



**ATTO AGGIUNTIVO ALLA
CONVENZIONE IN HOUSE PROVIDING – Rep. N.67 del 2/4/2014**

TRA

l'Università degli Studi di Messina (in seguito denominata solo "Università"), con sede in Messina, Piazza Pugliatti 1, C.F. 80004070837 Partita I.V.A. 00724160833, in persona del Suo legale rappresentante, il Magnifico Rettore *pro-tempore*, Prof. Pietro Navarra, nato a Messina il 30 agosto 1968, domiciliato per la carica al Rettorato P.zza Pugliatti, 1, Messina, autorizzato alla stipula del presente atto con delibera del Consiglio di Amministrazione dell'8 aprile 2016

E

la Uni.Lav. S.c.p.a. (in seguito denominata solo "Uni.Lav") soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'Università, con sede legale in Messina, Piazza pugliatti n.1 – P. I.V.A. 02597270830 – nella persona del suo legale rappresentante pro tempore, Prof. Francesco Astone, autorizzato alla stipula del presente atto con delibera del Consiglio di Amministrazione del 28 luglio 2014

PREMESSO CHE

- con Convenzione n.67 del 2 aprile 2014, l'Università ha affidato a Uni.Lav., secondo il modello "*in house providing*" la gestione e la prestazione dei servizi aggiuntivi a supporto delle proprie esigenze istituzionali, aventi carattere amministrativo, gestionale, didattico, tecnico e contabile, e non precedentemente affidati in appalto o in concessione;
- l'art. 1, commi 2 e 3, della predetta Convenzione prevede che "*L'università si riserva di modificare, senza ulteriori oneri aggiuntivi per l'Ateneo, le tipologie e le modalità d'erogazione dei servizi sopra richiamate con altre più attinenti e/o rispondenti alle proprie necessità, fatta salva l'eccezione di cui all'ultimo comma. L'inserimento di una*

nuova tipologia o la modifica di quella preesistente sarà disciplinata con apposito atto aggiuntivo”;

- ai sensi dell'art. 3 comma 2 lett. e) dello Statuto di Uni.Lav. *"La società si propone di svolgere le seguenti attività a favore degli Enti soci: (...) e) la progettazione, la promozione e la gestione di iniziative nei settori sportivo, culturale, artistico, turistico, residenziale-alberghiero, commerciale e di ristorazione."*
- l'Università ha intenzione di istituire una Cerimonia collettiva, che si svolgerà di norma una volta l'anno in estate, per la consegna contestuale dei diplomi di laurea a tutti gli studenti laureati nel corso dell'anno accademico e, non avendo rinvenuto presso il proprio personale le professionalità necessarie, ritiene che l'Uni.Lav. abbia le capacità e le competenze necessarie per l'organizzazione e la gestione del predetto evento;

*TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO,
LE PARTI COME SOPRA RAPPRESENTATE
CONVENGONO*

Art. 1

L'Università affida a Uni.Lav. l'organizzazione e la gestione dell'evento *"Cerimonia collettiva di consegna dei diplomi"* che si svolgerà di norma una volta l'anno e contestualmente per tutti gli studenti che si saranno laureati nel corso dell'anno accademico.

L'Università potrà affidare inoltre a Uni.Lav. l'organizzazione di ulteriori eventi, che sarà definita e regolamentata da apposita lettera di incarico.

L'attività di comunicazione, informazione e la pubblicità sono di competenza dell'Università. In caso di necessità, potrà essere richiesto a Uni.Lav. il supporto operativo e gestionale necessario.

In ogni caso, nessun onere relativo all'organizzazione e alla gestione del predetto evento sarà posto a carico dell'Università, ad eccezione del rimborso delle spese sostenute da Uni.Lav. per l'acquisto delle toghe e dei relativi accessori effettivamente utilizzate in occasione dell'evento.

Art. 2

L'Università affida altresì a Uni.Lav. l'attività di *merchandising*, in collaborazione e secondo le direttive e la progettazione dell'Unità Operativa Merchandising del Dipartimento

amministrativo Servizi didattici, ricerca e alta formazione, per diffondere l'immagine, i prodotti e il *brand* dell'Università.

A tal fine, l'Università concede in uso il proprio logo, per personalizzare *gadget* e altri oggetti e commercializzarli in occasione dei suddetti eventi, nonché in appositi punti vendita a ciò destinati dall'Università.

In nessun caso il logo dell'Università potrà essere utilizzato per fini diversi da quelli concordati.

La progettazione e il coordinamento dell'attività di marketing, promozione e valorizzazione dei prodotti e del *brand*, sia in occasione degli eventi che presso i punti vendita, è di competenza dell'Università.

Per la corretta gestione dell'attività di *merchandising*, Uni.Lav. si impegna a tenere un'apposita contabilità separata, al fine di rilevare i costi e i proventi derivanti dall'attività, con obbligo di rendicontazione annuale.

L'Università potrà, in qualsiasi momento, sottoporre a ispezione lo svolgimento dell'attività e visionare le scritture contabili.

In ogni caso, nessun onere sarà posto a carico dell'Università, ad eccezione del rimborso delle spese sostenute da Uni.Lav. per l'acquisto e la realizzazione dei prodotti che saranno oggetto dell'attività di *merchandising*.

Art. 3

Le attività relative ai servizi di cui agli artt. 1 e 2 del presente atto, nonché quelle che dovessero rendersi necessarie per l'espletamento degli stessi, saranno oggetto – per una compiuta individuazione e regolamentazione – di un Tavolo Tecnico composto da quattro rappresentanti dell'Uni.Lav. e da quattro rappresentanti dell'Università, di cui almeno uno afferente all'Unità Operativa di cui all'art. 2 del presente atto, e presieduto dal Direttore Generale.

Art. 4

L'Università può in qualsiasi momento revocare l'affidamento dell'incarico, in caso di gestione non conforme alle direttive e/o di rendicontazione non puntuale o per altre ragioni adeguatamente motivate.

Art. 5

L'Uni.Lav. si impegna a reinvestire eventuali margini di profitto derivanti dall'attività di *merchandising*, sulla base di linee guida definite dall'Università, al fine di incrementare ulteriormente l'attività commerciale nonché per la diffusione nel territorio della cultura dell'appartenenza e del rispetto del valore della scienza e della conoscenza.

Il Rettore dell'Università
Prof. Pietro Navarra

Il Presidente dell'Uni.Lav S.c.p.a.
Prof. Francesco Astone
