



MEDIA LITERACY: DON'T GET TRICKED

MESSINA

10-16/01/2022

ATTIVITÀ PILOTA

THE RISING STARS





OBIETTIVI DEL PROGETTO

Gli obiettivi del progetto sono:

- Insegnare a riconoscere le fake news e a scegliere accuratamente le fonti di informazione;
- Insegnare ad usare i social media responsabilmente e a creare contenuti che possono trasmettere messaggi positivi;
- Creare una guida che possa educare i giovani per un corretto e fruttuoso utilizzo dei media.

Questo progetto consentirà ai partecipanti di raggiungere gli obiettivi grazie alle attività proposte che daranno loro conoscenze, esempi di vita reale da condividere e spunti di riflessione da coltivare anche dopo la fine dell'evento.

Ci sarà anche la possibilità di confrontarsi con esperti del settore, come giornalisti e docenti universitari, quindi ogni partecipante avrà l'opportunità di entrare in contatto con la comunità e le istituzioni locali.



PROFILO DEI PARTECIPANTI

I 30 partecipanti saranno tutti dai 18 ai 30 anni. Sarà rispettato il bilanciamento di genere. I partecipanti dovranno prendere parte a tutta la durata del progetto e soggiornare in pensione completa presso l'Hotel Europa dal 10 al 16 gennaio 2022.

È possibile candidarsi compilando questo form Google:

<https://forms.gle/oD298p1vBkdiAyfG8>



ALLOGGIO

La sede del progetto è l'Hotel Europa (<https://www.hoteleuropamessina.it/>). L'hotel fornirà gratuitamente i tre pasti principali: colazione, pranzo e cena. La mattina ed il pomeriggio sono previsti dei workshop tematici.





CONTATTI

Email: therisingstarsngo@gmail.com
andreadenaroj@gmail.com

Contatto telefonico: 3348065791



MISURE COVID

Sono ammissibili esclusivamente partecipanti vaccinati e coloro i quali avranno il Green Pass per l'intera durata dell'attività.

I partecipanti dovranno utilizzare la mascherina nei luoghi al chiuso ed in quelli affollati.

