

Al **Magnifico Rettore
dell'Università degli Studi di Messina
SEDE**

e p.c. **Centro Attrazione Risorse Esterne e Creazione
di Impresa**
Settore Industrial Liaison Office
Via Consolato del mare, 41 is. 317
98122 MESSINA

1. DATI RELATIVI AL/AI PROPONENTE/I:

NOME E COGNOME	Antonio Puliafito
DATA E LUOGO DI NASCITA	24-08-1965 Catania
RUOLO (Professore, ricercatore...)	Professore ordinario
DIP. DI APPARTENENZA	DICIEAMA
RECAPITO TELEFONICO/FAX	Tel: 0903977318 Fax: 0903975378
E-MAIL	apuliafito@unime.it

2. DATI RELATIVI ALLA SOCIETA' SPIN OFF

DENOMINAZIONE	DHLabs s.r.l.
TIPOLOGIA SPIN OFF¹	Spin off accademico
QUOTA EVENTUALE CAPITALE SOCIALE DA SOTTOSCRIVERE	
OGGETTO SOCIALE	1. LA PROGETTAZIONE, IL DISEGNO, LA PROTOTIPAZIONE, LO SVILUPPO, L'INTEGRAZIONE E LA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI COMPONENTI E SISTEMI HARDWARE E

¹ Specificare se si tratta di Spin Off Accademica o Spin Off dell'Università degli Studi di Messina ed, in quest ultimo caso, quantificare la quota di capitale sociale da sottoscrivere – valore assoluto e percentuale sul totale

	<p>SOFTWARE AD ALTO VALORE TECNOLOGICO;</p> <p>2. LA PRODUZIONE DI SOFTWARE, L'ASSUNZIONE DI APPALTI E L'EFFETTUAZIONE DI STUDI E RICERCHE COMUNQUE CONNESSI ALLA PROGETTAZIONE, ALLA REALIZZAZIONE ED ALLA MODIFICAZIONE DI PRODOTTI SOFTWARE ED HARDWARE;</p> <p>3. L'ASSUNZIONE IN APPALTO DI LAVORI DI REALIZZAZIONE DI SOLUZIONI INFORMATICHE INTEGRATE SIA PER SOGGETTI PUBBLICI CHE PRIVATI CON LA GESTIONE COMPLETA DEL PROGETTO INFORMATICO, DALL'INGEGNERIA ELETTRONICA DI BASE ALLA MESSA IN SERVIZIO DEI SISTEMI REALIZZATI, ALLA DOCUMENTAZIONE TECNICA MULTILINGUE;</p> <p>4. LA RICERCA SCIENTIFICA NEI CAMPI DI APPLICAZIONE DELL'INFORMATICA PER LO SVILUPPO E LA MESSA A PUNTO DI PROCEDIMENTI SUSCETTIBILI DI PRATICA UTILIZZAZIONE E LO SFRUTTAMENTO DI ESSI SUL PIANO INDUSTRIALE.</p> <p>5. LA REALIZZAZIONE DI SERVIZI AD ALTO VALORE AGGIUNTO PER SISTEMI EMBEDDED, PER SISTEMI MULTIMEDIALI, PER SISTEMI DI COMUNICAZIONE, PER SOLUZIONI MOBILI, WEB E PER L'AUTOMAZIONE;</p> <p>6. L'EROGAZIONE DI SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA, E CONSULENZA SU SISTEMI HARDWARE E SOFTWARE, DI COMUNICAZIONE E DI NETWORKING;</p> <p>7. L'ACQUISTO E LO SFRUTTAMENTO DI BREVETTI, PATENTI, PRIVATIVE E LICENZE DI FABBRICAZIONE;</p> <p>8. L'ATTIVITA' DI COLLAUDO, VALIDAZIONE, TEST E MANUTENZIONE DI SISTEMI ELETTRONICI E INFORMATICI NELL'AMBIENTE OPERATIVO;</p> <p>9. L'EROGAZIONE DI SERVIZI DI SUPPORTO AL CLIENTE NELLA DEFINIZIONE E NELLA SCELTA DELLE TECNOLOGIE PIU' ADEGUATE ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI;</p> <p>10. L'EROGAZIONE E REALIZZAZIONE, ANCHE A DISTANZA, DI CORSI FORMATIVI IN AMBITO TECNOLOGICO, ELETTRONICO, INFORMATICO E DI NETWORKING;</p> <p>11. IL COMMERCIO E/O RAPPRESENTANZA CON O SENZA DEPOSITO, VENDITA AL DETTAGLIO E ALL'INGROSSO, IMPORT ED EXPORT DI PRODOTTI E COMPONENTISTICA ELETTRONICA ED INFORMATICA;</p> <p>12. LA SOCIETA' PUO' ASSUMERE E CONCEDERE AGENZIE, COMMISSIONI, RAPPRESENTANZE E MANDATI SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO, NONCHE' COMPIERE TUTTE LE OPERAZIONI COMMERCIALI, FINANZIARIE, MOBILIARI E IMMOBILIARI, NECESSARIE O UTILI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SCOPI SOCIALI.</p> <p>13. LA DISTRIBUZIONE SIA DIRETTA SIA INDIRETTA, L'IMPORTAZIONE, L'ESPORTAZIONE, LA FABBRICAZIONE, L'ASSEMBLAGGIO, L'ACQUISTO, LA VENDITA ANCHE AL MINUTO, LA LOCAZIONE (ANCHE FINANZIARIA) LA MANUTENZIONE ANCHE PER CONTO TERZI, LA PREDISPOSIZIONE, LA MESSA IN OPERA DI SISTEMI ELETTRONICI, INFORMATICI E PRODOTTI AFFINI, NONCHE' APPARECCHIATURE, MATERIALI, RICAMBI E PROGRAMMI PER SISTEMI ELETTRONICI E PRODOTTI AFFINI E DI OGNI ALTRO BENE, ACCESSORIO O SERVIZIO DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, DI RINNOVAZIONE, DI SUPPORTO O INTEGRATIVO, COLLEGATO O COMPLEMENTARE DELL'ELETTRONICA IN GENERALE.</p> <p>14. L'ASSUNZIONE DI CONTRATTI DI AGENZIA E DI MANDATO IN GENERE CON O SENZA RAPPRESENTANZA, DI COMMISSIONE O CONCESSIONE CON O SENZA DEPOSITO DA SOCIETA' ED IMPRESE IN GENERE SIA COMMERCIALI CHE INDUSTRIALI, NAZIONALI ED ESTERE, NEL SETTORE DELL'INFORMATICA, DELL'ELETTRONICA E DEI RELATIVI PRODOTTI, IMPIANTI, PROCESSI E PROGRAMMI, OD IN SETTORI AD ESSO AFFINI.</p> <p>15. L'ASSUNZIONE DI MANDATI DA DITTE ESTERE PER L'ESECUZIONE IN ITALIA E DA DITTE ITALIANE PER L'ESECUZIONE ALL'ESTERO DI ATTIVITA' CHE COMUNQUE RIENTRANO NELL'OGGETTO SOCIALE;</p> <p>16. NEL PIENO RISPETTO DEL D.LGS. 385/1993 E DEL D.LGS. 58/1998 E AL SOLO FINE DEL CONSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, LA SOCIETA' POTRA', NON IN VIA PREVALENTE, ASSUMERE INTERESSENZE, QUOTE DI PARTECIPAZIONE, ANCHE AZIONARIE, IN ALTRE SOCIETA' O IMPRESE AVENTI SCOPI AFFINI O ANALOGHI, E POTRA' ALTRESI' SEMPRE NON IN VIA PREVALENTE E SENZA CHE CIO' POSSA COSTITUIRE ESERCIZIO PROFESSIONALE NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO, COMPIERE OPERAZIONI COMMERCIALI, AMMINISTRATIVE, IMMOBILIARI, MOBILIARI E FINANZIARIE, RILASCIARE FIDEISSIONI A FAVORE DI TERZI E PRESTARE GARANZIE SOLO NELL'INTERESSE DEI TERZI CHE CONTRAGGONO CON LA SOCIETA' E CIOE' IN VIA STRUMENTALE AD OPERAZIONI ECONOMICO-GIURIDICHE DI INTERESSE DELLA SOCIETA' E NON NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO E COMPIERE QUALSIASI ATTIVITA' CHE SIA STRETTAMENTE STRUMENTALE AL CONSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE;</p> <p>17. LA SOCIETA' PUO' ALTRESI' RILASCIARE FIDEISSIONI E ALTRE GARANZIE IN GENERE, ANCHE REALI.</p>
<p>COMPAGINE SOCIALE Inserire i dati di tutti i soci fondatori²</p>	<p>MUSTO Federico, nato a Torino il 21 giugno 1966, quale amministratore e legale rappresentante della società di diritto svizzero denominata "DOG HUNTER AG", con sede a Zug (Svizzera), Baarerstrasse 14, ove domicilia per la carica, iscritta al Registro di Commercio del Cantone di Zug - numero</p>

² Indicare la denominazione per persone giuridiche o enti privati, specificando la quota di capitale in valore assoluto e in percentuale sul totale. Allegare breve curricula per le persone fisiche e descrizione per enti o società.

	<p>identificativo CHE - 432.448.973, operante nel settore informatico; Quota capitale: 64%, ovvero 6400,00€.</p> <p>- DE DOMENICO Valeria, nata a Messina il 22 dicembre 1973, residente a Monza in Via Guerrazzi Francesco n. 55, codice fiscale: DDM VLR 73T62 F1580; Quota capitale: 9%, ovvero 900,00€.</p> <p>- PINO Claudio, nato a Milano il 16 settembre 1961, residente a Seregno in Via Colzani Livio n. 48, codice fiscale: PNI CLD 61P16 F205Y; Quota capitale: 9%, ovvero 900,00€.</p> <p>- PULIAFITO Antonio, nato a Catania il 24 Agosto 1965, residente a Catania in via Umberto 134, codice fiscale: PLF NTN 65M24 C351A; Quota capitale: 9%, ovvero 900,00€.</p> <p>- ZAIA Angelo, nato a Lipari il giorno 1 aprile 1974, residente a Lipari in C.da Serra n. 5, codice fiscale: ZAI NGL 74D01 E606N; Quota capitale: 9%, ovvero 900,00€.</p>
TEMPO PREVISTO PER LA COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ	Gia' costituita in data 26-03-2014.
LOCALIZZAZIONE³	Attualmente in Via Osservatorio n. 1 Messina. Da incubare presso ex-Facoltà di Ingegneria, locale blocco B piano 4 accanto aula CampusOne.

3. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI IMPRESA

3.1 Descrivere l'**idea** di impresa (includere breve descrizione del progetto di ricerca da cui nasce l'idea, il settore di attività cui appartiene l'idea e la tecnologia su cui si basa).

DHLabs e' una azienda controllata da Dog Hunter recentemente costituita a Messina come centro di ricerca e sviluppo dei prodotti Linino in Europa con lo scopo di sviluppare il software di gestione per sensori programmabili, quali ad esempio Arduino Yun. DHLabs sviluppa soluzioni e servizi innovativi legati all'Internet delle cose, una rete di oggetti collegati ad Internet.

3.2 Descrivere la o le **applicazioni di mercato (combinazione prodotti/servizi)** più interessanti da valorizzare in chiave economica attraverso la creazione di impresa.

L'obiettivo di DHLabs e' quello di contribuire alla realizzazione dell'Internet delle cose, mettendo gli oggetti in condizione di condividere informazioni, "parlando" tra loro, in modo da automatizzare svariate attività quali ad esempio monitorare lo stato di salute di un paziente, tracciare il movimento delle merci, gestire una città in maniera intelligente, controllare l'ambiente, realizzare l'agricoltura di precisione etc.

³ Indicare sede ed indirizzo completo. Nel caso in cui l'impresa spin off venga incubata presso locali dell'Università degli Studi di Messina fornire dettagliata descrizione degli stessi.

3.3 Descrivere lo stato dell'arte nel **settore** in particolare indicando: i **punti di forza** (e gli eventuali punti di debolezza) dell'idea proposta, rispetto ad altri prodotti/servizi concorrenti già disponibili sul mercato:

L'obiettivo di DHLabs consiste nello sviluppare software e servizi per l'Internet delle cose da abbinare alla commercializzazione in Europa di schede Linino, prodotte da DogHunter. Secondo l'*Economist*, uno dei principali problemi delle aziende che operano nel mondo dell'Internet of Things e' la difficoltà di reperire sul mercato sviluppatori che conoscono la tecnologia che sta alla base quali i sistemi wireless, le reti ed i sensori. Operare a stretto contatto con il mondo universitario permetterà a DHLabs di affrontare al meglio tale sfida.

3.4 Identificare i gruppi di ricerca o di imprese che operano in **settori affini** a quello oggetto della proposta

Il gruppo di ricerca MDSLab di Messina opera da anni nel settore dell'Internet delle cose e dei sistemi wireless, con competenze specifiche relative all'integrazione di sensori e cloud computing. Alcune delle più importanti società di tecnologia come Cisco, Qualcomm, Freescale, Sony, Autodesk, Microsoft ed Oracle stanno effettuando notevoli investimenti nel settore dell'Internet of Things.

3.5 Indicare le caratteristiche dei **clienti** potenziali cui è rivolto il prodotto/servizio ed i **bisogni** che questo soddisfa. Indicare inoltre il **mercato** di riferimento del prodotto/servizio (descrivendo i **vantaggi offerti ai clienti** dall'applicazione di mercato e l'eventuale **dimensione** potenziale del mercato)

Nel 2012 oltre 3.7 milioni di oggetti sono stati collegati ad Internet e si prevede che nel 2022 il numero di oggetti collegati arriverà all'incredibile cifra di 1 trilione. Obiettivo principale: creare una comunità di sviluppatori/utilizzatori di prodotti Linino. Una stima conservativa e' quella di raggiungere una comunità di 1 milione di partecipanti a cui offrire supporto hardware e software, sfruttando anche il paradigma Cloud.

3.6 Identificare eventuali elementi di criticità:

TECNOLOGICA	
ECONOMICO-FINANZIARIA	
DI PARTNERSHIP	

DI RISORSE UMANE	
ALTRO	

3.7 Descrivere le **partnership** possibili per agevolare la produzione e/o la commercializzazione del prodotto/servizio.
(Indicare la tipologia o il nome del partner)

Qualcomm e' un partner chiave per i dispositivi wifi, Freescale ST o Atmel sono i possibili partner nell'area microprocessori. Per quanto riguarda l'area produttiva Dog Hunter avendo la sede di produzione a Taipei sara' per noi strategica nella produzione dei dispositivi.

3.8 Indicare se esiste un **brevetto** alla base dell'idea di impresa o se si pensa di poter brevettare il prodotto e/o la tecnologia utilizzata.

3.9 Indicare la ripartizione delle funzioni e dei **ruoli** all'interno della società (socio, collaboratore esterno, dipendente, ecc), indicando le competenze già presenti e quelle da reperire.

Valeria De Domenico - Presidente
 Angelo Zaia - Amministratore
 Federico Musto - Rapporti internazionali e con Dog Hunter
 Claudio Pino - Progettazione hardware
 Antonio Puliafito - Ricerca ed innovazione

4. OBIETTIVI ECONOMICI

4.1 Indicare l'ordine di grandezza dei **costi** dell'iniziativa per il primo anno (se possibile anche per il secondo e il terzo)

COSTI FISSI	I ANNO	II ANNO	III ANNO
Affitti/locazioni			
Costo del personale	50000	75000	100000
Compenso soci	50000	65000	80000
Costi di gestione (telefono, luce, ecc.)			

Ammortamenti	1500	3000	4500
Assicurazione	3000	4500	6000
Spese amministrative	8000	8000	8000
Altro (Promozione, abbonamenti, corsi...)	1500	3000	3000
TOTALE	114000	158500	201500

COSTI VARIABILI	I ANNO	II ANNO	III ANNO
Consulenze esterne	10000	9000	6000
Materie prime			
Trasferte	20000	25000	25000
Altro (brevetti, software...)			
TOTALE	30000	34000	31000

TEMPI PAGAMENTO costi variabili	I ANNO	II ANNO	III ANNO	termini di pagamento es.60gg/120gg		
Consulenze esterne	30gg	30gg	30gg			
Materie prime	60gg	60gg	60gg			
Trasferte	30gg	30gg	30gg			
Altro						

4.2 Indicare l'ordine di grandezza dei **ricavi** dell'iniziativa per il primo anno (se possibile anche per il secondo e il terzo)

I ANNO		
RICAVI	Prezzo unitario	N° Prestazioni
Vendita tramite Shop Online	60	1000
Servizio Cloud	3	10000
Corsi e Seminari		
TEMPI DI INCASSO RICAVI	Termini di incasso	
Vendita tramite Shop Online	5gg	
Servizio Cloud	5gg	
Corsi e Seminari	60gg	

II ANNO		
RICAVI	Prezzo unitario	N° Prestazioni
Vendita tramite Shop Online	70	5000
Servizio Cloud	3	30000
Corsi e Seminari	1500	30
TEMPI DI INCASSO RICAVI	Termini di incasso	
Vendita tramite Shop Online	5gg	
Servizio Cloud	5gg	

Corsi e Seminari	60gg
------------------	------

III ANNO		
RICAVI	Prezzo unitario	N° Prestazioni
Vendita tramite Shop Online	70	10000
Servizio Cloud	3	100000
Corsi e Seminari	1500	100
TEMPI DI INCASSO RICAVI		
	Termini di incasso	
Vendita tramite Shop Online	5gg	
Servizio Cloud	5gg	
Corsi e Seminari	60gg	

4.3 Indicare l'ordine di grandezza degli **investimenti** per l'avvio dell'attività

I ANNO			
INVESTIMENTI	Periodo ammortamento	Ammortamento annuo	Termine di pagamento
Immobili			
Attrezzatura tecnica	5	1500	
Arredi			
Brevetti e licenze			
Automezzi			
Software			
Altro			
TOTALE	5	1500	

II ANNO			
INVESTIMENTI	Periodo ammortamento	Ammortamento annuo	Termine di pagamento
Immobili			
Attrezzatura tecnica	5	3000	
Arredi			
Brevetti e licenze			
Automezzi			
Software			
Altro			
TOTALE	5	3000	

III ANNO			
INVESTIMENTI	Periodo ammortamento	Ammortamento annuo	Termine di pagamento
Immobili			
Attrezzatura tecnica	5	4500	
Arredi			
Brevetti e licenze			
Automezzi			
Software			
Altro			
TOTALE	5	4500	

4.4 Indicare, se previsti, possibili **finanziamenti** all'iniziativa di carattere pubblico e/o privato

Crowdfunding, Finanziamenti pubblici su Fondi CE, Finanziamento soci.

4.5 Altre informazioni ritenute rilevanti per la valutazione dell'idea di impresa

Ai sensi del d.lgs. 196 del 30/06/03 e successive integrazioni/modificazioni autorizzo il trattamento dei dati

DATA

FIRMA

Antonio Puliato