



Università degli Studi di Messina

D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione

Relazione istruttoria per il Senato Accademico

Oggetto: Programmazione eventi di orientamento e placement A.A. 2022/2023

1. Premesso che

- a. l'Università di Messina è istituzionalmente preposta - anche in collaborazione con le istituzioni scolastiche, con la Regione siciliana e altri enti territoriali, con gli ordini e i collegi professionali e con altri soggetti pubblici e privati - a promuovere ogni iniziativa volta a favorire l'orientamento degli studenti nella scelta dell'indirizzo di studio, a prestare assistenza durante lo svolgimento dei corsi e favorire la transizione del laureato fino all'ingresso nel mondo del lavoro;
- b. che per le finalità sopra evidenziate l'U.C.T. di Orientamento e Placement del Dipartimento Servizi Didattici e Alta Formazione opera come punto di incontro tra Università e mercato del lavoro per intensificare i rapporti tra il nostro Ateneo, le aziende del tessuto economico locale e nazionale, le istituzioni, le associazioni e più in generale gli attori del mercato del lavoro al fine di favorire ogni iniziativa nelle politiche sociali ed attive del lavoro;

2. Visto:

- a. lo Statuto d'Ateneo, emanato con D.R. n. 3429 del 30.12.2014;
- b. il Regolamento del COP che, in linea con la normativa di settore e la strategia Europa 2020, si ispira a criteri volti a migliorare e potenziare l'efficacia degli interventi e l'efficienza dei servizi di orientamento e placement promuovendo ogni azione di informazione orientativa anche mediante partecipazione ad eventi riguardanti l'orientamento universitario, in collaborazione con amministrazioni pubbliche, con enti locali, con l'Ente Regionale per il diritto allo Studio Universitario (E.R.S.U.) e con imprese per facilitare il contatto col mondo del lavoro;

3. Ritenuto opportuno

- a. che l'organizzazione e la partecipazione ad eventi di orientamento e placement rappresenta l'occasione per dare ampio spazio all'orientamento in ingresso e in uscita, potenziare la conoscenza delle opportunità formative offerte dall'Ateneo oltre che fornire momenti di incontro con il tessuto imprenditoriale;
- b. adottare quale criterio guida per la scelta delle manifestazioni a cui prendere parte e/o delle iniziative da assumere in tale ambito la stretta attinenza alle finalità di



orientamento e placement, attivando un sistema di monitoraggio dei risultati raggiunti per effetto dell'iniziativa assunte e/o delle partecipazioni, che possa *orientare* la programmazione dei prossimi anni;

4. Considerato

quanto premesso, sono indicati gli eventi di Orientamento (ALL.1) e di Placement (ALL.2) che sono in programma nel periodo settembre /dicembre 2022;

Sulla base di quanto sopra relazionato, si sottopone al Senato Accademico, affinché possa esprimere il proprio parere su:

- a) l'adozione quale criterio guida per la scelta delle manifestazioni a cui prendere parte e/o delle iniziative da assumere in tale ambito la stretta attinenza alle finalità di orientamento e placement, attivando un sistema di monitoraggio dei risultati raggiunti per effetto delle singole iniziative assunte e/o delle partecipazioni, che possa *orientare* la futura programmazione degli eventi;
- b) la programmazione gli eventi di Orientamento e di Placement che sono in programma nel periodo settembre /dicembre 2022 di cui agli allegati 1 e 2

Allegato 1: eventi orientamento in entrata;

Allegato 2: eventi di orientamento in uscita e placement

IL DIRIGENTE
Pietro Nuccio
(firmato digitalmente)