

**Al Magnifico Rettore
dell'Università degli Studi di Messina
SEDE**

e p.c. U. Op. Creazione d'Impresa
D.A. Ricerca e Internazionalizzazione
Via Consolato del mare, 41 is. 317
98122 MESSINA

1. DATI RELATIVI AL/AI PROPONENTE/I:

NOME E COGNOME del proponente	Nunziacarla Spanò
DATA E LUOGO DI NASCITA	22/09/1965. NAPOLI
RUOLO (Professore, ricercatore...)	Professore Ordinario
DIP. DI APPARTENENZA	BIOMORF
RECAPITO TELEFONICO/FAX	3395840798
E-MAIL	Nunziacarla.spano@unime.it

2. DATI RELATIVI AL/AI SOCIO/I:

NOME E COGNOME del socio (1)	Gioacchino Calapai
RECAPITO TELEFONICO/FAX	090/2213646
E-MAIL	gcalapai@unime.it
NOME E COGNOME del socio (2)	Salvatore Cuzzocrea
RECAPITO TELEFONICO/FAX	090 6768901
E-MAIL	salvatore.cuzzocrea@unime.it
NOME E COGNOME del socio (3)	Alessia Giannetto
RECAPITO TELEFONICO/FAX	090 6765810
E-MAIL	alessia.giannetto@unime.it
NOME E COGNOME del socio (4)	Serena Savoca

RECAPITO TELEFONICO/FAX	090 6765549
E-MAIL	serena.savoca@unime.it
NOME E COGNOME del socio (5)	Gioele Capillo
RECAPITO TELEFONICO/FAX	090 6766714
E-MAIL	gioele.capillo@unime.it
NOME E COGNOME del socio (6)	Carmelo Iaria
RECAPITO TELEFONICO/FAX	090 6765522
E-MAIL	carmelo.iaria@unime.it
NOME E COGNOME del socio (7)	Alessandro Cau
RECAPITO TELEFONICO/FAX	0706756626
E-MAIL	alessandrocau@unica.it
NOME E COGNOME del socio (8)	Mannucci Carmen
RECAPITO TELEFONICO/FAX	090 2212697
E-MAIL	carmen.mannucci@unime.it
NOME E COGNOME del socio (9)	Cardia Luigi
RECAPITO TELEFONICO/FAX	090 2212822
E-MAIL	luigi.cardia@unime.it
NOME E COGNOME del socio (10)	Calapai Fabrizio
RECAPITO TELEFONICO/FAX	392/7207002
E-MAIL	facalapai@unime.it

3. DATI RELATIVI ALLA SOCIETA' SPIN OFF

DENOMINAZIONE DELLA SOCIETA'	SEA in HEALTH and LIFE
------------------------------	------------------------

TIPOLOGIA SPIN OFF ¹	Spin Off Accademico
---------------------------------	---------------------

QUOTE CAPITALE SOCIALE DA SOTTOSCRIVERE	SOCIO	Quota in €	%
	Nunziacarla Spanò	2.000	18
	Gioele Capillo	1.000	9
	Serena Savoca	1.000	9
	Carmelo Iaria	1.000	9
	Alessandro Cau	1.000	9
	Gioacchino Calapai	1.000	9
	Salvatore Cuzzocrea	1.000	9
	Alessia Giannetto	1.000	9
	Carmen Mannucci	1.000	9
	Fabrizio Calapai	1.000	9
	Luigi Cardia	1.000	9

OGGETTO SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di ricerca, consulenza, sviluppo e commercializzazione di prodotti di origine naturale in particolare provenienti da organismi marini, ad uso terapeutico e salutistico, in ambito sia medico che veterinario, volti al benessere dell'uomo e dell'animale. • La società sarà impegnata nel fornire valutazione e assistenza scientifica nei processi associati in generale allo sviluppo di nuove tecnologie in ambito clinico, medico, veterinario e sanitario in genere e nel campo dell'alimentazione per il benessere e la salute. • Attività di valutazione dello stato di salute degli ecosistemi acquatici tramite studi sullo stato chimico-fisico-biologico degli ambienti investigati anche per opere relative ad attività antropiche già presenti e/o da sviluppare. • Nello svolgimento dell'attività potrà sviluppare software, programmi ed applicazioni, anche del tipo Mobile Medical Application (MMA) ed in genere software per il web aventi, tra l'altro, l'obiettivo di facilitare e migliorare l'uso razionale dei prodotti per la salute dell'uomo e dell'animale (farmaci, integratori alimentari, dispositivi medici, presidi medico-chirurgici, biocidi, prodotti veterinari,
-----------------	--

¹Specificare se si tratta di Spin Off Accademica o universitaria ed, in questo ultimo caso, quantificare la quota di capitale sociale da sottoscrivere – valore assoluto e percentuale sul totale

	<p>cosmetici e prodotti alimentari per uso umano e animale).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Testare molecole e composti naturali di origine marina su modelli sperimentali pre-clinici (animali sperimentali di laboratorio ed acquatici), al fine di individuare nuove molecole di interesse farmaceutico nonché prodotti per la salute dell'uomo e dell'animale. • Effettuare attività di consulenza, studio e valutazione di impatto delle tecnologie, in ambito medico, veterinario, salutistico, cosmetico ed alimentare, procedendo anche all'individuazione, nel panorama nazionale ed internazionale, di nuovi dispositivi medici o elettromedicali ad elevato contenuto di innovazione, nel settore della ricerca scientifica di tipo multidisciplinare. • Creare infrastrutture per il supporto alla stesura, lo sviluppo, la realizzazione e la gestione finanziaria e scientifica di progetti di ricerca in campo biologico/biotecnologico, medico e veterinario ed in genere dei prodotti per la salute • Offrire consulenza regolatoria alle aziende che intendono ottenere autorizzazioni all'immissione in commercio di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici ad uso umano e veterinario, biocidi, presidi medico-chirurgici, integratori alimentari, dispositivi medici e prodotti per la cosmesi. Fornendo anche l'organizzazione, la documentazione e la gestione di sperimentazioni cliniche. Offrendo inoltre, esperti in grado di affrontare tematiche tecnico-scientifiche tenendo conto delle più recenti linee-guida e le norme nazionali ed internazionali del settore farmaceutico: progettare, acquisire, elaborare e vendere imaging multiparametrico e relativi servizi. • Offrire un valido supporto, tecnico-scientifico ai privati nella definizione delle cause di morte e nell'interpretazione delle lesioni anatomo-patologiche negli animali domestici e selvatici attribuibili ad atti di crudeltà, inclusi maltrattamento, bracconaggio e avvelenamento.
<p>TEMPO PREVISTO PER LA COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ</p>	<p>3 settimane dall'approvazione del CdA e Senato</p>

LOCALIZZAZIONE²

Locali del Dipartimento BIOMORFtorre biologica 5° piano

4. RISORSE UMANE E RIPARTIZIONE DI FUNZIONI E RESPONSABILITÀ

indicare la ripartizione dei ruoli e delle funzioni all'interno della società (socio, collaboratore esterno, dipendente, ecc.) specificando le competenze già presenti e quelle da reperire.

A) Tipologia di competenze necessarie.

A.D. consulente scientifico
membro C.D.A. e consulente scientifico
membro C.D.A. e addetto marketing
membro C.D.A. e addetto R&D
membro C.D.A. e addetto contabilità e financing

B) Ruoli chiave dal punto di vista tecnico e gestionale.

Spanò Nunziacarla = A.D. consulente scientifico
Calapai Gioacchino = membro C.D.A. e consulente scientifico
Socio 1 = membro C.D.A. e addetto marketing
Socio 2 = membro C.D.A. e addetto R&D
Socio 3 = membro C.D.A. e addetto contabilità e financing

C) Modalità di reperimento delle competenze e di copertura dei ruoli chiave.

Il personale è stato scelto sulla base di una consolidata collaborazione che ha avuto modo di svilupparsi in anni di ricerca condotta nel settore che ha permesso di far emergere le competenze dei soci anche in ambiti diversi da quelli scientifici.

D) Ruolo dei soci nell'organizzazione.

Spanò Nunziacarla = A.D. consulente scientifico
Calapai Gioacchino = membro C.D.A. e consulente scientifico
Socio 1 = membro C.D.A. e addetto marketing
Socio 2 = membro C.D.A. e addetto R&D
Socio 3 = membro C.D.A. e addetto contabilità e financing

² Indicare sede ed indirizzo completo. Nel caso in cui l'impresa spin off venga incubata presso locali dell'Università degli Studi di Messina fornire dettagliata descrizione degli stessi.

E) Indicazione degli Amministratori della compagine sociale.

Prof.ssa Nunziacarla Spanò

Descrizione dei ruoli e delle mansioni dei professori e dei ricercatori (SOCI), con la previsione dell'impegno richiesto a ciascuno

	Cognome e Nome	Ruolo	Mansioni	Impegno richiesto
1.	Spanò Nunziacarla	Prof.ssa	A.D. consulente scientifico	
2.	Calapai Giaocchino	Prof.	membro C.D.A. e consulente scientifico	
3.	Socio 1 =		membro C.D.A. e addetto marketing	
4.	Socio 2 =		membro C.D.A. e addetto R&D	
	Socio 3 =		membro C.D.A. e addetto contabilità e financing	

Descrizione dei ruoli e delle mansioni dei Professori, Ricercatori, assegnisti, dottorandi, personale tecnico amministrativo (NON SOCI), con la previsione dell'impegno richiesto a ciascuno (*)

	Cognome e Nome	Ruolo	Mansioni	Impegno richiesto
1.				
2.				
3.				
4.				

**Ciascun componente della compagine e/o partecipante alle attività dello Spin Off (Professori, Ricercatori, assegnisti, dottorandi, personale tecnico amministrativo) deve richiedere le autorizzazioni prescritte dall'art. 3 del Regolamento di Ateneo e rendere la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi che va allegata alla presente, ovvero trasmessa all'U.Org. Trasferimento Tecnologico.*

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI IMPRESA

Descrivere l'**idea** di impresa (includere breve descrizione del progetto di ricerca da cui nasce l'idea, il settore di attività cui appartiene l'idea e la tecnologia su cui si basa).

Il gruppo di ricerca che costituisce il team di SEA in HEALTH si occupa dell'identificazione da macro e micro organismi marini e della produzione sostenibile mediante metodi biotecnologici di nuove sostanze naturali idonee alla progettazione di nuove classi di farmaci, prodotti per la salute, prodotti di uso cosmetico o applicazioni biotecnologiche, basati su preparazioni o singole molecole bioattive ottenute da fonti naturali marine (invertebrati, microorganismi).

In sintesi:

- Nuove molecole di interesse farmaceutico.
- Sviluppo di software del tipo MMA.
- Attività di consulenza
- Supporto alla stesura, sviluppo e realizzazione scientifica di progetti di ricerca in ambito biologico/biotecnologico. La produzione biotecnologica delle sostanze naturali bioattive che utilizza, attraverso tecnologie ricombinanti, i loro stessi geni biosintetici rappresenta una nuova fondamentale frontiera dello studio delle sostanze naturali, e promette di superare finalmente i problemi di scarsa disponibilità che ne hanno finora limitato un utilizzo pratico.

Dopo due decenni di interesse marginale da parte delle aziende farmaceutiche, le sostanze naturali stanno tornando ad essere una fonte preziosa per la scoperta di nuovi farmaci. Oggi infatti, grazie alle strategie di screening di prodotti naturali che sfruttano i recenti progressi della tecnologia e agli approcci genomici e metabolomici (analisi avanzate che misurano i metaboliti e sono quindi in grado di rivelare il funzionamento del metabolismo di una cellula) in grado di potenziare i tradizionali metodi di studio, si assiste a un rinnovato interesse nei riguardi di tali prodotti.

L'analisi dei farmaci approvati dall'FDA tra il 1981 e il 2010 rivela che il 34% di quelli a piccole molecole sono prodotti naturali o derivati diretti; tra questi le statine, gli antitumorali che legano la tubulina e gli immunosoppressori. Il contributo di prodotti naturali sembra impressionante, soprattutto in un contesto in cui l'attenzione delle grandi aziende farmaceutiche è diminuita.

Descrivere la o le **applicazioni di mercato (combinazione prodotti/servizi)** più interessanti da valorizzare in chiave economica attraverso la creazione di impresa.

Le collezioni di prodotti naturali presentano una vasta gamma di farmacofori (molecole con atomi o gruppi chimici in una disposizione spaziale nota per essere o ritenuta responsabile di una attività biologica specifica) e un alto grado stereochimico

(disposizione spaziale degli atomi in una molecola), e queste proprietà si prevede contribuiscano alla capacità di tali collezioni di fornire risultati - anche rispetto agli obiettivi di screening più difficili, come le interazioni proteina-proteina. Tuttavia, i prodotti naturali possono avere l'ulteriore vantaggio rispetto ai composti sintetici di essere metaboliti naturali. Ciò significa che tali composti non solo sono biologicamente attivi, ma è probabile che siano anche substrati per uno o più dei numerosi sistemi di trasporto in grado di fornire i composti al loro sito di azione intracellulare.

I prodotti naturali hanno fornito le basi per la maggior parte delle classi di antibiotici, tra cui i β -lattamici, gli aminoglicosidi, i macrolidi, le tetracicline, le rifamicine, i glicopeptidi, le streptogramine e i lipopeptidi. Dal 2000, sono stati lanciati 22 nuovi antibiotici per uso umano, ma solo cinque di questi rappresentano nuove classi di sostanze.

Descrivere lo stato dell'arte nel **settore** in particolare indicando: i **punti di forza** (e gli eventuali punti di debolezza) dell'idea proposta, rispetto ad altri prodotti/servizi concorrenti già disponibili sul mercato:

Il punto su cui fare principalmente chiarezza è senz'altro quello della differenza tra cosmetica biologica certificata e tutti gli altri prodotti che sono presenti sul mercato. I prodotti biologici certificati sono prodotti che devono rispondere al Regolamento 1223/2009 EU, come tutti gli altri prodotti.

Tale Regolamento dà la definizione di prodotto: "si intende per prodotto qualsiasi sostanza o miscela, destinata ad essere applicata sulle superfici esterne del corpo umano (epidermide, sistema pilifero e capelli, unghie, labbra, organi genitali esterni) oppure sui denti e sulle mucose della bocca allo scopo, esclusivamente o prevalentemente di pulirli, profumarli, modificarne l'aspetto, proteggerli, mantenerli in buono stato o correggere gli odori corporei".

In più i prodotti biologici devono avere determinate caratteristiche che danno un valore aggiunto al prodotto:

Devono essere controllati periodicamente da organismi indipendenti riconosciuti, che ne rilascino la certificazione biologica. Alcuni di questi enti sono ICEA, AIAB, ECOCERT, BDIH, NATRUE, COSMOS, CCPB, AGRICERT.

Devono contenere una certa percentuale di ingredienti da agricoltura biologica.

Non devono contenere OGM.

Hanno il divieto di sperimentazione del prodotto finito sugli animali.

Devono essere caratterizzati da un processo produttivo a basso impatto ambientale e con packaging ecologico.

In definitiva, un prodotto biologico certificato è un prodotto che rispetta la Natura in ogni fase della sua preparazione, a partire dalla scelta dei suoi ingredienti.

L'azienda che dichiara sulla confezione "prodotto bio" deve obbligatoriamente riportare sul prodotto il marchio dell'ente che lo ha certificato.

Se questo marchio non c'è, il prodotto non è biologico. Di conseguenza è necessario fare attenzione ai casi in cui il suffisso "bio" è usato solo per trarre in inganno il consumatore.

E' inoltre importante saper leggere un INCI, cioè l'elenco degli ingredienti contenuti in un determinato prodotto, scritti ed elencati in ordine di concentrazione (dal più concentrato a quello meno).

Sul mercato esistono decine di migliaia di materie prime, che possono essere utilizzate per la produzione di prodotti tradizionali, ma gli ingredienti ammessi nella produzione di prodotti biologici sono molti meno e possono essere raggruppati così:

Ingredienti biologici, che sono quelli conformi al processo di produzione agricola biologica controllata e che sono sottoposti a trasformazioni solo fisiche, come l'estrazione, la distillazione e la purificazione.

Ingredienti naturali, che sono rappresentati dalle piante e dai loro estratti, da sostanze animali o minerali (estratti non trasformati chimicamente).

Ingredienti di origine naturale, che sono ingredienti naturali, ma trasformati secondo procedimenti chimici ammessi dal regolamento europeo, come la fermentazione, l'idratazione e l'idrogenazione.

Ingredienti di sintesi, che fanno parte di quella che viene chiamata "chimica buona".

Ingredienti di questo tipo ammessi nella produzione BIO sono pochi e in bassissima percentuale. E' ammesso per esempio l'acido ascorbico (che è un componente isolato della vitamina C).

Gli ingredienti che invece non sono utilizzati nei prodotti biologici perché non ammessi sono:

Paraffine e siliconi

Profumi e coloranti di sintesi

Componenti sottoposti a radiazioni

OGM (Organismi Geneticamente Modificati)

Ingredienti provenienti da animali morti

Ingredienti etossilati (forse meglio conosciuti come PEG)

Generalmente per la formulazione di un prodotto vengono utilizzate tre categorie di sostanze: le sostanze funzionali (cioè quelle che conferiscono al prodotto una determinata e finalizzata caratteristica), le materie prime di base (cioè sostanze di supporto, necessarie a veicolare il principio attivo) e gli additivi (cioè sostanze che aggiunte alla preparazione ne migliorano le caratteristiche organolettiche, la conservazione, la stabilità, ...).

Nei prodotti tradizionali l'attenzione dei formulatori è rivolta soprattutto alla scelta dei principi attivi, a cui è legata la funzionalità del prodotto.

Nei prodotti biologici invece l'attenzione è generalizzata a tutti gli ingredienti che lo compongono: sia gli ingredienti "attivi" che i componenti "minori" vengono accuratamente selezionati. L'efficacia del prodotto finale è il risultato della sinergia tra tutti i suoi ingredienti.

Questo diverso approccio implica una serie di conoscenze e di regole multidisciplinari da seguire da parte del formulatore coinvolto nello sviluppo di un prodotto.

Spesso i termini "naturale" e "biologico" vengono utilizzati in modo improprio ed è per questo che sono necessari riferimenti tecnici e normativi adeguati che permettano di assicurare efficacia cosmetica e sicurezza sia per il consumatore sia per l'ambiente.

Ed è proprio per questo che sono nate le varie procedure di certificazione dei prodotti prodotti Bio-Ecologici.

I prodotti Eco-Bio cosiddetti low-cost hanno per forza di cose e per logica ingredienti quantitativamente e qualitativamente inferiori e meno pregiati rispetto a prodotti Eco-Bio ben formulati di fascia più alta.

Identificare i gruppi di ricerca o di imprese che operano in **settori affini** a quello oggetto della proposta

Le imprese che operano in settori affini allo spin off oggetto della proposta in oggetto, sono:

- Menarini Manufacturing Logistics S.R.L. Via Campo Di Pile - L'aquila (Aq)
- Abbie S.R.L. S.R. 148 Pontina Km 52, Snc -Campoverde Di Aprilia - Aprilia (Lt)
- Abc Farmaceutici S.P.A. Via Cantone Moretti, 29 - Ivrea (To)
- Abiogen Pharma S.P.A. Via Meucci, 36 (Loc. Ospedaletto) - Pisa (Pi)
- A.C.O.M.- Macerata - S.R.L. Localita' Cavallino -Montecosaro (Mc)
- Acs Dobfar S.P.A. Via Rossini,9/11 - Tribiano (Mi)
- Actavis Italy S.P.A. Via Pasteur, 10 - Nerviano (Mi)
- Advanced Accelerator Applications (Italy) S.R.L. Via Ribes,5 - Giacosa (To)
- Aeffe Farmaceutici S.R.L. Via Torino, 448 - Brandizzo (To)

Indicare le caratteristiche dei **clienti** potenziali cui è rivolto il prodotto/servizio ed i **bisogni** che questo soddisfa. Indicare inoltre il **mercato** di riferimento del prodotto/servizio (descrivendo i **vantaggi offerti ai clienti** dall'applicazione di mercato e l'eventuale **dimensione** potenziale del mercato)

I prodotti sviluppati sono rivolti a tutte le aziende o enti che operano in ambito farmacologico e nutraceutico e che intendono avvalersi di un'expertise multidisciplinare nel settore dello sviluppo di nuovi prodotti di origine naturale, sia terrestre che marina. Difatti la spin-off si avvale al suo interno della grande esperienza della Prof.ssa Nunziacarla Spanò, Ordinario dell'Università di Messina in ecologia e responsabile, di numerose task nella ricerca biologo-marina. Al team di ricerca della Prof.ssa si unisce quello del Prof. Gioacchino Calapai, Ordinario in Farmacologia presso l'Università di Messina, esperto internazionale di fitoterapia, medicina naturale e nutraceutica, con vasta esperienza anche nel settore regolatorio del farmaco. Questo approccio multidisciplinare permetterà alla Spin-Off di garantire un expertise qualificata in ogni fase dello sviluppo di un prodotto di origine naturale, dall'identificazione della molecola, all'immissione in commercio, passando da tutti gli step regolatori e di ricerca previsti per garantire un prodotto finale che risponda all'esigenza del cliente e delle normative vigenti.

Identificare eventuali elementi di criticità:

TECNOLOGICA

Le attività proposte dallo spin off richiedono un elevato grado di conoscenza nell'ambito della ricerca di prodotti di origine naturale da parte dello spin off stesso

	che dovrà essere in grado di integrare diversi aspetti associative alla consulenza sviluppo e commercializzazione dei prodotti provenienti da biodiversità anche marine: Sarà inoltre necessario proporre soluzioni semplice ed efficaci per competere con sistemi presenti ad oggi in commercio.
ECONOMICO-FINANZIARIA	Sarà necessario individuare soggetti finanziatori per supportare le attività di ricercar e sviluppo alla base dell'oggetto sociale. La ricerca di tali soggetti è stata già avviata, come testimoniano lettere di intenti
DI PARTNERSHIP	Sono in fase di attivazione varie collaborazioni con soggetti industriali che dovranno essere consolidate e incrementate. Dovranno essere inoltre identificati rapporti di cooperazione per la vita commerciale della società, ad esempio in campo di attività di marketing e consulenza giuridico-economica
DI RISORSE UMANE	La consulenza sviluppo e commercializzazione richiede elevate competenze nel settore della ricerca sperimentale: mediante la collaborazione con il Gruppo di ricerca dell'Università di Messina e con realtà industriali interessate, sarà possibile formare risorse umane qualificate e acquisire competenze tipiche del settore industriale. Sarà inoltre necessario individuare risorse umane con competenze specifiche in campo economico e giuridico.
ALTRO	

Descrivere le **partnership** possibili per agevolare la produzione e/o la commercializzazione del prodotto/servizio. (Indicare la tipologia o il nome del partner)

Come da lettera di intenti allegata l'aziendasi è resa disponibile a supportare la realizzazione e commercializzazione di alcuni prodotti individuati

Indicare se esiste un **brevetto** alla base dell'idea di impresa o se si pensa di poter brevettare il prodotto e/o la tecnologia utilizzata.

Indicare la ripartizione delle funzioni e dei **ruoli** all'interno della società (socio, collaboratore esterno, dipendente, ecc), indicando le competenze già presenti e quelle da reperire.

Prof.ssa Spanò = A.D. e consulente scientifico
Prof. Calapai = membro C.D.A. e consulente scientifico
Socio 1 = membro C.D.A. e addetto marketing
Socio 2 = membro C.D.A. e addetto R&D
Socio 3 = membro C.D.A. e addetto contabilità e financing

5. OBIETTIVI ECONOMICI

Indicare l'ordine di grandezza dei **costi** dell'iniziativa per il primo anno (se possibile anche per il secondo e il terzo)

COSTI FISSI	I ANNO	II ANNO	III ANNO
Affitti/locazioni	/	/	/
Costo del personale	20.000,00€	30.000,00€	50.000,00€
Compenso soci	/	/	/
Costi di gestione (telefono, luce, ecc.)	1.000,00€	1.000,00€	1.000,00€
Ammortamenti	/	/	/
Assicurazione	1.000,00€	1.000,00€	1.000,00€
Spese amministrative	6.000,00€	6.000,00€	6.000,00€
Altro (Promozione, abbonamenti, corsi...)	1.000,00€	1.000,00€	1.000,00€
TOTALE	29.000,00€	39.000,00€	59.000,00€

COSTI VARIABILI	I ANNO	II ANNO	III ANNO
Consulenze esterne	2.500,00€	3.000,00€	3.500,00€
Materie prime	5.000,00€	10.000,00€	15.000,00€
Trasferte	3.000,00€	5.000,00€	7.000,00€
Altro (brevetti, software...)	2.000,00€	2.000,00€	2.000,00€
Immobili	/	/	/

Attrezzatura tecnica	10.000,00€	10.000,00€	10.000,00€
Arredi	/	/	/
Brevetti e licenze	3.000,00€	3.000,00€	3.000,00€
Automezzi			
Software			
Altro	2.000,00€	2.000,00€	2.000,00€
TOTALE	27.500,00€	35.000,00€	42.500,00€
Note:			

Indicare l'ordine di grandezza dei **ricavi** dell'iniziativa per il primo anno (se possibile anche per il secondo e il terzo)

I ANNO		
RICAVI	Prezzo unitario	N° Prestazioni
Prodotto A	10,00€	1.000
Prodotto B	22,00€	1.000
Prodotto C	18,00€	1.000

II ANNO		
RICAVI	Prezzo unitario	N° Prestazioni
Prodotto A	10,00€	2.000
Prodotto B	22,00€	3.000
Prodotto C	18,00€	2.000

III ANNO		
RICAVI	Prezzo unitario	N° Prestazioni
Prodotto A	10,00€	5.000
Prodotto B	22,00€	8.000
Prodotto C	18,00€	5.000

Indicare, se previsti, possibili **finanziamenti** all'iniziativa di carattere pubblico e/o privato

no

Altre informazioni ritenute rilevanti per la valutazione dell'idea di impresa

La spin off affiancherà ai prodotti innovativi proposti anche attività di elaborazione e valutazione dei risultati ottenuti, mediante l'applicazione di software, algoritmi e ricerca. Ulteriore attività di consulenza, associate anche all'utilizzo di laboratori universitari, attinenti alla ricerca.

DATA

Firma del proponente



Si prega di allegare al seguente documento:

- proposta di **convenzione sui rapporti tra Università e Spin off**;
- dichiarazione di assenza di cause di incompatibilità e di conflitto di interessi **del proponente dello Spin Off**;
- dichiarazione di assenza di incompatibilità e di conflitto di interessi dei **partecipanti allo Spin Off** (*Professori, Ricercatori, assegnisti, dottorandi, personale tecnico amministrativo*).