



Università
degli Studi di
Messina

Consiglio di Amministrazione Seduta del 18 settembre 2024

XXX - IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI STRUMENTALI ALLE POLITICHE DI PROMOZIONE DELLA REPUTAZIONE INTERNAZIONALE E DI CONSOLIDAMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ DI STUDENTI INTERNAZIONALI DELL'ATENEO: DETERMINAZIONI.

L'anno 2024, il giorno 18 del mese di settembre, alle ore 15:27 e seguenti, presso la sede dell'Università degli Studi di Messina, nella consueta sala delle adunanze degli Organi Collegiali, si è riunito il Consiglio di Amministrazione dell'Università con l'intervento dei Sigg.

Incarico	Nome	Presenza	Entrata	Uscita
Rettrice	Prof.ssa Giovanna Spatari	P		
Prorettore vicario	Prof. Giuseppe Giordano	P		
Direttore Generale	Avv. Francesco Bonanno	P		
Membro interno PO	Prof.ssa Maria Annunziata Astone	P		
Membro interno PA	Prof. Pietro Antonuccio	P		
Membro interno RC	Prof. Carlo Sansotta	P		
Membro interno PTA	Dott. Giuseppe Mannino	P		
Membro esterno	Avv. Carlo Vermiglio	P		
Membro esterno	Dott.ssa Caterina Di Giacomo	P		
Rappresentante studenti	Sig.na Simona Barcellona	P		
Rappresentante studenti	Sig. Carlo Maffei	P		

	Collegio dei Revisori		Presenza	Entrata	Uscita
	Presidente	Avv. Andrea Giordano	A		
	Componente	Dott.ssa Mariangela Mazzaglia	A		
	Componente	Dott. Angelo Attaguile	P		

Partecipa alla riunione in modalità telematica, il Dott. Angelo Attaguile, componente del Collegio dei Revisori dei Conti.

Presiede la Rettrice Prof.ssa Giovanna Spatari.

La Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, sottopone all'esame del Consiglio di Amministrazione l'argomento relativo al punto dell'ordine del giorno.

...O M I S S I S

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Visto l'art. 2 della L. 30 dicembre 2010, n. 240;

Visti gli artt. 11 e 12 dello Statuto dell'Ateneo emanato con D.R. del 14 maggio 2012, n. 1244, pubblicato sulla G.U. – Serie Generale n. 116 del 19 maggio 2012, e modificato con D.R. n.3429 del 30 dicembre 2014, pubblicato sulla G.U. – Serie generale n.8 del 12 gennaio 2015.

Considerato che il Senato Accademico, nella seduta del 18.09.2024, ha espresso parere favorevole in merito.

all'unanimità dei voti resi nelle forme di legge, tenuto conto di quanto sopra illustrato,

DELIBERA

- di autorizzare il Dipartimento Amministrativo Attività Negoziale ad avviare una procedura di gara aperta sopra soglia comunitaria, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento dei seguenti servizi strumentali per l'implementazione delle politiche di promozione della reputazione internazionale e di consolidamento dell'attrattività di studenti internazionali dell'Ateneo:
 - licenza per l'utilizzo triennale di una piattaforma digitale per la gestione delle istanze di prevalutazione da parte degli studenti internazionali
 - servizio triennale di supporto multicanale e multilingua alle attività di promozione, accoglienza ed integrazione studenti internazionali svolto sia da remoto, mediante la piattaforma UniBuddy, sia in presenza;
 - servizio triennale di supporto all'estero da parte Reti di rappresentanti locali (Agenti) che remunerati a risultato svolgano, nei rispettivi paesi di origine, attività reclutamento e di supporto agli studenti interessati a studiare in Ateneo stimando l'importo a base d'asta per i servizi sopra richiamati è pari a €480.000 iva esclusa come da storico dei corrispondenti servizi affidati negli anni precedenti;
- di dare mandato al Direttore Generale di procedere alla sottoscrizione di tutti gli atti necessari all'avvio della procedura aperta e all'affidamento dei sopra richiamati servizi, nonché di ogni altro necessario e strumentale all'attuazione della deliberazione.
- di autorizzare il Dipartimento Amministrativo Bilancio e Finanze a dare copertura finanziaria per l'importo complessivo di €480.000 iva esclusa attingendo alle riserve di patrimonio netto vincolato CO.EP. CG 03.30.06.04.03
- di autorizzare il Dipartimento Amministrativo Servizi Didattici e Alta Formazione a:
 - prevedere le somme occorrenti per gli anni 2025-2026-2027 sui relativi bilanci di previsione annuali autorizzatori;
 - sviluppare, con il supporto delle articolazioni amministrative che si occupano della

attività di comunicazione di Ateneo, campagne di promozione digitale multilingua con sponsorizzazione sui canali social finalizzate alla promozione e al reclutamento di studenti internazionali;

- far partecipare le competenti articolazioni alle fiere internazionali, road show ed eventi promulgativi organizzati da Uni-Italia, Agenzie specializzate e Agenti locali nelle aree di interesse strategico;
- assicurare la supervisione e il coordinamento del servizio di supporto alle attività di promozione internazionali e accoglienza ed integrazione studenti internazionali;
- assicurare la supervisione dell'attività di reclutamento e di supporto svolta dalle Reti di rappresentanti locali (Agenti) nei rispettivi paesi di origine.

Allegati:

- relazione istruttoria.

F.to IL SEGRETARIO
Direttore Generale
Avv. Francesco Bonanno