

LE MOTIVAZIONI

Il progetto che l'Università degli Studi di Messina intende sviluppare riguarda un programma culturale triennale di altissimo livello, teso a organizzare prestigiose manifestazioni con il coinvolgimento di scienziati, scrittori, politici, imprenditori, rappresentanti delle istituzioni e personaggi del mondo dello spettacolo e dello sport di fama internazionale.

L'idea prende le mosse da un duplice intento. Innanzitutto quello di offrire alla comunità accademica ed all'intero territorio di riferimento dei fondamentali momenti di confronto e arricchimento, collocati all'interno di un programma complessivo che permetta di alimentare una tensione verso il dibattito, l'incontro e l'aggiornamento: elementi rilevanti non solo per lo sviluppo della comunità accademica, ma di tutto il contesto sociale.

In secondo luogo, l'obiettivo è quello di garantire un maggiore respiro nazionale e internazionale al *brand* Unime, proiettandolo in uno scenario più ampio e rafforzandone l'associazione con quei valori – cultura, tradizione, innovazione – che costituiscono le linee portanti dell'Ateneo. Sotto un profilo strategico, si ritiene infatti necessario elevare la percezione dell'Università di Messina come Università competitiva e in grado di confrontarsi con le maggiori (per fama) istituzioni accademiche italiane.

L'ACCADEMIA DEI PERICOLANTI

Il "Centro operativo" del progetto sarà rappresentato dall'Accademia Peloritana dei Pericolanti, punto di riferimento nella vita culturale messinese, da sempre strettamente legata all'Ateneo, che tra l'altro ne ospita la storica sede. Si tratta di un'istituzione di grande tradizione, visto che fu fondata con autorizzazione del Vicerè di Sicilia nel 1729, come vasta e complessa organizzazione di ordine scientifico e umanistico. Da allora ha sempre svolto la funzione istituzionale di concorrere operativamente alla promozione della cultura. Le attività dell'Accademia, presieduta per Statuto dal Rettore dell'Università, è costantemente stata al servizio dell'universalità del sapere.

IL PROGETTO

Il piano prevede la realizzazione di almeno nove appuntamenti nel corso dei prossimi tre anni accademici. Ciascun evento potrà avere caratteristiche differenti: conferenza, conferimento titoli accademici, *lectio magistralis*, presentazione di un libro, cerimonia di premiazione, inaugurazione/conclusione di corsi, ecc.. In tutti i casi, i prestigiosi ospiti saranno comunque accolti in un contesto accademico e avranno a disposizione una folta platea. Si tenga presente, come riferimento, che per il conferimento del dottorato *honoris causa* al regista Giuseppe Tornatore (gennaio 2016) erano presenti nell'Aula Magna oltre 500 persone. In occasione di eventi organizzati in spazi non prettamente accademici, ma parimenti prestigiosi, i numeri sono stati ben più ampi: 4mila persone, ad esempio, hanno preso parte alla prima Cerimonia di consegna dei Diplomi, tenutasi al Teatro Antico di Taormina (luglio 2016); mille spettatori hanno assistito alla proiezione dell'edizione restaurata del film "Il Gattopardo" presso l'anfiteatro della Cittadella sportiva (giugno 2014).

Per garantire l'elevato livello delle iniziative, si chiede che venga garantito uno standard minimo che ogni anno garantisca la presenza di almeno:

2 premi Nobel.

1 Ministro del Governo italiano.

1 personaggio del mondo dello spettacolo di chiara fama internazionale.

1 personaggio del mondo dello sport di chiara fama internazionale.

1 imprenditore di rilevanza internazionale.

1 scrittore/uomo di cultura di chiara fama internazionale.

1 rappresentante/politico delle istituzioni europee.

1 rappresentante di istituzioni e/o Organi dello Stato (es. Presidente della Repubblica; Presidente Camera dei Deputati; Presidente Corte Costituzionale; Governatore Banca d'Italia)

IL PIANO OPERATIVO

In termini operativi il progetto prevede l'assegnazione annuale di un budget, che andrà utilizzato dal/dai partner per organizzare ogni singolo evento. Il/i partner, all'inizio di ogni anno accademico, dovrà presentare una lista dei personaggi disponibili e delle date in cui sarà possibile allestire ciascuna manifestazione (dal calendario andranno esclusi il mese di agosto e i periodi festivi), in modo tale da coprire un periodo orientativo di nove mesi e garantendo un debito lasso di tempo (almeno 15/20 giorni) tra un evento e l'altro.

Tale calendario diventerà definitivo dopo l'avallo da parte dell'Accademia Peloritana dei Pericolanti. In base alle date, per ciascun personaggio verrà proposto al/ai partner un apposito evento, che potrà essere modulato anche in base alle indicazioni dell'ospite.

Il budget sarà gestito dal/dai partner per coprire le spese di viaggio, alloggio ed eventuali gettoni di presenza degli ospiti. L'Accademia e l'Università degli Studi di Messina, invece, si impegnano all'allestimento degli spazi nei quali si terranno le iniziative.

MEDIA PARTNERSHIP

Si ritiene indispensabile, ai fini della riuscita del progetto, un'adeguata media partnership. A tal fine, verrà messo a disposizione un ulteriore budget che serva a coprire le spese pubblicitarie e risulti propedeutico alla diffusione a livello nazionale di servizi e spazi all'interno di telegiornali e trasmissioni d'intrattenimento e/o mediante altri media.