i>Evoluzioni e prospettive del sindacato giurisdizionale sugli atti delle Autorità</i></p> <p><i>In particolare, le forme e i metodi del sindacato giurisdizionale</i></p>	<i>IUS/01</i>	<i>6</i>

TERZO MODULO

7 Crediti Formativi Universitari  
(CFU) - ore 42

<i>PRIMA PARTE- 3 CFU- ORE 12</i>			
<i>LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA. PROFILI GENERALI</i>			
<i>Modulo</i>	<i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
	<p><i>Sistemi di soluzione stragiudiziale delle controversie.</i></p> <p><i>Profili generali</i></p>	<i>IUS/15</i>	<i>4</i>
	<i>Mediazione e conciliazione</i>	<i>IUS/15</i>	<i>4</i>
	<i>La negoziazione assistita</i>	<i>IUS/15</i>	<i>4</i>



<p style="text-align: center;"><i>SECONDA PARTE- 3 CFU- ORE 18</i></p> <p style="text-align: center;"><i>LE CONTROVERSIE: LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA IN MATERIA BANCARIA E FINANZIARIA: MEDIAZIONE, ABF, ACF</i></p>			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
<i>Profili generali</i>	<i>I sistemi di soluzione stragiudiziale delle controversie in campo bancario e finanziario</i>	<i>IUS/04</i> <i>IUS/01</i>	2
<i>Mediazione</i>	<i>Normativa primaria e secondaria</i> <i>Principi e caratteristiche dell'istituto</i> <i>Orientamenti giurisprudenziali</i> <i>L'esperienza del conciliatore bancario e finanziario</i>	<i>IUS/04</i> <i>IUS/01</i>	2
<i>ABF</i>	<i>Normativa e procedura</i> <b><i>La giurisprudenza ABF e Phishing</i></b> <b><i>Gli strumenti di pagamento e la giurisprudenza ABF</i></b> <b><i>L'usura tra giurisprudenza ordinaria e ABF</i></b> <i>Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni del Collegio</i> <b><i>Il contenzioso ABF in materia di mutui e credito al consumo</i></b> <b><i>La cessione del quinto prima e dopo l'intervento della CGE</i></b> <b><i>Profili anticoncorrenziali nella fideiussione "omnibus"</i></b> <i>Dati statistici relativi ai ricorsi</i> <i>Il ruolo del Conciliatore Bancario e Finanziario nel procedimento ABF</i>	<i>IUS/04</i> <i>IUS/01</i>	10
<i>ACF</i>	<i>Normativa e procedura- <b>onere della prova</b>-decisioni</i> <i>Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni del Collegio</i> <i>Dati statistici relativi ai ricorsi</i> <i>Il ruolo del Conciliatore Bancario e Finanziario nel procedimento ACF</i>	<i>IUS/04</i> <i>IUS/01</i>	4



<i>Terza parte PARTE-3CFU-ORE 12</i>			
<i>I SISTEMI DI RISOLUZIONE DINNANZI ALL'AUTORITA' GARANTE PER LE COMUNICAZIONI E LL'AUTORITA' ANTITRUST</i>			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
<i>IL CONCILIA WEB</i>	La risoluzione extragiudiziale delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche dinnanzi all'Agcom  Il regolamento AGCOM  Il Conciliaweb	<i>IUS/01</i>  <i>IUS/15</i>	8
<i>ANTITRUST e la tutela del consumatore</i>	La risoluzione delle controversie dinnanzi all'Autorità garante della concorrenza e del mercato. Procedimento, Regole, Poteri.  I rapporti tra AGCOM E AGCM	<i>IUS/01</i>  <i>IUS/15</i>	2

QUARTOMODULO

10 Crediti Formativi Universitari (CFU) - ore 60

<i>MEDIA DIGITALI</i>			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
<i>Comunicazione e media Digitali</i>	<i>Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media:</i>  <i>- Principi della comunicazione</i>  <i>- La rivoluzione digitale</i>  <i>- Infodemia e comdemia nell'era del Covid 19</i>	<i>SSP/08</i>	12
	<i>Media digitali, piattaforme on-line</i>	<i>SPS/08</i>	6
	<i>Social Media Communication</i>  <i>Informazione e fake news</i>	<i>SPS/08</i>	12
	<i>Evoluzione della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000</i>	<i>SPS/08</i>	6
	<i>La comunicazione politica: legge 28/2000</i>	<i>SPS/08</i>	6
	<i>L'identità: tra immagine e reputazione</i>	<i>SPS/08</i>	12

	<i>Minori e privacy</i>	<i>SPS/08</i>	<i>6</i>
--	-------------------------	---------------	----------

QUINTO MODULO

6 Crediti Formativi Universitari

(CFU) - ore 36

<b>CONSUMATORE E SERVIZI PUBBLICI</b>			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
<i>La tutela del consumatore dinnanzi alla P.A.</i>	<i>Il diritto del consumatore all'erogazione di servizi pubblici secondo standard di qualità e efficienza</i>	<i>IUS/10 IUS/09</i>	<i>6</i>
<i>Consumatore e Procedimento amministrativo</i>	<i>Il responsabile del procedimento: il ruolo e la funzione L'attività istruttoria L'adozione del provvedimento</i>	<i>IUS/10 IUS/09</i>	<i>6</i>
<i>Le tutele</i>	<i>L'autotutela amministrativa L'annullamento</i>	<i>IUS/10 IUS/09</i>	<i>6</i>
<i>La tutela collettiva</i>	<i>La class action nella P.A: procedimento e regole</i>	<i>IUS/01 IUS/10 IUS/09</i>	<i>10</i>
<i>La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A</i>	<i>Il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50: gli appalti di forniture e servizi. Le linee guida Anac</i>	<i>IUS/10 IUS/09</i>	<i>8</i>

<b>ATTIVITÀ DI STAGE</b>			
Struttura	Obiettivi formativi specifici e contenuti	Ore	CFU
<i>AGCOM</i>	<i>Affiancamento nell'attività di gestione.</i>	<i>200</i>	<i>8</i>

**DESTINATARI**

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ:**  
*Assistenza alle attività svolte dall'Agcom, con possibilità di studiare questioni e assistere alle conciliazioni e definizioni, anche nelle sedi territoriali dell'Agcom*

**RUOLO SOGGETTO OSPITANTE IN FASE DI SELEZIONE TIROCINANTI:**

Il soggetto ospitante dovrà presentare al coordinatore didattico un quadro delle attività svolte dall'ente nel campo della comunicazione, così che lo stesso coordinatore possa individuare il percorso formativo più idoneo.

**L. PIANO FINANZIARIO PREVENTIVO**

**USCITE DEL MASTER**

<i>Totale personale docente per attività formative</i>	€. 11.000,00
<i>Totale personale docente per attività organizzative e gestionali (tutors)</i>	€. 2.500,00
<i>Compenso organi del Corso</i>	€. 0,00
<i>Rimborsi spese</i>	€. 700,00
<i>Totale funzionamento e servizi</i>	€. 4.500,00
<b><i>Totale dei costi del corso</i></b>	<b>€. 18.700,00 (A)</b>

**QUOTE DOVUTE ALL'UNIVERISTA'**

<i>15% del costo di partecipazione al Corso: (€. 330,00 × N. 10 minimo iscritti previsti)</i>	€. 3.300,00
<b><i>Totale quote dovute all'Università</i></b>	<b>€. 3.300,00 (B)</b>

**TOTALE USCITE DEL CORSO**

€. 22.000,00

(C=A+B)

**ENTRATE PREVISTE**

Quote d'iscrizione €. 2.200 x 10

€. 22.000,00



<b>Totale entrate del Corso</b>	<b>€. 22.000,00</b>
---------------------------------	---------------------

<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>TOTALE USCITE</b>
<b>22.000,00</b>	<b>22.000,00</b>

<b>. Informazioni per eventuali comunicazioni dell'ufficio centrale</b>			
<i>Tipologia</i>	<i>Cognome e Nome</i>	<i>Telefono</i>	<i>E-mail</i>
<i>Docente di riferimento</i>	<i>Maria Annunziata Astone</i>	<i>Tel: 0906766122</i> <i>cell:</i>	<i>maria.astone@unime.it</i>
<i>Referente amministrativo</i>	<i>Maurizio Pinizzotto</i>	<i>Tel: 0906766090</i> <i>cell:</i>	<i>mpinizzotto@unime.it</i>

Il Responsabile dell'Ente proponente  
(~~Prof. Francesco Astone~~)

