



- @ \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

**AGROTECNICO LAUREATO SPECIALIZZATO IN MARKETING AGROALIMENTARE,  
MARKETING E MANAGEMENT DEL TURISMO  
CONSULENTE PER ENTI E COMUNI – DOCENTE/FORMATORE**

<b>ALBI ED ABILITAZIONI</b>	Albo professionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati, Collegio di Messina ed Enna Albo dei Rilevatori dati per indagini statistiche del CREA-PB, Regione Sicilia Long List Professionisti Esperto Marketing per le misure 313 e 421, Gal Natlblei, Canicattini B. (SR) Elenco dei formatori Regione Sicilia DDG 3271 del 23/07/2018 di cui all'art. 5 L.R. 10/2018
<b>OCCUPAZIONE ATTUALE</b>	Agrotecnico – Libero Professionista (precedentemente consulente a P.I. – 2009/2014) Ricerca bandi, studi di marketing e redazione business plan progetti finanziati con risorse europee, nazionali e regionali Esperto progettazione e coordinamento attività di marketing turistico, Comune di Noto (SR) Formatore per attività didattiche
<b>ESPERIENZE PROFESSIONALI</b>	
<b>A.A. 2018/19 INCARICO DA SELEZIONE PUBBLICA</b>	<b>ATTIVITÀ DI TUTORATO QUALIFICATO</b>
Principali attività e responsabilità	Attività di tutoraggio relativa al laboratorio 5.2 nell'ambito del progetto Sost – Sosft Skill per il Tourism Management. Trasferimento delle metodologie e degli strumenti principali di ricerca, marketing territoriale, redazione. Supporto ai gruppi di lavoro per lo sviluppo di idee imprenditoriali nel settore turistico.
Corso di Laurea	CDL IN "MANAGER DEL TURISMO"
Datore di lavoro e attività	UNIVERSITÀ DEL SALENTO – "DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA"
<b>A.A. 2018/19 INCARICO DA SELEZIONE PUBBLICA</b>	<b>TUTORATO QUALIFICATO</b>
Principali attività e responsabilità	Pianificazione e realizzazione di projects work di gruppo relativi a contesti reali per verificarne validità e fattibilità, e trovare possibili soluzioni. Ricerca delle più adeguate forme di finanziamento per i settori delle idee progettuali.
Corso di Laurea	CDL MAGISTRALE IN "ECONOMIA, POLITICHE E MANAGEMENT DEL TERRITORIO"
Datore di lavoro e attività	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA – "DIPARTIMENTO ECONOMIA E IMPRESA"
<b>DAL 2018 VINVITORE DI CONCORSO PUBBLICO</b>	<b>ESPERTO PER LA PROGETTAZIONE E IL COORDINAMENTO DI CORSI DI MARKETING TURISTICO PER OPERATORI COMMERCIALI E AZIONI PER ATTIVITÀ TURISTICHE</b>
Principali attività e responsabilità	Progettazione di percorsi tematici, da cui si evincano le peculiarità del territorio per la valorizzazione dei siti rivolti a target di utenti diversi. Progettazione e coordinamento di corsi/incontri di educazione al Patrimonio Culturale rivolti a insegnanti, operatori culturali e associazioni, percorsi tematici e laboratori didattici per gli studenti. Organizzazione di incontri a tema, tavole rotonde, seminari e/o convegni volti al coinvolgimento delle comunità locali nelle azioni di progetto.
Progetto	Interventi a favore dei siti UNESCO Italiani - "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" finanziato dal MiBACT a valere sulla Legge n. 77/2006.
Datore di lavoro e attività	COMUNE DI NOTO (SR) – ENTE CAPOFILA – SOGGETTO REFERENTE
<b>2018/19</b>	<b>ESPERTO ESTERNO PER ATTIVITÀ DIDATTICHE PRESSO ITS ARCHIMEDE</b>
Principali attività e responsabilità	Formazione di tecnici specializzati in turismo e in tecnologie di promozione innovative
Corso	TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI - TURISMO
Materia/e	Green Economy e Sviluppo sostenibile
Datore di lavoro e attività	FONDAZIONE ARCHIMEDE - ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

<b>DA 01/2018 a 07/2018</b>	<b>COLLABORATORE</b>
Principali attività e responsabilità	Redazione di elaborati progettuali e studi relativi alla manutenzione, al restauro ed alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi dell'area Iblea. Studio e pianificazione azioni di marketing turistico e governance locale, finalizzati ad una corretta e proficua messa a sistema del territorio. Supporto alla pianificazione di strumenti di sviluppo della Val d'Anapo, Val di Noto e dell'area Natblei. Attività di animazione e formazione rivolta agli operatori turistici locali.
Datore di lavoro e attività	AGENZIA DI SVILUPPO DEGLI IBLEI, CANICATTINI BAGNI (SR) - SOCIETÀ CONSORTILE PUBBLICO-PRIVATA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO SICILIA SUD-EST
<b>Biennio 2017/2019</b>	<b>ESPERTO ESTERNO PER ATTIVITÀ DIDATTICHE PRESSO ITS TURISMO PUGLIA</b>
Principali attività e responsabilità	Formare figure professionali ad alto contenuto innovativo e tecnologico attraverso la specializzazione di risorse umane capaci di dare il proprio contributo competente alla nascita di un sistema integrato di politiche collegate al turismo per la figura di:
Corso	TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE, LA VALORIZZAZIONE DEL TURISMO CULTURALE DIGITALE ESPERIENZIALE - MANAGEMENT DELLA COMUNICAZIONE 4.0
Materia/e	Laboratorio di progettazione di un piano di sviluppo turistico territoriale
Datore di lavoro e attività	FONDAZIONE ITS IOTA SVILUPPO PUGLIA, LECCE – C/O UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI
<b>Biennio 2017/2019</b>	<b>ESPERTO ESTERNO PER ATTIVITÀ DIDATTICHE PRESSO ITS ALBATROS</b>
Principali attività e responsabilità	Formare i tecnici superiori a livello post-secondario in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal settore del Made in Italy, con particolare riferimento a quello del Sistema Alimentare
Corso	TECNICO SUPERIORE RESPONSABILE PRODUZIONI E TRASFORMAZIONI AGRARIE AGROALIMENTARI E AGROINDUSTRIALI (Avviso 9 – Avviso 14)
Materia/e	Creazione e gestione impresa - Sviluppo sostenibile - Concetti e cultura del vino – Sicurezza sul lavoro
Datore di lavoro e attività	FONDAZIONE ITS NUOVE TECNOLOGIE MADE IN ITALY ALIMENTARE "ALBATROS", MESSINA
<b>ANNO FORMATIVO 2018/19</b>	<b>DOCENTE PRESSO ERIS</b>
Materia/e	Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale – Normativa ammi.va e fiscale Normativa ambientale e gestione dei rifiuti agricoli – Elementi di sostenibilità economica e ambientale, e utilizzo di energia alternativa
Corso/i	CONDUTTORE IMPRESA AGRICOLA
Datore di lavoro e attività	ERIS FORMAZIONE
<b>ANNO FORMATIVO 2018/19</b>	<b>FORMATORE AVVISO 2 FORMAZIONE PER RAFFORZARE L'OCCUPABILITA' IN SICILIA</b>
Materia/e	Gestione: normativa, contrattualistica, gestione e marketing – Elementi di networking - Competenze digitali per la gestione e la promozione – Cura del cliente, stile aziendale e tecniche di up-selling - Tecniche di comunicazione Gestione amministrativa – La qualità del servizio e la customer care - Predisposizione di report – Economia e gestione del bilancio familiare - Articolazione e organizzazione territoriale dei servizi socio-sanitari
Corso/i	COLLABORATORE POLIVALENTE NELLE STRUTTURE RICETTIVE E RISTORATIVE – TECNICO DI ACCOGLIENZA TURISTICA OPERATORE DEL BENESSERE - OPERATORE AMMINISTRATIVO SEGRETARIALE – OPERATORE O.S.A. (sedi Adrano - Paternò – Acireale – Catania - Biancavilla) ADDETTO AMM.VO SEGRETARIALE
Datore di lavoro e attività	COLLABORAZIONE CON ATL – ATFSTUDIO - ELABORANDO – ENDOFAP - ERIS – EUROCONSULENZA - ITEREGO
<b>2017/2018</b>	<b>COORDINATORE ATTIVITA' AVVISO 7.1 PROVINCE MESSINA ED ENNA - FORMATORE</b>
Principali attività e responsabilità	Progettazione e coordinamento di attività corsuali volte a sostenere l'avvio di iniziative imprenditoriali ad indirizzo turistico, marketing, trasformazione di prodotti agricoli ed artigianali. Percorsi di creazione di impresa e lavoro autonomo, attraverso interventi di formazione e di consulenza.
Datore di lavoro e attività	RETE DI IMPRESE LINKUBATORE, REGIONE SICILIA
<b>DA 01/2016 AD OGGI</b>	<b>RESPONSABILE MARKETING E DESTINATION MANAGEMENT</b>
Riconoscimenti e premi	Vincitori della 1ª Edizione "FIERA DELLE IDEE" – Concorso startup innovative - Messina
Principali attività e responsabilità	Ideazione, realizzazione e gestione dell'applicazione turistica BorgoTur finalizzata alla promozione e valorizzazione culturale e turistica delle piccole realtà locali. Analisi del territorio per creare una programmazione e promozione innovativa che consenta di vendere le località che sono fuori dai tradizionali circuiti turistici. Valutazione di una ottimale strategia promozionale.
Datore di lavoro e attività	ASSOCIAZIONE TURISTICO-CULTURALE "LUOGHI NARRA(N)TI" – MONTALBANO E. (ME)

<b>DAL 2014 AD OGGI</b>	<b>AMM.RE UNICO / SOCIO LAVORATORE</b>
Principali attività e responsabilità	Ideazione, realizzazione e gestione di un'area di ristoro e chiosco con annessa zona attrezzata per servizi ai turisti. Realizzazione del piano di marketing turistico e del business plan, promozione e commercializzazione dei servizi offerti e del territorio in sinergia con enti, associazioni ed operatori turistici. Analisi del territorio e della concorrenza del mercato turistico dell'area dei Nebrodi.
Datore di lavoro e attività	TERRE DI SICILIA SRL S. - P.I. 03311580835, CESARÒ (ME) - PROMOZIONE, MARKETING E CONSULENZA TURISTICA - SERVIZI AL TURISMO - ORGANIZZAZIONE EVENTI
<b>ANNO FORMATIVO 2017</b>	<b>FORMATORE AVVISO 6 PIANO STRAORDINARIO PER L'OCCUPABILITA' IN SICILIA</b>
Materia/e	Marketing turistico - Tecnica turistica Processi produttivi e organizzazione dell'impresa turistico-alberghiera Organizzazione gestione commerciale della vendita - Customer care e customer satisfaction
Corso/i	OPERATORE IMPRESA TURISTICA - ADDETTO MARKETING E VENDITA (sedi Catania - Paternò)
Datore di lavoro e attività	COLLABORAZIONE CON ERIS
<b>AA.SS. 2018/19 - 2017/18 - 2016/17 2015/16 - 2014/15 - 2013/14 2012/13 - 2008/09</b>	<b>DOCENTE ASSOLVIMENTO OBBLIGO SCOLASTICO, OIF – IeFP REGIONE SICILIA</b>
Materia/e	Matematica e geometria (12 corsi) – Comunicazione e Marketing (8 corsi) Marketing, gestione e promozione delle attività commerciali (9 corsi) Marketing Turistico - Tecnica Turistica Merceologia cultura enogastronomica (2 corsi) – Tecniche di trasformazione agroalimentare Marketing, nozioni amm.ve – Marketing e tecniche di vendita – Marketing dei prodotti estetici Marketing pubblicitario [Istituto Penitenziario Minorile Bicocca di Catania] Economia aziendale - Cultura d'impresa (4 corsi) - Geografia economica (2 corsi) Green e blue economy - Gestione amministrativa e commerciale di un ristorante Le attrezzature del settore benessere - Organizzazione del servizio Laboratorio servizi enogastronomici, Sala e Vendita - Igiene e HACCP Organizzazione del servizio ristorativo - Organizzazione del servizio settore benessere (5corsi) Processi di lavoro nei servizi del settore benessere (2 corsi) Tipologie delle principali attrezzature del settore benessere – Sicurezza ed igiene nei luoghi di lavoro
Corso/i	Operatore elettrico - Operatore della ristorazione - Operatore del benessere Operatore della ristorazione/preparazione pasti - Operatore della trasformazione agroalimentare Operatore grafico multimediale - Operatore marketing e promozione turistica Commis esperto in tradizioni culinarie etniche del mediterraneo
Datore di lavoro e attività	DIPENDENTE ED ATTIVITA' DI COLLABORAZIONE PROFESSIONALE CON ERIS – ENDOFAP - ATL – EUROMADONIE - CIRS – EUROFORM – CIRPE - ARCHE' - ESFO – CIOFS
<b>ANNI SCOLASTICI 2014/15 – 2015/16</b>	<b>DOCENTE SCUOLA PROFESSIONALE</b>
Materia/e	Informatica e comunicazione multimediale [1°,2°e 3° anno]
Corso/i	Operatore del benessere indirizzo Estetica e Parrucchiere
Datore di lavoro e attività	COLLABORAZIONE CON MENEA
<b>ANNO FORMATIVO 2016</b>	<b>DOCENTE/FORMATORE IeFP PIANO GIOVANI, AVVISO 20 - III^ ANNUALITA'</b>
Materia/e	Marketing turistico - Destination management - Il ruolo dell'intermediazione del turismo (AV-TO) Attori del sistema turistico - Ideazione, gestione e commercializzazione del servizio turistico Strutturazione di itinerari per la valorizzazione di risorse locali Turismo accessibile, l'accoglienza senza barriere L'importanza del web marketing e della web reputation nei servizi turistici Geografia alimentare e culture eno-gastronomiche Tradizioni enologiche del bacino mediterraneo
Corso/i	Tecnico dello sviluppo e dell'innovazione di prodotti/servizi turistici Commis esperto in tradizioni culinarie etniche del mediterraneo (sedi Sant'Agata M. - Castell'Umberto)
Datore di lavoro e attività	COLLABORAZIONE CON CESFOR – ESFO

<b>ANNO FORMATIVO 2015</b>	<b>COORDINATORE - FORMATORE PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI</b>
Materia/e	Economia e organizzazione aziendale (6 edizioni) - Assistenza clienti Promozione prodotto turistico - Gestione informazioni turistiche - Pianificazione attività di ricevimento Trattamento pratiche amministrative di soggiorno - Tenuta conforme alloggi e camere
Corso/i	Operatore della promozione ed accoglienza turistica - Operatore dei servizi turistico ricettivi Tecnico dello sviluppo di coltivazioni e dell' impresa agricola - Operatore del punto vendita Tecnico commerciale marketing - Operatore magazzino merci - Operatore amministrativo segretariale
Datore di lavoro e attività	COLLABORAZIONE CON PANORMUS – ERIS – SUPREMA – ANFE - EUROFORM
<b>ANNO FORMATIVO 2014</b>	<b>DOCENTE/FORMATORE IeFP PIANO GIOVANI, AVVISO 20 - II^ ANNUALITA'</b>
Materia/e	Destination management – Promozione e marketing - Comunicazione e marketing Management e marketing delle destinazioni turistiche - Progettazione di itinerari turistici Attori del sistema turistico - Ideazione, gestione e commercializzazione del servizio turistico Spendibilità della professione - Organizzazione e gestione aziendale Tradizioni enologiche del bacino mediterraneo (2 corsi)
Corso/i	Commis esperto in tradizioni culinarie etniche del mediterraneo (sedi Sant'Agata M. – San Teodoro) Operatore di turismo rurale Tecnico dello sviluppo e dell'innovazione di prodotti/servizi turistici - Progettazione di itinerari turistici
Datore di lavoro e attività	COLLABORAZIONE CON ESFO - CESIS – CESFOR - ERIS
<b>DA 09/2011 A 05/2012</b>	<b>ASSISTENTE SPA MANAGER</b>
Principali attività e responsabilità	Accoglienza e gestione ospiti (Int./Est.) – Selezione e formazione del team - Marketing e promozione - Gestione turni – Controllo gestione e fatturazione - Progettazione e programmazione di strategie vendita pacchetti e trattamenti - Pubbliche relazioni
Datore di lavoro e attività	FONTEVERDE SPA RESORT HOTEL- GRUPPO STB, SAN CASCIANO DEI BAGNI (SIENA)
<b>ANNI SCOLASTICI</b>	<b>FORMATORE/ESPERTO ESTERNO PROGETTI PON “MIGLIORANDO 2-3-4”</b>
<b>2008/09 - 2009/10</b> <b>2011/12 - 2012/13</b>	Moduli: Educazione Ambientale e sostenibilità - studio della flora e della fauna e la sua salvaguardia Educazione Alimentare - studio della terra, del pane, del vino e dell'olio
Datore di lavoro e attività	ISTITUTO COMPRENSIVO “DON STURZO”, CESARÒ (ME)
<b>ANNO FORMATIVO 2007/08</b>	<b>DOCENTE/FORMATORE FORMAZIONE PER IL POTENZIAMENTO E RIQUALIFICAZIONE RR.UU.</b>
Materia/e	Marketing
Datore di lavoro e attività	GAL ETNA E ALCANTARA ESPERTO IN ORGANIZZAZIONE E GESTIONE AZIENDALE
<b>ANNO 2008</b>	<b>WORK EXPERIENCE (Provincia Regionale di Catania)</b>
Principali attività e responsabilità	Responsabile Marketing e Promozione – Organizzazione Itinerari - Fatturazione e controllo ordini
Nome e indirizzo del datore di lavoro	AGRITURISMO BORGO SAN NICOLAIO, RANDAZZO (CT)
<b>STAGIONE ESTIVA 2007</b>	<b>IMPIEGATO STAGIONALE</b>
Principali attività e responsabilità	Addetto marketing e promozione - Back e Front Office
Nome e indirizzo del datore di lavoro	HOTEL VELLO D'ORO, TAORMINA (ME)
<b>DA 12/2004 A 02/2005</b> <b>DA 06/2004 A 09/2004</b>	<b>TIROCINIO FORMATIVO E TIROCINIO DIDATTICO AL COMPLETAMENTO DELLA FORMAZIONE UNIVERSITARIA</b>
Principali attività e responsabilità	Organizzazione di Itinerari Naturalistici - Organizzazione e Gestione dei Locali, Accoglienza Turistica
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ARIAPERTEA, CATANIA - CASA NEL VERDE, TORTORICI (ME)
Tipo di attività o settore	ENTE PROMOZIONE TURISTICA – ASSOCIAZIONE TURISTICA (CASA VACANZE – B&B)
<b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</b>	
<b>Data</b>	<b>2019</b>
Titolo della qualifica rilasciata	PERCORSO FORMATIVO PER TUTOR E DOCENTI QUALIFICATI – D.E.I. Progetto di qualificazione e aggiornamento delle competenze del personale docente sui processi di apprendimento, su innovazione e metodologie didattiche
Attività	Seduta Plenaria: “Gestione delle variabili emotive correlate all'apprendimento” Attività Laboratoriale: “Immagine di sé ed auto-efficacia - “Gestione dello stress e dell'ansia”
Nome e tipo d'organizzazione	Università di Catania – Ufficio Pianificazione, gestione e controllo della formazione

<b>Data</b>	<b>A.A. 2016/17 (Vincitore Borsa di Studio)</b>
Titolo della qualifica rilasciata	MASTER DI II LIVELLO, MANAGEMENT PUBBLICO DELLO SVILUPPO LOCALE Sviluppo di competenze finalizzate a dirigere e gestire le decisioni e le strategie all'interno delle organizzazioni pubbliche e private a vario titolo impegnate, anche nelle politiche dell'UE, nei processi di sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle dimensioni locale e regionale
Voto - Tesi	102/110 – Digitalizzazione 3D dei beni culturali e museali. Il caso della Cunezia di Vizzini
Nome e tipo d'organizzazione	Università di Catania – Dipartimento di SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
<b>Data</b>	<b>06-07/2015</b>
Titolo della qualifica rilasciata	ESPERTO PROFILATORE - ASSAGGIATORE PANEL MULTIPRODOTTO
Nome e tipo d'organizzazione	Progetto di Cooperazione "RAMSES" Rete Aree Mercatali per lo Sviluppo dell'Economia Sostenibile
<b>Data</b>	<b>da 04/2015</b>
Titolo della qualifica rilasciata	SOMMELIER 2° LIVELLO - AIS, Associazione Italiana Sommelier – Socio
<b>Data</b>	<b>09/2014</b>
Titolo della qualifica rilasciata	ESPERTO IN MARKETING TERRITORIALE
Principali professionalità acquisite	Marketing e comunicazione, Agricoltura Sociale, Valorizzazione Beni Ambientali, Normativa UE
Nome e tipo d'organizzazione	PSR 2007/13 – Mis. 331 Sottoprogetto 3 "Distretto Calatino" - Regione Siciliana, Scordia (CT)
<b>Data</b>	<b>AA.AA. 2014/15 - 2015/16</b>
Titolo della qualifica rilasciata	LAUREA MAGISTRALE, LM77 "MANAGEMENT DEL TURISMO E DELL'AMBIENTE"
Voto - Tesi	106/110 - Turismo rurale nelle aree protette
Nome e tipo d'organizzazione	Università di Messina – Dipartimento di ECONOMIA
<b>Data</b>	<b>05/2011 – 06/2011</b>
Titolo della qualifica rilasciata	MASTER ALTA FORMAZIONE (ATTESTATO DI FREQUENZA E DELLE COMPETENZE)
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	SPA MANAGER (Realizzazione e gestione centri benessere, studio di marketing e comunicazione, scelta trattamenti, scelta e gestione del personale, start-up di Centri Benessere e Spa)
Nome e tipo d'organizzazione	Promuovitalia, Roma c/o Opera A. Barelli, Rovereto (TN)
<b>Data</b>	<b>04/2010 – 04/2011</b>
Titolo della qualifica rilasciata	CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN GESTIONE E AVVIAMENTO D'IMPRESA
Principali professionalità acquisite	Presentazione di un proprio progetto d'impresa a fini turistici
Nome e tipo d'organizzazione	Agronica Società Cooperativa, Palermo
<b>Data</b>	<b>02/2008 – 06/2008</b>
Titolo della qualifica rilasciata	ATTESTATO MEC LIVELLO LINGUISTICO A2+
Principali competenze acquisite	Studio approfondito della Lingua Inglese
Nome e tipo d'organizzazione	Centro Linguistico Multimediale d'Ateneo, Catania
<b>Data</b>	<b>03/2007 – 11/2007 (+ 3 mesi di Stage)</b>
Titolo della qualifica rilasciata	CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN AVVIAMENTO D'IMPRESA SERVIZI AL TURISMO
Principali competenze acquisite	Redazione progetto d'impresa – Marketing e tecnica turistica - Redazione Business Plan
Nome e tipo d'organizzazione	Consorzio Universitario Formazione Turistica Internazionale, Taormina (ME)
<b>Data</b>	<b>AA.AA. 2000/01 – 2003/04</b>
Titolo della qualifica rilasciata	DIPLOMA DI LAUREA "ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI"
Equiparazione D.I.11/11/11 DM 270/04	L18 "SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE"
Tesi	Itinerari enogastronomici nella Sicilia Orientale dall'antichità ad oggi: Storia del vino e del cibo
Nome e tipo d'organizzazione	Università di Catania – Facoltà di Economia
<b>Data</b>	<b>06/2004 – 12/2004</b>
Titolo della qualifica rilasciata	CORSO DI SPECIALIZZAZIONE ESPERTO NELLA PROGRAMMAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI ITINERARI TURISTICI
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Organizzazione di itinerari turistici, Promozione del territorio, Marketing del turismo, Inglese, Informatica, Sociologia del turismo
Nome e tipo d'organizzazione	Cirpe, Catania

**CAPACITÀ E COMPETENZE**

Madrelingua(e)

Livello europeo (\*)

**Inglese****Italiano**

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto	B1	Lettura	B1	Interazione orale	B2	Produzione orale	B2	B1	

Capacità e competenze tecniche e informatiche

Abilitazione all'esercizio della libera professione di Agrotecnico e di Agrotecnico laureato  
Buona conoscenza del programma gestionale Salus "Thermae & Beauty"  
Corso di formazione per la sicurezza dei lavoratori rischio medio  
Corso per il conseguimento della patente europea - Patente ECDL  
Corso per la manipolazione di alimenti e bevande - Attestato HACCP  
Corso per la Somministrazione alimenti e bevande - Attestato REC Corso di formazione Micologica  
Corso Innovazione e Competizione – Università di Messina  
Corso Fonti di finanziamento per le startup innovative – Università di Messina  
Corso di Formazione sulla metodologia contabile RICA-REA  
Discreta conoscenza dei programmi HotelCube e Passepartout per la gestione hotel  
Esperto in Social Media Marketing, Social & Content  
Esperto in Web Marketing Turistico  
Esperto profilatore passaporto del gusto ruralità mediterranea - Progetto RAMSES  
Seminario formativo turismo esperienziale - CNA e AirBnB

Capacità e competenze sociali ed organizzative

Sono una persona allegra e socievole, non ho problemi ad ambientarmi in situazioni nuove, mi piace tenermi aggiornato e mi appassionano le novità. Dal punto di vista professionale sono molto puntiglioso e responsabile ma anche molto intuitivo.  
Ho quindi sviluppato nel tempo le competenze che mi permettono di gestire l'attività con dinamismo, competenza ed autonomia.  
Ho buone capacità relazionali e lavoro in team sviluppate durante le esperienze varie professionali e i vari corsi frequentati sia come docente che come allievo, in cui è indispensabile la collaborazione tra figure diverse e con modalità orarie varie, e durante l'attività di volontariato ed il servizio militare.  
Ottime doti di disponibilità orientate al benessere del cliente, leadership problem-solving, flessibilità.  
Organizzazione e coordinamento di 11 componenti per la presentazione di 3 progetti in ambito turistico e sociale presso il **Dipartimento politiche giovanili e attività sportive** (ROMA). Gestione dell'ufficio Trasporti e Materiali della caserma (servizio militare).  
Partecipazione al bando "**Creazioni Giovani 4**" Lavoro in proprio per lo sviluppo del turismo sociale sui Nebrodi presso l'Ass.to regionale della famiglia, delle politiche sociali e del lavoro.  
Da Maggio 2012 a Gennaio 2014 Consigliere comunale di maggioranza del comune di Cesarò e Assessore Giunta dell'Unione dei Comuni Nebrodi – Etna  
Da Maggio 2007 a Aprile 2012 Consigliere comunale di minoranza del comune di Cesarò (ME)  
Partecipazione in team di quattro persone al 1° concorso "**Fiera delle idee 2016**", sviluppo di un' APP turistica con finalità di economia sociale, **progetto primo classificato** e finanziato.  
Partecipazione ai concorsi "**TIM #Wcap**", "**Start Cup Unime 2016**" e "**Cultura Crea Invitalia**".

Ulteriori informazioni

Idoneo al concorso per la figura di Tecnologo III livello presso la Direzione Generale del CNR Sede di Roma, ufficio comunicazione e marketing per lo svolgimento di attività outreach, comunicazione e organizzazione di eventi, rivolta al sistema economico e produttivo.

Idoneo al concorso SPIDER" Strategies for Planning and Integrated Development of Urban Cultural Contexts, "Rafforzare l'occupabilità nel sistema della Ricerca & Sviluppo e la nascita di Spin off di ricerca in Sicilia" nel settore "Turismo - Beni Culturali – Cultura da svolgere presso l'Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali. Profilo: attività di ricerca mirata alla progettazione e applicazione di strategie di promozione e di marketing territoriale, finalizzate alla valorizzazione economica in ottica imprenditoriale dei risultati scientifici e di ricerca conseguiti attraverso il progetto e direttamente connessi con lo specifico ambito del restauro, della tutela, della valorizzazione, della pianificazione urbana e territoriale finalizzati alla realizzazione di un business plan e di un piano di marketing sostenibile, presso l'Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali, sede di Catania, del Consiglio Nazionale delle Ricerche.

Partecipazioni

Relatore Seminario "Strumenti innovativi di promozione turistica. I borghi Siciliani"  
Relatore Convegno presentazione bando "Resto al Sud" – Avvio attività imprenditoriali  
Relatore XXXIX Giornata Mondiale del Turismo 2018 - "Il Turismo e la trasformazione digitale"

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dall'art. 13 della medesima legge.

AGGIORNATO A Giugno 2019

*Dott. Agr. Salvo Calcagno*  
