



investiamo nel vostro futuro

UNHECUE MP SASTAS
PROF. N. 10686 DEL 20/02/2015
TIF. CLASS III / 13 / INTERNO



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

Alla Direzione Appalti, Servizi e Patrimonio
Università degli Studi di Messina

Il sottoscritto Prof. Giacomo Dugo, in qualità di Responsabile Scientifico del Progetto PONA3_00166, C.U.P. J41D11000080007, visto il capitolato tecnico della **redazione di un piano di comunicazione e realizzazione degli interventi in esso previsto** redatto dal Prof. Marco Centorrino

CHIEDE

che si proceda alla emanazione del relativo bando di gara.

La spesa graverà alla voce di spesa **F - Costi specifici di progetto** del Prospetto del Piano Finanziario del Potenziamento.

Si allega il capitolato tecnico.

Il Responsabile Scientifico

Prof. Giacomo Dugo



investiamo nel vostro futuro



Università degli Studi di Messina

*Progetto di Ricerca PON 2007/2013 PANLAB a3_00166 dal titolo
"Progetto di potenziamento strutturale dei laboratori dell'Università di Messina per analisi
degli alimenti, studio della loro incidenza sulla salute umana e consulenza
tecnologica, giuridica ed economica alle aziende agroalimentari"
CUP J41D11000080007*

CAPITOLATO TECNICO

Redazione di un Piano di Comunicazione e realizzazione degli interventi in esso previsti

Panlab è un progetto dell'Università degli Studi di Messina mirato al potenziamento dei laboratori dell'Ateneo per analisi degli alimenti, studio della loro incidenza sulla salute umana e consulenza alle aziende agroalimentari, per il quale sono stati investiti circa **22 milioni di euro**.

Organizzazione, dotazioni tecnologiche, strutture, capitale umano, rapporti con il mondo dell'impresa permettono oggi di definire **Panlab** come una vera e propria azienda operante all'interno dell'Università. Una realtà in grado di offrire servizi all'avanguardia sul controllo delle filiere di produzione agroalimentare, continuamente sostenuta da un'attività di ricerca che trova proprio nell'ambiente accademico il suo terreno ideale di sviluppo.

Panlab si occupa di accertamenti che riguardano tutto lo spettro agroalimentare (carne, pesce, latte e derivati, uova, olio, vino e vegetali), garantendo – grazie all'utilizzo delle tecnologie più avanzate – tempi di risposta alle imprese accelerati rispetto all'offerta media in questo settore. Le principali linee d'azione sono legate a verifiche di:

- a) produzione;
- b) qualità;
- c) tracciabilità;
- d) certificazione (compresa la HALAL, assai diffusa nei paesi arabi e di religione musulmana);

Panlab offre, altresì:

- e) consulenza in campo, tesa in particolare ad intercettare risorse economiche;
- f) alta formazione per aziende.

Servizi che hanno consentito a **Panlab** di stringere accordi a livello regionale, nazionale e internazionale, varcando anche i confini continentali.

Con queste premesse **Panlab** sarà presente a Expo 2015, all'interno dello stand della Regione Siciliana, con gli obiettivi:

- di affermare il proprio *brand* quale punto di riferimento a livello nazionale;
- di ampliare la clientela;
- di aggredire nuovi mercati.

Il Piano di Comunicazione dovrà promuovere tutte le attività **Panlab** (di cui ai punti a, b, c, d, e, f) nel primo mese di presenza all'Expo 2015, mirando a raggiungere gli obiettivi di cui sopra.

Tempi di realizzazione del piano di comunicazione: Le azioni, salvo eccezioni esplicitate nel bando, dovranno concludersi il **20 maggio 2015**.

L'**offerta minima** dovrà comprendere – pena l'esclusione dalla gara - la realizzazione di tutti i punti di seguito elencati:

- A. Tutti i contenuti dovranno essere prodotti in lingua italiana, inglese e cinese;
- B. Realizzazione n. 9 video promozionali (8 video + 1 video che avrà il compito di raggruppare montati in sequenza gli 8 video realizzati) in *full hd* (durata 3') con voce a commento (fuoricampo o in presa diretta), comprendenti anche un *rendering* dei laboratori (in parte già disponibile) ed interviste, da realizzare tra la sede del Panlab a Messina e quelle di alcune delle aziende che usufruiscono dei suoi servizi, ubicate nella provincia (Barcellona Pozzo di Gotto) e nella regione Sicilia (Avola e Ragusa), secondo temi concordati con il committente.
- C. Realizzazione di uno spot di 30", con contenuti concordati con il committente.
- D. Realizzazione di un logo distintivo, originale e riconoscibile e quindi registrabile, con contenuti concordati con il committente.
- E. Acquisto di almeno uno spazio pubblicitario su riviste di settore nazionali (Food, Eurocarni, ecc.) e di uno su riviste di settore internazionali e cura dei relativi contenuti concordati con il committente (in lingua italiana e/o straniera, a seconda del target della rivista). Lo spazio dovrà avere una dimensione minima di mezza pagina.
- F. Acquisto di almeno uno spazio pubblicitario su stampa nazionale generalista (quotidiano), all'interno di inserti dedicati all'Expo o al *food* e cura dei relativi contenuti concordati con il committente (ad eccezione di quanto espresso premessa, solo in lingua italiana). Lo spazio dovrà avere una dimensione minima di mezza pagina e la tiratura del quotidiano offerto dovrà essere minimo pari a 200.000 copie cartacee giornaliere.
- G. Acquisto di spazi pubblicitari televisivi su canali tematici nazionali dedicati al *food* attraverso i quali veicolare la versione italiana dello spot. Dovrà essere garantito un minimo di 12 passaggi e l'ascolto medio mensile certificato del canale tematico nazionale offerto dovrà essere minimo pari a 25.000 contatti al giorno.

- H. Acquisto di spazi pubblicitari presso aeroporto di Milano Malpensa e cura dei relativi contenuti, in accordo con il committente. In questo caso, ad eccezione di quanto esplicitato in premessa, gli spazi pubblicitari dovranno essere attivati prima del 20 maggio, ma potranno rimanere in esposizione/visione anche oltre per un tempo minimo di 10 giorni. In caso di cartelloni le dimensioni minime richieste dovranno essere pari a 60x80 cm oppure, in caso di video, la durata minima richiesta sarà di 45”.
- I. Realizzazione, con contenuti concordati con il committente e aggiornamento, nel periodo oggetto del bando, di sito un Internet che dovrà, alla scadenza del contratto, rimanere a disposizione del **Panlab** che provvederà autonomamente al mantenimento.
- J. Realizzazione attività di *social networking*, con contenuti concordati con il committente.
- K. Realizzazione di un *press event* in occasione di Expo 2015, nel mese di maggio, con contenuti concordati con il committente.

All’Offerta Tecnica verrà attribuito un punteggio massimo di **80** punti su 100, ripartiti come da sottostante tabella:

CRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI	MAX PUNTI
Offerta Tecnica corrispondente alle caratteristiche minime richieste		Non corrispondente	esclusione dalla gara	
		Corrispondente	5	5
A	Lingue straniere	- Realizzazione contenuti anche in lingua araba.	5	5
B	a) Realizzazione video	- Utilizzo standard 2K.	2	max 3
		- Utilizzo standard 4K.	3	
	b) Realizzazione video	- Garanzia di elevato standard di illuminotecnica e di ripresa e registrazione sonora.	2	max 7
		- Impiego di più camere per assicurare un contemporaneo punto di vista differente.	2	
		- Utilizzo di riprese aeree.	3	
	c) Realizzazione video	- Animazione 3d virtuale.	2	max 5
- Utilizzo di attori.		3		
C	Realizzazione spot	- Utilizzo di riprese video e/o animazione 3d virtuale.	2	max 5
		- Utilizzo di riprese aeree.	3	
D	Realizzazione logo	- Possibilità di riprodurre il logo, mantenendo la sua efficacia, in qualsiasi dimensione: dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge), al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, web).	2	max 5
		- Adattabilità a qualunque medium utilizzato, nelle due come nelle tre dimensioni.	3	
E	Spazio pubblicitario su riviste di settore	- Acquisto di 2 spazi su riviste nazionali e di 2 spazi su riviste internazionali.	1	max 5
		- Acquisto di 3 spazi su riviste nazionali e di 3 spazi su riviste internazionali.	3	
		- Acquisto di oltre 3 spazi su riviste nazionali e di 3 spazi su riviste internazionali.	5	
F	a) Spazio pubblicitario su stampa nazionale	- Acquisto di 2 spazi su riviste nazionali e di 2 spazi su riviste internazionali.	1	max 5
		- Acquisto di 3 spazi su riviste nazionali e di 3 spazi su riviste internazionali.	3	
		- Acquisto di oltre 3 spazi su riviste nazionali e di 3 spazi su riviste internazionali.	5	
	b) Spazio pubblicitario su stampa nazionale	- Livello di diffusione della/e testata/e, secondo dati certificati Audipress superiore al minimo richiesto (oltre 200.000 copie cartacee giornaliere)	5	5
G	a) Acquisto di spazi pubblicitari televisivi	- Acquisto 24 passaggi.	1	max 5
		- Acquisto 36 passaggi.	3	
		- Acquisto 37 o più passaggi.	5	
	b) Acquisto di spazi pubblicitari televisivi	- Livello di diffusione della/e rete/i, secondo dati certificati Auditel superiore al minimo richiesto (ascolto medio mensile certificato superiore a 25.000 contatti)	2	2
	c) Acquisto di spazi pubblicitari televisivi	- Potenzialità di ascolto secondo fascia oraria e programmazione, secondo dati certificati Auditel (ascolto medio mensile certificato superiore a 25.000 contatti)	3	3
H	a) Spazi pubblicitari presso aeroporto di Milano Malpensa	- Dimensioni superiori al minimo richiesto (60x80cm) o durata (nel caso in cui si tratti di inserzione video) superiore al minimo richiesto (45”)	4	4
	b) Spazi pubblicitari presso aeroporto di Milano Malpensa	- Tempo di esposizione superiore al minimo richiesto	5	5

I	Sito Internet	- La progettazione del sito è ispirata ai principi del Web Performance Optimization. Il sito utilizza dei CSS ad-hoc e opportuno codice Javascript (o di librerie ad hoc come JQuery) per rendere più rapida la fruizione e il caricamento delle pagine.	2	max 6
		- Il sito si configura come una Web application completa. Il sito supporta un database per memorizzare in maniera persistente i dati forniti dagli utenti. Le tecnologie supportate sono Java, Python (framework Django) e Ruby on Rails.	2	
		- Il portale è progettato secondo i principi del Responsive Web design: Il layout delle pagine Web si adatta dinamicamente in funzione delle caratteristiche del dispositivo usato (PC desktop, smartphone o tablet). Il sito Web deve essere multidispositivo e multipiattaforma.	2	
K	Realizzazione <i>press event</i>	- Realizzazione di 2 <i>press event</i> .	3	max 5
		- Realizzazione di 3 o più <i>press event</i> .	5	

- importo a base di gara: 200.000 euro + IVA

Si suggeriscono i seguenti requisiti per le imprese concorrenti

- minimo fatturato globale complessivo, degli ultimi tre esercizi, 200.000 euro

- fatturato specifico complessivo, degli ultimi tre esercizi, 100.000 euro:

- elenco dei servizi analoghi resi nell'ultimo triennio.

Nicola Milla
 P.C. N. G.
 C. B. G. G.
