

Obiettivi di Performance Organizzativa Istituzionale ANNO 2024

Ambito Strategico	Obiettivo strategico	Peso	Indicatore (KPI)	Tipo Indicatore	Baseline	Soglia 2024	Target 2024	Superiore al Target 2024	Fonte dati e situazione iniziale
RICERCA	R5: Rafforzare la dimensione nazionale ed internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni	5	Numero di borse di dottorato finanziate dall'Ateneo nel ciclo di riferimento	QUANTITATIVO	52 (Media dei tre cicli precedenti)	52	57	> 57	Delibera del Consiglio di Amministrazione <i>Situazione Iniziale: Media XXXVII XXXVIII e XXXIX Ciclo</i>
SPAZI E LUOGHI	SL3: Migliorare la fruizione degli spazi di socializzazione, aggregazione e scambio culturale	4	Metri quadri di spazi comuni e aree verdi rifunzionalizzati o progettati <i>ex novo</i> per la socializzazione, aggregazione e scambio culturale	QUANTITATIVO	-	300	350	> 350	Relazione del dirigente del D.A. Servizi Tecnici <i>Situazione Iniziale: non definito</i>
SOSTENIBILITA'	S2 - Ridurre l'impronta di carbonio dell'Ateneo	5	Riduzione percentuale delle emissioni CO2 [kg] dovute ai consumi energetici (tCO2eq Scope 2)	QUANTITATIVO	4372,52 tCO2eq (a.s. 2022)	-10%	-15%	-20%	Relazione annuale Energy Manager <i>Situazione Iniziale: a.s. 2022</i>
UNIME INTERNATIONAL	UI3 - Promuovere la prospettiva internazionale della didattica	4	Incremento percentuale del numero di iscritti che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero nell'a.a. 2024/25	QUANTITATIVO	907 (Media triennio a.a. 2020/21 - 2022/23)	+1,5 %	+2 %	> +2 %	Osservatorio Studenti Didattica <i>Situazione iniziale: (Media triennio a.a. 2020/21 - 2022/23)</i>

Obiettivi INDIVIDUALI del DIRETTORE GENERALE ANNO 2024

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo individuale	Peso	ANNO	Indicatori (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Superiore al Target
COMUNITA'	C5; Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Rispetto dei tempi di esecuzione delle delibere, anche in funzione della priorità assegnata dalla Rettrice	3	2024	1) Tempo di avvio dell'esecuzione della delibera con adozione del primo atto dalla data di assegnazione (Fonte dati per la rilevazione del tempo di esecuzione: Piattaforma Delibere) 2) % delibere eseguite (con attività esperibili entro l'anno) rispetto a quelle assegnate (Fonte dati per la data di assegnazione: Piattaforma Delibere)	1) QUANTITATIVO 2) QUANTITATIVO	1) 30 gg 2) 60%	1) 20 gg 2) 70%	1) 15 gg 2) 80%
COMUNITA'	C5; Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Predisposizione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO)	4	2024	"Proposta "PIAO 2025 - 2027"	QUANTITATIVO (Temporale)	27/12/2024	23/12/2024	16/12/2024
COMUNITA'	C1; Valorizzare e implementare i presidi di legalità e di trasparenza al fine di una maggiore condivisione degli stessi da parte di tutta la comunità accademica	Resoconto sull'adozione e sull'efficacia delle misure di prevenzione della corruzione in vigore	5	2024	Relazione (Valutazione qualitativa)	QUALITATIVO	Sufficiente	Buono	Ottimo
COMUNITA'	C5; Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Tempestività dei pagamenti <i>(In attuazione della circolare n. 1/2024 della Ragioneria Generale dello Stato e del Dipartimento della Funzione Pubblica, in caso di mancato raggiungimento dell'obiettivo non sarà possibile procedere al pagamento della parte della retribuzione di risultato ex lege in misura non inferiore al 30% correlata alla realizzazione dello stesso)</i>	0	2024	Rapporto tra: - <i>Numeratore</i> : somma dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto nel periodo di riferimento - <i>Denominatore</i> : somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	QUANTITATIVO	-	-	0

Obiettivi INDIVIDUALI dei Dirigenti ANNO 2024

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Dirigente	Obiettivo individuale	Peso	ANNO	Indicatori (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Superiore al Target
COMUNITA'	C5; Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	TUTTI	Rispetto dei tempi di esecuzione delle delibere, anche in funzione della priorità assegnata dalla Rettrice/Direttore Generale	3	2024	1) Tempo di avvio dell'esecuzione della delibera con adozione del primo atto dalla data di assegnazione (Fonte dati per la rilevazione del tempo di esecuzione: Piattaforma Delibere) 2) % delibere eseguite (con attività esperibili entro l'anno) rispetto a quelle assegnate (Fonte dati per la data di assegnazione: Piattaforma Delibere)	1) QUANTITATIVO 2) QUANTITATIVO	1) 30 gg 2) 60%	1) 20 gg 2) 70%	1) 15 gg 2) 80%
COMUNITA'	C5; Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	TUTTI	Promuovere percorsi- in linea con le Milestone del PNRR e loro declinazione nel nuovo codice di comportamento e nelle direttive ministeriali- per l'accrescimento delle competenze del capitale umano del personaleTA della struttura: definizione di piani formativi individuali con programmazione dei fabbisogni, attraverso sistemi di competency management.	5	2024	Numero percorsi individuali pianificati nell'anno sul numero di personale TA in servizio nell'anno assegnato alla struttura di pertinenza	QUANTITATIVO	1) 15%	1) 20%	1) 25%
COMUNITA'	C1: Valorizzare e implementare i presidi di legalità e di trasparenza al fine di una maggiore condivisione degli stessi da parte di tutta la comunità accademica	TUTTI	Coordinamento delle azioni di monitoraggio in materia di anticorruzione richieste alle strutture di competenza	5	2024	Report annuale con evidenza delle misure adottate e del loro monitoraggio	QUANTITATIVO	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
COMUNITA'	C5; Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Dirigente D.A. <i>Bilancio e Finanze</i> Dirigente D.A. <i>Servizi Tecnici</i> Dirigente D.A. <i>Attività Negoziali</i> Dirigente D.A. <i>Affari Generali</i>	Tempestività dei pagamenti <i>(In attuazione della circolare n. 1/2024 della Ragioneria Generale dello Stato e del Dipartimento della Funzione Pubblica, in caso di mancato raggiungimento dell'obiettivo non sarà possibile procedere al pagamento della parte della retribuzione di risultato ex lege in misura non inferiore al 30% correlata alla realizzazione dello stesso)</i>	0	2024	Rapporto tra: Numeratore : somma dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto nel periodo di riferimento Denominatore : somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	QUANTITATIVO	-	-	0
COMUNITA'	C5; Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Dirigente D.A. <i>Ricerca Scientifica e Internazionalizzazione</i>	Promozione dei sistemi di customer satisfaction	5	2024	Relazione sulle indagini svolte con evidenza dei punti di forza e delle eventuali criticità emerse	QUANTITATIVO	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
COMUNITA' SOSTENIBILITA'	C2: Potenziare i servizi per la riduzione delle disuguaglianze e la tutela della diversità S4: Rafforzare il ruolo propulsivo dell'Ateneo sui temi dello sviluppo sostenibile, equo e inclusivo	Dirigente D.A. <i>Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane</i>	Promuovere azioni volte a garantire il benessere organizzativo del personale TA sulla base della rilevazione condotta sui bisogni in tema di conciliazione vita /lavoro, riduzione delle disuguaglianze, tutela della fragilità e delle condizioni di disabilità.	5	2024	Resoconto e monitoraggio dei servizi già in essere e quelli da implementare sulla base della rilevazione condotta	QUANTITATIVO	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
COMUNITA'	C5; Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Dirigente D.A. <i>Servizi Didattici e Alta Formazione</i>	Coordinamento delle indagini di Customer Satisfaction dei Sevizi (Studenti Stranieri e Studenti con disabilità) finalizzate al miglioramento dei servizi	5	2024	1) Report annuale con evidenza dei risultati raggiunti nelle indagini di Customer Satisfaction condotte e della pianificazione delle azioni di miglioramento	QUANTITATIVO	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024

Obiettivi di CUSTOMER SATISFACTION (Direttore Generale e Dirigenti) - ANNO 2024

Ambito Strategico	Obiettivo strategico	Responsabile	Obiettivo operativo	Peso	Indicatore (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Superiore al Target
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Direttore Generale	Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice relativamente al Supporto erogato dall'Amministrazione Centrale e dalle Strutture Decentrate nei servizi tecnici e amministrativi (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2022) <i>Servizio appartenente al GRUPPO A (vedasi Criteri di Misurazione indicati in calce)</i>	4	Giudizio espresso dal personale DDA e PTA (Giudizio da 1 a 6)	ANNO 2024 QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,1 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Dirigente D.A. Affari Generali	Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice relativamente al Supporto erogato dall'Amministrazione Centrale e dalle Strutture Decentrate nei servizi tecnici e amministrativi (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2022) <i>Servizio appartenente al GRUPPO A (vedasi Criteri di Misurazione indicati in calce)</i>	4	Giudizio espresso dal personale DDA e PTA (Giudizio da 1 a 6)	ANNO 2024 QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,1 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Dirigente D.A. Servizi Tecnici	Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice relativamente al Supporto erogato dall'Amministrazione Centrale e dalle Strutture Decentrate nei servizi tecnici e amministrativi (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2022) <i>Servizio appartenente al GRUPPO A (vedasi Criteri di Misurazione indicati in calce)</i>	4	Giudizio espresso dal personale DDA e PTA (Giudizio da 1 a 6)	ANNO 2024 QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,1 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Dirigente D.A. Attività Negoziale	Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice relativamente al Supporto erogato dall'Amministrazione Centrale e dalle Strutture Decentrate nei servizi tecnici e amministrativi (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2022) <i>Servizio appartenente al GRUPPO A (vedasi Criteri di Misurazione indicati in calce)</i>	4	Giudizio espresso dal personale DDA e PTA (Giudizio da 1 a 6)	ANNO 2024 QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,1 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022

Ambito Strategico	Obiettivo strategico	Responsabile	Obiettivo operativo	Peso	Indicatore (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Superiore al Target
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Dirigente D.A. <i>Servizi Didattici e Alta Formazione</i>	Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice sul servizio di Internazionalizzazione (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2022) <i>Servizio appartenente al GRUPPO A (vedasi Criteri di Misurazione indicati in calce)</i>	4	Giudizio espresso da studenti anni successivi (Giudizio da 1 a 6)	ANNO 2024 QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,1 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Dirigente D.A. <i>Bilancio e Finanze</i>	Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice sul servizio di Contabilità (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2022) <i>Servizio appartenente al GRUPPO A (vedasi Criteri di Misurazione indicati in calce)</i>	4	Giudizio espresso dal PTA (Giudizio da 1 a 6)	ANNO 2024 QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,1 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Dirigente D.A. <i>Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane</i>	Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice sul servizio di Gestione del Personale (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2022) <i>Servizio appartenente al GRUPPO A (vedasi Criteri di Misurazione indicati in calce)</i>	4	Giudizio espresso dal personale DDA e PTA (Giudizio da 1 a 6)	ANNO 2024 QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,1 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Dirigente D.A. <i>Ricerca Scientifica e Internazionalizzazione</i>	Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice sul servizio di Supporto alla Ricerca (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2022) <i>Servizio appartenente al GRUPPO A (vedasi Criteri di Misurazione indicati in calce)</i>	4	Giudizio espresso dal personale DDA (Giudizio da 1 a 6)	ANNO 2024 QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sul servizio di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,1 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022

CRITERI DI MISURAZIONE DEI RISULTATI DEGLI OBIETTIVI DI CUSTOMER SATISFACTION PER L'ANNO 2024

<p>GRUPPO A SITUAZIONE INIZIALE: Appartengono a tale classe tutti i Servizi di Ateneo con giudizio GP2022 che differisce dal giudizio medio di tutti gli Atenei GP2022 non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso); RISULTATO ATTESO: In considerazione dei giudizi rilevati per l'anno 2022, anche in relazione alla media degli Atenei, per l'anno 2024 l'indicatore presuppone il sostanziale <i>mantenimento</i> di tali giudizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Soglia: Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022; o Target: Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022; o Superiore al Target: Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,1 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022.
<p>GRUPPO B SITUAZIONE INIZIALE: Appartengono a tale classe tutti i Servizi di Ateneo con giudizio GP2022 che differisce dal giudizio medio di tutti gli Atenei GP2022 nell'intervallo che va da -0,15 a -0,35 punti (con -0,15 non compreso e -0,35 compreso); RISULTATO ATTESO: In considerazione dei giudizi lievemente inferiori alla media degli Atenei per l'anno 2022, per l'anno 2024 l'indicatore presuppone un <i>miglioramento</i> tale da ridurre lo scostamento dal dato medio:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Soglia: Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022/23; o Target: Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,25 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022/23; o Superiore al Target: Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022/23.
<p>GRUPPO C SITUAZIONE INIZIALE: Appartengono a tale classe tutti i Servizi di Ateneo con giudizio GP2022 che differisce dal giudizio medio di tutti gli Atenei GP2022 più di -0,35 punti (con -0,35 non compreso). RISULTATO ATTESO: In considerazione dei giudizi inferiori alla media degli Atenei per l'anno 2022/23, per l'anno 2024 l'indicatore presuppone un <i>miglioramento più marcato</i> per ridurre lo scostamento dal dato medio:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Soglia: Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,50 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022/23; o Target: Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022/23; o Superiore al Target: Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,25 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022/23.

Obiettivi di Performance Organizzativa di Struttura (Triennio 2024-2026)

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Struttura	TRASVERSALITA' (altre Strutture coinvolte)	Obiettivo operativo	Peso	ANNO	Indicatori (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Superiore al Target
COMUNITA'	C1: Valorizzare e implementare i presidi di legalità e di trasparenza al fine di una maggiore condivisione degli stessi da parte di tutta la comunità accademica	TUTTE		Compliance e partecipazione attiva della struttura alle attività in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza (vedasi circolari della Direzione Generale con indicazioni di dettaglio)	5	2024	Punteggio ottenuto nella scheda "Anticorruzione e Trasparenza" (PIAO 2024-26_Sezione 2) sulla base del Report elaborato dalla Segreteria Tecnica Attività Regolatorie	QUANTITATIVO	50	80	100
SOSTENIBILITA'	S2: Ridurre l'impronta di carbonio dell'Ateneo	D.A. Affari Generali		Analisi dei consumi energetici dell'Ateneo, dei relativi costi e proposte migliorative	5	2024	1) Report di monitoraggio dei consumi e relativi costi con evidenza degli scostamenti rispetto all'anno precedente 2) iniziative di miglioramento dei consumi energetici nell'anno	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 31/12/2024 2) 1	1) 16/12/2024 2) 2	1) 02/12/2024 2) >2
						2025	1) Report di monitoraggio dei consumi e relativi costi con evidenza degli scostamenti rispetto all'anno precedente 2) iniziative di miglioramento dei consumi energetici	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 31/12/2025 2) 1	1) 16/12/2025 2) 2	1) 02/12/2025 2) >2
						2026	1) Report di monitoraggio dei consumi e relativi costi con evidenza degli scostamenti rispetto all'anno precedente 2) iniziative di miglioramento dei consumi energetici	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 31/12/2026 2) 1	1) 16/12/2026 2) 2	1) 02/12/2026 2) >2
SPAZI E LUOGHI	SL2: Promuovere iniziative a sostegno della residenzialità degli studenti	D.A. Affari Generali		Campagne di Fundraising per creare borse di studio a favore degli studenti fuori sede	3	2024	1) Numero di società/impresе coinvolte	QUANTITATIVO	1) 3	1) 4	1) >4
						2025	1) Numero di società/impresе coinvolte	QUANTITATIVO	1) 3	1) 4	1) >4
						2026	1) Numero di società/impresе coinvolte	QUANTITATIVO	1) 3	1) 4	1) >4
SOSTENIBILITA'	S3: Ridurre l'impronta idrica dell'Ateneo	D.A. Affari Generali		Promozione di azioni volte a migliorare la gestione delle risorse idriche	5	2024	1) Numero di proposte alla Governance nell'anno	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
						2025	1) Numero di proposte alla Governance nell'anno	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
						2026	1) Numero di proposte alla Governance nell'anno	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
COMUNITA'	C2: Potenziare i servizi per la riduzione delle disegualianza e la tutela della diversità	D.A. Affari Generali		Promuovere il ruolo del Garante degli Studenti e del Consulente di Fiducia per assicurare il miglioramento dei servizi	4	2024	1) Numero di eventi di promozione delle funzioni del Garante degli Studenti e del Consulente di Fiducia organizzati nell'anno	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
						2025	1) Numero di eventi di promozione delle funzioni del Garante degli Studenti e del Consulente di Fiducia organizzati nell'anno	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >3
						2026	1) Numero di eventi di promozione delle funzioni del Garante degli Studenti e del Consulente di Fiducia organizzati nell'anno	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >4
SPAZI E LUOGHI	SL2: Promuovere iniziative a sostegno della residenzialità degli studenti SL3: Migliorare la fruizione degli spazi di socializzazione, aggregazione e scambio culturale	D.A. Affari Generali (Struttura Responsabile)	D.A. Servizi Tecnici	Garantire un coordinamento della gestione e manutenzione degli spazi e aree verdi e delle sedi residenziali di proprietà di Unime per una piena e sostenibile fruibilità degli spazi	5	2024	1) Mappatura degli spazi ed aree verdi per individuare interventi di miglioramento o spazi ulteriori di fruizione da parte degli utenti anche con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
	2025					1) Numero proposte migliorative degli spazi ed aree verdi	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) 3	
	2026					1) Numero proposte migliorative degli spazi ed aree verdi	QUANTITATIVO	1) 2	1) 3	1) 4	
SOSTENIBILITA'	S4: Migliorare la gestione delle risorse materiali e dei rifiuti promuovendo soluzioni di economia circolare	D.A. Attività Negoziale		Favorire una gestione sostenibile dei processi di approvvigionamento, adottando i Criteri Ambientali Minimi (CAM) per gli acquisti dell'Ateneo, incluso lo sviluppo di disciplinari innovativi per garantire una applicazione estensiva delle pratiche di Green Public Procurement (GPP)	5	2024	1) Incremento del valore percentuale degli affidamenti per gli acquisti verdi standard GPP	QUANTITATIVO	1) 7%	1) 8%	1) 10%
						2025	1) Incremento del valore percentuale degli affidamenti per gli acquisti verdi standard GPP	QUANTITATIVO	1) 7%	1) 8%	1) 10%
						2026	1) Incremento del valore percentuale degli affidamenti per gli acquisti verdi standard GPP	QUANTITATIVO	1) 7%	1) 8%	1) 10%

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Struttura	TRASVERSALITA' (altre Strutture coinvolte)	Obiettivo operativo	Peso	ANNO	Indicatori (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Superiore al Target
SPAZI E LUOGHI	SL1: Migliorare l'accessibilità delle strutture e degli spazi di Ateneo garantendone la fruizione da parte dell'intera Comunità e degli utenti con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale	D.A. Attività Negoziale		Promozione dell' "universal design" per la progettazione di edifici, ambienti, prodotti e servizi utilizzabili da chiunque senza il bisogno di adattamenti o di progettazioni specializzate	5	2024					
						2025	1) Numero di appalti (lavori e forniture) realizzati in attuazione delle linee guida	QUANTITATIVO	1) 2	1)3	1) 5
						2026	1) Numero di appalti (lavori e forniture) realizzati in attuazione delle linee guida	QUANTITATIVO	1) 5	1) 6	1) 7
UNIME INTERNATIONAL	UI1: Facilitare l'accoglienza di individui esposti a rischio di incolumità fisica o di censura intellettuale a livello internazionale	D.A.Bilancio e Finanze (Struttura Responsabile)	D.A. Ricerca e Internazionalizzazione e D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione	Realizzazione del progetto "Starter kit" per gli studenti, il personale docente e ricercatore internazionale al fine di facilitare la mobilità in ingresso	5	2024	1)Analisi e raccolta dati: piano programmatico delle esigenze delle DA coinvolte; 2) Proposta di convenzione con le agenzie fiscali; 3) Proposta di ottimizzazione del processo di acquisizione dell'ISEE universitario parificato e della convenzione con i CAF; 4) Redazione di una proposta di "Starter kit"	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 30/09/2024 2) 30/11/2024 3) 31/12/2024 4) 31/12/2024	1) 16/09/2024 2) 16/11/2024 3) 15/12/2024 4) 16/12/2024	1) 10/09/2024 2) 11/11/2024 3) 01/12/2024 4) 10/12/2024
						2025	1) Realizzazione dello "Starter kit"	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 31/12/2025	1) 16/12/2025	1) 02/12/2025
						2026					
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	D.A.Bilancio e Finanze		Promozione dell'integrazione del ciclo di Budget con la Programmazione strategica di Ateneo	4	2024	1) Proposta di Budget per attività	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 27/12/2024	1) 20/12/2024	1) 13/12/2024
						2025	1) Proposta di Budget per attività	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 27/12/2025	1) 20/12/2025	1) 13/12/2025
						2026	1) Proposta di Budget per attività	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 26/12/2026	1) 19/12/2026	1) 12/12/2026
TERZA MISSIONE	TM3: Promozione di brevetti e spin off accademici	D.A. Ricerca e Internazionalizzazione		Pubblicizzare le informazioni relative all'attività brevettuale e agli Spin Off attraverso iniziative di diffusione correlate alla nuova regolamentazione	5	2024	1) Proposta di adeguamento del Regolamento Brevetti ai nuovi dettami normativi e del Regolamento Spin-Off	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
						2025	1) Numero attività organizzate per la divulgazione (linee guida operative, eventi di promozione, etc..)	QUANTITATIVO	1) 2	1) 3	1) >3
						2026	1) Numero attività organizzate per la divulgazione (attività ed eventi di promozione, etc..)	QUANTITATIVO	1) 2	1) 3	1) >3
UNIME INTERNATIONAL	UI3: Promuovere la prospettiva internazionale della didattica	D.A. Ricerca e Internazionalizzazione (Struttura Responsabile)	CIAM - Segreteria Tecnica Sistemi e Servizi Informatici	Riconfigurare e implementare la sezione del sito UNIME "Dottorati di Ricerca", anche in riferimento all' "English Content", per una migliore diffusione e promozione delle attività in materia di dottorati di ricerca	3	2024	1) Proposta e realizzazione della sezione del sito	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
						2025	1) Numero di nuovi contenuti resi fruibili nella sezione del sito	QUANTITATIVO	1) 5	1) 7	1) >7
						2026	1) Incremento delle visualizzazioni della sezione"Dottorati di Ricerca" del sito UNIME	QUANTITATIVO	1) +5%	1) +7%	1) +8%
COMUNITA' SOSTENIBILITA'	C2: Potenziare i servizi per la riduzione delle disuguaglianze e la tutela della diversità S4: Rafforzare il ruolo propulsivo dell'Ateneo sui temi dello sviluppo sostenibile, equo e inclusivo	D.A. Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane		Rilevazione dei bisogni in tema di conciliazione vita /lavoro, riduzione delle disuguaglianze, tutela della fragilità e delle condizioni di disabilità del personale T/A	5	2024	1) Mappatura dei fabbisogni del personale PTA e individuazione dei servizi già in essere o da realizzare	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
						2025	1) Monitoraggio dei servizi realizzati in base ai bisogni individuati	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 31/12/2025	1) 16/12/2025	1) 02/12/2025
						2026	1) Customer Satisfaction sul benessere organizzativo: percentuale di soddisfazione totale	QUANTITATIVO	1) 50%	1) 60%	1) 70%

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Struttura	TRASVERSALITA' (altre Strutture coinvolte)	Obiettivo operativo	Peso	ANNO	Indicatori (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Superiore al Target
TRANSIZIONE DIGITALE	TD2: Migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi erogati dall'Ateneo mediante l'utilizzo di strumenti e risorse digitali	D.A. Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane		Realizzare il "curriculum del dipendente" per una più efficiente gestione della carriera e di tutte le procedure a questo correlate (sezione "titoli di studio")	5	2024	1) Numero di fascicoli digitalizzati sul totale del personale tecnico-amministrativo che presta attività lavorativa presso l'Ateneo	QUANTITATIVO	1) 15%	1) 20%	1) 25%
						2025	1) Numero di fascicoli digitalizzati sul totale del personale tecnico-amministrativo che presta attività lavorativa presso l'Ateneo	QUANTITATIVO	1) 30%	1) 40%	1) 50%
						2026	1) Numero di fascicoli digitalizzati sul totale del personale tecnico-amministrativo che presta attività lavorativa presso l'Ateneo	QUANTITATIVO	1) 70%	1) 80%	1) 90%
DIDATTICA	D4: Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo	D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione		Potenziamento dell'attività di orientamento in ingresso e in itinere	5	2024	1) Monitoraggio delle iniziative di orientamento in ingresso e del numero di studenti coinvolti 2) Numero di iniziative di orientamento in itinere	QUANTITATIVO	1) 30/11/2024 2) 12	1) 30/09/2024 2) 16	1) 31/07/2024 2) 18
						2025	1) Report di monitoraggio delle iniziative di orientamento in ingresso e del numero di studenti coinvolti 2) Numero di iniziative di orientamento in itinere	QUANTITATIVO	1) entro 15/12/2025 2) 13	1) entro 30/11/2025 2) 17	1) entro 31/10/2025 2) 19
						2026	1) Report di monitoraggio delle iniziative di orientamento in ingresso e del numero di studenti coinvolti 2) Numero di iniziative di orientamento in itinere	QUANTITATIVO	1) entro 15/12/2026 2) 13	1) entro 30/11/2026 2) 17	1) entro 31/12/2026 2) 20
DIDATTICA	D5: Favorire l'interazione col mondo del lavoro	D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione		Offrire un qualificato programma di Career Service per fornire alle aziende un servizio personalizzato, che consenta di mettere in relazione i loro fabbisogni professionali con le competenze dei nostri laureati	5	2024	1) Attivazione di un servizio per le aziende in convenzione per l'incontro dei fabbisogni delle aziende con le competenze dei laureati	QUANTITATIVO	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
						2025	1) Numero di curricula inviati per il Recruiting Day 2) Numero di presentazioni aziendali finalizzate all'inserimento lavorativo	QUANTITATIVO	1) 500 2) 20	1) 800 2) 23	1) 1.000 2) 30
						2026	1) Numero di curricula inviati per il Recruiting Day 2) Numero di presentazioni aziendali finalizzate all'inserimento lavorativo	QUANTITATIVO	1) 550 2) 23	1) 850 2) 25	1) 1.050 2) 32
DIDATTICA SOSTENIBILITA'	D3: Potenziare gli interventi a servizio di studentesse e studenti con disabilità o DSA C4: Incrementare i servizi e avviare iniziative a favore di persone con disabilità o in condizioni di specifiche fragilità	D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione		Mappatura della platea dei potenziali beneficiari delle iniziative a favore delle persone con disabilità per la ricognizione dei servizi offerti e la progettazione di servizi personalizzati	5	2024	1) Realizzazione della mappatura dei potenziali beneficiari con l'identificazione dei bisogni specifici correlati ai servizi offerti (percentuale di beneficiari mappati sugli iscritti dell'anno in corso con disabilità) 2) Predisposizione e somministrazione di un questionario sulla soddisfazione complessiva di studentesse e studenti in condizioni di disabilità per i servizi di tutorato e/o di assistenza	QUANTITATIVO	1) 80% 2) 31/12/2024	1) 90% 2) 16/12/2024	1) 100% 2) 02/12/2024
						2025	1) Aggiornamento della mappatura dei potenziali beneficiari con l'identificazione dei bisogni specifici correlati ai servizi offerti (percentuale di beneficiari mappati sugli iscritti dell'anno in corso con disabilità) 2) Somministrazione di un questionario sulla soddisfazione complessiva di studentesse e studenti in condizioni di disabilità per i servizi di tutorato e/o di assistenza	QUANTITATIVO	1) 80% 2) 31/12/2025	1) 90% 2) 16/12/2025	1) 100% 2) 02/12/2025
						2026	1) Aggiornamento della mappatura dei potenziali beneficiari con l'identificazione dei bisogni specifici correlati ai servizi offerti (percentuale di beneficiari mappati sugli iscritti dell'anno in corso con disabilità) 2) Somministrazione di un questionario sulla soddisfazione complessiva di studentesse e studenti in condizioni di disabilità per i servizi di tutorato e/o di assistenza	QUANTITATIVO	1) 80% 2) 31/12/2026	1) 90% 2) 16/12/2026	1) 100% 2) 02/12/2026
DIDATTICA UNIME INTERNATIONAL	D2: Promuovere l'attrattività dei Corsi di Studio a livello regionale, nazionale e internazionale UI1: Facilitare l'accoglienza di individui esposti al rischio di incolumità fisica o di censura intellettuale a livello internazionale UI2: Incrementare i soggiorni di studio, le attività di tirocinio e di formazione all'estero	D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione		Potenziare i servizi di accoglienza per studentesse e studenti attraverso il Welcome Point: rilevazione della soddisfazione degli studenti internazionali	4	2024	1) Somministrazione di un questionario sulla soddisfazione complessiva degli studenti internazionali ed analisi dei dati con proposte di miglioramento dei servizi	QUANTITATIVO	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
						2025	1) Somministrazione di un questionario sulla soddisfazione complessiva degli studenti internazionali ed analisi dei dati con proposte di miglioramento dei servizi	QUANTITATIVO	1) 31/12/2025	1) 16/12/2025	1) 02/12/2025
						2026	1) Somministrazione di un questionario sulla soddisfazione complessiva degli studenti internazionali ed analisi dei dati con proposte di miglioramento dei servizi	QUANTITATIVO	1) 31/12/2026	1) 16/12/2026	1) 02/12/2026

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Struttura	TRASVERSALITA' (altre Strutture coinvolte)	Obiettivo operativo	Peso	ANNO	Indicatori (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Superiore al Target
SPAZI E LUOGHI	SL1: Migliorare l'accessibilità delle strutture e degli spazi di Ateneo garantendone la fruizione da parte dell'intera Comunità e degli utenti con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale	D.A. Servizi Tecnici		Promozione dell' "universal design" per la progettazione di edifici, ambienti, prodotti e servizi utilizzabili da chiunque senza il bisogno di adattamenti o di progettazioni specializzate	5	2024	1) Elaborazione di linee guida sull'Universal design	QUANTITATIVO (Temporale)	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
						2025					
						2026					
SPAZI E LUOGHI	SL1: Migliorare l'accessibilità delle strutture e degli spazi di Ateneo garantendone la fruizione da parte dell'intera Comunità e degli utenti con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale	D.A. Servizi Tecnici		Rilevazione dell'accessibilità degli edifici e degli spazi di Ateneo per garantirne una piena fruizione attraverso l'aggiornamento del database <i>UNIME Accessibile</i>	5	2024	1) Aggiornamento della mappatura (database UNIME Accessibile): Dipartimento DICAM e Scienze Veterinarie 2) Progettazione di interventi di rimozione delle barriere architettoniche a seguito di mappatura	QUANTITATIVO	1) 31/12/2024 2) 31/12/2024	1) 16/12/2024 2) 16/12/2024	1) 02/12/2024 2) 02/12/2024
						2025	1) Aggiornamento della mappatura (database UNIME Accessibile): Polo Annunziata (completamento) e Polo Papardo (Dip. Ingegneria) 2) Numero di interventi di rimozione delle barriere architettoniche	QUANTITATIVO	1) 31/12/2025 2) 1	1) 16/12/2025 2) 2	1) 02/12/2025 2) >2
						2026	1) Completamento della mappatura (database UNIME Accessibile): Polo Papardo (completamento) 2) Numero di interventi di rimozione delle barriere architettoniche	QUANTITATIVO	1) 31/12/2025 2) 2	1) 16/12/2025 2) 3	1) 02/12/2025 2) >3
SOSTENIBILITA'	S2: Ridurre l'impronta di carbonio dell'Ateneo S3: Ridurre l'impronta idrica dell'Ateneo	D.A. Servizi Tecnici		Adozione di progetti e soluzioni per l'ottimizzazione energetica e il risparmio idrico	5	2024	1) Numero di sistemi evoluti finalizzati al contenimento dei consumi di energia 2) Percentuale di erogatori di acqua sostituiti con nuovi di tipologia economicamente sostenibile (Polo Annunziata)	QUANTITATIVO	1) 1 2) 30%	1) 2 2) 50%	1) >2 2) 70%
						2025	1) Numero di sistemi evoluti finalizzati al contenimento dei consumi di energia 2) Percentuale di erogatori di acqua sostituiti con nuovi di tipologia economicamente sostenibile (Polo Centrale)	QUANTITATIVO	1) 1 2) 30%	1) 2 2) 50%	1) >2 2) 70%
						2026	1) Implementazione di un sistema evoluto di gestione dell'energia all'interno di edifici realizzati per l'ottimizzazione energetica ed il contenimento dei consumi di energia (Report) 2) Percentuale di erogatori di acqua sostituiti con nuovi di tipologia economicamente sostenibile (Polo Papardo)	QUANTITATIVO	1) 31/12/2026 2) 30%	1) 16/12/2026 2) 50%	1) 02/12/2026 2) 70%
SPAZI E LUOGHI	SL3: Migliorare la fruizione degli spazi di socializzazione, aggregazione e scambio culturale	D.A. Servizi Tecnici		Rifunionalizzazione di spazi dedicati alla socializzazione	4	2024	1) Numero di interventi progettati e allestiti	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
						2025	1) Numero di interventi progettati e allestiti	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
						2026	1) Numero di interventi progettati e allestiti	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
TRANSIZIONE DIGITALE	TD4: Accompagnare la comunità UniMe nella transizione digitale	Direzione Generale		Rafforzare le competenze abilitanti nei processi di transizione digitale, ecologica e amministrativa	5	2024	1) Numero di ore di formazione erogate sui temi della transione digitale	QUANTITATIVO	1) 200	1) 240	1) 250
						2025	1) Numero di ore di formazione erogate sui temi della transione digitale	QUANTITATIVO	1) 200	1) 250	1) 310
						2026	1) Numero di ore di formazione erogate sui temi della transione digitale	QUANTITATIVO	1) 250	1) 270	1) 320

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Struttura	TRASVERSALITA' (altre Strutture coinvolte)	Obiettivo operativo	Peso	ANNO	Indicatori (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Superiore al Target
TRANSIZIONE DIGITALE	TD2: Migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi erogati dall'Ateneo mediante l'utilizzo di strumenti e risorse digitali	Direzione Generale		Realizzare il "curriculum del dipendente" per una più efficiente gestione della carriera e di tutte le procedure a questo correlate (sezione "Formazione")	5	2024	1) Completamento dei fascicoli digitalizzati del quinquennio 2018-2023	QUANTITATIVO	1) 50%	1) 80%	1) 100%
						2025	1) Numero di fascicoli aggiornati dei corsi erogati nel 2023 e nell'anno di riferimento sul totale del personale tecnico-amministrativo che presta attività lavorativa presso l'Ateneo	QUANTITATIVO	1) 50%	1) 60%	1) 70%
						2026	1) Numero di fascicoli aggiornati dei corsi erogati nel 2025 e nell'anno di riferimento sul totale del personale tecnico-amministrativo che presta attività lavorativa presso l'Ateneo	QUANTITATIVO	1) 50%	1) 60%	1) 70%
COMUNITA'	C1 Valorizzare e implementare i presidi di legalità e di trasparenza al fine di una maggiore condivisione degli stessi da parte di tutta la comunità accademica	Direzione Generale		Monitoraggio e verifica sui procedimenti relativi alle procedure di affidamento di beni e servizi di competenza dei Dipartimenti didattici e sui procedimenti relativi ai progetti di ricerca.	5	2024	1) Report con evidenza degli esiti degli audit straordinari condotti	QUANTITATIVO	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
						2025	1) Report con evidenza degli esiti degli audit straordinari condotti	QUANTITATIVO	1) 31/12/2025	1) 16/12/2025	1) 02/12/2025
						2026	1) Report con evidenza degli esiti degli audit straordinari condotti	QUANTITATIVO	1) 31/12/2026	1) 16/12/2026	1) 02/12/2026
TRANSIZIONE DIGITALE	TD2: Migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi erogati dall'Ateneo mediante l'utilizzo di strumenti e risorse digitali	Direzione Generale		Rafforzare la semplificazione e dematerializzazione dei processi	4	2024	1) Aggiornare la mappatura dei servizi digitali già attivi e delle necessità 'digitali' per pianificare gli interventi necessari.	QUANTITATIVO	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
						2025	1) Aggiornare la mappatura dei servizi digitali già attivi e delle necessità 'digitali' per pianificare gli interventi necessari	QUANTITATIVO	1) 31/12/2025	1) 16/12/2025	1) 02/12/2025
						2026	1) Aggiornare la mappatura dei servizi digitali già attivi e delle necessità 'digitali' per pianificare gli interventi necessari	QUANTITATIVO	1) 31/12/2026	1) 16/12/2026	1) 02/12/2026
TERZA MISSIONE	TM2: Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	RETTORATO - UCT Analisi dei dati e Sistema di AQ		Garantire un efficiente monitoraggio delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale, in sinergia con i Dipartimenti	5	2024	1) Azioni di informazione e divulgazione al personale docente sugli strumenti in essere per la catalogazione degli eventi di Public Engagment (IRIS e IDRA) e delle attività di Terza Missione	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
						2025	1) Azioni di informazione e divulgazione al personale docente sugli strumenti in essere per la catalogazione degli eventi di Public Engagment (IRIS e IDRA) e delle attività di Terza Missione	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
						2026	1) Azioni di informazione e divulgazione al personale docente sugli strumenti in essere per la catalogazione degli eventi di Public Engagment (IRIS e IDRA) e delle attività di Terza Missione	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	RETTORATO - UCT Sistema Bibliotecario di Ateneo		Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice sul servizio di Biblioteca (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2022) Servizio appartenente al GRUPPO B (vedasi Criteri di Misurazione)	4	2024	Giudizio espresso dal personale DDA, studenti primo anno e studenti anni successivi (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,25 (con -0,25 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022
						2025	Giudizio espresso dal personale DDA, studenti primo anno e studenti anni successivi (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	non disponibile	non disponibile	non disponibile
						2026	Giudizio espresso dal personale DDA, studenti primo anno e studenti anni successivi (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	non disponibile	non disponibile	non disponibile
TERZA MISSIONE	TM1: Attuazione della Policy Open Access e potenziamento della Messina University Press (MUP).	RETTORATO - UCT Sistema Bibliotecario di Ateneo (Struttura Responsabile)	RETTORATO - UCT Analisi dei dati e Sistema di AQ	Pubblicizzare gli strumenti a disposizione dei docenti per le pubblicazioni Open Access (Contratti trasformativi, fondo APC)	5	2024	1) Numero iniziative di promozione	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
						2025	1) Numero iniziative di promozione	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
						2026	1) Numero iniziative di promozione	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Struttura	TRASVERSALITA' (altre Strutture coinvolte)	Obiettivo operativo	Peso	ANNO	Indicatori (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Superiore al Target
SOSTENIBILITA' TRANSIZIONE DIGITALE	S5: Rafforzare il ruolo propulsivo dell'Ateneo sui temi dello sviluppo sostenibile, equo e inclusivo. TD3: Predisporre un piano di comunicazione integrato anche attraverso l'uso di strumenti digitali innovativi per diffondere il brand UniMe ed accrescere l'attrattività a livello locale, nazionale ed internazionale.	RETTORATO - U.Org Comunicazione		Realizzare una sezione del sito UNIME dedicata alla Sostenibilità con contenuti aggiornati, in sinergia con i Dipartimenti, delle attività condotte dall'Ateneo	5	2024	1) Sezione UNIME SOSTENIBILE on line	QUANTITATIVO	1) 31/12/24	1) 30/11/24	1) 31/10/2024
						2025	1) Implementazione e aggiornamento pagine della sezione	QUANTITATIVO	1) 2	1) 4	1) 6
						2026	1) Implementazione e aggiornamento pagine della sezione	QUANTITATIVO	1) 2	1) 4	1) 6
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	RETTORATO - U.Org Comunicazione		Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice sul servizio di <u>Comunicazione</u> (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2022) Servizio appartenente al GRUPPO A (vedasi Criteri di Misurazione)	4	2024	Giudizio espresso dal personale DDA, PTA, studenti primo anno e studenti anni successivi (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,1 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022
						2025	Giudizio espresso dal personale DDA, PTA, studenti primo anno e studenti anni successivi (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	non disponibile	non disponibile	non disponibile
						2026	Giudizio espresso dal personale DDA, PTA, studenti primo anno e studenti anni successivi (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	non disponibile	non disponibile	non disponibile
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	RETTORATO - UCT Programmazione e Progetti di ricerca		Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice sul servizio di <u>Supporto alla Ricerca</u> (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2022) Servizio appartenente al GRUPPO A (vedasi Criteri di Misurazione)	4	2024	Giudizio espresso dal personale DDA (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 punti (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,1 punti (con -0,1 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022
						2025	Giudizio espresso dal personale DDA (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	non disponibile	non disponibile	non disponibile
						2026	Giudizio espresso dal personale DDA (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	non disponibile	non disponibile	non disponibile
RICERCA	U14: Facilitare la partecipazione a bandi per la ricerca a livello locale, nazionale e internazionale	RETTORATO - UCT Programmazione e Progetti di Ricerca		Sostegno alle attività di progettazione attraverso iniziative di informazione su bandi/programmi nazionali e internazionali	5	2024	1) Numero di iniziative di informazione su bandi/programmi nazionali e internazionali	QUANTITATIVO	1) 3	1) 4	1) >4
						2025	1) Numero di iniziative di informazione su bandi/programmi nazionali e internazionali	QUANTITATIVO	1) 3	1) 4	1) >4
						2026	1) Numero di iniziative di informazione su bandi/programmi nazionali e internazionali	QUANTITATIVO	1) 3	1) 4	1) >4
COMUNITA'	C5: Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	RETTORATO - CIAM Segreteria Tecnica Sistemi e Servizi Informatici		Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction del Progetto Good Practice sui <u>Sistemi Informatici</u> (Fonte dati e situazione iniziale: media Atenei dei giudizi relativi alle indagini del progetto Good Practice 2021) Servizio appartenente al GRUPPO B (vedasi Criteri di Misurazione)	4	2024	Giudizio espresso dal personale DDA, PTA, studenti primo anno e studenti anni successivi (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,35 (con -0,35 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,25 (con -0,25 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022	Giudizio sui servizi di Unime GP2024 che differisce di non più di -0,15 punti (con -0,15 compreso) rispetto alla media degli Atenei GP2022
						2025	Giudizio espresso dal personale DDA, PTA, studenti primo anno e studenti anni successivi (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	non disponibile	non disponibile	non disponibile
						2026	Giudizio espresso dal personale DDA, PTA, studenti primo anno e studenti anni successivi (Giudizio da 1 a 6)	QUANTITATIVO (Customer)	non disponibile	non disponibile	non disponibile
TRANSIZIONE DIGITALE	TD2: Migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi erogati dall'Ateneo mediante l'utilizzo di strumenti e risorse digitali.	RETTORATO - CIAM Segreteria Tecnica Sistemi e Servizi Informatici		Rafforzare la semplificazione e dematerializzazione dei processi e l'informatizzazione dei servizi	5	2024	1) Numero di nuovi servizi informatizzati	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
						2025	1) Numero di nuovi servizi informatizzati	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2
						2026	1) Numero di nuovi servizi informatizzati	QUANTITATIVO	1) 1	1) 2	1) >2

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Struttura	TRASVERSALITA' (altre Strutture coinvolte)	Obiettivo operativo	Peso	ANNO	Indicatori (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Superiore al Target
TERZA MISSIONE	TM2: Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Rettorato- Segreteria Generale		Garantire un efficiente monitoraggio delle attività di Public Engagment realizzate dall'Ateneo	5	2024	1) Resoconto su iniziative organizzate in Ateneo e coordinate dalla Segreteria Generale nell'anno	QUANTITATIVO	1) 31/12/2024	1) 16/12/2024	1) 02/12/2024
						2025	1) Resoconto su iniziative organizzate in Ateneo e coordinate dalla Segreteria Generale nell'anno	QUANTITATIVO	1) 31/12/2025	1) 16/12/2025	1) 02/12/2025
						2026	1) Resoconto su iniziative organizzate in Ateneo e coordinate dalla Segreteria Generale nell'anno	QUANTITATIVO	1) 31/12/2026	1) 16/12/2026	1) 02/12/2026
SPAZI E LUOGHI	SL3: Migliorare la fruizione degli spazi di socializzazione, aggregazione e scambio culturale	Centro Orto Botanico (Struttura Responsabile)	RETTORATO - UCT Centro Linguistico di Ateneo	Sperimentazione percorsi semplificati in lingua mirati ad un coinvolgimento nelle attività di Public Engagment dell'Orto Botanico e del C.L.A	5	2024	1) Numero di visite in lingua (max 25 partecipanti) nell'anno	QUANTITATIVO	1) 2	1) 3	1) >3
						2025	1) Numero di visite in lingua (max 25 partecipanti) nell'anno	QUANTITATIVO	1) 2	1) 3	1) >3
						2026	1) Numero di visite in lingua (max 25 partecipanti) nell'anno	QUANTITATIVO	1) 2	1) 3	1) >3
COMUNITA'	C4: Incrementare i servizi e avviare iniziative a favore di persone con disabilità o in condizioni di specifiche fragilità	Ce.R.I.P. "Centro di Ricerca e di Intervento Psicologico"		Potenziamento degli sportelli di ascolto rivolti alla comunità accademica	5	2024	1) Azioni di diffusione tramite incontri/pubblicazioni sul sito UNIME e social dei servizi offerti dagli sportelli e loro modalità	QUANTITATIVO	1) 2	1) 3	1) >3
						2025	1) Numero soggetti fruitori dei Centri di ascolto	QUANTITATIVO	1) + 5%	1) + 10%	1) > +10%
						2026	1) Numero soggetti fruitori dei Centri di ascolto	QUANTITATIVO	1) + 5%	1) + 10%	1) > +10%
RICERCA	R3: Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Ce.R.I.P. "Centro di Ricerca e di Intervento Psicologico"		Garantire l'etica della ricerca in area psicologica attraverso l'attività del Comitato Etico	4	2024	1) N. di richieste evase di valutazione dei parametri etici della ricerca pervenute anche da altri Atenei	QUANTITATIVO	1) 8	1) 9	1) >10
						2025	1) N. di richieste evase di valutazione dei parametri etici della ricerca pervenute anche da altri Atenei	QUANTITATIVO	1) 10	1) 11	1) >11
						2026	1) N. di richieste evase di valutazione dei parametri etici della ricerca pervenute anche da altri Atenei	QUANTITATIVO	1) 11	1) 12	1) >12

OBIETTIVI PIANI TRIENNALI DI DIPARTIMENTO 2024-2026

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
COMUNITA'	C5. Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Miglioramento dei giudizi di customer satisfaction dei laureandi in merito alla "Soddisfazione complessiva del Corso di Laurea" con riferimento al Dipartimento di competenza (Fonte: Profilo dei Laureati - Almalaurea 2025 (laureandi dell'a.s. 2024)	4	2024	Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio ("decisamente si" e "più sì che no") rispetto al totale degli intervistati		70%	85%	>90%	COMUNE A TUTTI I DIPARTIMENTI
				2025	Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio ("decisamente si" e "più sì che no") rispetto al totale degli intervistati		70%	85%	>90%	
				2026	Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio ("decisamente si" e "più sì che no") rispetto al totale degli intervistati		70%	85%	>90%	
COMUNITA'	C1. Valorizzare e implementare i presidi di legalità e di trasparenza al fine di una maggiore condivisione degli stessi da parte di tutta la comunità accademica	Compliance e partecipazione attiva della struttura alle attività in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza (vedasi circolari della Direzione Generale con indicazioni di dettaglio)	5	2024	Punteggio ottenuto nella scheda "Anticorruzione e Trasparenza" (PIAO 2024-26_Sezione 2) sulla base del Report elaborato dalla Segreteria Tecnica Attività Regolatorie		50	80	100	COMUNE A TUTTI I DIPARTIMENTI
				2025	Punteggio ottenuto nella scheda "Anticorruzione e Trasparenza" (PIAO 2025-2027_Sezione 2) sulla base del Report elaborato dalla Segreteria Tecnica Attività Regolatorie		50	80	100	
				2026	Punteggio ottenuto nella scheda "Anticorruzione e Trasparenza" (PIAO 2026-2028_Sezione 2) sulla base del Report elaborato dalla Segreteria Tecnica Attività Regolatorie		50	80	100	
DIDATTICA	D4. Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo	Potenziare l'Orientamento in ingresso, consolidando e valorizzando le attività già intraprese con le scuole secondarie superiori, per indirizzare le studentesse e gli studenti alla scelta consapevole del percorso formativo	5	2024	Numero di iniziative di orientamento in ingresso per anno	4 (media delle attività nel quadriennio 2020-2023)	5	6	7	Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche (SCIPOG)
				2025	Numero di iniziative di orientamento in ingresso per anno	6	7	8	9	
				2026	Numero di iniziative di orientamento in ingresso per anno	8	9	10	11	
RICERCA	R3. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Sviluppare attività seminariali, progetti culturali, convegni e giornate di studio per promuovere la ricerca	2	2024	Incremento attività seminariali, progetti culturali, convegni e giornate di studio con partecipazione di studiosi afferenti a SSD diversi (numero di attività nell'anno)	27 (media degli eventi svolti negli anni 2022 e 2023)	28	29	30	Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche (SCIPOG)
				2025	Incremento delle attività seminariali, progetti culturali, convegni e giornate di studio con partecipazione di studiosi afferenti a SSD diversi (numero di attività nell'anno)	29	30	31	32	
				2026	Incremento delle attività seminariali, progetti culturali, convegni e giornate di studio con partecipazione di studiosi afferenti a SSD diversi (numero di attività nell'anno)	31	32	33	34	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Organizzazione e partecipazione a congressi, convegni, eventi, seminari, dibattiti pubblici, caffè scientifici, progetti con le scuole, siti web, incontri attraverso i media, attività di orientamento e accompagnamento degli studenti nel mondo del lavoro anche rivolti alla comunità non scientifica e alle amministrazioni pubbliche ed enti pubblici, anche tramite convenzioni in corso o da attivare	5	2024	Incremento del numero di eventi di public engagement organizzati dal Dipartimento e rendicontati su IRIS (numero di attività nell'anno)	40 (media dell'ultimo quadriennio anni 2020-2023)	41	42	43	Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche (SCIPOG)
				2025	Incremento del numero di eventi di public engagement organizzati dal Dipartimento e rendicontati su IRIS (numero di attività nell'anno)	42	43	44	45	
				2026	Incremento del numero di eventi di public engagement organizzati dal Dipartimento e rendicontati su IRIS (numero di attività nell'anno)	44	45	46	47	
SOSTENIBILITA'	S4. Migliorare la gestione delle risorse materiali e dei rifiuti promuovendo soluzioni di economia circolare	Adottare progetti e soluzioni per l'uso di prodotti e materiali riciclati/riciclabili, la riduzione dei prodotti monouso e il riuso delle risorse: adozione di politiche di acquisti green	2	2024	Adozione politiche di acquisti green: percentuale di acquisti green sul totale per l'intera categoria (carta igienica, asciugamani di carta, sapone ecologico, carta per stampanti)	0	5%	6%	7%	Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche (SCIPOG)
				2025	Quota di acquisti green	6%	7%	8%	9%	
				2026	Quota di acquisti green	8%	9%	10%	11%	
DIDATTICA	D4. Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo	Monitorare e supportare il percorso formativo delle studentesse e degli studenti, al fine del completamento degli studi entro la durata legale del Corso e per individuare tempestivamente difficoltà ad affrontare alcune discipline o l'insorgenza di problematiche psicologiche	04-gen	2024	Numero di iniziative di orientamento in itinere	1 (anno 2023)	1	2	>2	Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale (DIMED)
				2025	Numero di iniziative di orientamento in itinere	1	1	2	>2	
				2026	Numero di iniziative di orientamento in itinere	1	1	2	>2	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
RICERCA	R3.Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Promuovere progetti multidisciplinari e interdisciplinari che coinvolgono gruppi le cui potenzialità potrebbero risultare inesprese (anche attraverso una mappatura della ricerca di Ateneo e la creazione di reti tra i centri di ricerca)	0	2024	Incremento della quota di prodotti della ricerca con coautori afferenti a diversi SSD	1% (anno 2023)	1,00%	1,50%	>1,5%	Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale (DIMED)
				2025	Incremento della quota di prodotti della ricerca con coautori afferenti a diversi SSD	1%	1,00%	1,50%	>1,5%	
				2026	Incremento della quota di prodotti della ricerca con coautori afferenti a diversi SSD	1%	1,00%	1,50%	>1,5%	
TERZA MISSIONE	TM2.Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Sostenere percorsi di incontro sia con le scuole, attraverso la realizzazione di progetti, che con gli stakeholder esterni (Istituzioni locali e Ordini professionali) attraverso la programmazione di iniziative finalizzate all'inserimento lavorativo	3	2024	Numero iniziative l'anno	8 (anno 2023)	2	3	>3	Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale (DIMED)
				2025	Numero iniziative l'anno	8	2	3	>3	
				2026	Numero iniziative l'anno	8	2	3	>3	
UNIME INTERNATIONAL	UI2.Incrementare i soggiorni di studio, le attività di tirocinio e di formazione all'estero	Potenziare la mobilità transnazionale di studenti attraverso esperienze di studio e formazione all'estero	4	2024	N° di studenti e/o specializzandi l'anno in mobilità transazionale	8 (anno 2023)	2	3	>3	Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale (DIMED)
				2025	N° di studenti e/o specializzandi l'anno in mobilità transazionale	8	2	3	>3	
				2026	N° di studenti e/o specializzandi l'anno in mobilità transazionale	8	2	3	>3	
DIDATTICA	D2. Promuovere l'attrattività dei Corsi di Studio a livello regionale, nazionale e internazionale	Potenziare la mobilità transazionale di studenti attraverso esperienze di studio e formazione all'estero	2	2024	I _{02,1} = numero di incontri di informazione e diffusione delle opportunità derivanti dagli accordi di cooperazione internazionale	I _{02,1} >2	I _{02,1} =1	I _{02,1} =2	I _{02,1} >2	Dipartimento di Ingegneria
				2025	I _{02,1} = numero di incontri di informazione e diffusione delle opportunità derivanti dagli accordi di cooperazione internazionale		I _{02,1} =1	I _{02,1} =2	I _{02,1} >2	
				2026	I _{02,1} = numero di incontri di informazione e diffusione delle opportunità derivanti dagli accordi di cooperazione internazionale		I _{02,1} =1	I _{02,1} =2	I _{02,1} >2	
DIDATTICA	D2. Promuovere l'attrattività dei Corsi di Studio a livello regionale, nazionale e internazionale	Potenziare la mobilità transazionale di studenti attraverso esperienze di studio e formazione all'estero	5	2024	I _{02,2} = numero di dottorandi che trascorre un periodo di studio di almeno tre mesi all'estero con relativa autorizzazione	I _{02,2} >2	I _{02,2} =1	I _{02,2} =2	I _{02,2} >2	Dipartimento di Ingegneria
				2025	I _{02,2} = numero di dottorandi che trascorre un periodo di studio di almeno tre mesi all'estero con relativa autorizzazione		I _{02,2} =1	I _{02,2} =2	I _{02,2} >2	
				2026	I _{02,2} = numero di dottorandi che trascorre un periodo di studio di almeno tre mesi all'estero con relativa autorizzazione		I _{02,2} =1	I _{02,2} =2	I _{02,2} >2	
DIDATTICA	D5. Favorire l'interazione col mondo del lavoro	Attivazione e revisione dei percorsi formativi per una formazione aggiornata e legata alla richiesta del mercato del lavoro, anche attraverso il monitoraggio da parte dell'Osservatorio della didattica	2	2024	I _{05,1} = numero di corsi di laurea modificati e attivati	I _{05,1} =1 CdS nuova attivazione	I _{05,1} =1 modifica di CdS	I _{05,1} > 1 modifica di CdS	I _{05,1} =1 CdS nuova attivazione	Dipartimento di Ingegneria
				2025	I _{05,1} = numero di corsi di laurea modificati e attivati		I _{05,1} =1 modifica di CdS	I _{05,1} > 1 modifica di CdS	I _{05,1} =1 CdS nuova attivazione	
				2026	I _{05,1} = numero di corsi di laurea modificati e attivati		I _{05,1} =1 modifica di CdS	I _{05,1} > 1 modifica di CdS	I _{05,1} =1 CdS nuova attivazione	
DIDATTICA	D5. Favorire l'interazione col mondo del lavoro	Attivazione e revisione dei percorsi formativi per una formazione aggiornata e legata alla richiesta del mercato del lavoro, anche attraverso il monitoraggio da parte dell'Osservatorio della didattica	5	2024	I _{05,2} = numero di incontri annuali dell'Osservatorio della Didattica	I _{05,2} >2	I _{05,2} =1	I _{05,2} =2	I _{05,2} >2	Dipartimento di Ingegneria
				2025	I _{05,2} = numero di incontri annuali dell'Osservatorio della Didattica		I _{05,2} =1	I _{05,2} =2	I _{05,2} >2	
				2026	I _{05,2} = numero di incontri annuali dell'Osservatorio della Didattica		I _{05,2} =1	I _{05,2} =2	I _{05,2} >2	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
RICERCA	R1. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Potenziare la ricerca scientifica interdisciplinare	4	2024	$I_{R1,1}$ = Numero di prodotti della ricerca presenti sulla piattaforma IRIS di Ateneo a carattere interdisciplinare che coinvolgono autori appartenenti ad almeno due SSD diversi nell'anno di riferimento	$I_{R1,1} = 101$	$I_{R1,1} = N/4$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$N/4 < I_{R1,1} < N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{R1,1} > N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	Dipartimento di Ingegneria
				2025	$I_{R1,1}$ = Numero di prodotti della ricerca presenti sulla piattaforma IRIS di Ateneo a carattere interdisciplinare che coinvolgono autori appartenenti ad almeno due SSD diversi nell'anno di riferimento		$I_{R1,1} = N/4$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$N/4 < I_{R1,1} < N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{R1,1} > N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	
				2026	$I_{R1,1}$ = Numero di prodotti della ricerca presenti sulla piattaforma IRIS di Ateneo a carattere interdisciplinare che coinvolgono autori appartenenti ad almeno due SSD diversi nell'anno di riferimento		$I_{R1,1} = N/4$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$N/4 < I_{R1,1} < N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{R1,1} > N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	
RICERCA	R1. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Potenziare la ricerca scientifica interdisciplinare	3	2024	$I_{R1,2}$ = Numero di tesi di dottorato di carattere interdisciplinare avviate	$I_{R1,2} > 2$	$I_{R1,2} = 1$	$I_{R1,2} = 2$	$I_{R1,2} > 2$	Dipartimento di Ingegneria
				2025	$I_{R1,2}$ = Numero di tesi di dottorato di carattere interdisciplinare avviate		$I_{R1,2} = 1$	$I_{R1,2} = 2$	$I_{R1,2} > 2$	
				2026	$I_{R1,2}$ = Numero di tesi di dottorato di carattere interdisciplinare avviate		$I_{R1,2} = 2$	$I_{R1,2} = 3$	$I_{R1,2} > 3$	
RICERCA	R5. Rafforzare la dimensione nazionale ed internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni	Accrescere la visibilità internazionale della ricerca dipartimentale	5	2024	$I_{R5,1}$ = Numero di pubblicazioni su riviste di classe A	$I_{R5,1} > 3$	$I_{R5,1} = 2$	$I_{R5,1} = 3$	$I_{R5,1} > 3$	Dipartimento di Ingegneria
				2025	$I_{R5,1}$ = Numero di pubblicazioni su riviste di classe A		$I_{R5,1} = 3$	$I_{R5,1} = 4$	$I_{R5,1} > 4$	
				2026	$I_{R5,1}$ = Numero di pubblicazioni su riviste di classe A		$I_{R5,1} = 3$	$I_{R5,1} = 4$	$I_{R5,1} > 4$	
RICERCA	R5. Rafforzare la dimensione nazionale ed internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni	Accrescere la visibilità internazionale della ricerca dipartimentale	4	2024	$I_{R5,2}$ = Numero di pubblicazioni su riviste di classe Q1 nell'anno di riferimento	$I_{R5,2} > N$	$I_{R5,2} = N/4$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$N/2 < I_{R5,2} < N$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{R5,2} > N$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	Dipartimento di Ingegneria
				2025	$I_{R5,2}$ = Numero di pubblicazioni su riviste di classe Q1 nell'anno di riferimento		$I_{R5,2} = N/4$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$N/2 < I_{R5,2} < N$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{R5,2} > N$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	
				2026	$I_{R5,2}$ = Numero di pubblicazioni su riviste di classe Q1 nell'anno di riferimento		$I_{R5,2} = N/4$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$N/2 < I_{R5,2} < N$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{R5,2} > N$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
RICERCA	RS. Rafforzare la dimensione nazionale ed internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni	Accrescere la visibilità internazionale della ricerca dipartimentale	3	2024	$I_{RS,3}$ = Numero di prodotti della ricerca presenti sulla piattaforma IRIS di Ateneo con autori afferenti ad istituzioni di ricerca estere nell'anno di riferimento.	$I_{RS,3} > N/2$	$I_{RS,3} = N/4$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{RS,3} = N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{RS,3} > N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	Dipartimento di Ingegneria
				2025	$I_{RS,3}$ = Numero di prodotti della ricerca presenti sulla piattaforma IRIS di Ateneo con autori afferenti ad istituzioni di ricerca estere nell'anno di riferimento.		$I_{RS,3} = N/4$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{RS,3} = N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{RS,3} > N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	
				2026	$I_{RS,3}$ = Numero di prodotti della ricerca presenti sulla piattaforma IRIS di Ateneo con autori afferenti ad istituzioni di ricerca estere nell'anno di riferimento.		$I_{RS,3} = N/4$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{RS,3} = N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	$I_{RS,3} > N/2$ N indica il numero di ricercatori e docenti in servizio in Dipartimento nell'anno di riferimento	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate.	Rafforzare il ruolo e la presenza del Dipartimento sul territorio	4	2024	I_{TM2} = numero di attività di Public Engagement/analogo numero riferito all'anno precedente	$I_{TM2} > 1,1$	$I_{TM2} = 1$	$I_{TM2} = 1,2$	$I_{TM2} > 1,2$	Dipartimento di Ingegneria
				2025	I_{TM2} = numero di attività di Public Engagement/analogo numero riferito all'anno precedente		$I_{TM2} = 1,1$	$I_{TM2} = 1,3$	$I_{TM2} > 1,3$	
				2026	I_{TM2} = numero di attività di Public Engagement/analogo numero riferito all'anno precedente		$I_{TM2} = 1,1$	$I_{TM2} = 1,3$	$I_{TM2} > 1,3$	
TERZA MISSIONE	TM3. Promozione di brevetti e spin off accademici	Supportare l'imprenditorialità accademica	1	2024	I_{TM3} = numero di iniziative di promozione-diffusione delle forme di imprenditorialità accademica organizzati in Dipartimento anche in collaborazione con l'unità Operativa sul Trasferimento Tecnologico di Ateneo.	$I_{TM3} > 2$	$I_{TM3} = 2$	$I_{TM3} = 3$	$I_{TM3} > 3$	Dipartimento di Ingegneria
				2025	I_{TM3} = numero di iniziative di promozione-diffusione delle forme di imprenditorialità accademica organizzati in Dipartimento anche in collaborazione con l'unità Operativa sul Trasferimento Tecnologico di Ateneo.		$I_{TM3} = 2$	$I_{TM3} = 3$	$I_{TM3} > 3$	
				2026	I_{TM3} = numero di iniziative di promozione-diffusione delle forme di imprenditorialità accademica organizzati in Dipartimento anche in collaborazione con l'unità Operativa sul Trasferimento Tecnologico di Ateneo.		$I_{TM3} = 2$	$I_{TM3} = 3$	$I_{TM3} > 3$	
SOSTENIBILITA'	SS. Rafforzare il ruolo propulsivo dell'Ateneo sui temi dello sviluppo sostenibile, equo e inclusivo	Attivare azioni del Dipartimento per la diffusione di un approccio sostenibile ai temi ingegneristici	3	2024	I_{SS} = numero di iniziative di sensibilizzazione (valore educativo e culturale) sui temi dell'Agenda 2030 organizzati per anno.	$I_{SS} > 2$	$I_{SS} = 2$	$I_{SS} = 3$	$I_{SS} > 3$	Dipartimento di Ingegneria
				2025	I_{SS} = numero di iniziative di sensibilizzazione (valore educativo e culturale) sui temi dell'Agenda 2030 organizzati per anno.		$I_{SS} = 3$	$I_{SS} = 4$	$I_{SS} > 4$	
				2026	I_{SS} = numero di iniziative di sensibilizzazione (valore educativo e culturale) sui temi dell'Agenda 2030 organizzati per anno.		$I_{SS} = 4$	$I_{SS} = 5$	$I_{SS} > 5$	
DIDATTICA	D1. Garantire un'offerta formativa di eccellenza, orientata all'innovazione e sostenibile	Migliorare l'offerta formativa attraverso la messa in opera delle nuove strumentazioni avanzate e all'avanguardia nei laboratori didattici.	5	2024	Organizzazione di nuovi laboratori didattici comprendenti nuove strumentazioni recentemente acquisite	6	+ 1	+ 2	+ 3	Dipartimento di Scienze Chimiche, Biologiche, Farmaceutiche ed Ambientali (CHIBIOFARAM)
				2025	Organizzazione di nuovi laboratori didattici comprendenti nuove strumentazioni recentemente acquisite	8	+ 1	+ 2	+ 3	
				2026	Organizzazione di nuovi laboratori didattici comprendenti nuove strumentazioni recentemente acquisite	10	+ 1	+ 2	+ 3	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
DIDATTICA	D4. Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo	Iniziative a vantaggio degli studenti per agevolare il loro percorso formativo	5	2024	Numero di iniziative per anno		<2	2	>2	Dipartimento di Scienze Chimiche, Biologiche, Farmaceutiche ed Ambientali (CHIBIOFARAM)
				2025	Numero di iniziative per anno	2	<3	3	>3	
				2026	Numero di iniziative per anno	3	<4	4	>4	
RICERCA	R3. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Promuovere interazioni tra dottorati di aree diverse su temi di rilevante e attuale interesse scientifico	5	2024	Numero di Giornate tematiche organizzate per anno	-	1	2	3	Dipartimento di Scienze Chimiche, Biologiche, Farmaceutiche ed Ambientali (CHIBIOFARAM)
				2025	Numero di Giornate tematiche organizzate per anno	2	3	4	5	
				2026	Numero di Giornate tematiche organizzate per anno	4	5	6	7	
RICERCA	R5. Rafforzare la dimensione nazionale ed internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni	Favorire le interazioni dei dottorati con attori esterni	4	2024	Numero di borse di dottorato finanziate da esterni/anno	--	1	2	3	Dipartimento di Scienze Chimiche, Biologiche, Farmaceutiche ed Ambientali (CHIBIOFARAM)
				2025	Numero di borse di dottorato finanziate da esterni/anno	2	3	4	5	
				2026	Numero di borse di dottorato finanziate da esterni/anno	4	5	6	7	
RICERCA	R5. Rafforzare la dimensione nazionale ed internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni	Promuovere la partecipazione di qualificati ricercatori nazionali ed internazionali all'attività di formazione dei dottorandi	5	2024	Numero di attività seminariali tenute da qualificati ricercatori esterni/anno	-	2	3	4	Dipartimento di Scienze Chimiche, Biologiche, Farmaceutiche ed Ambientali (CHIBIOFARAM)
				2025	Numero di attività seminariali tenute da qualificati ricercatori esterni/anno	3	4	5	6	
				2026	Numero di attività seminariali tenute da qualificati ricercatori esterni/anno	5	6	7	8	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Migliorare la visibilità on-line delle collezioni museali arricchendo la documentazione fotografica già presente nel portale MUniME	5	2024	Numero di immagini di reperti corredate da QR code che rimandano ai link descrittivi	-	20	25	30	Dipartimento di Scienze Chimiche, Biologiche, Farmaceutiche ed Ambientali (CHIBIOFARAM)
				2025	Numero di immagini di reperti corredate da QR code che rimandano ai link descrittivi	25	30	40	50	
				2026	Numero di immagini di reperti corredate da QR code che rimandano ai link descrittivi	40	45	50	60	
TERZA MISSIONE	TM4. Attivazione del Polo Culturale MUNIME (locali ex Banca d'Italia) per la valorizzazione delle collezioni di Ateneo	Identificare e catalogare i reperti da trasferire al polo culturale MUNIME	5	2024	Numero di reperti delle raccolte museali del Dipartimento identificati e catalogati	-	20	25	30	Dipartimento di Scienze Chimiche, Biologiche, Farmaceutiche ed Ambientali (CHIBIOFARAM)
				2025	Numero di reperti delle raccolte museali del Dipartimento identificati e catalogati	25	30	40	50	
				2026	Numero di reperti delle raccolte museali del Dipartimento identificati e catalogati	40	45	50	60	
DIDATTICA	D1. Garantire un'offerta formativa di eccellenza, orientata all'innovazione e sostenibile	Integrare le attività con percorsi che prevedono, anche attraverso forme di tutorato, l'utilizzo di metodologie, tecnologie e ambienti didattici innovativi e stimolanti che servano da ausilio alla formazione dello studente	4	2024	Numero iniziative l'anno (Laboratori di simulazione clinica, Incontri formativi su nuove tecnologie strumentali e di management sanitario e Risk Management)	2	2	3	>3	Dipartimento di Scienze Chimiche, Biologiche, Farmaceutiche ed Ambientali (CHIBIOFARAM)
				2025	Numero iniziative l'anno (Laboratori di simulazione clinica, Incontri formativi su nuove tecnologie strumentali e di management sanitario e Risk Management)		2	3	>3	
				2026	Numero iniziative l'anno (Laboratori di simulazione clinica, Incontri formativi su nuove tecnologie strumentali e di management sanitario e Risk Management)		2	3	>3	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
RICERCA	R3. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Potenziare le sinergie e la interdisciplinarietà tra le diverse aree scientifiche	0	2024	Numero di pubblicazioni su riviste internazionali peer reviewed tra ricercatori appartenenti ad aree disciplinari differenti in ambito dipartimentale: percentuale incrementale annuale	0,50%	0,5%	1%	>1,%	Dipartimento di Patologia umana dell'adulto e dell'età evolutiva "Gaetano Barresi"
				2025	Numero di pubblicazioni su riviste internazionali peer reviewed tra ricercatori appartenenti ad aree disciplinari differenti in ambito dipartimentale: percentuale incrementale annuale		0,5%	1%	>1,%	
				2026	Numero di pubblicazioni su riviste internazionali peer reviewed tra ricercatori appartenenti ad aree disciplinari differenti in ambito dipartimentale: percentuale incrementale annuale		0,5%	1%	>1,%	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Realizzare azioni di divulgazione scientifica, percorsi di orientamento e di placement presso gli istituti scolastici e, più in generale, gli stakeholder territoriali	3	2024	Numero iniziative l'anno	4	4	5	>5	Dipartimento di Patologia umana dell'adulto e dell'età evolutiva "Gaetano Barresi"
				2025	Numero iniziative l'anno		4	5	>5	
				2026	Numero iniziative l'anno		4	5	>5	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Qualificazione dell'offerta formativa in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	4	2024	Numero incontri l'anno con le parti sociali	2	2	3	>3	Dipartimento di Patologia umana dell'adulto e dell'età evolutiva "Gaetano Barresi"
				2025	Numero incontri l'anno con le parti sociali		2	3	>3	
				2026	Numero incontri l'anno con le parti sociali		2	3	>3	
UNIME INTERNATIONAL	UL 1. Incrementare i soggiorni di studio, le attività di tirocinio e di formazione all'estero	Potenziare la mobilità transnazionale di studenti, specializzandi, ricercatori, docenti e personale tecnico amministrativo per migliorare la qualità dell'istruzione e garantire una formazione professionale aggiornata alle capacità e competenze richieste dal mercato globale	4	2024	Numero di studenti e/o specializzandi e/o ricercatori e/o docenti e/o personale tecnico amministrativo (Erasmus, Erasmus plus, Visiting Professor - Visiting Research) per anno	2	3	4	>4	Dipartimento di Patologia umana dell'adulto e dell'età evolutiva "Gaetano Barresi"
				2025	Numero di studenti e/o specializzandi e/o ricercatori e/o docenti e/o personale tecnico amministrativo (Erasmus, Erasmus plus, Visiting Professor - Visiting Research) per anno		3	4	>4	
				2026	Numero di studenti e/o specializzandi e/o ricercatori e/o docenti e/o personale tecnico amministrativo (Erasmus, Erasmus plus, Visiting Professor - Visiting Research) per anno		3	4	>4	
DIDATTICA	D1. Garantire un'offerta formativa di eccellenza, orientata all'innovazione e sostenibile	Incremento dell'attività didattica on-line	5	2024	Numero di ore di lezioni frontali disponibili in modalità e-learning	Ref. Indicatore al 31.12.2023	10%	25%	> 25%	Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali (BIOMORF)
				2025	Numero di ore di lezioni frontali disponibili in modalità e-learning	Ref. Indicatore al 31.12.2024	10%	25%	> 25%	
				2026	Numero di ore di lezioni frontali disponibili in modalità e-learning	Ref. Indicatore al 31.12.2025	10%	25%	> 25%	
DIDATTICA	D1. Garantire un'offerta formativa di eccellenza, orientata all'innovazione e sostenibile	Potenziamento delle attività formative pratiche	4	2024	Numero di video-tutorial disponibili in modalità e-learning	Ref. Indicatore al 31.12.2023	50%	100%	> 100%	Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali (BIOMORF)
				2025	Numero di video-tutorial disponibili in modalità e-learning	Ref. Indicatore al 31.12.2024	50%	100%	> 100%	
				2026	Numero di video-tutorial disponibili in modalità e-learning	Ref. Indicatore al 31.12.2025	50%	100%	> 100%	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
DIDATTICA	D1. Garantire un'offerta formativa di eccellenza, orientata all'innovazione e sostenibile	Introduzione del tirocinio clinico virtuale	0	2024	Numero di CFU di tirocinio virtuale	Ref. Indicatore al 31.12.2023	0,25 CFU	0,5 CFU	> 0,5 CFU	Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali (BIOMORF)
				2025	Numero di CFU di tirocinio virtuale	Ref. Indicatore al 31.12.2024	0,25 CFU	0,5 CFU	> 0,5 CFU	
				2026	Numero di CFU di tirocinio virtuale	Ref. Indicatore al 31.12.2025	0,25 CFU	0,5 CFU	> 0,5 CFU	
DIDATTICA	D3. Potenziare gli interventi a servizio di studentesse e studenti con disabilità o DSA	Didattica seminariale, a distanza, per studenti	0	2024	Numero di ore di didattica seminariale a distanza (online)	0	6	12	> 12	Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali (BIOMORF)
				2025	Numero di ore di didattica seminariale a distanza (online)	Ref. Indicatore al 31.12.2024	6	12	> 12	
				2026	Numero di ore di didattica seminariale a distanza (online)	Ref. Indicatore al 31.12.2025	6	12	> 12	
RICERCA	R3. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Potenziare le sinergie e la interdisciplinarietà tra le diverse aree scientifiche	0	2024	Incremento, su base triennale, del numero di pubblicazioni con coautori afferenti al dipartimento appartenenti a più di 1 SSD	-0,44% (rif. Indicatore al 31.12.2023)	0%	0,25%	> 0,25%	Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali (BIOMORF)
				2025	Incremento, su base triennale, del numero di pubblicazioni con coautori afferenti al dipartimento appartenenti a più di 1 SSD	Indicatore al 31.12.2024	0%	0,25%	> 0,25%	
				2026	Incremento, su base triennale, del numero di pubblicazioni con coautori afferenti al dipartimento appartenenti a più di 1 SSD	Indicatore al 31.12.2025	0%	0,25%	> 0,25%	
RICERCA	R3. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Organizzazione di momenti di confronto tra i ricercatori, con cadenza periodica, al fine di rafforzare le network di collaborazione interne al Dipartimento	4	2024	Numero di incontri organizzati	Ref. Media 2021-2022: 9	< 9	9	> 9	Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali (BIOMORF)
				2025	Numero di incontri organizzati	Ref. Media 2021-2022: 9	< 9	9	> 9	
				2026	Numero di incontri organizzati	Ref. Media 2021-2022: 9	< 9	9	> 9	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Attività di orientamento e interazione con le scuole superiori del territorio, creando un ponte tra la proposta formativa dell'Ateneo e le proposte pedagogiche che la precedono.	5	2024	Numero di attività svolte/anno	11 (Rif. N. eventi al 31.12.2023)	+1	+2	> 2	Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali (BIOMORF)
				2025	Numero di attività svolte/anno	Indicatore al 31.12.2024	+1	+2	> 2	
				2026	Numero di attività svolte/anno	Indicatore al 31.12.2025	+1	+2	> 2	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Favorire il massimo coinvolgimento con istituzioni locali, ordini professionali e società civile nell'attività culturale del Dipartimento. Avvalersi di nuove metodiche, digitali e non, di comunicazione e di partecipazione alla costruzione dell'informazione.	5	2024	Numero di prodotti TM / anno presenti sul Portale Terza Missione BIOMORF	25 (Rif. Indicatore al 31.12.2023)	+2	+5	> 5	Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali (BIOMORF)
				2025	Numero di prodotti TM / anno presenti sul Portale Terza Missione BIOMORF	Indicatore al 31.12.2024	+2	+5	> 5	
				2026	Numero di prodotti TM / anno presenti sul Portale Terza Missione BIOMORF	Indicatore al 31.12.2025	+2	+5	> 5	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
UNIME INTERNATIONAL	UI3. Pomuovere la prospettiva internazionale della didattica	Potenziamento dei servizi volti a incrementare la mobilità internazionale di studenti, ricercatori e docenti stranieri.	4	2024	Rilevazione diretta del livello di soddisfazione degli studenti incoming e dei visiting researcher e professor al termine del loro soggiorno.	-	30%	50%	>50%	Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali (BIOMORF)
				2025	Rilevazione diretta del livello di soddisfazione degli studenti incoming e dei visiting researcher e professor al termine del loro soggiorno.	-	30%	50%	>50%	
				2026	Rilevazione diretta del livello di soddisfazione degli studenti incoming e dei visiting researcher e professor al termine del loro soggiorno.	-	30%	50%	>50%	
SOSTENIBILITA'	S3. Ridurre l'impronta idrica dell'Ateneo S4. Migliorare la gestione delle risorse materiali e dei rifiuti promuovendo soluzioni di economia circolare	Installazione di più punti di distribuzione di acqua potabile con riduzione dell'acquisto di acqua minerale in bottiglia e conseguente riduzione dei rifiuti derivanti.	0	2024	Litri di acqua potabile consumata / settimana	-	50 lt/ settimana	100 lt/ settimana	> 100 lt/ settimana	Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali (BIOMORF)
				2025	Litri di acqua potabile consumata / settimana	-	50 lt/ settimana	100 lt/ settimana	> 100 lt/ settimana	
				2026	Litri di acqua potabile consumata / settimana	-	50 lt/ settimana	100 lt/ settimana	> 100 lt/ settimana	
SOSTENIBILITA'	S4. Migliorare la gestione delle risorse materiali e dei rifiuti promuovendo soluzioni di economia circolare	Campagna di sensibilizzazione di riduzione degli sprechi di energia elettrica negli ambienti di lavoro	0	2024	Numero di comunicazioni dipartimentali	-	1 comunicazione / semestre	2 comunicazioni / semestre	> 2 comunicazioni / semestre	Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali (BIOMORF)
				2025	Numero di comunicazioni dipartimentali	-	1 comunicazione / semestre	2 comunicazioni / semestre	> 2 comunicazioni / semestre	
				2026	Numero di comunicazioni dipartimentali	-	1 comunicazione / semestre	2 comunicazioni / semestre	> 2 comunicazioni / semestre	
DIDATTICA	D2. Promuovere l'attrattività dei CdS a livello regionale, nazionale, internazionale	Organizzazione di open day con diverse Scuole	3	2024	n. eventi/anno	5	5	6	>6	Dipartimento di Scienze Veterinarie
				2025	n. eventi/anno	5	5	6	>6	
				2026	n. eventi/anno	6	6	7	>7	
DIDATTICA	D4. Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo	Promuovere le attività di tutorato (incontri studente/tutor)	2	2024	% di studenti che hanno incontrato il tutor docente/anno	-	28	30	>30	Dipartimento di Scienze Veterinarie
				2025	% di studenti che hanno incontrato il tutor docente/anno	30	28	30	>30	
				2026	% di studenti che hanno incontrato il tutor docente/anno	30	30	40	>40	
DIDATTICA	D5. Favorire l'interazione col mondo del lavoro	Organizzare incontri e promuovere accordi con enti/cliniche/ditte lavoro	4	2024	n.attività/anno	0	1	2	>2	Dipartimento di Scienze Veterinarie
				2025	n.attività/anno	2	2	3	>3	
				2026	n.attività/anno	2	2	3	>3	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
RICERCA	R3. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Organizzare incontri tra gruppi interdisciplinari	0	2024	n.incontri/anno	2	2	3	>3	Dipartimento di Scienze Veterinarie
				2025	n.incontri/anno	2	2	3	>3	
				2026	n.incontri/anno	3	3	4	>4	
RICERCA	R3. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Promuovere stesura tesi multidisciplinari	0	2024	n.tesi/anno	3	3	4	>4	Dipartimento di Scienze Veterinarie
				2025	n.tesi/anno	3	3	4	>4	
				2026	n.tesi/anno	4	4	5	>5	
RICERCA	R5. Rafforzare la dimensione nazionale ed internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni	Favorire la mobilità dei dottorandi con tutor starnieri	0	2024	n.dottorandi in mobilità/anno	5	5	6	>6	Dipartimento di Scienze Veterinarie
				2025	n.dottorandi in mobilità/anno	5	5	6	>6	
				2026	n.dottorandi in mobilità/anno	6	6	7	>7	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Organizzare giornate rivolte alla comunità, parti sociali e professionisti	4	2024	n.incontri/anno	6	6	7	>7	Dipartimento di Scienze Veterinarie
				2025	n.incontri/anno	6	6	7	>7	
				2026	n.incontri/anno	7	7	8	>8	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Attività di formazione continua e aggiornamento per gli operatori, i medici veterinari, i trasportatori ed i professionisti degli animali	4	2024	n.incontri/anno	0	0	1	>1	Dipartimento di Scienze Veterinarie
				2025	n.incontri/anno	1	1	2	>2	
				2026	n.incontri/anno	2	2	3	>3	
UNIME INTERNATIONAL	UI2. Incrementare i soggiorni di studio, le attività di tirocinio e di formazione all'estero	Promuovere le mobilità erasmus e i traineeship	0	2024	n.studenti in mobilità/anno	10	10	11	>11	Dipartimento di Scienze Veterinarie
				2025	n.studenti in mobilità/anno	10	10	11	>11	
				2026	n.studenti in mobilità/anno	11	11	12	>12	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
UNIME INTERNATIONAL	UI3. Promuovere la prospettiva internazionale della didattica	Promuovere attività di visiting professor	0	2024	N. docenti mobilità/anno	2	2	3	>3	Dipartimento di Scienze Veterinarie
				2025	N. docenti mobilità/anno	2	2	3	>3	
				2026	N. docenti mobilità/anno	3	3	4	>4	
TRANSIZIONE DIGITALE	TD2. Migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi erogati dall'Ateneo mediante l'utilizzo di strumenti di risorse digitali	Promuovere l'utilizzo di strumenti e risorse digitali	4	2024	% docenti che utilizzano piattaforma moodle/anno	20	20	30	>30	Dipartimento di Scienze Veterinarie
				2025	% docenti che utilizzano piattaforma moodle/anno	20	20	30	>30	
				2026	% docenti che utilizzano piattaforma moodle/anno	30	30	40	>40	
RICERCA	R1. Reclutamento e valorizzazione dei ricercatori	Organizzazione di una formazione specifica per i ricercatori e docenti neo-assunti sulle opportunità di finanziamento della ricerca	4	2024	Numero di eventi formativi per anno organizzati in ordine alla progettazione della ricerca	Nessun evento (2023)	1	2	≥ 3	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Numero di eventi formativi per anno organizzati in ordine alla progettazione della ricerca	Nessun evento (2023)	1	2	≥ 3	
				2026	Numero di eventi formativi per anno organizzati in ordine alla progettazione della ricerca	Nessun evento (2023)	1	2	≥ 3	
RICERCA	R5. Rafforzare la dimensione nazionale ed internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni	Ampliamento delle collaborazioni scientifiche con enti di ricerca stranieri al fine di potenziare le attività di visiting dei dottorandi	4	2024	Numero di dottorandi impegnati in attività di visiting all'estero per anno solare	2 (2023)	2	3	4	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Numero di dottorando impegnati in attività di visiting all'estero per anno solare	2 (2024)	2	3	4	
				2026	Numero di dottorando impegnati in attività di visiting all'estero per anno solare	2 (2025)	2	3	4	
RICERCA	R3. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Progettazione di un nuovo Laboratorio interdisciplinare (rispetto agli SSD) di area germanistica	4	2024	Numero di convegni di rilevante interesse nazionale e internazionale a cui i membri del Laboratorio partecipano come relatori	1 (2023)	1	2	3	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Numero di pubblicazioni a tema di rilevante interesse nazionale	1 (2023)	1	2	3	
				2026	Avvio di un piano di comunicazione delle attività del laboratorio	Non presente	entro dicembre	entro settembre	entro luglio	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Rafforzare le relazioni con il territorio attivando azioni di Public engagement di alto valore educativo, culturale e di sviluppo della società.	5	2024	Numero di attività di public engagement organizzate annualmente dal personale docente	Numero di attività di public engagement 2023: 66 unità	66	70	75	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Numero di attività di public engagement organizzate annualmente dal personale docente	Numero di attività di public engagement 2023: 66 unità	66	70	75	
				2026	Numero di attività di public engagement organizzate annualmente dal personale docente	Numero di attività di public engagement 2023: 66 unità	66	70	75	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
TERZA MISSIONE	TM1. Attuazione della Policy Open Access e potenziamento della Messina University Press (MUP)	Migliorare le pratiche di dipartimento in materia di Open Access, rispetto ai prodotti della ricerca catalogati sul Repository di ateneo (IRIS)	4	2024	Attuazione di una campagna di formazione sulla Policy Open Access	-	entro dicembre	entro settembre	entro luglio	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Caricamento di prodotti della ricerca in formato digitale a corredo della scheda IRIS	Percentuale inferiore al 5% (2023)	10%	15%	> 20%	
				2026	Caricamento di prodotti della ricerca ad accesso OPEN a corredo della scheda IRIS	Percentuale inferiore al 5% (2023)	10%	15%	> 20%	
DIDATTICA	D4. Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo.	Incrementare il sistema di supporto per il recupero individuale degli Ofa al fine di realizzare le condizioni favorevoli all'apprendimento dagli studenti	4	2024	Realizzazione di uno sportello diretto al recupero degli Ofa destinato a rendere consapevole lo studente delle proprie difficoltà da superare	-	Rapporto tra numero di studenti assegnatari di OFA e numero di studenti che accedono allo sportello (10%)	Rapporto tra numero di studenti assegnatari di OFA e numero di studenti che accedono allo sportello (30%)	≥ 40%	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Realizzazione di uno sportello destinato al recupero degli Ofa destinato a rendere consapevole lo studente delle proprie difficoltà da superare	Rapporto tra numero di studenti assegnatari di OFA e numero di studenti che accedono allo sportello 2024	Rapporto tra numero di studenti assegnatari di OFA e numero di studenti che accedono allo sportello (30%)	Rapporto tra numero di studenti assegnatari di OFA e numero di studenti che accedono allo sportello (40%)	≥ 50%	
				2026	Realizzazione di uno sportello destinato al recupero degli Ofa destinato a rendere consapevole lo studente delle proprie difficoltà da superare	Rapporto tra numero di studenti assegnatari di OFA e numero di studenti che accedono allo sportello 2025	Rapporto tra numero di studenti assegnatari di OFA e numero di studenti che accedono allo sportello (40%)	Rapporto tra numero di studenti assegnatari di OFA e numero di studenti che accedono allo sportello (50%)	≥ 60%	
DIDATTICA	D4. Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo.	Incremento del numero delle prove formative/intermedie	5	2024	Incremento del numero delle prove formative sul totale degli insegnamenti erogati dal Dipartimento	In attesa del dato annuale da parte dagli uffici: numero di prove formative in tutti gli insegnamenti	5%	10%	≥ 15%	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Incremento del numero delle prove formative sul totale degli insegnamenti erogati dal Dipartimento	Dato annuale da parte dagli uffici: numero di prove formative in tutti gli insegnamenti	10%	15%	≥ 20%	
				2026	Incremento del numero delle prove formative sul totale degli insegnamenti erogati dal Dipartimento	Dato annuale da parte dagli uffici: numero di prove formative in tutti gli insegnamenti	15%	20%	≥ 25%	
DIDATTICA	D5. Favorire l'interazione con il mondo del lavoro.	Miglioramento del sistema di interazione delle attività svolte in collaborazione con il mondo del lavoro: creazione e alimentazione di un archivio degli stakeholders relazionato ad una banca dati degli eventi di partecipazione istituzionale delle parti interessate e del COSPECS	5	2024	Incremento del numero dei seminari professionalizzanti	Dato annuale degli uffici	1	2	≥ 3	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Incremento del numero dei seminari professionalizzanti	Dato annuale degli uffici	2	3	≥ 4	
				2026	Incremento del numero dei seminari professionalizzanti	Dato annuale degli uffici	3	4	≥ 5	
TRANSIZIONE DIGITALE	TD2. Migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi erogati dall'Ateneo mediante l'utilizzo di strumenti e risorse digitali	Incremento dell'impiego "produttivo" di insegnamenti sulla piattaforma e-learning Moodle d'Ateneo (popolamento della pagina dell'insegnamento con i materiali didattici di base opportunamente scaricabili).	4	2024	Incremento del numero degli insegnamenti in piattaforma MOODLE opportunamente popolati (con materiali didattici di base scaricabili).	diffusione al 60% per l'anno solare 2023	incremento del 3%	incremento del 6%	≥ 7%	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Incremento del numero degli insegnamenti in piattaforma MOODLE opportunamente popolati (con materiali didattici di base scaricabili).	diffusione al 66% per l'anno solare 2023	incremento del 3%	incremento del 6%	≥ 7%	
				2026	Incremento del numero degli insegnamenti in piattaforma MOODLE opportunamente popolati (con materiali didattici di base scaricabili).	diffusione al 72% per l'anno solare 2023	incremento del 3%	incremento del 6%	≥ 7%	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
TRANSIZIONE DIGITALE	TD3. Predisporre un piano di comunicazione integrato anche attraverso l'uso di strumenti digitali innovativi per diffondere il brand UniMe ed accrescere l'attrattività a livello locale, nazionale ed internazionale	Implementazione di un nuovo sito internet per il Centro Studi dipartimentale Universi teatrali e degli immaginari sociali	5	2024	Progettazione dell'architettura di un nuovo sito	Sito obsoleto e mai mantenuto	entro dicembre	entro settembre	entro luglio	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Implementazione informatica del nuovo sito	Sito obsoleto e mai mantenuto	entro dicembre	entro settembre	entro luglio	
				2026	Implementazione di canali social network di appoggio al nuovo sito	Sito obsoleto e mai mantenuto	entro dicembre	entro settembre	entro luglio	
SPAZI E LUOGHI	SL 3. Migliorare la fruizione degli spazi di socializzazione, aggregazione e scambio culturale	Realizzare un servizio di mediateca attraverso l'apertura agli studenti del Laboratorio di Cinema "Alessandro Ferrau"	5	2024	Numero di giorni di servizio mediateca garantiti agli studenti	Servizio erogato occasionalmente	15	20	≥ 20	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Numero di giorni di servizio mediateca garantiti agli studenti	Servizio erogato occasionalmente	25	30	≥ 35	
				2026	Numero di giorni di servizio mediateca garantiti agli studenti	Servizio erogato occasionalmente	25	30	≥ 35	
COMUNITA'	C2. Potenziare i servizi per la riduzione delle disuguaglianze e la tutela della diversità	Realizzare iniziative pubbliche volte alla riduzione delle disuguaglianze e delle discriminazioni di genere	5	2024	Realizzazione di una mostra che tematizza le questioni di genere	-	entro dicembre	entro settembre	entro luglio	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Realizzazione di un cineforum (in una sala cinematografica cittadina o presso il Dipartimento) che tematizza le questioni di genere	-	entro dicembre	entro settembre	entro luglio	
				2026	Potenziamento della comunicazione del ciclo di seminari "Pluralismi" attraverso l'implementazione di canali social network	Uso estemporaneo di Facebook	entro dicembre	entro settembre	entro luglio	
SOSTENIBILITA'	S5. Rafforzare il ruolo propulsivo dell'Ateneo sui temi dello sviluppo sostenibile, equo e inclusivo	Organizzazione eventi dipartimentali per promuovere i luoghi dell'università come spazi aperti alla città per iniziative in tema di sviluppo sostenibile, equo e inclusivo (cfr. azione 15 del piano)	4	2024	Numero di eventi	-	1	2	3	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Numero di eventi	-	1	2	3	
				2026	Numero di eventi	-	1	2	3	
UNIME INTERNATIONAL	UL2. Incrementare i soggiorni di studio, le attività di tirocinio e di formazione all'estero	Aumentare il numero dei nostri studenti che partecipano con successo ai programmi di mobilità internazionale.	4	2024	Numero delle pratiche studenti Erasmus (Mobilità Erasmus + studio- Erasmus+ Tirocinio- Erasmus + Incoming)	8 (2023)	8	9	10	Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali (COSPECS)
				2025	Numero delle pratiche studenti Erasmus (Mobilità Erasmus + studio- Erasmus+ Tirocinio- Erasmus + Incoming)	8 (2023)	8	9	10	
				2026	Numero delle pratiche studenti Erasmus (Mobilità Erasmus + studio- Erasmus+ Tirocinio- Erasmus + Incoming)	8 (2023)	8	9	10	
DIDATTICA	D1: Garantire un'offerta formativa di eccellenza, orientata all'innovazione e sostenibile	incrementare il numero di insegnamenti i cui programmi sviluppano i profili di innovazione e sostenibilità nel diritto	5	2024	Numero di insegnamenti: + 2 rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	1	2	>2	Dipartimento di Giurisprudenza
				2025	Numero di insegnamenti: + 3 rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	1	3	>3	
				2026	Numero di insegnamenti: + 4 rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	1	4	>4	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
DIDATTICA	D2: Promuovere l'attrattività dei Corsi di Studio a livello regionale, nazionale e internazionale	sviluppare attività mirate di orientamento in ingresso in modalità mista; promuovere i corsi di studio con eventi di orientamento a livello regionale e nazionale (Calabria); ampliare il catalogo degli insegnamenti erogati in lingua inglese;	4	2024	1) Numero di eventi misti: + 2 rispetto all'anno di riferimento 2023; 2) Numero di eventi in presenza a livello regionale e nazionale: + 2 rispetto all'anno di riferimento 2023; 3) Numero di insegnamenti erogati in lingua inglese: + 3 rispetto all'anno di riferimento 2023;	Dati 2023	1) 1 2) 1 3) 2	1) 2 2) 2 3) 3	1) >2 2) >2 3) >3	Dipartimento di Giurisprudenza
				2025	1) Numero di eventi misti: + 2 rispetto all'anno di riferimento 2023; 2) Numero di eventi in presenza a livello regionale e nazionale: + 2 rispetto all'anno di riferimento 2023; 3) Numero di insegnamenti erogati in lingua inglese: + 3 rispetto all'anno di riferimento 2023;	Dati 2023	1) 1 2) 1 3) 2	1) 3 2) 3 3) 4	1) >3 2) >3 3) >4	
				2026	1) Numero di eventi misti: + 2 rispetto all'anno di riferimento 2023; 2) Numero di eventi in presenza a livello regionale e nazionale: + 2 rispetto all'anno di riferimento 2023; 3) Numero di insegnamenti erogati in lingua inglese: + 3 rispetto all'anno di riferimento 2023;	Dati 2023	1) 2 2) 2 3) 2	1) 4 2) 4 3) 5	1) >4 2) >4 3) >5	
DIDATTICA	D3: Potenziare gli interventi a servizio di studentesse e studenti con disabilità o DSA	incrementare la capacità dei docenti di utilizzare modelli didattici inclusivi in aula e materiali didattici accessibili alle persone diversamente abili	1	2024	Realizzazione di attività formativa per i docenti mirata al conseguimento dell'obiettivo: +2 rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	1	2	>2	Dipartimento di Giurisprudenza
				2025	Realizzazione di attività formativa per i docenti mirata al conseguimento dell'obiettivo: + 3 rispetto all'anno di riferimento 2023; valutazione del livello raggiunto di accessibilità di materiali didattici: + 10% rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	1	3	>3	
				2026	Realizzazione di attività formativa per i docenti mirata al conseguimento dell'obiettivo: + 4 rispetto all'anno di riferimento 2023; valutazione del livello raggiunto di accessibilità di materiali didattici: + 20% rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	2	4	>4	
RICERCA	R3: Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Incrementare attività seminari, progetti culturali, convegni e giornate di studio promossi da ricercatori afferenti a diversi SSD	0	2024	Numero di prodotti della ricerca con coautori afferenti a diversi SSD: + 3% rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	1	3	>3	Dipartimento di Giurisprudenza
				2025	Numero di prodotti della ricerca con coautori afferenti a diversi SSD: + 4% rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	2	4	>4	
				2026	Numero di prodotti della ricerca con coautori afferenti a diversi SSD: + 5% rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	3	5	>5	
TERZA MISSIONE	TM2: Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Promuovere la divulgazione dei risultati della ricerca al grande pubblico, con particolare riferimento ai temi dello sviluppo sostenibile, equo e inclusivo	1	2024	Numero di articoli su stampa, video on line, partecipazione a trasmissioni televisive o dibattiti in streaming, realizzazione di podcast su temi di interesse del territorio: + 3% rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	1	3	>3	Dipartimento di Giurisprudenza
				2025	Numero di articoli su stampa, video on line, partecipazione a trasmissioni televisive o dibattiti in streaming, realizzazione di podcast su temi di interesse del territorio: + 4% rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	2	4	>4	
				2026	Numero di articoli su stampa, video on line, partecipazione a trasmissioni televisive o dibattiti in streaming, realizzazione di podcast su temi di interesse del territorio: + 5% rispetto all'anno di riferimento 2023	Dati 2023	3	5	>5	
UNIME INTERNATIONAL	UL3: Promuovere la prospettiva internazionale della didattica	Implementare il numero di visiting professor	5	2024	Aumentare il numero di visiting professor: + 2 visiting professor rispetto al 2023	Dati 2023	1	2	>2	Dipartimento di Giurisprudenza
				2025	Aumentare il numero di visiting professor: + 4 visiting professor rispetto al 2023	Dati 2023	2	4	>4	
				2026	Aumentare il numero di visiting professor: + 5 visiting professor rispetto al 2023	Dati 2023	2	5	>5	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
DIDATTICA	D2: Promuovere l'attrattività dei Corsi di Studio a livello regionale, nazionale e internazionale	Incentivare le attività di orientamento in ingresso tramite maggiori visite degli studenti degli istituti superiori presso la rinnovata sede del DICAM	4	2024	Numero di eventi di orientamento	3	4	8	10	Dipartimento di Civiltà antiche e moderne (DICAM)
				2025	Numero di eventi di orientamento	4	5	8	10	
				2026	Numero di eventi di orientamento	5	6	10	12	
DIDATTICA	D1: Garantire un'offerta formativa di eccellenza, orientata all'innovazione e sostenibile	Potenziare la formazione di terzo livello attraverso l'attivazione di almeno un master/corso di perfezionamento	3	2024	Interlocuzioni parti sociali (02/12/24)	-	31/12/2024	16/12/2024	02/12/2024	Dipartimento di Civiltà antiche e moderne (DICAM)
				2025	Attivazione Master/Corso di Perfezionamento	-	31/12/2025	16/12/2025	02/12/2025	
				2026	Attivazione Master/Corso di Perfezionamento	-	31/12/2026	16/12/2026	02/12/2026	
RICERCA	R3. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà.	Migliorare la capacità di collaborazione tra i diversi gruppi di ricerca promuovendo giornate di studio trasversali	0	2024	Numero di giornate di studio	1	1 (entro 30/11/24)	1 (entro 15/11/24)	1 (entro 04/11/24)	Dipartimento di Civiltà antiche e moderne (DICAM)
				2025	Numero di giornate di studio	1	1 (entro 28/11/25)	1 (entro 14/11/25)	1 (entro 04/11/25)	
				2026	Numero di giornate di studio	1	1 (entro 30/11/26)	1 (entro 16/11/26)	1 (entro 04/11/26)	
DIDATTICA/TRANSIZIONE DIGITALE	D4. Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo TD3. Predisporre un piano di comunicazione integrato anche attraverso l'uso di strumenti digitali innovativi per diffondere il brand UniMe e accrescere l'attrattività a livello locale, nazionale e internazionale	Potenziare le attività di comunicazione, attraverso la redazione e gestione di un piano di comunicazione interna ed esterna, che abbia come destinataria la comunità studentesca	4	2024	Redazione di un piano di comunicazione triennio 24/26	-	31/12/2024	16/12/2024	02/12/2024	Dipartimento di Civiltà antiche e moderne (DICAM)
				2025	Redazione di un piano di comunicazione triennio 24/26	-	31/12/2025	16/12/2025	02/12/2025	
				2026	Redazione di un piano di comunicazione triennio 24/26	-	31/12/2026	16/12/2026	02/12/2026	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Potenziare la promozione della ricerca scientifica del DICAM, attraverso organizzazione di convegni, incontri culturali e seminari, anche in sinergia con iniziative di Ateneo e/o di altri dipartimenti Unime	4	2024	Numero di attività di divulgazione/promozione	45	40	45	50	Dipartimento di Civiltà antiche e moderne (DICAM)
				2025	Numero di attività di divulgazione/promozione	45	40	45	50	
				2026	Numero di attività di divulgazione/promozione	45	40	45	50	
TERZA MISSIONE	TM5. Recupero del patrimonio archivistico e riorganizzazione dell'Archivio storico dell'Ateneo	Favorire la valorizzazione e la conoscenza del patrimonio librario della biblioteca del DICAM (Polo Annunziata) tramite organizzazione di eventi culturali di alto profilo	0	2024	Numeri di eventi organizzati	-	1 (entro 31/12/24)	1 (entro 16/12/24)	1 (entro 04/12/24)	Dipartimento di Civiltà antiche e moderne (DICAM)
				2025	Numeri di eventi organizzati	-	1	2	>2	
				2026	Numeri di eventi organizzati	-	1	2	>2	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
DIDATTICA	D1: Garantire un'offerta formativa di eccellenza, orientata all'innovazione e sostenibile	Incrementare il numero dei corsi di insegnamento che si avvalgono dell'ausilio della modalità e- learning nelle attività didattiche	4	2024	Numero di insegnamenti erogati in modalità e- learning sul totale	5%	5%	6%	> 6%	Dipartimento di Economia
				2025	Numero di insegnamenti erogati in modalità e- learning sul totale	5%	5%	6%	> 6%	
				2026	Numero di insegnamenti erogati in modalità e- learning sul totale	5%	5%	6%	> 6%	
DIDATTICA	D4: Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo	Incrementare le attività di orientamento in itinere mirate, in particolare, al recupero dei fuori corso	4	2024	Giornate informative e di orientamento per studenti "fuori corso"	0	1	2	> 2	Dipartimento di Economia
				2025	Giornate informative e di orientamento per studenti "fuori corso"	0	1	2	> 2	
				2026	Giornate informative e di orientamento per studenti "fuori corso"	0	1	2	> 2	
DIDATTICA	D5: Favorire l'interazione col mondo del lavoro	Favorire il processo di transizione dall'università al mondo del lavoro	4	2024	Numero di iniziative o incontri con le parti sociali	1	1	2	> 2	Dipartimento di Economia
				2025	Numero di iniziative o incontri con le parti sociali	1	1	2	> 2	
				2026	Numero di iniziative o incontri con le parti sociali	1	1	2	> 2	
RICERCA	R5: Rafforzare la dimensione nazionale ed internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni	Potenziare l'attrattività e la qualità dei corsi di dottorato di ricerca	5	2024	Organizzazione di seminari con docenti provenienti dall'estero	1	1	2	> 2	Dipartimento di Economia
				2025	Organizzazione di seminari con docenti provenienti dall'estero	1	1	2	> 2	
				2026	Organizzazione di seminari con docenti provenienti dall'estero	1	1	2	> 2	
RICERCA	R3: Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Accrescere la visibilità internazionale della ricerca dipartimentale	5	2024	Numero di pubblicazioni su riviste di classe A	35	40	41	>41	Dipartimento di Economia
				2025	Numero di pubblicazioni su riviste di classe A	35	40	41	>41	
				2026	Numero di pubblicazioni su riviste di classe A	35	40	41	>41	
UNIME INTERNATIONAL	UL4: Facilitare la partecipazione a bandi per la ricerca a livello locale, nazionale e internazionale	Potenziare i rapporti di collaborazione scientifica con altri Enti (pubblici e privati): aumentare il numero di accordi e la partecipazione a bandi competitivi	4	2024	Partecipazione a bandi competitivi	1	1	2	> 2	Dipartimento di Economia
				2025	Partecipazione a bandi competitivi	1	1	2	> 2	
				2026	Partecipazione a bandi competitivi	1	1	2	> 2	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
UNIME INTERNATIONAL	UL3: Promuovere la prospettiva internazionale della didattica	Potenziare i servizi agli studenti stranieri. Promuovere accordi di collaborazione e iniziative nazionali con Università	4	2024	Numero di studenti ERASMUS outgoing sul numero totale studenti	1%	1%	2%	> 2%	Dipartimento di Economia
				2025	Numero di studenti ERASMUS outgoing sul numero totale studenti	2%	2%	2.5%	> 2.5%	
				2026	Numero di studenti ERASMUS outgoing sul numero totale studenti	2%	2%	2.5%	> 2.5%	
TERZA MISSIONE	TM2: Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Potenziamento dei rapporti con le aziende	5	2024	Numero di employment branding "iniziative" organizzate in collaborazione con UCT Orientamento e Tutorato	1	1	2	> 2	Dipartimento di Economia
				2025	Numero di employment branding "iniziative" organizzate in collaborazione con UCT Orientamento e Tutorato	1	1	2	> 2	
				2026	Numero di employment branding "iniziative" organizzate in collaborazione con UCT Orientamento e Tutorato	1	1	2	> 2	
TRANSIZIONE DIGITALE	TD4: Accompagnare la comunità UniMe nella transizione digitale	Favorire il processo di transizione digitale.	3	2024	Numero di convegni ed incontri formazione aperti al pubblico per implementare e promuovere la Transizione Digitale	0	1	2	> 2	Dipartimento di Economia
				2025	Numero di convegni ed incontri formazione aperti al pubblico per implementare e promuovere la Transizione Digitale	0	1	2	> 2	
				2026	Numero di convegni ed incontri formazione aperti al pubblico per implementare e promuovere la Transizione Digitale	0	1	2	> 2	
DIDATTICA	D1. Garantire un'offerta formativa di eccellenza, orientata all'innovazione e sostenibile	Operare un sistematico monitoraggio della qualità, anche in termini di risorse strutturali, servizi correlati e sostenibilità dell'intera offerta formativa	5	2024	Percentuale di questionari anonimi compilati dagli studenti del primo anno dei CdS triennali durante l'anno accademico	30%	30%	$30\% \leq x < 60\%$	$\geq 60\%$	Dipartimento di Scienze Matematiche e Informatiche, Scienze Fisiche e Scienze della Terra (MIFT)
				2025	Percentuale di questionari anonimi compilati dagli studenti del primo anno dei CdS triennali durante l'anno accademico	40%	40%	$40\% \leq x < 70\%$	$\geq 70\%$	
				2026	Percentuale di questionari anonimi compilati dagli studenti del primo anno dei CdS triennali durante l'anno accademico	50%	50%	$50\% \leq x < 70\%$	$\geq 75\%$	
DIDATTICA	D4. Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo	Valorizzare le attività di tutorato fra pari	4	2024	Numero di dottorandi e assegnisti di ricerca impegnati in attività di tutorato per anno	2	2	$2 < x < 5$	≥ 5	Dipartimento di Scienze Matematiche e Informatiche, Scienze Fisiche e Scienze della Terra (MIFT)
				2025	Numero di dottorandi e assegnisti di ricerca impegnati in attività di tutorato per anno	3	3	$3 < x < 6$	≥ 6	
				2026	Numero di dottorandi e assegnisti di ricerca impegnati in attività di tutorato per anno	4	4	$4 < x < 7$	≥ 7	
RICERCA	R5. Rafforzare la dimensione nazionale e internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni	Incrementare le attività formative e di orientamento, per una migliore prospettiva di occupabilità delle dottoresse e dottori di ricerca	5	2024	Numero di eventi organizzati per anno: convegni, seminari, giornate di studio	15	15	$15 \leq x < 25$	≥ 25	Dipartimento di Scienze Matematiche e Informatiche, Scienze Fisiche e Scienze della Terra (MIFT)
				2025	Numero di eventi organizzati per anno: convegni, seminari, giornate di studio	20	20	$20 \leq x < 30$	≥ 30	
				2026	Numero di eventi organizzati per anno: convegni, seminari, giornate di studio	25	25	$25 \leq x < 35$	≥ 35	

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	ANNO	INDICATORI (KPI)	Baseline	Soglia	Target	Superiore al Target	DIPARTIMENTO
RICERCA	R3. Rafforzare la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà	Incremento della qualità della ricerca	4	2024	Valore dell'IF medio annuale delle pubblicazioni	3,5	3,5	$3,6 \leq x < 3,8$	$\geq 3,8$	Dipartimento di Scienze Matematiche e Informatiche, Scienze Fisiche e Scienze della Terra (MIFT)
				2025	Valore dell'IF medio annuale delle pubblicazioni	3,5	3,5	$3,6 \leq x < 3,8$	$\geq 3,8$	
				2026	Valore dell'IF medio annuale delle pubblicazioni	3,5	3,5	$3,6 \leq x < 3,8$	$\geq 3,8$	
TERZA MISSIONE	TM2. Potenziamento delle attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate	Incremento del numero di eventi di public engagement	5	2024	Numero eventi di public engagement organizzati all'anno dai Dipartimenti e rendicontati su IRIS	30	30	$30 < x < 50$	≥ 50	Dipartimento di Scienze Matematiche e Informatiche, Scienze Fisiche e Scienze della Terra (MIFT)
				2025	Numero eventi di public engagement organizzati all'anno dai Dipartimenti e rendicontati su IRIS	35	35	$35 < x < 55$	≥ 55	
				2026	Numero eventi di public engagement organizzati all'anno dai Dipartimenti e rendicontati su IRIS	40	40	$40 < x < 60$	≥ 60	
TERZA MISSIONE	TM1. Attuazione della Policy Open Access e potenziamento della Messina University Press (MUP)	Percentuale di pubblicazioni ad Accesso Aperto	4	2024	Percentuale delle pubblicazioni del personale in servizio nell'anno di riferimento, ed etichettati in IRIS come prodotti in Open Access, sul totale delle pubblicazioni censite in IRIS	0,25	0,25	$25\% \leq x < 30\%$	$\geq 30\%$	Dipartimento di Scienze Matematiche e Informatiche, Scienze Fisiche e Scienze della Terra (MIFT)
				2025	Percentuale delle pubblicazioni del personale in servizio nell'anno di riferimento, ed etichettati in IRIS come prodotti in Open Access, sul totale delle pubblicazioni censite in IRIS	0,3	0,3	$30\% \leq x < 35\%$	$\geq 35\%$	
				2026	Percentuale delle pubblicazioni del personale in servizio nell'anno di riferimento, ed etichettati in IRIS come prodotti in Open Access, sul totale delle pubblicazioni censite in IRIS	0,35	0,35	$35\% \leq x < 40\%$	$\geq 40\%$	
COMUNITA'	C5. Promozione dell'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e il miglioramento dei servizi	Avvio di formazione per il personale volta a promuovere la crescita delle competenze e conoscenze	5	2024	Numero di corsi/seminari finanziati dal Dipartimento per anno	1	1	$2 \leq x < 4$	≥ 4	Dipartimento di Scienze Matematiche e Informatiche, Scienze Fisiche e Scienze della Terra (MIFT)
				2025	Numero di corsi/seminari finanziati dal Dipartimento per anno	1	1	$2 \leq x < 4$	≥ 4	
				2026	Numero di corsi/seminari finanziati dal Dipartimento per anno	1	1	$2 \leq x < 4$	≥ 4	
UNIME INTERNATIONAL	UL4. Facilitare la partecipazione a bandi per la ricerca a livello locale, nazionale e internazionale	Organizzare attività di disseminazione delle best practices di progetti già finanziati	4	2024	N° di incontri	1	1	2	≥ 3	Dipartimento di Scienze Matematiche e Informatiche, Scienze Fisiche e Scienze della Terra (MIFT)
				2025	N° di incontri	1	1	2	≥ 3	
				2026	N° di incontri	1	1	2	≥ 3	