



Università
degli Studi di
Messina

Università degli Studi di Messina

D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione

Relazione istruttoria per il Senato Accademico

Oggetto: Programmazione eventi di orientamento e placement 2024: Determinazioni.

1. Premesso che

- a. l'Università di Messina promuove - anche in collaborazione con le istituzioni scolastiche, con la Regione siciliana e altri enti territoriali, con gli ordini e i collegi professionali e con altri soggetti pubblici e privati - le attività di orientamento degli studenti nella scelta dell'indirizzo di studio, di assistenza durante lo svolgimento dei corsi e di favorire l'ingresso nel mondo del lavoro;
- b. per le finalità sopra evidenziate l'U.C.T. di Orientamento e Placement del Dipartimento Servizi Didattici e Alta Formazione opera come punto di incontro tra Università e mercato del lavoro per intensificare i rapporti tra il nostro Ateneo, le aziende del tessuto economico locale e nazionale, le istituzioni, le associazioni e più in generale gli attori del mercato del lavoro al fine di favorire ogni iniziativa nelle politiche sociali ed attive del lavoro.

2. Visto

- a. lo Statuto d'Ateneo, emanato con D.R. del 30.12.2014, n. 3429;
- b. il Regolamento interno di riferimento che, in linea con la normativa di settore, introduce criteri volti a migliorare e potenziare l'efficacia degli interventi e l'efficienza dei servizi di orientamento e placement promuovendo ogni azione di informazione orientativa anche mediante partecipazione ad eventi riguardanti l'orientamento universitario, in collaborazione con amministrazioni pubbliche, con enti locali, con l'Ente Regionale per il diritto allo Studio Universitario (E.R.S.U.) e con imprese per facilitare il contatto col mondo del lavoro;

3. Ritenuto

che una oculata e lungimirante programmazione degli eventi di orientamento e placement rappresenta una condizione di efficacia di ogni iniziativa di orientamento in ingresso e in uscita, consentendo di amplificare la diffusione delle opportunità formative offerte dall'Ateneo presso le scuole superiori non della città ma dell'intera Regione e del territorio nazionale, oltre che fornire momenti di incontro con il tessuto imprenditoriale locale e nazionale;

4. Considerato

- a. che si è provveduto a stilare una programmazione delle iniziative di promozione, di orientamento e placement per l'anno 2024 (all. 1 e 2), redatta sulla base delle linee programmatiche fissate dalla Magnifica Rettore negli atti di insediamento nell'incarico

e tenendo conto dell'elaborazione dei feedback dalla realizzazione dalla programmazione 2023 dell'orientamento in allegato 1 sono indicati gli eventi di Orientamento in ingresso e in allegato 2 quelli di Orientamento in uscita, che sono in programma nel 2024;

- b. è stato creato un progetto sul budget 2024 del DA02, UNIME_EVENTI_2024 che prevede la copertura delle spese per l'organizzazione, la partecipazione e i relativi gadgets per tutti gli eventi di Orientamento in ingresso e di Orientamento in uscita in programma nel 2024 come dettagliati negli allegati 1 e 2.

6. Sulla base di quanto sopra relazionato, si sottopongono al parere del Senato Accademico affinché esprima parere favorevole in merito:

- a. all'approvazione della programmazione degli eventi di Orientamento e di Placement per l'anno 2024 di cui agli allegati 1 e 2;
- b. all'avvio delle prescritte procedure volte all'organizzazione e alla partecipazione agli eventi di Orientamento e di Placement che sono inserite nella programmazione 2024.

Allegato 1: Eventi Orientamento in entrata;

Allegato 2: Eventi di Orientamento in uscita e Placement

IL DIRIGENTE
Pietro Nuccio
(firmato digitalmente)