

Progetto “Oltre la Laurea: Percorsi Imprenditoriali e Influenza dell'Educazione Superiore”

Titolo	<i>“Oltre la Laurea: Percorsi Imprenditoriali e Influenza dell'Educazione Superiore”</i>
Obiettivi del progetto	<p>Questo progetto di ricerca mira a esplorare e quantificare l'impatto dell'istruzione universitaria sull'imprenditorialità degli studenti laureati all'Università degli Studi di Messina. Attraverso un'analisi dettagliata dei percorsi professionali dei laureati degli ultimi dieci anni, lo studio valuterà l'incidenza di vari fattori legati all'educazione universitaria - come la specializzazione del curriculum in un numero limitato di campi scientifici e tecnici, la formazione in economia e gestione, e la qualità scientifica dell'università nei campi di ricerca pertinenti al programma di laurea del diplomato - sulla loro propensione a intraprendere attività imprenditoriali subito dopo la laurea.</p> <p>L'obiettivo è di comprendere in che modo le competenze e le conoscenze acquisite durante il percorso di studi universitari influenzano la capacità e la decisione di intraprendere attività imprenditoriali. Si indagherà sulla natura e sul successo delle imprese fondate, comprese le loro localizzazioni geografiche, settori di operatività e eventuali innovazioni brevettate. Inoltre, lo studio cercherà di stabilire correlazioni tra questi risultati imprenditoriali e vari fattori quali il background educativo, il genere e altri aspetti socio-demografici dei laureati.</p> <p>Questo studio non solo fornirà una comprensione più profonda dell'impatto dell'educazione universitaria sull'imprenditorialità, ma offrirà anche dati preziosi per l'Università degli Studi di Messina per valutare e potenzialmente migliorare i suoi programmi educativi e di supporto per gli aspiranti imprenditori.</p> <p>Tutte le informazioni saranno utilizzate esclusivamente per scopi di ricerca scientifica, garantendo l'anonimato e la presentazione dei dati in forma aggregata.</p>
Dati Richiesti	Verranno forniti alla Camera di Commercio di Messina i codici fiscali dei laureati e di coloro che hanno conseguito un PhD presso l'Università degli Studi di Messina dal 1° gennaio 2013 al 31 dicembre 2023, per verificare i codici ed il settore di attività delle società costituite dai laureati, inclusi i bilanci.
Trattamento e protezione dei dati personali - Regolamento Generale EU n. 679/2016: Soggetti	<p>Nel contesto del progetto, l'Università degli Studi di Messina e la Camera di Commercio di Messina agiscono nella qualità e con le relative responsabilità di Titolari Autonomi del Trattamento.</p> <p>Il responsabile per la protezione dei dati designato dall'Università degli Studi di Messina è contattabile ai recapiti indicati al seguente indirizzo https://www.unime.it/privacy-e-cookie-policy</p> <p>Per l'Università degli Studi di Messina i soggetti autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 del Regolamento Generale per la protezione dei dati personali n. 679/2016 sono: il Dr. Antonio Crupi, Ricercatore a tempo determinato (lett. B) in</p>

	<p>servizio presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Messina.</p> <p>I dati potranno essere inoltre trattati, sotto la guida e supervisione del responsabile dei dati, dalla Dr. Alessandra Costa, Ricercatrice a tempo determinato (lett. A) in servizio presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Messina.</p>
<p>Trattamento e protezione dei dati personali - Regolamento Generale EU n. 679/2016: Analisi del trattamento e misure tecnico organizzative per la protezione dei dati personali</p>	<p>Allegato 1</p>

Progetto “Organizational success factors of sustainability-oriented firms: an analysis of Italian firms in different phases of their life cycle”

Titolo	“Organizational success factors of sustainability-oriented firms: an analysis of Italian firms in different phases of their life cycle”
Obiettivi del progetto	<p>Le aziende orientate alla sostenibilità gestiscono il “triplice risultato” bilanciando le dimensioni economiche, sociali e ambientali. Questo progetto mira a comprendere quali fattori intra-organizzativi e inter-organizzativi portano al successo delle imprese orientate alla sostenibilità. Riguardo ai fattori intra-organizzativi, verranno analizzate le caratteristiche del team imprenditoriale e/o manageriale e l’orientamento ai processi aziendali. In particolare, per quanto riguarda le caratteristiche del team imprenditoriale e/o manageriale, considereremo l’effetto della multidisciplinarietà e della diversità di genere sulle prestazioni dell’azienda; per quanto riguarda l’orientamento ai processi aziendali, indagheremo quali modelli di processo vengono adottati dalle imprese orientate alla sostenibilità e se alcuni modelli (o combinazioni di essi) sono associati a migliori prestazioni aziendali.</p> <p>Per quanto riguarda i fattori inter-organizzativi, ci concentreremo sull’ecosistema aziendale delle imprese orientate alla sostenibilità. In particolare, indagheremo l’effetto sulle prestazioni dell’azienda dei seguenti aspetti: i tipi di attori appartenenti all’ecosistema (ad esempio, università e istituti di ricerca, ONG, fornitori, clienti), la reputazione degli attori dell’ecosistema aziendale, il tipo di relazioni (formali/informali), la centralità e il ruolo dell’azienda nell’ecosistema e l’emergenza di capacità di orchestrazione.</p> <p>In linea con i tre pilastri della sostenibilità, verranno considerate molteplici dimensioni delle prestazioni aziendali: economiche (incluse risultati finanziari, di mercato e innovativi), ambientali e sociali.</p> <p>Inoltre, questo progetto indagherà come i fattori di successo organizzativo dipendano dalla fase del ciclo di vita dell’azienda, analizzando e confrontando startup e imprese mature. Il progetto proposto mira ad affrontare queste importanti questioni con riguardo al contesto italiano e un focus sulle piccole-medie imprese.</p> <p>Per raggiungere i suddetti obiettivi e contribuire a chiarire quali fattori portano le imprese orientate alla sostenibilità a migliori prestazioni, questo progetto impiegherà metodi di ricerca quantitativa basati sulla validazione empirica di quadri teorici. Saranno utilizzati sia dati secondari che primari per testare le ipotesi. Saranno impiegati metodi innovativi di raccolta dati: indicatori tradizionali delle attività e delle prestazioni delle imprese – ad esempio, quelli derivati da fonti di dati strutturate come dati finanziari e di proprietà intellettuale – saranno integrati con nuovi indicatori generati con il text mining di dati aziendali non strutturati – ad esempio, corpora di testi di siti web delle imprese, rapporti annuali e rapporti di sostenibilità.</p>

	I risultati di questo progetto avranno importanti implicazioni teoriche e manageriali e avranno un impatto positivo sul sistema economico italiano, favorendo, allo stesso tempo, la transizione verso una società più sostenibile.
Dati Richiesti	Verranno forniti a Camera di Commercio Messina le partiva IVA delle aziende Bcorp identificate sul territorio italiano al 31/12/2023. Si richiede di ricevere la documentazione completa relativa ai bilanci.