



Università
degli Studi di
Messina

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA
"SALVATORE PUGLIATTI"



*Master di II° Livello
Consumatore Media Digitali e Tutele
A.A. 2023-2024*

*Alla Magnifica Rettrice
Prof.ssa Giovanna Spatari*

*e p.c.
AL Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza
Prof. Alessio Lo Giudice*

OGGETTO: Richiesta di differimento del *Master di II livello in
"Consumatore Media Digitali e Tutele"*

Chiar.ma Magnifica Rettrice,

Al fine di adeguare lo svolgimento delle attività didattiche del Master alla programmazione del Dipartimento di Giurisprudenza,

CONSIDERATO

- che sono già state avviate le lezioni del secondo semestre
- che l'anno accademico si trova in uno stato già avanzato di svolgimento
- che appare opportuno, per ragioni organizzative, programmare anticipatamente anche con i partners le date di svolgimento e di erogazione delle attività del Master

CHIEDO

Alla SS. di autorizzarmi a differire l'inizio del Master di II livello in "**Consumatore Media Digitali e Tutele**", al mese di Ottobre 2024, al fine avviare la relativa attività didattica con l'avvio del nuovo anno accademico
Cordiali saluti

Il Direttore del Master
Prof.ssa Maria A. Astone

**IL RETTORE**

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina, emanato con D.R. n. 244 del 14 maggio 2012, pubblicato nella G.U. – Serie Generale – n. 116 del 19 maggio 2012, successivamente modificato con D.R. n. 3429 del 30 dicembre 2014, pubblicato nella G.U. – Serie Generale – n. 8 del 12 gennaio 2015;
- VISTO** il regolamento di Ateneo sull'istituzione dei Corsi di Alta Formazione, approvato con D.R. 1463 del 25.06.2020;
- VISTO** il D.R. n.1973 prot. n. 85576 del 23.06.2023 in cui venivano istituiti i corsi di Master di nuova attivazione e riedizione includendoli nell'Offerta Formativa per l'A.A. 2023/2024;
- VISTA** la delibera del 12.07.2023, prot. nr. 96942 del 20.07.2023, con cui il Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza ha approvato il rinnovo del Master Universitario di II livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele*;
- PRESO ATTO** che il Master si svolgerà in ossequio al Regolamento di Ateneo e secondo i progetti che ne esplicitano gli obiettivi, il piano didattico, l'organizzazione e le risorse economiche;
- ACCERTATO** che il proposto Master non comporterà oneri per il bilancio universitario, così come risulta dal resoconto preventivo presentato nella proposta di rinnovo e già approvata dal Dipartimento proponente;
- TENUTO CONTO** della sussistenza dei requisiti previsti all'art. art. 12, comma 2 e 3, del vigente Regolamento di Ateneo emanato con D.R. n. 1463 del 25.06.2020;
- CONSIDERATA** l'opportunità di approvare il rinnovo del progetto del Master Universitario di II livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele* per arricchire l'offerta formativa dei Corsi di Alta Formazione offerti dall'Ateneo per l'A.A. 2023/2024;

DECRETA

- Art.1** - il rinnovo del corso di Master Universitario di II livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele* per l'anno accademico 2023/2024.
- Art. 2** - l'inserimento del prefato corso di alta formazione nell'Offerta Formativa per l'A.A. 2023/2024.

Il presente decreto sarà sottoposto alla ratifica degli Organi Accademici Collegiali alla prima seduta utile.

IL RETTORE
Prof. Salvatore Cuzzocrea
(firmato digitalmente)

Firmato digitalmente da: Salvatore Cuzzocrea
Motivo: Rettore
Luogo: Università degli Studi di Messina
Data: 25/09/2023 09:34:21



Università
degli Studi di
Messina

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA
"SALVATORE PUGLIATTI"



VERBALE DEL CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Verbale n° 9

Seduta 12 luglio 2023

L'anno 2023, il giorno 12 del mese di luglio alle ore 16,20 si è riunito nell'aula 5 del Dipartimento, il Consiglio di Dipartimento composto da:

<u>Professori Ordinari</u>	P	AG	A	<u>Professori Associati</u>	P	AG	A
DOMIANELLO Rosaria	X			PANUCCIO Francesca	X		
COPPOLA Giovanna	X			LA MACCHIA Carmela		X	
GIUFFRIDA Marianna	X			DISTEFANO Marcella	X		
GUERRERA Fabrizio	X			ASTONE Antonino	X		
SAITTA Antonio	X			GALLETTI Massimo	X		
RIZZO Maria Piera	X			LATELLA Dario	X		
ASTONE Francesco		X		LA SPINA Angela	X		
RISICATO Lucia	X			RENDE Francesco	X		
PACE GRAVINA Giacomo		X		FAZIO Eugenio	X		
D'ANDREA Luigi	X			MARCIANO' Angela	X		
PELLEGRINO Francesca	X			MANCUSO Filadelfio	X		
LICASTRO Angelo	X			BUCCISANO Andrea	X		
FEDERICO Angelo	X			GRADI Marco	X		
TIGANO Marta	X			COLLICA Maria Teresa	X		
LA ROSA Elena		X		CUSMA' PICCIONE Alessandro	X		
ROMEO Anna	X			SICILIANO Francesco	X		
BASILICO Giorgetta	X	dalle ore 17,05		CARABETTA Stefano	X		
ASTONE Maria Annunziata	X			NICOTINA Ludovico	X		
PARRINELLO Concetta	X			<u>Ricercatori a tempo determinato</u>			

SORRENTI Giuseppina	X			CONDELLO Angela		X	
VITARELLI Tiziana	X			TOSCANO Giuseppe	X		
LO GIUDICE Alessio	X			BONGIOVANNI Veronica	X		
FRENI Fortunato	X			MILITELLO Elena	X		
RUGGERI Stefano	X			RAFFAELE Simona	X		
D'AMICO Giacomo	X			ARENA Antonio Ignazio	X		
FERLUGA Loredana	X			FOTI Giuseppe	X		
INGRATOCI Cinzia	X			MICALI Damiano	X		
AGOSTA Stefano	X			TOSCANO Gianni	X		
MADERA Adelaide	X			BILARDO Vera	X		
PANEBIANCO Giuseppina	X			CALDARERA Ada	X		
TOMMASINI Alessandra	X			FRANCHINA Federico	X		
SCARCELLA Agatina Stefania		X		AMATO Antonino	X		
VITALE Grazia	X			<u>Segretario</u> <u>Amministrativo</u>			
CAPPUCCIO Antonio	X			PINIZZOTTO Maurizio	X		
BERLINGO' Vittoria	X			<u>Rappresentante P.T.A</u>			
				MAUGERI Maria		X	
<u>Ricercatori a tempo</u> <u>indeterminato</u>				<u>Rappresentanti degli</u> <u>Studenti</u>			
DI MASI Lidia		X		CICCIARI Paolo			X
LAZZARO Anna			X	CINGARI Giuseppe			X
RIZZO Corrado	X			FERLAZZO Biagio			X
CAMBRIA Carla	X			GRECO Matteo			X
QUATTROCCHI Maria Letteria	X			MANNUCCIA Aurora			X
BASILE Rosa	X			MELE Roberta			X
				MOTTA Monica			X
				PIRRONELLO Giulia Maria			X
				SCHERMI Alba Chiara			X

			ZAGAMI Grazia		X	
--	--	--	---------------	--	---	--

per continuare a discutere e deliberare sui seguenti punti all'O.d.G. diramati con convocazione del 6 luglio 2023 prot.n. 91025 e Ordine del giorno aggiuntivo dell'11 luglio 2023 prot.n. 93122

Ordine del giorno

- 1. Comunicazioni del Direttore**
- 2. Approvazione dei punti non ancora approvati, verbale del 23 giugno 2023**
- 3. Attribuzione CFU**
4. Istanze Docenti per cambio di semestre negli insegnamenti di indirizzo – a.a. 2023/2024
5. Istanze Docenti per condivisione logistica – a.a. 2023-2024
6. Approvazione Scheda di Riesame del Corso in Consulente del lavoro e Scienze dei Servizi Giuridici L/14
7. Cultori della materia
8. Proposta di rinnovo del Master in “Airline Management and Regulation of the Aviation Industry” per l’a.a 2023/2024
9. Integrazione Gruppi AQ LMG/01 e L/14
10. Nomina Gruppo di lavoro per la revisione del Corso in Consulente del lavoro e Scienze dei Servizi Giuridici L/14
11. Integrazione della composizione della Commissione Paritetica
12. Integrazione della composizione della Commissione Tirocini
13. Nomina dei componenti del Consiglio direttivo e del Consiglio scientifico della Collana del Dipartimento di Giurisprudenza
14. Relazione annuale attività didattica e scientifica del Dott. Federico Franchina
15. Proposta di Convenzione con l’I.I.S. La Farina-Basile
16. Proposte di attivazione delle procedure di reclutamento di Professori di prima e seconda fascia e di Ricercatori a tempo determinato
17. Proposta di chiamata Professore di II fascia, art. 24 c. 5, L. 240/2010 – SC 12/G1 - SSD IUS/17 *
18. Approvazione relazione annuale sull’attività didattica svolta da Dott. Giuseppe Toscano, Ricercatore “junior” ai sensi dell’art.24, comma 3, lett.a) L. 240/2020, per il Sc 12/G1 -SSD IUS/17 (Diritto penale)
19. Approvazione proposta di rinnovo del Master di II° livello, Consumatore media Digitali e tutele per l’anno acc. 2023/2024
20. Nomina Commissione per la procedura di selezione comparativa per lo svolgimento di attività di docenza a titolo gratuito nell’ambito del Corso di Alta Formazione in “Eloquenza giuridico-forense e Moot Court Competition”

Presiede il Direttore Prof. Alessio Lo Giudice e svolge le funzioni di Segretario verbalizzante il Segretario amministrativo Dott. Maurizio Pinizzotto.

Constatata la valida costituzione della seduta, si passa all’esame dell’odg.

Omissis

19. Approvazione proposta di rinnovo del Master di II° livello, Consumatore media Digitali e tutele per l'anno acc. 2023-2024

Il Direttore informa il Consiglio di aver ricevuto da parte della prof.ssa Maria Astone, per la relativa approvazione, la proposta di rinnovo del Master di II° livello in Consumatore media Digitali e tutele, per l'anno accademico 2023-2024, del quale ne dà breve lettura.

Il Consiglio, unanime, approva seduta stante la proposta di rinnovo del master.

Omissis

Esauriti gli argomenti posti all'O.d.G., la seduta è tolta alle ore 17,35

Del che il presente verbale.

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE

(Dott. Maurizio Pinizzotto)

Firmato digitalmente da: Maurizio Pinizzotto
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI
MESSINA/80004070837
Motivo: Copia conforme
Data: 19/07/2023 15:18:26

IL DIRETTORE

(Prof. Alessio Lo Giudice)

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE

MASTER DI II LIVELLO - A.A 2023-2024

(coerentemente alle linee guida del regolamento dei corsi di alta formazione dell'Università degli Studi di Messina)

<i>A. TITOLO DEL MASTER</i>	
MASTER DI II° LIVELLO IN CONSUMATORE, MEDIA DIGITALI E TUTELE	
B. STRUTTURA DI RIFERIMENTO	
<i>Dipartimento -Centro interdipartimentale-</i>	DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA
<i>Data delibera di Dipartimento Approvazione Corso (da allegare al format)</i>	
<i>Sede del Corso</i>	Università degli Studi di Messina

<i>Strutture, attrezzature e spazi utilizzati per lo svolgimento dei corsi</i>	<i>Università di Messina</i>
--------------------------------------------------------------------------------	------------------------------

C. ENTE DI GESTIONE	
<i>Interno (dipartimento/centro con autonomia di spesa)</i>	<i>Esterno (solo se co-proponente)</i>
<i>Dipartimento di Giurisprudenza</i>	<i>AGCOM, Autorità per le garanzie nelle comunicazioni</i> <i>Convenzione Università di Messina - Agcom</i>

D. TIPOLOGIA E DURATA DEL CORSO	
<i>MASTER DI II° LIVELLO</i>	<i>Rinnovo PROPOSTA 2022-2023</i>
<i>DURATA MESI</i>	<i>- Master: 12 mesi</i> <i>-</i>
<i>NUMERO ORE DI FREQUENZA PREVISTO</i>	<i>- Master: 240 didattica frontale e 150 ore di seminari</i> <i>-</i>
<i>TOLLERANZA DELLE ASSENZE PREVISTA (non superiore al 25%)</i>	<i>- 20% = 50 ore</i> <i>-</i>

NUMERO CREDITI UNIVERSITARI RICONOSCIUTI	60 CFU -
DATA PRESENTAZIONE RELAZIONE FINALE EDIZIONE PRECEDENTE (da allegare al format)	Rinnovo Proposta (master ancora in corso)
LNGUA	Italiano
SITO WEB DEL MASTER	

E. PARTECIPANTI			
<i>Numero minimo per l'attivazione</i>	10	<i>Numero massimo per l'attivazione</i>	40
<i>Titoli di accesso</i>	- Laurea magistrale in qualsiasi classe		
<i>Altri requisiti di accesso</i>			
<i>Modalità di selezione</i>	<p>La selezione avverrà sulla base del possesso dei requisiti indicati nel bando per Master, con riserva di colloquio motivazionale. I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dall'apposito bando per la presentazione delle domande.</p> <p>Qualora il numero delle domande risultasse superiore al numero di posti previsti per il Master, verrà organizzata una prova di selezione basata su test a risposta multipla. I quesiti riguarderanno competenze di base nel settore del diritto dei consumatori e dell'informazione.</p>		

F. STRUTTURA ORGANIZZATIVA			
<i>Numero dei Componenti del Comitato tecnico scientifico</i>			9
Componenti interni			
<i>Cognome e Nome</i>	<i>qualifica</i>	<i>SSD</i>	<i>Dipartimento</i>
<i>Astone Maria Annunziata</i>	<i>PO</i>	<i>IUS/01</i>	<i>Giurisprudenza</i>
<i>BASILICO GIORGETTA</i>	<i>PO</i>	<i>IUS/15</i>	<i>GIURISPRUDENZA</i>
<i>FAZIO EUGENIO</i>	<i>PA</i>	<i>IUS 01</i>	<i>GIURISPRUDENZA</i>
<i>Centorrino Marco</i>	<i>PA</i>	<i>SPS/08</i>	<i>Civiltà Antiche e Moderne</i>

Sono componenti di diritto inoltre i componenti della Commissione di programmazione di cui all'art. 7 della Convenzione, indicati dall'Università di Messina e dall'Agcom:

<i>Cognome e Nome</i>	<i>Qualifica</i>	<i>SSD</i>	<i>Ruolo</i>
<i>MOSCHELLA GIOVANNI</i>	<i>PO</i>	<i>IUS/09</i>	<i>Dipartimento scienze giuridiche</i>
<i>ARIA LAURA</i>			<i>Commissario AGCOM</i>
		<i>Commisario Agcom</i>
<i>ANTONIO MARTUSCIELLO</i>	<i>ST</i>	<i>SPS/07</i>	<i>IULM</i>
<i>GIUSEPPE TIRACORRENDO</i>	<i>Avvocato</i>		<i>CONCILIATORE BANCARIO FINANZIARIO</i>
<i>IVANA NASTI</i>	<i>Dirigente</i>		<i>AGCOM</i>
<i>ENRICO MARIA COTUGNO</i>	<i>Dirigente</i>		<i>AGCOM</i>

<i>PAOLO DEL VECCHIO</i>	<i>AVVOCATO DI STATO</i>		<i>ARERA</i>

Direttore proposto:

<i>Astone Maria Annunziata</i>	<i>PO</i>	<i>IUS/01</i>	<i>Giurisprudenza</i>
--------------------------------	-----------	---------------	-----------------------

Tutori (se previsti) n. 2

Ufficio di segreteria amministrativa

Struttura: Segreteria amministrativa del Dipartimento di Giurisprudenza

Referente: dott. Maurizio Pinizzotto (Segretario amministrativo del Dipartimento)

G. DESCRIZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO

Destinatari:

Il Master è indirizzato a:

- a) laureati orientati verso le professioni emergenti legate all'uso dei digital media*
- b) dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche operanti nei settori dell'informazione, della comunicazione e della tutela dei consumatori e utenti*
- c) operatori nei settori dell'informazione e della comunicazione che intendono approfondire conoscenze e competenze nei settori in espansione dei digital media.*
- d) praticanti avvocati e avvocati che intendono specializzarsi nel settore del diritto dei consumatori*
- c) funzionari e dipendenti delle associazioni dei consumatori*

Finalità del Master e adeguatezza al mercato del lavoro del processo formativo proposto:

Il Dipartimento di Giurisprudenza, in collaborazione con l'Autorità garante per le Comunicazioni e il Conciliatore Bancario e Finanziario, organizzano il Master di II Livello in "Tutela dei consumatori, media digitali e regolazione del mercato".

L'obiettivo è quello di fornire una specifica formazione a coloro che intendono approfondire le tematiche del diritto dei consumatori e degli utenti con particolare riferimento al mercato e all'economia digitale, e alla loro regolazione mediante lo studio e l'acquisizione del quadro normativo di riferimento e delle regole riguardanti le Autorità indipendenti e l'Autorità garante per le comunicazioni; nonché le modalità, anche pratiche, per difendere i diritti dei consumatori dinnanzi alle stesse Autorità.

*La formazione dei partecipanti, considerato che il Master **si rivolge anche ai dipendenti della P.A.**, sarà completata con uno studio guidato sui principi e sulle regole dell'organizzazione e dell'azione amministrativa delle Pubbliche Amministrazioni, preposte al governo della comunicazione elettronica e delle autorità di regolazione coinvolte (Autorità garante per le comunicazioni, Autorità Antitrust, Garante Privacy). Una particolare attenzione verrà, altresì, riservata alla disciplina delle procedure ad evidenza pubblica, ove si proporrà un approfondimento sulle Linee Guida Anac, e alle principali questioni giuridiche relative alla tutela del consumatore, in ordine ai profili pubblicistici.*

Obiettivo è quello di formare esperti nel settore della comunicazione, in grado di essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro sempre più caratterizzato dalla pervasiva diffusione dei media digitali, nonché di offrire un aggiornamento delle competenze a chi è già professionalmente attivo all'interno di questo settore.

Il percorso formativo, infatti, offrirà anche strumenti funzionali a quelle attività legate, in particolare, alla gestione strategica dei media digitali e ciò può rappresentare un'innovativa opportunità di crescita professionale per le persone e, allo stesso tempo, essere occasione di sviluppo del territorio, accrescendo la dimensione del "Capitale umano" (che include, tra l'altro, competenze digitali di base e avanzate). Le competenze relative alla comunicazione digitale, infatti, trovano campo di applicazione in moltissimi settori: dalla Pubblica amministrazione alla promozione turistica, dalla comunicazione politica alla comunicazione d'impresa, dalle attività legate al giornalismo e all'informazione a quelle connesse alla tutela legale.

Obiettivi specifici:

Il Master si propone come scopo la formazione di personale specializzato nella difesa degli interessi collettivi e individuali dei consumatori, attraverso lo studio e la conoscenza del quadro legislativo riguardante i diritti dei consumatori, i media tradizionali e i media digitali (piattaforme online, social).

L'obiettivo è quello di favorire la conoscenza di tutti gli istituti fondamentali del diritto dei consumatori nel sistema giuridico italiano e sovranazionale, fornendo le competenze necessarie per operare e fornire consulenza in relazione alle problematiche consumeristiche più rilevanti.

Lo studio dei diritti del consumatore e della relativa tutela costituirà uno strumento per verificare le regole del mercato e per analizzare le peculiarità della disciplina del contratto, della pubblicità, della responsabilità e delle tutele. Il Master si svolgerà nel quadro delle più recenti normative in materia e degli orientamenti giurisprudenziali interni ed europei vigenti.

Inoltre considerata lo sviluppo esponenziale della rete telematica e del sempre maggiore ricorso all'uso di Internet, costituisce obiettivo del Master anche quello di promuovere la conoscenza delle problematiche relative ai diritti dell'informazione e di internet. In tale contesto appare necessario individuare gli strumenti di tutela che l'ordinamento giuridico offre per la tutela dei diritti fondamentali degli utenti di Internet, con particolare riferimento ai minori, e garantire un adeguato aggiornamento professionale a tutti coloro che a vario titolo sono chiamati a garantire il godimento dei diritti e degli interessi fondamentali delle persone umane e dei soggetti deboli. In tal senso formerà oggetto di apposito approfondimento la direttiva 2018/1808/UE in materia di servizi mediaaudiovisivi, in corso di attuazione nell'ordinamento giuridico italiano.

Obiettivi formativi e di apprendimento:

Il Master è stato progettato per analizzare tutte le tematiche riguardanti il rapporto tra consumatori e mercato, sia sotto il profilo soggettivo, sia con riguardo agli interessi tutelati, (e in particolare le figure del consumatore, del professionista, delle associazioni di categoria), nonché per verificare il ruolo delle Autorità indipendenti nella tutela degli interessi consumeristici.

Inoltre, dovranno garantire strumenti di base riguardanti la media strategy e le dinamiche connesse al mondo dell'informazione nell'era digitale

Per il conseguimento di tale risultato saranno previsti accanto alle lezioni, esercitazioni, seminari, prove pratiche e i partecipanti saranno assistiti individualmente dai tutor che li accompagneranno nel percorso sia in aula, sia mediante collegamenti telematici.

Il coordinamento tra le dimensioni teoriche e pratiche sarà mirato a fornire, in maniera ampia e approfondita, le competenze utili a operare in una molteplicità di contesti.

Profilo professionale e sbocchi professionali e occupazionali:

Il **Master** intende formare i seguenti profili professionali:

- esperti di diritto dei consumatori e del mercato, con acquisita capacità di analizzare e applicare le normative italiane ed europee;
- avvocati dotati di competenze adeguate per esercitare l'attività professionale dinnanzi alle Autorità Amministrative indipendenti e, soprattutto, all'Autorità Antitrust, Agcom e Garante Privacy;
- esperti di diritto dell'informazione, dipendenti della P.A che svolgono l'attività a tutela dei diritti degli utenti e consumatori, esperti legali in imprese;
- esperti in attività di tutela dei consumatori presso associazioni di categoria dei consumatori o presso enti e autorità il cui compito è di tutelare i consumatori
- laureati che intendono arricchire il loro bagaglio di conoscenza, conseguendo una preparazione specialistica sulla materia

H. ARTICOLAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL Master

Descrizione del piano didattico:

Il piano di studi del **Master** prevede 1.500 ore di attività formativa, che consentono l'acquisizione di 60 CFU, articolate in:

- 240 ore di attività didattica frontali (40 CFU)
- 160 ore di seminari (6 CFU)
- 200 ore per attività di stage/tirocinio (8 CFU)
- 150 ore per redazione e discussione dell'elaborato finale (6 CFU)
- 760 ore per studio individuale e con assistenza di docenti

Le attività frontali, al fine di favorire la partecipazione, si svolgeranno in parte presenza e in parte secondo modalità a distanza, e laddove possibile anche in modalità "blended" (lezioni erogate in presenza e contemporaneamente on line)

Oltre alle ore di lezione, lo studio individuale verterà su esercitazioni, predisposizione progetti ecc.

Tipologia e modalità di svolgimento di verifiche intermedie e della prova finale:

Il **Master** prevede verifiche intermedie sotto forma di esercitazioni. La prova finale consisterà nella redazione e discussione di un elaborato, con il supporto di uno dei docenti del corso, che dovrà prevedere l'analisi di un caso di studio scelto dal candidato.

Carico di docenza interna

Master: 150 ore

Schema dell'articolazione didattica del Master (sequenzialità degli argomenti, attinenza ai vari settori scientifico-disciplinari, tempo dedicato a ciascun modulo, eventuali CFU):

PERCORSO E CREDITI FORMATIVI:

PRIMO MODULO

8 Crediti Formativi Universitari (CFU) - ore 48

CONSUMATORE E MERCATO LA REGOLAZIONE DEL CONFLITTO			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
<i>Il diritto dei consumatori nel sistema delle fonti</i>	<i>La Tutela del Consumatore nel diritto interno e europeo Il TUE e TFUE La Carta dei diritti fondamentali dell'U.E Il ruolo della giurisprudenza della CGE Le direttive e i regolamenti</i>	<i>IUS/01</i>	<i>2</i>
<i>I Codici di settore</i>	<i>Il Codice del Consumo Il codice delle Comunicazioni elettroniche Il codice europeo di Comunicazioni elettroniche e la direttiva 2018/1972/UE</i>	<i>IUS/01</i>	<i>2</i>
<i>I soggetti: nozioni e definizioni</i>	<i>Il consumatore: nozione e giurisprudenza delle CGE Il professionista Le associazioni dei consumatori e degli utenti</i>	<i>IUS/01</i>	<i>4</i>
<i>I diritti dei consumatori</i>	<i>I diritti fondamentali dei consumatori nel TFUE e nel Codice del Consumo Il principio di non discriminazione e la tutela delle donne</i>	<i>IUS/01</i>	<i>4</i>
	<i>Il diritto all'informazione ed alla trasparenza Le pratiche commerciali scorrette La pubblicità commerciale Tutela del consumatore: codici di condotta e autoregolamentazione</i>	<i>IUS/01</i>	<i>6</i>
<i>Il contratto del consumatore</i>	<i>La formazione del contratto I contratti fuori sede e a distanza. I contratti informatici La disciplina delle clausole vessatorie.</i>	<i>IUS/01</i>	<i>8</i>

	<i>Nullità di protezione</i> Intelligenza artificiale e contratto: gli smart contract		
	<i>I contratti aventi ad oggetto servizi digitali</i> <i>La vendita di beni di consumo e la garanzia di conformità</i> <i>Il contratto di credito ai consumatori</i> Il contratto di leasing e tutela dell'utilizzatore	<i>IUS/01</i>	6
	<i>Azione inibitoria</i> <i>Azione di classe</i>	<i>IUS/01</i>	4
	<i>Accesso alla giustizia e strumenti alternativi:</i> <i>I codici di settore</i>	<i>IUS 01</i>	2
	<i>I contratti bancari</i>	<i>IUS 04</i>	2

	<i>Responsabilità del produttore e dei prodotti intelligenti</i> <i>Responsabilità del prestatore di servizi informatici</i> <i>Le nuove prospettive (Digital Service Act)</i>	IUS 01	4
	<i>Profili fiscali del commercio elettronico e tutela del consumatore</i> <i>Il gioco online: disciplina sostanziale e tributaria</i>	IUS 01 IUS 12	4

SECONDO MODULO

8 Crediti Formativi Universitari (CFU) - ore 48

LA TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
<i>Il codice di comunicazione elettronica</i>	<i>I principi e i soggetti</i> <i>I TESTI NORMATIVI:</i> D. LGS. 31/07/2005 n° 177 (c.d.. Tusmar) D. LGS. 1 agosto 2003, n.259 (Codice delle comunicazioni elettroniche)	<i>IUS/01</i>	12

	<p>DIRETTIVA 2018/1808/UE (in materia di servizi media audiovisivi)</p> <p>DIRETTIVA (UE) 2018/1972 /UE (contenente il codice europeo di comunicazioni elettroniche)</p> <p><u>ambito soggettivo e obiettivo di applicazione</u> <u>I fornitori di media audiovisivi e le piattaforme che condividono video e contenuti</u></p> <p><u>I principi</u> <u>La tutela dei minori nella direttiva 2018/1808/UE</u></p>		
	<i>I servizi di comunicazione elettronica</i>	<i>IUS/01</i>	<i>6</i>
<i>Il trattamento dati personali nell'ambito dei servizi di comunicazione elettronica</i>	<p><i>Il Regolamento 676/2019/UE</i></p> <p><i>Dati personali e trattamento</i></p> <p><i>Il Garante Privacy e le funzioni</i></p> <p><i>I big data e il ruolo del potere Pubblico.</i></p> <p><i>Intelligenza artificiale e dati personali.</i></p> <p><i>La tutela della salute e l'epidemia</i></p> <p><i>I dati non personali</i></p> <p><i>Intelligenza artificiale e servizi di trasporto</i></p>	<i>IUS/01</i>	<i>12</i>
<i>L'AGCOM E i diritti degli utenti</i>	<p><i>L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni nel contesto delle autorità amministrative indipendenti.</i></p> <p><i>Autorità indipendenti e tutela del consumatore</i></p> <p><i>Il ruolo di AGCOM nella tutela dei diritti degli utenti di servizi di comunicazione</i></p> <p><i>Il diritto di informazione</i></p> <p><i>Il diritto di cronaca e la libertà di stampa</i></p> <p><i>Il diritto di autore</i></p>	<i>IUS/01</i>	<i>12</i>
<i>Il potere sanzionatorio e il sindacato giurisdizionale</i>	<p><i>Le sanzioni amministrative</i></p> <p><i>Il sistema di enforcement delle decisioni delle Autorità indipendenti con particolare riguardo ad AGCOM</i></p> <p><i>Le sanzioni dell'Agcom: regole e procedure</i></p> <p><i>Evoluzioni e prospettive del sindacato giurisdizionale sugli atti delle Autorità</i></p>	<i>IUS/01</i>	<i>6</i>

	<i>In particolare, le forme e i metodi del sindacato giurisdizionale</i>		
--	--------------------------------------------------------------------------	--	--

TERZO MODULO

7 Crediti Formativi Universitari
(CFU) - ore 42

PRIMA PARTE- 3 CFU- ORE 12			
LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA. PROFILI GENERALI			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
	Sistemi di soluzione stragiudiziale delle controversie. Profili generali	IUS/15	4
	Mediazione e conciliazione	IUS/15	4
	La negoziazione assistita	IUS/15	4

SECONDA PARTE- 3 CFU- ORE 18			
LE CONTROVERSIE: LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA IN MATERIA BANCARIA E FINANZIARIA: MEDIAZIONE, ABF, ACF			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
<i>Profili generali</i>	<i>I sistemi di soluzione stragiudiziale delle controversie in campo bancario e finanziario</i>	<i>IUS/04 IUS/01</i>	2
<i>Mediazione</i>	<i>Normativa primaria e secondaria Principi e caratteristiche dell'istituto Orientamenti giurisprudenziali L'esperienza del conciliatore bancario e finanziario</i>	<i>IUS/04 IUS/01</i>	2
<i>ABF</i>	<i>Normativa e procedura La giurisprudenza ABF e Phishing Gli strumenti di pagamento e la giurisprudenza ABF L'usura tra giurisprudenza ordinaria e ABF Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni del Collegio</i>	<i>IUS/04 IUS/01</i>	10

	<p>Il contenzioso ABF in materia di mutui e credito al consumo</p> <p>La cessione del quinto prima e dopo l'intervento della CGE</p> <p>Profili anticoncorrenziali nella fideiussione "omnibus"</p> <p><i>Dati statistici relativi ai ricorsi</i></p> <p><i>Il ruolo del Conciliatore Bancario e Finanziario nel procedimento ABF</i></p>		
ACF	<p>Normativa e procedura- onere della prova-decisioni</p> <p><i>Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni del Collegio</i></p> <p><i>Dati statistici relativi ai ricorsi</i></p> <p><i>Il ruolo del Conciliatore Bancario e Finanziario nel procedimento ACF</i></p>	<p>IUS/04</p> <p>IUS/01</p>	4

Terza parte PARTE-3CFU-ORE 12			
I SISTEMI DI RISOLUZIONE DINNANZI ALL'AUTORITA' GARANTE PER LE COMUNICAZIONI E LL'AUTORITA' ANTITRUST			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
IL CONCILIA WEB	<p>La risoluzione extragiudiziale delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche dinanzi all'Agcom</p> <p>Il regolamento AGCOM</p> <p>Il Conciliaweb</p>	<p>IUS/01</p> <p>IUS/15</p>	10
ANTITRUST e la tutela del consumatore	<p>La risoluzione delle controversie dinanzi all'Autorità garante della concorrenza e del mercato. Procedimento, Regole, Poteri.</p> <p>I rapporti tra AGCOM E AGCM</p>	<p>IUS/01</p> <p>IUS/15</p>	2

QUARTOMODULO

10 Crediti Formativi Universitari (CFU) - ore 60

MEDIA DIGITALI			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore

<i>Comunicazione e media Digitali</i>	<i>Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media: - Principi della comunicazione - La rivoluzione digitale - Infodemia e comdemia nell'era del Covid 19</i>	<i>SSP/08</i>	<i>12</i>
	<i>Media digitali, piattaforme on-line</i>	<i>SPS/08</i>	<i>6</i>
	<i>Social Media Communication Informazione e fake news</i>	<i>SPS/08</i>	<i>12</i>
	<i>Evoluzione della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000</i>	<i>SPS/08</i>	<i>6</i>
	<i>La comunicazione politica: legge 28/2000</i>	<i>SPS/08</i>	<i>6</i>
	<i>L'identità: tra immagine e reputazione</i>	<i>SPS/08</i>	<i>12</i>
	<i>Minori e privacy</i>	<i>SPS/08</i>	<i>6</i>

QUINTO MODULO

6 Crediti Formativi Universitari

(CFU) - ore 36

CONSUMATORE E SERVIZI PUBBLICI			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
<i>La tutela del consumatore dinnanzi alla P.A.</i>	<i>Il diritto del consumatore all'erogazione di servizi pubblici secondo standard di qualità e efficienza</i>	<i>IUS/10 IUS/09</i>	<i>6</i>
<i>Consumatore e Procedimento amministrativo</i>	<i>Il responsabile del procedimento: il ruolo e la funzione L'attività istruttoria L'adozione del provvedimento</i>	<i>IUS/10 IUS/09</i>	<i>6</i>
<i>Le tutele</i>	<i>L'autotutela amministrativa L'annullamento</i>	<i>IUS/10 IUS/09</i>	<i>6</i>
<i>La tutela collettiva</i>	<i>La class action nella P.A: procedimento e regole</i>	<i>IUS/01 IUS/10 IUS/09</i>	<i>10</i>
<i>La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A</i>	<i>Il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50: gli appalti di forniture e servizi. Le linee guida Anac</i>	<i>IUS/10 IUS/09</i>	<i>8</i>

ATTIVITÀ DI STAGE			
Struttura	Obiettivi formativi specifici e contenuti	Ore	CFU
AGCOM	Affiancamento nell'attività di gestione.	200	8

DESTINATARI

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA':

Assistenza alle attività svolte dall'Agcom, con possibilità di studiare questioni e assistere alle conciliazioni e definizioni, anche nelle sedi territoriali dell'Agcom

RUOLO SOGGETTO OSPITANTE IN FASE DI SELEZIONE TIROCINANTI:

Il soggetto ospitante dovrà presentare al coordinatore didattico un quadro delle attività svolte dall'ente nel campo della comunicazione, così che lo stesso coordinatore possa individuare il percorso formativo più idoneo.

L. PIANO FINANZIARIO PREVENTIVO

USCITE DEL MASTER	
<i>Totale personale docente per attività formative</i>	€. 11.000,00
<i>Totale personale docente per attività organizzative e gestionali (tutors)</i>	€. 2.500,00
<i>Compenso organi del Corso</i>	€. 0,00
<i>Rimborsi spese</i>	€. 700,00
<i>Totale funzionamento e servizi</i>	€. 4.500,00
<i>Totale dei costi del corso</i>	€. 18.700,00 (A)

QUOTE DOVUTE ALL'UNIVERISTA'	
15% del costo di partecipazione al Corso: (€. 330,00 × N. 10 minimo iscritti previsti)	€. 3.300,00
Totale quote dovute all'Università	€. 3.300,00 (B)

TOTALE USCITE DEL CORSO	€. 22.000,00 (C=A+B)
--------------------------------	---------------------------------------

ENTRATE PREVISTE	
Quote d'iscrizione €. 2.200 x 10	€. 22.000,00
Totale entrate del Corso	€. 22.000,00

TOTALE ENTRATE 22.000,00	TOTALE USCITE 22.000,00
-------------------------------------------	------------------------------------------

. Informazioni per eventuali comunicazioni dell'ufficio centrale			
Tipologia	Cognome e Nome	Telefono	E-mail
Docente di riferimento	Maria Annunziata Astone	Tel: 0906766122	maria.astone@unime.it
		cell:	
Referente amministrativo	Maurizio Pinizzotto	Tel: 0906766090	mpinizzotto@unime.it
		cell:	

Il Direttore del Master
Prof.ssa Maria Annunziata Astone

Maria Annunziata Astone

Il Responsabile dell'Ente proponente
(Prof. Alessio Lo Giudice)

Alessio Lo Giudice