

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE  
CORSO - A.A 2015/2016.**

(Coerentemente alle linee guida del regolamento dei corsi di alta formazione dell'Università degli Studi di Messina)

<b>A. Titolo del Corso</b>	
<b>CORSO UNIVERSITARIO DI PERFEZIONAMENTO IN ESPERTO IN GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI (EGST)</b>	
(TIPO CORSO: MASTER/PERFEZIONAMENTO)	
<b>CORSO DI PERFEZIONAMENTO</b>	

<b>B. Struttura di riferimento</b>	
Dipartimento/Facoltà/Centro interdipartimentale	DIPARTIMENTO SEAM (di ECONOMIA dal 1 OTTOBRE 2015)
Sede del Corso	UNIVERSITA' DI MESSINA: DIPARTIMENTO SEAM (di ECONOMIA dal 1 OTTOBRE 2015)
Luoghi di effettivo svolgimento delle attività	DIPARTIMENTO SEAM (di ECONOMIA dal 1 OTTOBRE 2015)

<b>C. Ente di gestione</b>	
Interno (dipartimento/centro con autonomia di spesa)	Esterno (solo se co-proponente)
DIPARTIMENTO SEAM (di ECONOMIA dal 1 OTTOBRE 2015)	

<b>D. Tipologia e durata del Corso</b>			
RIEDIZIONE		NUOVA PROPOSTA	X
DURATA MESI N: 6			

<b>E. Requisiti di accesso</b>			
Numero minimo per l'attivazione	15	Numero massimo per l'attivazione	50
Titoli di accesso <sup>1</sup>	LAUREA TRIENNALE		
Altri requisiti di accesso <sup>2</sup>			

<sup>1</sup> Indicare i titoli di studio richiesti (laurea in ....., tutte le lauree, professionalità/esperienze lavorative specifiche e documentate, etc...)

<sup>2</sup> Ad esempio la conoscenza della lingua inglese.

Modalità di selezione	VOTO DI LAUREA
-----------------------	----------------

## F. Descrizione del progetto formativo

<b>Destinatari</b>
Laureati triennali che vogliono acquisire delle competenze di base concernenti i sistemi di gestione dei servizi turistici.

<b>Finalità</b>
<p>Il Corso ha la finalità di fornire ai partecipanti gli strumenti cognitivi di base per potenziare e sviluppare proficuamente gli aspetti gestionali e di marketing relativi al comparto del turismo. In particolare, ai frequentanti viene trasferita una conoscenza degli strumenti del management applicabili al turismo con particolare riferimento alle seguenti aree tematiche :</p> <p><b>Economia delle aziende turistiche – Marketing del turismo - Turismo sostenibile, extralberghiero e valorizzazione delle risorse agroalimentari– Elementi di diritto privato – Legislazione turistica</b></p> <p>Al termine del Corso di perfezionamento i partecipanti apprenderanno i fondamenti basilari che consentiranno loro, fra l'altro, di proseguire agevolmente gli studi nel Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dell'ambiente (LM77) e saranno in possesso degli elementi fondamentali del management turistico, forti di una conoscenza non solo di gestione aziendale, ma anche economica e giuridica.</p>

<b>Obiettivi specifici</b>
<p>Il Corso è rivolto a giovani particolarmente interessati ad approfondire le tematiche del settore turistico. La figura formata acquisirà una base comune di competenze relative ai processi decisionali e ai sistemi di organizzazione e gestione coerenti con le odierne esigenze delle strutture turistiche. Nello specifico, il Corso offre un bagaglio di conoscenze di carattere normativo e gestionale, nonché le metodologie per affrontare e progettare soluzioni di problemi tipici delle aziende turistiche.</p>

<b>Obiettivi didattici</b>
<p>Il rilascio del diploma del Corso comporta l'acquisizione di <b>30 crediti formativi universitari (CFU)</b>. Coloro i quali completeranno il percorso formativo avranno acquisito competenze adeguate per proseguire gli studi in Corsi di Laurea Magistrale specifici del comparto turistico.</p>

## H. Articolazione ed organizzazione didattica del Corso

<b>Descrizione del piano didattico</b>
<p><b>Il Corso di perfezionamento si articola in due fasi:</b></p> <p>a) la <i>fase didattica</i>, svolta in aula presso la sede del Dipartimento di Economia dell'Università di Messina e/o presso altre sedi, comprendente anche seminari, conferenze, incontri con enti o imprese. I <b>crediti formativi</b> da maturare in questa fase sono <b>28</b>, ripartiti in <b>4 moduli</b>. E' prevista una prova valutativa al termine di ciascun modulo, avente come oggetto gli argomenti trattati in aula. Il superamento delle prove valutative è indispensabile per il conseguimento del titolo. Il punteggio delle prove valutative concorrerà, unitamente alla discussione finale, a determinare la valutazione complessiva.</p> <p>b) la <i>fase progettuale</i>, svolta tramite la realizzazione di una tesina scritta, indicativamente non superiore alle 4.000 parole, in relazione ad uno o più moduli di insegnamento del Corso, preventivamente concordata dal corsista con almeno uno dei docenti del Corso. La discussione della tesina sarà effettuata davanti ad una Commissione formata dai docenti del Corso. Lo svolgimento con esito positivo di questa fase comporta la maturazione di <b>2 ulteriori crediti formativi</b>.</p>

*Frequenza obbligatoria e relative modalità*

Il Corso è a frequenza obbligatoria. E' necessario frequentare almeno l'80% delle ore di didattica previste. Il mancato raggiungimento della frequenza minima sopra indicata comporta l'impossibilità del rilascio del diploma del Corso e del certificato di perfezionamento in Esperto di gestione dei servizi turistici.

Schema dell'articolazione didattica del corso (sequenzialità degli argomenti, attinenza ai vari settori scientifico-disciplinari, tempo dedicato a ciascun modulo, eventuali CFU):

<b>PIANO DIDATTICO DEL CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN ESPERTO IN GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI</b>					
			Struttura del credito		
Denominazione insegnamenti	SSD	CFU	N. ore Lezione frontale	N. ore Didattica alternativa	N. ore Studio individuale
Economia delle aziende turistiche	SECS-P/07	6	42		108
Marketing del turismo	SECS-P/08	8	56		144
Turismo sostenibile, extralberghiero e valorizzazione delle risorse agroalimentari	AGR/01	8	56		144
Legislazione turistica: • Aspetti giuridici e contrattualistica relativa alla vendita dei viaggi. • Normativa italiana ed europea ed organizzazione turistica pubblica	IUS/01	3	21		54
	IUS/09	3	21		54
<b>Prova finale</b>		2			50
	<b>TOTALE</b>	<b>30</b>	<b>196</b>		<b>554</b>
			<b>TOTALE ore</b>	<b>750</b>	

## **Struttura organizzativa** (art. n. 12)

### **Comitato tecnico-scientifico: componenti n. 4**

Componenti universitari n. 5. Augusto D'Amico, Maurizio Lanfranchi,  
Giovanna Centorrino, Filippo Grasso e Carlo Giannetto.

### **Direttore proposto: prof. Maurizio Lanfranchi**

professore associato di Economia ed Estimo (ssd AGR/01) Dipartimento di Economia

**Docenti:** gli insegnamenti saranno affidati a docenti esperti nelle tematiche relative al turismo secondo le procedure perviste dal Regolamento di Ateneo, in ogni caso gli insegnamenti affidati a docenti dell'Ateneo non saranno inferiori al 50% di quelli previsti dal piano didattico.

**Tutori (se previsti)** n. 1-2 in funzione del numero degli iscritti

### **Ufficio di segreteria amministrativa**

(DIPARTIMENTO SEAM (di ECONOMIA dal 1 OTTOBRE 2015): Arrigo Giovanna

### **Referente per la didattica:**

(DIPARTIMENTO SEAM (di ECONOMIA dal 1 OTTOBRE 2015): Debora Ferluga

## **Bilancio preventivo e piano finanziario**

### **Costi del Corso**

Totale personale docente per attività formative	€ 9.800,00	
Totale personale docente per attività organizzative e gestionali (tutors)	€ 900,00	
Compenso organi del Corso	€	
Rimborsi spese e materiale di consumo e di cancelleria	€ 595,00	
Totale funzionamento e servizi	€ 1.200,00	
Totale dei costi del corso	<b>€ 12.495,00</b>	<b>(A)</b>

### **Quote dovute all'Università**

5% del costo di partecipazione al Corso: (€ 49,00 × N. 15 iscritti previsti)	totale: € 735,00	<b>(B)</b>
10% del costo di partecipazione al Corso: (€ 98,00 × N. 15 iscritti previsti)	totale: € 1.470,00	<b>(C)</b>

**Totale generale : € 14.700,00 (D=A+B+C)**

### Entrate previste

Quote d'iscrizione @ 980,00 x n. 15 iscritti previsti)	€ 14.700,00
Quote Dovute all'Università (se previste separate dalla quota di iscrizione)	€
Enti Finanziatori/Sponsorships	€
<b>Totale delle Entrate</b>	<b>€ 14.700,00</b>

### Uscite previste

Costo del Corso	€	12.495,00	(A)
Quote Università	€	2.205,00	(B+C)
<b>Totale delle Uscite</b>	<b>€</b>	<b>14.700,00</b>	<b>(D)</b>

M. Informazioni per eventuali comunicazioni dell'ufficio centrale			
Tipologia	Cognome e Nome	Telefono	E-mail
<b>Docente di riferimento</b>	LANFRANCHI MAURIZIO	Tel:090/6764610 cell:	mlanfranchi@unime.it
<b>Referente amministrativo</b>	ARRIGO GIOVANNA	Tel: 090 6764620 cell:	gdarrigo@unime.it
<b>Referente per la didattica</b>	FERLUGA DEBORA	Tel: 090 6764620	dferluga@unime.it

Il Responsabile dell'Ente proponente

Messina, \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /