



Università
degli Studi di
Messina

Consiglio di Amministrazione Seduta del 29 aprile 2024

XXX - AFFIDAMENTO SERVIZI DI COMUNICAZIONE E BRANDING. DETERMINAZIONI.

L'anno 2024, il giorno 29 del mese di aprile, alle ore 13:21 e seguenti, presso la sede dell'Università degli Studi di Messina, nella consueta sala delle adunanze degli Organi Collegiali, si è riunito il Consiglio di Amministrazione dell'Università con l'intervento dei Sigg.

Incarico	Nome	Presenza	Entrata	Uscita
Rettrice	Prof.ssa Giovanna Spatari	P		
Prorettore vicario	Prof. Giuseppe Giordano	P		
Direttore Generale	Avv. Bonanno Francesco	P		
Membro interno PO	Prof.ssa Astone Maria Annunziata	P		
Membro interno PA	Prof. Antonuccio Pietro	P		
Membro interno RC	Prof. Sansotta Carlo	P		
Membro interno PTA	Dott. Mannino Giuseppe	P		
Membro esterno	Dott. D'Ascoli Giuseppe	P		
Membro esterno	Dott. Ministeri Giuseppe	A		
Rappresentante studenti	Sig.na Barcellona Simona	P		
Rappresentante studenti	Sig. Maffei Carlo	P		

	Collegio dei Revisori	Presenza	Entrata	Uscita
	Presidente	Avv. Andrea Giordano	A	
	Componente	Dott.ssa Mariangela Mazzaglia	A	
	Componente	Dott. Angelo Attaguile	A	

Presiede la Rettrice Prof.ssa Giovanna Spatari.

È presente il Dott. Salvatore Sidoti, Dirigente del Dipartimento Amministrativo Bilancio e Finanze.

La Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, sottopone all'esame del Consiglio d'Amministrazione l'argomento relativo al punto dell'ordine del giorno, dalla cui documentazione predisposta dagli uffici competenti si evince quanto segue.

...O M I S S I S

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Visto l'art. 2 della L. 30 dicembre 2010, n. 240;

Visti gli artt. 11 e 12 dello Statuto dell'Ateneo emanato con D.R. del 14 maggio 2012, n. 1244, pubblicato sulla G.U. – Serie Generale n. 116 del 19 maggio 2012, e modificato con D.R. n.3429 del 30 dicembre 2014, pubblicato sulla G.U. – Serie generale n.8 del 12 gennaio 2015.

All'unanimità dei voti resi nelle forme di legge, tenuto conto di quanto sopra illustrato,

DELIBERA

- di autorizzare l'affidamento dei “servizi di comunicazione e branding” di durata annuale, per un importo complessivo di euro 100.000,00 (comprensivo di iva e somme a disposizione) da affidarsi secondo il criterio del prezzo più basso;
- di individuare, ai sensi dell'art. 69 del vigente Regolamento di Amministrazione Finanza e Contabilità, la procedura di affidamento più idonea a soddisfare l'interesse pubblico sotteso, autorizzando l'avvio di procedura negoziata senza bando, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, individuati in base ad indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici (tempo stimato per la conclusione della procedura, in assenza di contenzioso, 45 gg);
- di nominare RUP dell'accordo quadro l'avv. Antonella Maisano;
- di nominare Direttore Operativo la dott.ssa Valeria Ruggeri;
- di autorizzare il Direttore Generale ed il D.A. Attività Negoziale ad adottare tutti i provvedimenti necessari per l'indizione della procedura di gara, l'aggiudicazione della stessa e per la conclusione dell'accordo quadro e di singolo contratto attuativo;
- di autorizzare il Dipartimento Amministrativo Bilancio e Finanze a far gravare la somma complessiva di € 100.000,00 (iva inclusa) sul Progetto “Eventi Rettorato” C.A. 04.41.02.05 del Bilancio di Ateneo - Anno 2024 che presenta la necessaria copertura finanziaria.

Allegati:

- Relazione istruttoria.

F.to IL SEGRETARIO
Direttore Generale
Avv. Francesco Bonanno