



IL DIRETTORE

VISTO il Decreto Rettorale prot. 66859 del 21/07/2020 con il quale è stata approvata l'attivazione del Master di I livello per l'A.A. 2020/2021 in "Esperto della Comunicazione Digitale nella P.A. e nell'Impresa per l'anno accademico 2020/2021 e nominato il Prof. Giuseppe Giordano Direttore dello stesso;

VISTO il bando pubblicato in data 08/03/2021 relativo all'individuazione delle risorse necessarie per lo svolgimento di attività didattica a copertura degli insegnamenti previsti nell'ambito del Master in "Esperto della Comunicazione Digitale nella P.A. e nell'Impresa per l'anno accademico 2020/2021, protocollo n. 32465 del 08/03/2021;

VISTO il D.D. prot. n.38782 del 19/03/2021 di nomina della Commissione, per la valutazione dei candidati che hanno presentato istanza di partecipazione entro i termini di scadenza stabiliti dal suddetto bando.

VISTO il verbale protocollo . 39813 del 23/03/2021, il verbale protocollo n. 42474 del 29/03/2021 e il verbale protocollo 45756 del 7/4/2021, predisposti dalla Commissione valutatrice, riportante la relativa graduatoria finale per la copertura degli insegnamenti messi a bando.

ACCERTATA l'apposita previsione di spesa sul piano finanziario del Master per la copertura finanziaria degli incarichi di docenza da conferire;

DECRETA

- **l'approvazione** di tutti gli atti della Commissione.
- **il conferimento** degli incarichi di insegnamento previsti nell'ambito del Master in "Esperto della Comunicazione Digitale nella P.A. e nell'Impresa per l'anno accademico 2020/2021, come di seguito indicati:

Modulo 1			
<i>Fondamenti di teoria della comunicazione e di sviluppo dei media</i>			
Insegnamento	SSD	Ore	Docente
Informazione e Comunicazione sul web	SPS/08	6	MARINI ROLANDO

Modulo 2			
<i>Media digitali e social media</i>			
Insegnamento	SSD	Ore	Docente
Facebook	SPS/08	6	COGLITORE GIOVANNI
Twitter e Linkedim	SPS/08	6	RIZZO PIERO
Instagram e Youtube	SPS/08	6	ROSSITTO ROCCO
Fondamenti di social media marketing	SPS/08	18	SCHIFILLITI VALERIA
Progettazione del piano di marketing digitale	SPS/08	12	FARACI ROSARIO FRANCESCO ANTONIO
Devices digitali e strumenti per il micro-targetting	SECS-P/08	6	D'ANGELO ANGELO

Marketing territoriale e Social Media	SECS-P/08	6	LA ROSA MARIA ROSARIA
---------------------------------------	-----------	---	--------------------------

Modulo 4 <i>Analisi degli ambienti digitali</i>			
Insegnamento	SSD	Ore	Docente
Analisi delle reti sociali	ING-INF/05	12	BIONDO GAETANO
Sentiment analysis	ING-INF/05	6	ALTINIER ANDREA
Come funzionano i motori di ricerca	ING-INF/05	6	LONGO MINNOLO ANTONINO
Searchengineoptimization	ING-INF/05	6	LONGO MINNOLO ANTONINO

Modulo 5 <i>Campi di applicazione: social media e trasformazione dei processi organizzativi</i>			
Insegnamento	SSD	Ore	Docente
Pubblica Amministrazione social	SPS/08	12	TALAMO SERGIO
Web comunicazione sociale per il Terzo Settore	SPS/08	6	SOBRERO ROSSELLA
L'ufficio stampa digitale	SPS/08	6	RUGGERI MATILDE
Il piano di comunicazione digitale	SPS/08	12	RUGGERI MATILDE

Modulo 6 <i>Progettazione e costruzione dei contenuti</i>			
Insegnamento	SSD	Ore	Docente
Cultura visuale	L-ART/06	6	LO CURZIO MARCO
Strategie visuali	L-ART/06	12	LO CURZIO MARCO

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Giuseppe Giordano

N.B. Il presente decreto verrà portato a ratifica nel prossimo Consiglio di Dipartimento.