

INFORMAZIONI PERSONALI Giovanni Coglitore

- POSIZIONE RICOPERTA**
- Marketing e Communication Expert
 - Docente a contratto e Cultore della materia in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi SPS 08

ESPERIENZA PROFESSIONALE

-
- 01/08/2018 – in corso **Marketing e Communication Expert (impiegato a tempo indeterminato)**
 UniLav SCPA
- Marketing e comunicazione strategica, Social Media Management, Strategie di marketing e comunicazione, elaborazione piani di comunicazione e gestione strategico-operativa di Social Media, applicativi web e web marketing, Esperto marketing e comunicazione digitale.
- Attività o settore Marketing, Comunicazione strategica, Social Media Strategy
- 01/10/2022 – in corso **Cultore della materia in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi SPS 08**
 Università degli Studi di Messina
- Cultore della materia nella disciplina "Comunicazione istituzionale" SSD SPS 08. Membro della commissione esami di profitto.
- Attività o settore Ricerca scientifica, Didattica, Comunicazione istituzionale, Social Media, Commissioni esami universitari
- Anno Accademico 2022-2023 **Docente a contratto SPS 08**
- Docenza Master I livello in "Esperto della comunicazione digitale nella Pubblica Amministrazione e nell'impresa" – Insegnamento "Facebook"
- Attività o settore Docenza, Marketing, Comunicazione strategica, Social Media Strategy, Facebook.
- Anno Accademico 2020-2021 **Docente a contratto SPS 08**
 Università degli Studi di Messina
- Docenza Master I livello in "Esperto della comunicazione digitale nella Pubblica Amministrazione e nell'impresa" – Insegnamento "Facebook"
- Attività o settore Docenza, Marketing, Comunicazione strategica, Social Media Strategy, Facebook.
- Anno Accademico 2019-2020 **Docente a contratto SPS 08**
 Università degli Studi di Messina
- Docenza Master I livello in "Social Media Manager" – Insegnamento "Facebook"
- Attività o settore Docenza, Marketing, Comunicazione strategica, Social Media Strategy, Facebook.

- 5/07/2017 – 31/07/2018 **Marketing e communication specialist (borsista con funzioni amministrative)**
Staff Direzione Strategica – Area Reputation & Brand, Azienda USL di Modena
- Gestione di un sistema di comunicazione esterna basato principalmente sull'utilizzo di applicativi web e new media, focalizzato a rafforzare i principi di trasparenza, equità e semplificazione dell'accesso alle informazioni e ai servizi, e orientato all'ottimizzazione e semplificazione dei sistemi relazionali e delle interfacce tra utente e azienda, alla promozione del brand aziendale e alla promozione della salute.
- Attività o settore: Pubblica Amministrazione, Sistema Sanitario Nazionale, Comunicazione, marketing e relazione con i cittadini
- 05/07/2016 – 04/07/2017 **Marketing e communication specialist (borsista con funzioni amministrative)**
Staff Direzione Strategica – Area Reputation & Brand, Azienda USL di Modena
- Sperimentazione, implementazione e gestione di un sistema di comunicazione esterna basato principalmente sull'utilizzo dei new media, focalizzato a rafforzare i principi di trasparenza e semplificazione dell'accesso alle informazioni e ai servizi, e orientato all'ottimizzazione e semplificazione dei processi e delle interfacce tra utente e azienda.
 - Comunicazione, promozione del brand e dei servizi aziendali
- Attività o settore: Pubblica Amministrazione, Sistema Sanitario Nazionale, Comunicazione, marketing e relazione con i cittadini
- 23/11/2015 – 23/02/2016 **Marketing e Communication intern (stagista)**
Staff Direzione Strategica – Area Reputation & Brand, Azienda USL di Modena
- Sviluppo e potenziamento della comunicazione digitale e dei social media come strumento di comunicazione con i cittadini in un'ottica di trasparenza e semplificazione dell'accesso a informazioni e servizi. Progettazione, implementazione e gestione di un sistema di comunicazione web e social based volto a supportare le funzioni di accesso alle prestazioni di specialistica ambulatoriale.
- Attività o settore: Pubblica Amministrazione, Sistema Sanitario Nazionale, Comunicazione, marketing e relazione con i cittadini
- 01/10/2014 – 03/11/2015 **Marketing e Communication (Field Researcher)**
Staff Direzione Generale – Azienda USL di Modena
- Progettazione, implementazione e sperimentazione di un modello di comunicazione fra Cittadini e Azienda USL basato sull'utilizzo dei Social Media, ai fini di ridefinire l'identità dell'Azienda relativa alla comunicazione e all'immagine esterna, caratterizzandola fortemente in ordine ai requisiti di responsiveness, openness.
- Attività o settore: Pubblica Amministrazione, Sistema Sanitario Nazionale, Comunicazione, tecnologie della comunicazione
- 01/11/2014 – 31/12/2014 **Marketing e Communication Intern (stagista)**
Staff Direzione Generale – AOU Policlinico G. Martino di Messina, UOS ICT e Innovazione Aziendale
- Tirocinio/Stage sulle definizioni delle priorità strategiche dello sviluppo comunicativo e informatizzato
- Attività o settore: Pubblica Amministrazione, Sistema Sanitario Nazionale, Comunicazione, tecnologie della comunicazione

- 01/10/2014 – 03/11/2015 **HR Intern (stagista)**
 Staff Direzione Generale – AOU Policlinico G. Martino di Messina, UOC Affari generali e risorse umane
- Tirocinio/Stage sull'organizzazione e gestione delle risorse umane. Pesatura e mappatura personale e individuazione posizioni aperte
- Attività o settore: Pubblica Amministrazione, Sistema Sanitario Nazionale, Comunicazione, tecnologie della comunicazione
- 02/01/2009 – 20/04/2012 **PhD Student**
 Università degli Studi di Messina
- Dottorando con borsa. Attività di ricerca sui processi cognitivi della comunicazione, del linguaggio e dell'intersoggettività, anche in relazione alla loro manifestazione patologica
- Attività o settore: Pubblica Amministrazione, Università e Ricerca, Comunicazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 28/01/2015 - 20/04/2016 **Master universitario di secondo livello in Management per la Sanità**
 SDA Bocconi School of management, Milano
- meccanismi di funzionamento dei Servizi Sanitari Regionali e delle Aziende Sanitarie;
 - sistemi di comunicazione e marketing delle Aziende Sanitarie
 - analisi dei bisogni e progettazione dei servizi in sanità
 - economia aziendale sanitaria
- 02/01/2009 - 12/04/2012 **Dottorato di Ricerca (PhD) in Scienze Cognitive**
 Dipartimento di Scienze Cognitive, Università degli Studi di Messina
- Attività di ricerca sui processi cognitivi della comunicazione, del linguaggio, delle emozioni e dell'intersoggettività, anche in relazione alla loro manifestazione patologica;
- 30/10/2006 - 20/10/2008 **Laurea Specialistica/magistrale di secondo livello in Scienze Cognitive** 105/110
 Dipartimento di Scienze Cognitive, Università degli Studi di Messina
- 01/10/2002 - 09/10/2005 **Laurea Triennale di primo livello in Scienze della Comunicazione** 110/110 e lode
 Dipartimento di Scienze Cognitive, Università degli Studi di Messina
- 1997 – 2002 **Diploma di maturità classica**
 Liceo Classico Enrico Trimarchi, Santa Teresa di Riva (Me)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

Spagnolo

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	B2
	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
Spagnolo	A2	A1	A1	A2	A1
	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di cultore della materia, attività seminariale, relazioni a convegni e presentazione di progetti aziendali.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
avanzato	avanzato	avanzato	avanzato	avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Competenze e conoscenze organizzative, gestionali e professionali

- Qualifica professionale di esperto in comunicazione e informazione digitale (ai sensi della legge 4/2013)
- Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (pacchetto office, software di presentazione, piattaforme di CMS) acquisite durante il mio percorso accademico e professionale
- Ottima padronanza dei programmi per l'elaborazione, la gestione e il monitoraggio dei social media e degli applicativi web (Blog, Chat, App), della produzione di infografiche e del montaggio video acquisite durante la mia esperienza di gestione e implementazione del sistema di comunicazione basato sull'utilizzo dei new media in Azienda USL di Modena e nell'attività di Marketing Expert tuttora in corso;
- Esperienze nella progettazione, sperimentazione e gestione di sistemi di comunicazione esterna e di customer relations;
- Implementazione di sistemi di reportistica ed elaborazione dati web e social web;
- Collaborazione alla progettazione e implementazione di un sistema web e social-based per il supporto alla funzione d'accesso alle prestazioni di specialistica ambulatoriale;
- Esperienza nella promozione del brand e dell'immagine aziendale;
- Esperienza nella definizione di piani di comunicazione e di piani editoriali;
- Esperienza nelle attività di web marketing e di promozione della salute;
- Esperienza nel monitoraggio delle relazioni esterne, nel web monitoring e nella web reputation.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni
 Convegni
 Attività didattica

Pubblicazioni scientifiche

- Coglitore G. (2012), *Sulle emozioni. Filosofia e Neuroscienze*, Pellegrini, Cosenza (monografia).
- Coglitore G. (2013), *Cognizione, intersoggettività e autismo, Un approccio interdisciplinare*, Pellegrini, Cosenza (monografia).
- Coglitore G., Tortorella G. (2009), *Scienze cognitive e genetica*, RIGIP, anno I, N. 2, luglio.
- Coglitore G. (2009), *Autismo e genetica*, RIGIP, anno I, N. 3, ottobre.
- Coglitore G. et. al. (2010), *Ruolo del gene FOXP2 e i disturbi specifici del linguaggio*, in AA. VV., *Pratiche della Cognizione, Atti del Settimo Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana di Scienze Cognitive, Università degli Studi di Trento*, 2-3 dicembre, pp. 190-194.
- Coglitore G. (2011), *Sull'implicazione cognitiva del fenomeno religioso*, in AA. VV., *Classico e Moderno, Scritti in memoria di Antonio Mazzarino*, Falzea, Reggio Calabria, pp. 718-753.
- Coglitore G. (2012), *Default Mode Network: implicazioni cognitive e psicopatologiche*, Graziano M., Luverà C. (a cura di), *Bioetica, Bioestetica, Biopolitica. Atti del convegno 2011 del CODISCO*, Corsico, Messina-Roma, pp. 301-315.
- Coglitore G. (2012), *Neurophenomenology of the autistic disorder*, *The Child*, vol. I, N.1, febbraio.
- Coglitore G. (2012), *Sulla natura biologica dell'autismo: ipotesi disconnessionista*, RIGIP, anno IV, N. 2, aprile.
- Coglitore G. (2012), *Kant: Cristianesimo come impegno morale*, *Il Contributo*, Anno 3, N. 1-2 n.s. gennaio/agosto, pp. 27-53.
- Coglitore G. (2012), *Implicazioni logiche ed etico-pedagogiche in Dewey*, saggio introduttivo al volume F. Fogliani, *Libertà e cultura nella prospettiva pedagogica di J. Dewey*, Pellegrini, Cosenza, pp. 9-28.
- Coglitore G. (2013), *Il significato cognitivo della mente vagante*, in Adornetti I., Cominetti F. (a cura di), *Animali, Umani, Macchine, Atti del convegno 2012 del CODISCO*, Corsico, Messina-Roma, pp. 269-275.
- Coglitore G., Costantino R., Vivoli V. (2016), *Dall'awareness all'empowerment di comunità*, in "Salute e Territorio", n°211, pp. 997-1002.
- Annicchiarico M., Coglitore G., Costantino R., Vivoli V., Zanolì C. (2017), *Il valore del volontariato in oncologia. L'esperienza dell'Azienda USL di Modena*, *Rapporto annuale sulla condizione del malato oncologico*, FAVO, pp. 106-112.

Partecipazione come relatore ai seguenti corsi/convegni/seminari:

Relatore:

- Presentazione Piano della Comunicazione dell'Università degli Studi di Messina, webinar per il personale, 2021.
- Le parole della sanità che cambia, Comitati Consuntivi Misti, Modena, 2016; World Café su Comunicazione e Sanità digitale;

- Pratiche della cognizione, AISC, Trento, 2010, comunicazione orale: Il gene FOXP2 e i disturbi specifici del linguaggio;
- Presentazione del volume, Il mercato delle meraviglie della natura ovvero storia naturale, Racuja (Me) 2011, intervento programmato;
- CODISCO, Noto (SR) 2011, comunicazione orale: Default Mode Network: implicazioni cognitive e psicopatologiche;
- Racuja (Me), Giornata di studi su Nicolò Serpetro e Rinaldo Bonanno, intervento programmato;
- CODISCO, Roma 2012, poster: Il significato cognitivo della mente vagante;
- Presentazione del volume, F. Fogliani, Libertà e cultura nella prospettiva pedagogica di J. Dewey, Capo d'Orlando (Me), relatore.

Attività didattica:

- Docenza a contratto, SSD SPS08, insegnamento "Facebook" al master di primo livello in "Esperto della comunicazione digitale nella Pubblica Amministrazione e nell'impresa" dell'Università degli Studi di Messina, anno accademico 2022-2023.
- Docenza a contratto, SSD SPS08, insegnamento "Facebook" al master di primo livello in "Esperto della comunicazione digitale nella Pubblica Amministrazione e nell'impresa" dell'Università degli Studi di Messina, anno accademico 2020-2021.
- Docenza a contratto, SSD SPS 08, insegnamento "Facebook" al master di primo livello in "Social Media manager" dell'Università degli Studi di Messina, anno accademico 2019-2020
- Cultore della materia a.a. 2022/2023, presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e moderne dell'Università degli Studi di Messina nel settore SPS 08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi.
- Cultore della materia negli a.a. 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012, presso il Dipartimento di Scienze Cognitive e negli a.a. 2012/2013, 2013/2014 presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Messina. Attività di ricerca, di didattica seminariale e membro commissioni esami di profitto negli insegnamenti di Psicopatologia del linguaggio, Filosofia della comunicazione, Filosofia teoretica e Sociologia dei processi culturali e comunicativi.
- Tutor a contratto negli a.a. 2009/2010 (165 ore), 2010/2011 (165 ore), 2011/2012 (165 ore), presso l'Università degli Studi di Messina. Attività di didattica seminariale e di laboratorio nei corsi di "Scienze del linguaggio (60 ore), Fotografia e cinema digitale (60 ore), Filosofia del linguaggio (15 ore) Psicopatologia del linguaggio (15 ore), Filosofia teoretica (15 ore).

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".