



RELAZIONE ANNUALE

Anno 2023



In conformità art. 4 comma 3 del Regolamento della Messina University Press

(ultima modificazione con Decreto Rettorale n. 134 del 17 maggio 2022)

Indice

1. Premessa	3
2. Obiettivi	3
2.1 Obiettivi generali della casa editrice.....	3
2.2. Obiettivi specifici per il 2023.....	4
3. Presentazione delle attività svolte	4
4. Pubblicazioni.....	11
4.1 Presentazione delle opere pubblicate.	11
4.2 Presentazione delle Collane approvate	12
4.3 Dati sugli accessi alle pubblicazioni digitali nell'anno 2023.....	13
4.4 Riepilogo delle Opere pubblicate e delle Proposte editoriali approvate.....	16

Allegato 1: Regolamento del Centro "Messina University Press" (ultima modificazione con D.R. n. 134 del 17/05/2022)

Allegato 2 : *Piano editoriale 2023*

1. Premessa

Giunti al termine del 2023, anno in cui si è dato avvio alle prime pubblicazioni della Casa editrice, la presente relazione è redatta in ottemperanza all'art. 4, comma 3, del *Regolamento della Messina University Press* (All. 1), secondo il quale il Direttore "predispone una Relazione annuale sulle attività svolte e sul raggiungimento degli obiettivi prefissati da trasmettere al Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo".

Pertanto, come già effettuato per l'anno 2022, proponiamo una sintesi di quanto realizzato dalla Messina University Press nell'anno 2023, in considerazione dell'attività pianificata ed esplicitata nel documento intitolato *Piano editoriale 2023* (All. 2)¹.

2. Obiettivi

2.1 Obiettivi generali della Casa editrice

La Messina University Press (Messina UP), nata come casa editrice *open access*, mira a promuovere la libera divulgazione del pensiero scientifico con particolare attenzione ai risultati della ricerca svolta all'interno dell'Università di Messina.

Costituita come *Centro di ricerca e di servizio di interesse generale*, la Messina UP si propone di pubblicare:

- ✓ Monografie
- ✓ Atti di congressi
- ✓ Rapporti di ricerca

Le monografie e gli atti di congressi possono essere pubblicati anche all'interno delle *Collane* approvate dal Consiglio Direttivo su proposta del Comitato Editoriale.

¹ Il piano editoriale è stato approvato dal Consiglio direttivo (Prot. n. 52920 del 27/04/2023), sulla base delle proposte e dei pareri del Comitato Editoriale, tenendo conto delle osservazioni e proposte di modifica formulate dal Comitato scientifico (artt. 5, 6 e 7 del Regolamento sopra citato)

2.2. Obiettivi specifici per il 2023

Il miglioramento continuo dell'efficacia e dell'efficienza del processo editoriale si è posto come obiettivo trasversale all'attività della Messina UP.

Coerentemente con questo obiettivo, nel 2023, la Casa editrice ha pianificato e perseguito i seguenti obiettivi prioritari:

1. Pubblicazione di un numero crescente di prodotti editoriali di qualità;
2. Sviluppo delle attività di promozione della Messina UP con riferimento alle opportunità di pubblicazione con la Casa editrice e alla disseminazione dei singoli prodotti editoriali;
3. Sviluppo sistemico della piattaforma Open Monograph Press (OMP) per la gestione di tutte le fasi del processo editoriale;
4. Consolidamento della rete degli stakeholders, con particolare attenzione alla collaborazione con gli attori esterni;
5. Sviluppo degli obiettivi di Terza Missione.

3. Presentazione delle attività svolte

Nel corso del 2023, la Casa editrice ha svolto le proprie attività in coerenza con le indicazioni sintetizzate nella Tabella "Work Breakdown Structure" contenuta nel Piano editoriale 2023 di seguito riportata.

Le Attività di sviluppo del progetto

Work Breakdown Structure				
1. PIANIFICAZIONE E RELAZIONE ANNUALE DELLE POLITICHE E DELLE SPECIFICHE ATTIVITA'	2. SVILUPPO CONTINUO DEL SISTEMA INTEGRATO DI COMUNICAZIONE	3. VALUTAZIONE PROPOSTE DI PUBBLICAZIONE	4. EDITING, PUBBLICAZIONE E PROMOZIONE DELLE OPERE	5. SVILUPPO RETE STAKEHOLDERS E TERZA MISSIONE
1.1 Sviluppo della proposta di Piano editoriale da parte del Comitato editoriale	2.1. Sviluppo della comunicazione attraverso il sito	3.1 Recepimento proposta da parte del Comitato editoriale	4.1 Correzione delle bozze (in coerenza con le norme redazionali)	5.1 Sviluppo processo di collaborazione tra gli attori interni (Cons.direttiva, Com. editoriale, Com. scientifico/ Centro editoriale, SBA, CIAM, ecc.)
1.2 Condivisione del Piano editoriale con il Comitato scientifico	2.2. Sviluppo della comunicazione attraverso la piattaforma	3.2 Prevalutazione della proposta da parte del Comitato editoriale	4.2 Sviluppo grafico (in coerenza con le norme redazionali)	5.2 Sviluppo processo di collaborazione con gli attori esterni (Revisori, Eventuali Ditte ed Enti esterni)
1.3 Recepimento pareri del Comitato scientifico e approvazione del Piano editoriale da parte del Consiglio direttivo	2.3. Sviluppo della comunicazione attraverso i canali social	3.3 Referaggio dei revisori esterni (giudizio dei revisori)	4.3 Indicizzazione delle opere (ISBN, ISSN, DOI...)	5.3 Sviluppo processo di collaborazione con gli autori interni ed esterni all'Ateneo
1.4 Monitoraggio continuo su attività di attuazione del Piano editoriale	2.4. Pianificazione e organizzazione di eventi di comunicazione e confronto per migliorare e promuovere le attività della casa editrice	3.4 Parere del Comitato editoriale	4.4. Pubblicazione nel catalogo (piattaforma OMP, accessibile dal portale Unime)	5.4 Sviluppo processo di collaborazione con i lettori e con altre case editrici (nell'ottica del confronto per il miglioramento continuo)
1.5 Relazione annuale sulle attività realizzate conformemente al Piano editoriale/Presentazione al Consiglio d'Amministrazione	2.5. Partecipazione a eventi di promozione e confronto organizzati da altre University press /o altri Enti	3.5 Valutazione finale del Consiglio direttivo	4.5 Promozione delle singole opere e contestuale diffusione del sapere scientifico (attraverso sito, social e appositi eventi)	5.5 Sviluppo processo collaborazione tra tutti gli stakeholders coinvolti (o da coinvolgere) nella realizzazione degli obiettivi di Terza Missione

Più nel dettaglio, le attività svolte nel 2023 sono state classificate in cinque macroattività, ciascuna presentata con riferimento alle specifiche attività e agli outputs/risultati conseguiti, che vengono esposti nelle tabelle che seguono.

1. PIANIFICAZIONE E RELAZIONE ANNUALE DELLE POLITICHE E DELLE SPECIFICHE ATTIVITA'

<u>ATTIVITA'</u>	<u>OUTPUTS / RISULTATI</u>
Sviluppo della proposta di Piano editoriale da parte del Comitato editoriale	<u>Proposta di Piano editoriale</u> (in conformità all'art. 6 del Regolamento della casa editrice), approvata il 21 marzo 2023 per essere sottoposta ai componenti del Comitato scientifico
Condivisione del Piano editoriale con il Comitato scientifico	Con <u>apposita nota</u> (prot.41337 del 28/03/2023), conformemente all'art. 7 del Regolamento della casa editrice, la proposta è stata sottoposta ai membri del Comitato scientifico per eventuali osservazioni e proposte di modifica e di integrazione
Recepimento pareri del Comitato scientifico e approvazione del Piano editoriale da parte del Consiglio direttivo	A seguito della condivisione dei pareri e delle proposte di modifica di alcuni membri del Comitato scientifico, la <u>versione definitiva del Piano editoriale</u> è stata approvata da parte del Consiglio direttivo (art. 5 del Regolamento della casa editrice) con apposito verbale (prot. n. 52920 del 27/04/2023)
Monitoraggio continuo su attività di attuazione del Piano editoriale	Attuazione e costante <u>monitoraggio del Piano editoriale</u> per l'anno 2023
Relazione annuale sulle attività realizzate conformemente al Piano editoriale/Presentazione al Consiglio d'Amministrazione	<u>Relazione sulle attività</u> , sugli output e sulla diffusione delle pubblicazioni nell'anno 2023

2. SVILUPPO CONTINUO DEL SISTEMA INTEGRATO DI COMUNICAZIONE

ATTIVITÀ	OUTPUTS / RISULTATI
Sviluppo della comunicazione attraverso il sito	Il sito della Messina Up, consultabile all'indirizzo https://messinaup.unime.it , consente di accedere alle info relative agli organi della Casa editrice, alle norme che ne disciplinano il funzionamento, alle info e agli strumenti necessari per gli autori che intendono presentare proposte di pubblicazione, al catalogo con tutti i prodotti editoriali e permette, altresì, a tutti gli interessati di accedere al blog e agli aggiornamenti sugli eventi
Sviluppo della comunicazione attraverso la piattaforma	<u>Utilizzo e sviluppo della piattaforma</u> Open Monograph Press (OMP) che ha consentito di gestire fasi specifiche del processo editoriale, coerentemente alle necessità della Casa editrice, di pubblicare i prodotti e di monitorarne costantemente gli accessi
Sviluppo della comunicazione attraverso i canali social	Promozione e comunicazione attraverso <u>i canali social</u> con riferimento ad attività e prodotti (pubblicazioni) della Casa editrice
Pianificazione e organizzazione di eventi di comunicazione e confronto per migliorare e promuovere le attività della Casa editrice	Le attività della casa editrice sono state promosse nell'ambito dei <u>seguenti eventi promozionali</u> : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Messina University Press- Prime opere e scenari di sviluppo</i> (evento tenuto in Aula Magna del Rettorato, il 25 maggio 2023) con presentazione del Piano editoriale 2023, delle opportunità di pubblicazione, anche con riferimento ai diversi settori scientifico-disciplinari e delle prime 4 opere pubblicate dalla Messina UP. - <i>Presentazione del volume "Leonardo Sciascia e la Storia del diritto"</i>, prima opera pubblicata all'interno della prima Collana approvata dalla casa editrice: <i>LawArt. Studi di Diritto, Arte, Storia</i> (evento tenuto in Aula Magna del Rettorato, il 9 giugno 2023). - Partecipazione a <i>Mednight /Seconda edizione - La Notte mediterranea delle ricercatrici</i>, (evento tenuto al Rettorato del nostro Ateneo, il 29 settembre 2023) con la promozione della Casa editrice e dei singoli prodotti editoriali.

3. VALUTAZIONE PROPOSTE DI PUBBLICAZIONE

<u>ATTIVITÀ</u>	<u>OUTPUTS/ RISULTATI</u>
Recepimento proposta da parte del Comitato editoriale	<u>Proposte editoriali recepite</u> dalla redazione e condivise con tutti i membri del Comitato editoriale e del Consiglio direttivo
Prevalutazione della proposta da parte del Comitato editoriale	<u>Verbale della prevalutazione realizzata dal Comitato editoriale</u> e approvata dal Consiglio direttivo sulla base dei seguenti criteri: rispetto dei principi etici e legali, qualità dei contenuti, qualità formale, qualità linguistica
Referaggio dei revisori esterni (giudizio dei revisori)	<u>Giudizio di due revisori</u> , sulla base di un modello di scheda di valutazione che prevede le seguenti opzioni: <i>pubblicabile</i> , <i>non pubblicabile</i> , <i>pubblicabile con revisioni maggiori</i> , <i>pubblicabile con revisioni minori</i> , nell'ambito delle modalità previste dall'art. 9 del Regolamento della Casa editrice
Parere del Comitato editoriale	<u>Parere del Comitato editoriale</u> a conclusione dell'attività di referaggio
Valutazione finale del Consiglio direttivo	<u>Verbali del Consiglio direttivo</u> con valutazione finale dell'opera, sulla base del parere del Comitato editoriale

4. EDITING, PUBBLICAZIONE E PROMOZIONE DELLE OPERE

<u>ATTIVITÀ</u>	<u>OUTPUTS / RISULTATI</u>
Correzione delle bozze (in coerenza con le norme redazionali)	Versione delle <u>opere modificate/integrate</u> coerentemente alle indicazioni emerse nella fase di referaggio
Sviluppo grafico (in coerenza con le norme redazionali)	<u>Opere editate</u> nella propria veste grafica in coerenza con le norme redazionali dal Centro Stampa di Ateneo
Indicizzazione delle opere (ISBN, ISSN, DOI...)	<u>Opere indicizzate</u> con ISBN (a seguito dell'adesione da parte della casa editrice al sistema di codifica ISBN) ed, eventualmente, con DOI e/o con ISSN
Pubblicazione nel catalogo (piattaforma OMP, accessibile dal portale Unime)	<u>Opere pubblicate nella piattaforma OMP</u> , rese accessibili attraverso il catalogo presente nel sito della Messina UP (cfr. https://messinaup.unime.it/pubblicazioni/) Le pubblicazioni della Messina University Press, coerentemente con la Policy <i>Open Access</i> dell'Ateneo, possono essere visionate on-line; la versione pdf è disponibile ad accesso aperto con licenza Creative Commons; nella piattaforma Open Monograph Press sono stati pubblicati, insieme alle opere, le info e i dati ad esse relative
Promozione delle singole opere e contestuale diffusione del sapere scientifico (attraverso sito, social e appositi eventi)	<u>Promozione delle singole opere</u> attraverso il sito, i canali social e attraverso appositi eventi divulgativi (cfr. eventi rappresentati nella tabella n.2)

5. SVILUPPO RETE STAKEHOLDERS E TERZA MISSIONE

<u>ATTIVITÀ</u>	<u>OUTPUTS / RISULTATI</u>
<p>Sviluppo processo di collaborazione tra gli attori interni (Cons.direttivo, Com. editoriale, Com. scientifico/ Centro editoriale, SBA, CIAM, ecc.)</p>	<p><u>Riunioni sistematiche del Consiglio direttivo e del Comitato editoriale</u>, nell'ambito del processo di collaborazione per pianificare, progettare e sviluppare (ciascuno nel rispetto dei compiti definiti dal Regolamento della Messina UP) le attività previste nel Piano editoriale</p> <p><u>Coinvolgimento</u>, attraverso la condivisione del Piano editoriale del 2023, <u>dei 38 membri del Comitato scientifico</u> (istituito a garanzia della validità procedurale, scientifica ed etica delle attività del Centro, conformemente all'art.7 del Regolamento della casa editrice)</p> <p><u>Intervento di diverse Articolazioni amministrative</u> per la realizzazione operativa di quanto pianificato e sviluppato dal Consiglio direttivo e dal Comitato editoriale: Segreteria di redazione (in conformità agli artt. 4, 5 e 6 del Regolamento), il Sistema Bibliotecario di Ateneo (Piattaforma OMP), il Centro editoriale di Ateneo (editing e realizzazione grafica), il Centro Informatico di Ateneo (sviluppo Sito web e supporto per la comunicazione digitale).</p>
<p>Sviluppo processo di collaborazione con gli attori esterni (Revisori, Eventuali Ditte ed Enti esterni)</p>	<p><u>Consolidamento rete di rapporti tra attori interni</u> (il Consiglio direttivo, il Comitato editoriale, le articolazioni amministrative coinvolte) <u>ed esterni</u> (con revisori delle opere, <u>agenzia ISBN</u>, <u>Soggetti istituzionali coinvolti nell'attività di promozione</u>, es. Associazione italiana per la Scienza Aperta, AISA, il CNR, Università statale di Milano...)</p>
<p>5.3 Sviluppo processo di collaborazione con gli autori interni ed esterni all'Ateneo</p>	<p>Attività di <u>coinvolgimento e sensibilizzazione della comunità accademica</u> verso le opportunità offerte dall'<i>Open sciences</i> e le opportunità di pubblicazione con la casa editrice (cfr. attività/tabella n. 2)</p>

	<p><u>Incontri con docenti</u> organizzati in occasione della presentazione di proposte editoriali per favorire il coordinamento in funzione della qualità dei prodotti.</p>
<p>5.4 Sviluppo processo di collaborazione con i lettori e con altre case editrici (nell’ottica del confronto per il miglioramento continuo)</p>	<p>Comunicazione «multidirezionale» con i potenziali lettori attraverso eventi di promozione e confronto sulle singole opere (cfr. attività/tabella n. 2)</p>
<p>5.5 Sviluppo processo collaborazione tra tutti gli stakeholders coinvolti (o da coinvolgere) nella realizzazione degli obiettivi di Terza Missione</p>	<p><u>Obiettivo trasversale a tutte le attività della casa editrice</u> (l’art. 11 del regolamento della Messina UP recita «Rientra nella Terza Missione la diffusione al pubblico dei suoi prodotti culturali e scientifici»). Tra gli obiettivi più specifici, merita di essere citata la precedente approvazione della Collana “La divulgazione dei saperi” e la partecipazione alla seconda edizione di <i>Mednight/La notte Mediterranea delle ricercatrici</i></p>

4. Pubblicazioni

Lo sviluppo sistemico delle attività sopra indicate ha consentito il raggiungimento dei risultati che vengono di seguito descritti con riferimento sia alle opere pubblicate che alle proposte di pubblicazione approvate in esito alla fase di referaggio ovvero a seguito di valutazione positiva da parte Consiglio Direttivo (queste ultime riguardanti le sole proposte di opere divulgative per le quali non è previsto il referaggio).

A tal fine si offre:

- Una breve presentazione delle opere pubblicate
- Una breve presentazione delle Collane approvate
- I dati e i grafici relativi agli accessi dal momento della pubblicazione fino alla fine del 2023
- Una Tabella riepilogativa delle opere pubblicate e delle proposte editoriali (opere e collane) approvate

4.1 Presentazione delle opere pubblicate

Nel febbraio 2023 è stata inaugurata l'attività editoriale della Messina UP con la pubblicazione del volume "Leonardo Sciascia e la Storia del diritto", curato dai professori Antonio Cappuccio e Giacomo Pace Gravina. *Si tratta del primo testo pubblicato nella Collana "LawArt. Studi di Diritto, Arte, Storia", edita dalla Messina University Press. Nuova forma di un progetto scientifico interdisciplinare già avviato con la pubblicazione dell'omonima rivista (www.lawart.it), la Collana ospita monografie e opere collettanee che, grazie alla libera e diffusa circolazione online, garantita dalla pubblicazione open access e dal rigore scientifico peer-reviewed, si propongono di indagare il fecondo legame tra gli ambiti del diritto, dell'arte e della storia.*

Nel marzo del 2023 è stato pubblicato il volume "Verso la riforma della giustizia tributaria (Atti del Convegno di Messina, 25 ottobre 2021)", curato dalla professoressa Maria Vittoria Serranò. *Il libro raccoglie gli Atti del Convegno svoltosi nell'Università di Messina il 25 ottobre 2021. L'incontro di studio, al quale hanno partecipato autorevoli studiosi di diritto tributario, magistrati e rappresentanti delle istituzioni, ha costituito un'occasione utile ad approfondire gli aspetti critici della giustizia tributaria e le soluzioni successivamente adottate dalla legge n. 130 del 2022, che ha introdotto una nuova disciplina in materia di giustizia e di processo tributari.*

Ad aprile del 2023 è stato pubblicato il volume "La questione 'Mediterraneo'. Tradizione, Cambiamenti, Prospettive", curato dal professore Giuseppe Bottaro, che raccoglie gli Atti della Student Conference 2021 del Dottorato in Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Messina svoltasi dal 13 al 15 ottobre 2021. *Il volume è frutto di un dibattito di ampio respiro tra nuove generazioni di studiosi e affronta varie tematiche: il Mediterraneo nello spazio socio-politico europeo; i profili dell'integrazione, dell'inclusione, dell'assimilazione e del multiculturalismo; le questioni di geo-filosofia; le cesure storiche in età moderna e contemporanea nel Mediterraneo; i*

vecchi e nuovi attori globali, la libertà e la sicurezza, gli antichi e i moderni processi costituzionali, le crisi e le prospettive di cooperazione nell'area mediterranea.

A maggio del 2023 è stato pubblicato il volume del professore Angelo Licastro dal titolo "La previdenza dei ministri di culto a cinquant'anni dalla legge 22 dicembre 1973, n. 903". *Il testo propone una lettura aggiornata della legge sulla previdenza dei ministri di culto, nel cinquantesimo anniversario dall'approvazione. Affronta i problemi di coordinamento col regime pensionistico generale, mettendo in luce le irrinunciabili esigenze di equità previdenziale, di razionalità e sostenibilità finanziaria del sistema. Individua le cause del disavanzo strutturale del Fondo dei ministri di culto esistente presso l'INPS, suggerendo possibili soluzioni in vista di una riforma della materia.*

Nel luglio del 2023 è stato pubblicato il volume dal titolo "Sul contratto". *Raccolta degli scritti di presentazione del volume 'Contratto' della collana 'I Tematici' dell'Enciclopedia del diritto*, curato dal professore Alberto Marchese. *Il libro raccoglie le relazioni tenute, rispettivamente a Messina il 19 novembre 2021 e a Venezia il 2 dicembre 2021, in occasione della presentazione del primo volume della nuova collana "I tematici" dell'Enciclopedia del diritto dedicato al contratto e che, nel solco della tradizione, attraverso una riflessione organica e collettiva, intende offrire al lettore – studioso od operatore pratico del diritto – un quadro dell'attuale stato della scienza giuridica italiana relativamente a una categoria ordinante e fondamentale del diritto civile specie in un momento storico, qual è quello attuale, nel quale si comincia a discorrere della revisione di alcune parti del codice civile e della disciplina in esso contenuta.*

Nel luglio del 2023 è stato pubblicato il volume curato dal prof. Alessio Altadonna e dalla prof. Adriana Arena dal titolo "Il percorso del disegno a Messina. Dal Collegio di Belle Arti al Dipartimento di Ingegneria (1816-2021)". *Il libro raccoglie gli esiti della mostra sul percorso del disegno a Messina e gli atti della giornata di studi organizzata contestualmente presso il Dipartimento di Ingegneria di Messina (17 dicembre 2021). La mostra, già inaugurata in occasione del 42° Convegno Internazionale dell'Unione Italiana per il Disegno svoltosi a Reggio Calabria presso la Facoltà di Architettura nel mese di settembre del 2021, è stata l'occasione per i suoi curatori di riannodare e tessere, attraverso i suoi protagonisti, le tappe salienti del percorso del disegno a Messina. Gli interventi dei relatori sono una chiara dimostrazione del carattere multidisciplinare del volume, pur non perdendo mai di vista il ruolo centrale del disegno che è il filo conduttore che anima i singoli contributi.*

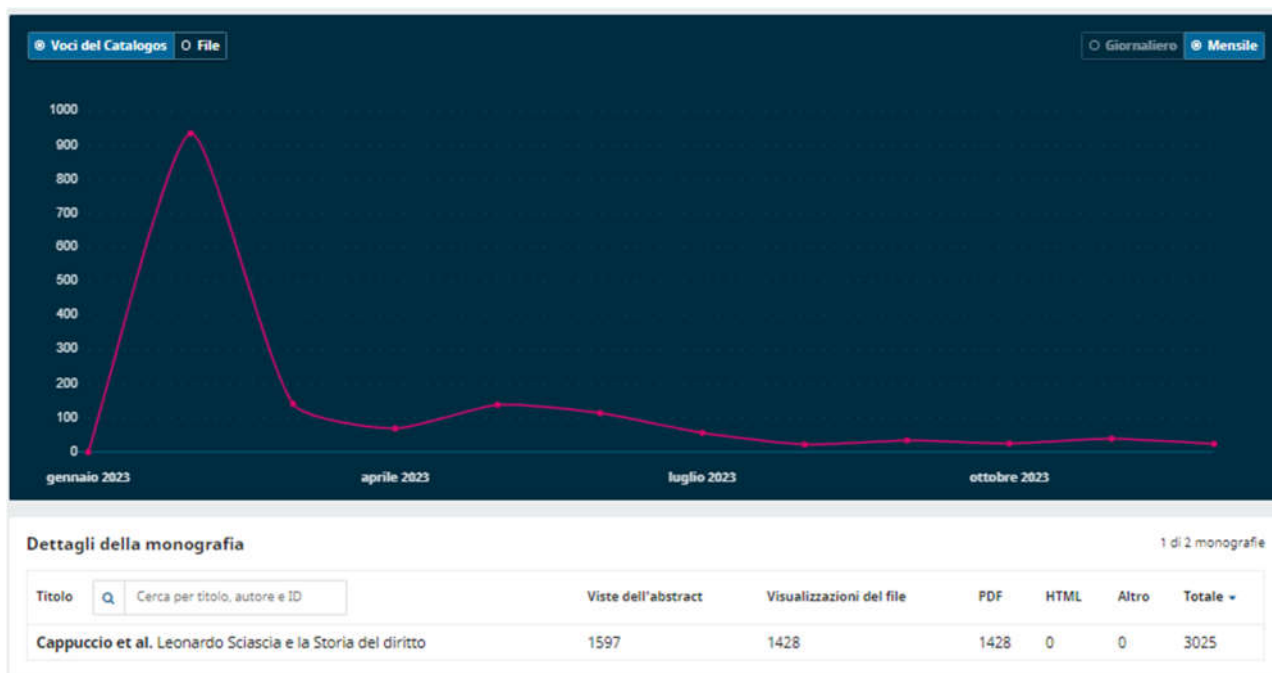
4.2 Presentazione delle Collane approvate

A seguito dell'approvazione nel 2022 della Collana "LawArt. Studi di Diritto, Arte, Storia" (presentata nel paragrafo precedente), e della Collana "La divulgazione dei saperi", nel corso del 2023 la Casa editrice ha approvato la Collana intitolata "Sport, Diritto e Società" che si propone di costituire il *naturale punto di riferimento editoriale per le manifestazioni che intendano approfondire il fenomeno sportivo in tutte le sue declinazioni: giuridica, sociologica, economica, pedagogico, politica-istituzionale, psicologica, storica e tecnico sportiva*".

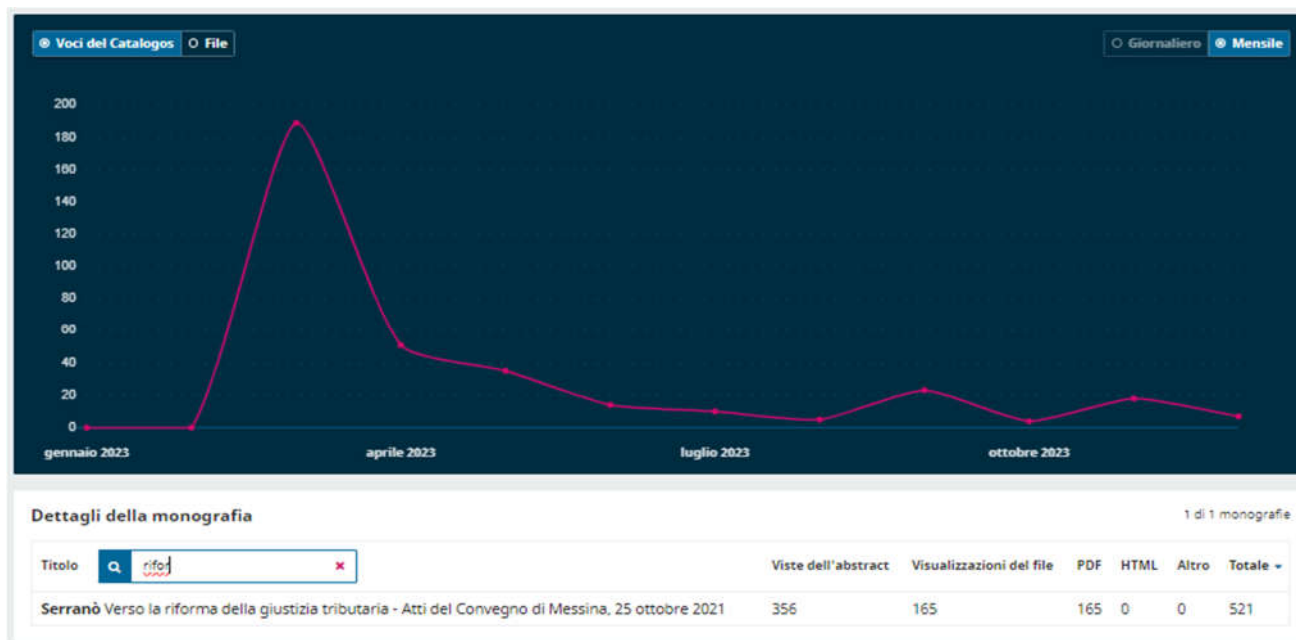
4.3 Dati sugli accessi alle pubblicazioni digitali nell'anno 2023

Per ciascuna delle pubblicazioni realizzate nel 2023, si presentano di seguito i dati relativi agli accessi (distinguendo tra la visualizzazione dell'abstract e la visualizzazione del file contenente la pubblicazione) attraverso la piattaforma Open Monograph Press, gestita e aggiornata dal Sistema Bibliotecario del nostro Ateneo.

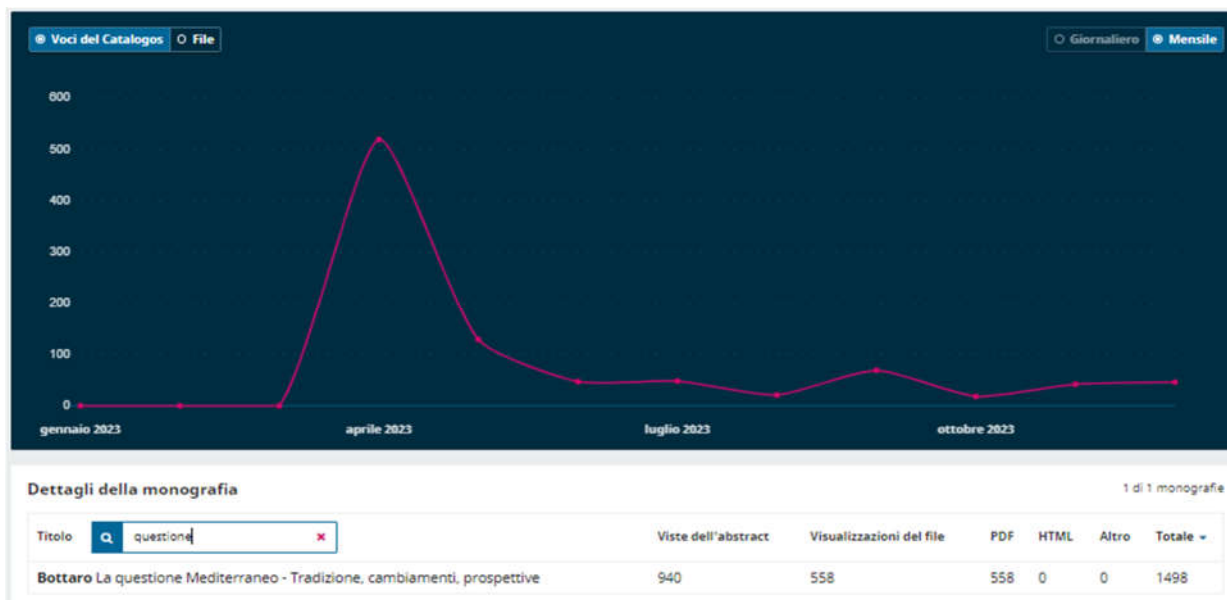
Accessi Volume *Leonardo Sciascia e la Storia del diritto*



Accessi Volume "Verso la riforma della giustizia tributaria (Atti del Convegno di Messina, 25 ottobre 2021)"



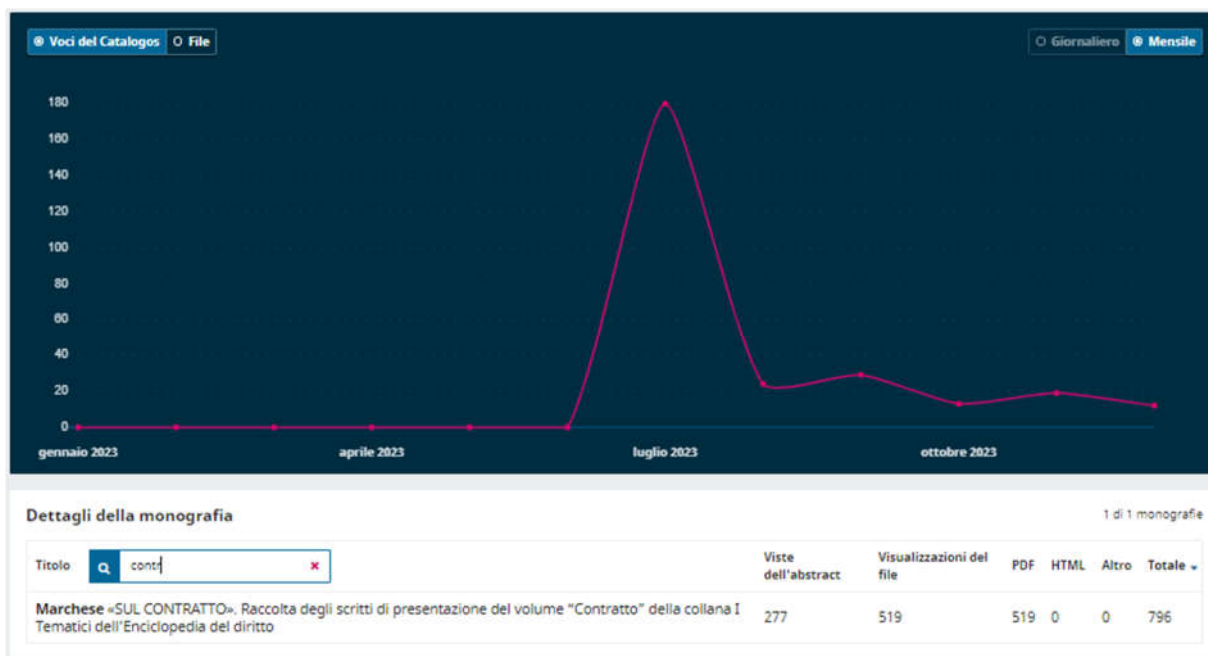
Accessi Volume *“La questione ‘Mediterraneo’. Tradizione, Cambiamenti, Prospettive”*



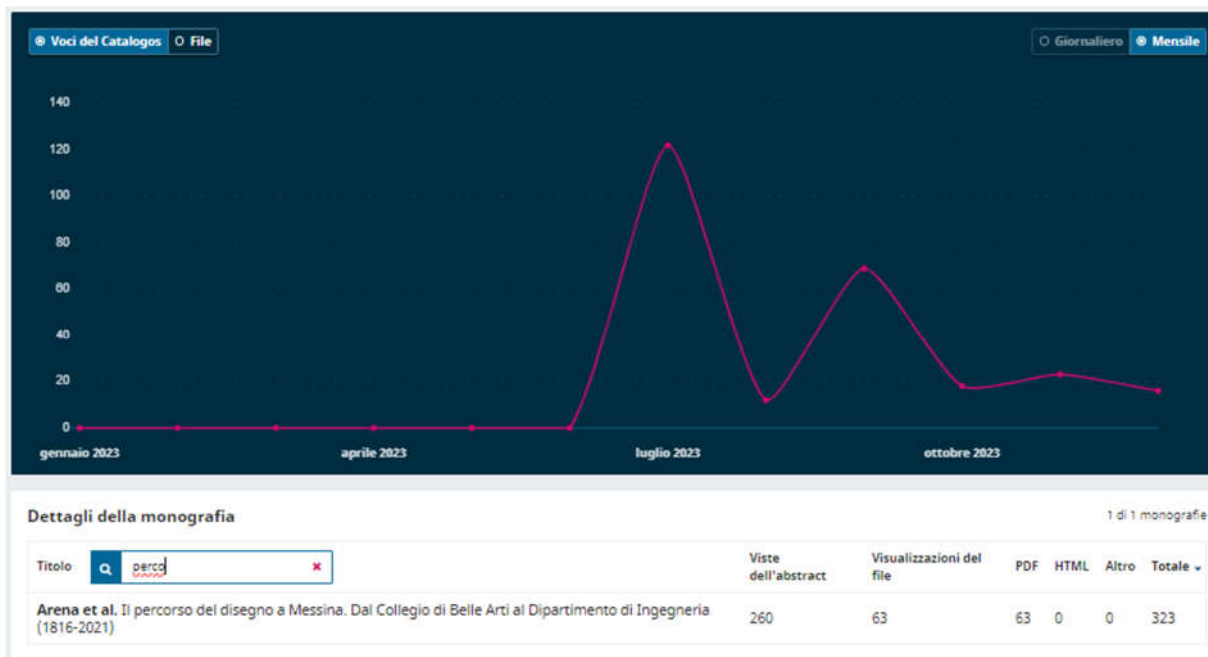
Accessi Volume *“La previdenza dei ministri di culto a cinquant’anni dalla legge 22 dicembre 1973, n. 903”*



Accessi Volume *“Sul contratto”. Raccolta degli scritti di presentazione del volume ‘Contratto’ della collana ‘I Tematici’ dell’Enciclopedia del diritto”*



Accessi Volume *“Il percorso del disegno a Messina. Dal Collegio di Belle Arti al Dipartimento di Ingegneria (1816-2021)”*



4.4 Riepilogo delle Opere pubblicate e delle Proposte editoriali approvate

Nella tabella che segue si riportano i dati relativi alle Opere pubblicate, alle Collane approvate e alle Proposte di pubblicazione approvate in esito alla fase di referaggio ovvero a seguito di valutazione positiva da parte Consiglio Direttivo (nel caso di proposte di opere divulgative per le quali non è previsto il referaggio).

TITOLO OPERA	Curatori	AMBITO DISCIPLINARE	Data pubblicazione
“Leonardo Sciascia e la storia del diritto” Monografia interna a Collana “LawArt. Studi di Diritto, Arte, Storia”	Prof. Antonio Cappuccio, Prof. Giacomo Pace Gravina	<i>Scienze giuridiche</i>	Febbraio 2023
TITOLO OPERA	Curatore:	AMBITO DISCIPLINARE	Data pubblicazione
Atti del Convegno “Verso la Riforma della Giustizia tributaria”	Prof. Maria Vittoria Serranò	<i>Scienze giuridiche, Scienze politiche e sociali</i>	Marzo 2023
TITOLO OPERA	Curatori	AMBITO DISCIPLINARE	Data pubblicazione
“La questione Mediterraneo _Tradizioni, cambiamenti, prospettive” (Atti di convegno)	Prof. Giuseppe Bottaro	<i>Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche, psicologiche, Scienze giuridiche, Scienze politiche e sociali</i>	Aprile 2023
TITOLO OPERA	Autore	AMBITO DISCIPLINARE	Data pubblicazione
“La previdenza dei ministri di culto a cinquant’anni dalla legge 22 dicembre 1973, n. 903”.	Prof. Angelo Licastro	<i>Scienze giuridiche</i>	Maggio 2023

TITOLO OPERA	Curatore	AMBITO DISCIPLINARE	Data pubblicazione
«SUL CONTRATTO». Raccolta degli scritti di presentazione del volume “Contratto” della Collana <i>I Tematici dell’Enciclopedia del diritto</i>	Dott. Alberto Marchese	<i>Scienze giuridiche</i>	Luglio 2023
TITOLO OPERA	Curatori	AMBITO DISCIPLINARE	Data pubblicazione
“Il percorso del disegno a Messina. Dal Collegio di Belle Arti al Dipartimento di Ingegneria (1816-2021)”	Dott. Alessio Altadonna e Prof. Adriana Arena	<i>Ingegneria civile e Architettura</i>	Luglio 2023
TITOLO OPERA	Curatore	AMBITO DISCIPLINARE	Fase del processo editoriale
“Un’esplosione di conoscenza: dalla teoria alla pratica per ridurre le disuguaglianze Atti dell’XI Convegno nazionale sul Document Delivery e la cooperazione interbibliotecaria-Università degli Studi di Messina, 27-30 settembre 2022 “	Sistema Bibliotecario di Ateneo di Unime	N. A. <i>(Funzione strategica che le biblioteche assolvono nell’accesso alla conoscenza e nella circolazione del sapere)</i>	Ottobre 2023 (Valutazione positiva del Consiglio direttivo)
TITOLO COLLANA	DIRETTORI	AMBITO DISCIPLINARE	Data approvazione
Sport, Diritto e Società	Proff. Francesco Pira e Francesco Rende	<i>Scienze giuridiche, Scienze Politiche e Sociali</i>	Novembre 2023
TITOLO OPERA	Curatori	AMBITO DISCIPLINARE	Fase del processo editoriale
“Un primo sguardo sulla recente riforma dei contratti pubblici (d. lgs n. 36/2023)”	Proff. Francesco Manganaro, Nino Paolantonio, Fabrizio Tigano	<i>Scienze giuridiche</i>	novembre 2023 (Dopo il referaggio, Valutazione positiva del Consiglio direttivo)

Il Direttore della Messina University Press

Prof. Alessandro Morelli

(Firmato digitalmente)



Allegato 1:
Regolamento del Centro
"Messina University Press"
(ultima modificazione con D.R. n. 134 del 17/05/2022)



Università
degli Studi di
Messina

IL RETTORE

- VISTA** la legge di istituzione del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica n. 168 del 9 maggio 1989;
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo emanato con D.R. n. 3429 del 30 dicembre 2014 ed, in particolare, l'art. 41, comma 1, relativo all'istituzione di Centri di ricerca e di servizio di interesse generale;
- VISTO** il D.R. n. 599 del 18 marzo 2021 con il quale è stato costituito il Centro di ricerca e di servizio di interesse generale - Centro Messina University Press - ed è stato emanato il relativo regolamento di funzionamento;
- VISTA** la deliberazione del Consiglio direttivo del Centro Messina University Press, assunta nella seduta del 13 aprile 2022, con la quale sono state approvate alcune modifiche al vigente regolamento del Centro;
- VISTA** la deliberazione rep. n. 180 del 3 maggio 2022 assunta dal Senato Accademico nell'adunanza del 27 aprile 2022, con la quale sono state approvate, subordinatamente al parere favorevole del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo, le modifiche al regolamento del suddetto Centro secondo il testo allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- VISTA** la deliberazione rep. n. 229 del 3 maggio 2022 assunta dal Consiglio di Amministrazione nell'adunanza del 28 aprile 2022, con la quale è stato espresso parere favorevole in ordine alle modifiche al regolamento del suddetto Centro secondo il testo allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante e sostanziale;

a norma di quanto citato nelle premesse:

DECRETA

di emanare il regolamento del Centro Messina University Press con le modificazioni approvate dagli Organi collegiali, nella formulazione del testo allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

IL RETTORE
(Prof. Salvatore Cuzzocrea)



Università
degli Studi di
Messina

CENTRO “MESSINA UNIVERSITY PRESS”

REGOLAMENTO

Art. 1 - Oggetto

Il presente Regolamento disciplina la struttura organizzativa, le competenze e le funzioni del Centro Messina University Press (d’ora innanzi solo “Messina University press”).

Art. 2 - Natura giuridica e finalità

1. Messina University Press si configura come un Centro di ricerca e di servizio di interesse generale, ai sensi dell’art. 41 dello Statuto di Ateneo e dell’art. 30 del Regolamento Generale dell’Ateneo, con sede presso l’Ateneo, che persegue obiettivi di condivisione e divulgazione del pensiero scientifico, con particolare attenzione ai risultati della ricerca svolta all’interno dell’Università degli Studi di Messina, operando, attraverso la propria attività editoriale, anche la promozione dell’immagine dell’Ateneo. Messina University Press fa propri i principi dell’accesso aperto alla letteratura scientifica e promuove la libera divulgazione in rete dei risultati delle ricerche prodotte in Ateneo.

2. Messina University Press può curare l’edizione di monografie scientifiche, di atti di giornate in onore di studiosi di chiara fama, di *book of abstract* e *poster* per la comunicazione dei risultati scientifici a conferenze, congressi e convegni, nonché di ulteriori prodotti cartacei, elettronici o digitali, sulla base delle linee di attività del Piano editoriale.

3. Messina University Press può partecipare ad iniziative di coordinamento e cooperazione tra case editrici universitarie finalizzate alla diffusione del sapere scientifico, all’adozione di protocolli condivisi di valutazione della qualità delle opere e ad una più efficace azione promozionale e diffusiva delle proprie pubblicazioni. Può altresì partecipare a fiere librerie e ad altri similari eventi al fine di promuovere la propria attività editoriale e l’immagine dell’Ateneo.

Art. 3 - Organi

Sono organi di Messina University Press:

- 1) il Direttore;
- 2) il Consiglio Direttivo;
- 3) il Comitato Editoriale;
- 4) il Comitato Scientifico.

Art. 4 - Direttore

1. Il Direttore di Messina University Press è nominato dal Consiglio di Amministrazione dell’Ateneo, su proposta del Rettore, tra i professori di ruolo ed i ricercatori dell’Ateneo. Dura in carica tre anni e può essere rinominato anche consecutivamente una volta sola. Il Direttore sceglie un Vicedirettore fra i membri del Consiglio Direttivo che può sostituirlo in caso di impedimento o assenza.

2. Il Direttore si avvale della collaborazione del Segretario di redazione, nominato dal Direttore Generale dell’Università tra il personale tecnico-amministrativo dell’area funzionale delle biblioteche o scelto tra soggetti esterni all’Ateneo con procedura ad evidenza pubblica.

3. Il Direttore:

1. promuove le attività istituzionali del Centro e le sovrintende;

2. rappresenta il Centro nei rapporti con gli Organi di governo dell'Ateneo e nei rapporti con i terzi;
3. coordina il funzionamento del Centro in base alle politiche editoriali e alle linee di attività del Piano editoriale, approvati dal Consiglio Direttivo, curandone l'attuazione;
4. coordina, con il supporto del Segretario di Redazione, la produzione e la distribuzione delle pubblicazioni edite dal Centro;
5. stipula contratti e convenzioni con soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali, nelle materie di competenza;
6. dirige il personale assegnato al Centro, coordinandone le attività;
7. convoca e presiede il Consiglio Direttivo ed il Comitato Editoriale;
8. predispone una Relazione annuale sulle attività svolte e sul raggiungimento degli obiettivi prefissati da trasmettere al Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Art. 5 - Consiglio Direttivo

1. Il Consiglio Direttivo è così composto:
 1. dal Direttore, che lo presiede;
 2. da tre docenti, in rappresentanza delle tre macro-aree scientifico-disciplinari, nominati dal Senato Accademico, su proposta del Rettore;
 3. dal Direttore Generale dell'Università o suo delegato.
2. Partecipa inoltre alle riunioni del Consiglio Direttivo, senza diritto di voto, il Segretario di Redazione, con funzione di segretario verbalizzante nonché con compiti di trasmissione ed esposizione delle proposte e dei pareri del Comitato Editoriale.
3. Il Consiglio Direttivo ha il compito di:
 - a) approvare gli obiettivi, le politiche editoriali e le linee di attività del Piano editoriale annuale di Messina University Press, sulla base delle proposte e dei pareri del Comitato Editoriale e tenendo conto delle eventuali osservazioni e proposte di modifica e integrazione formulate dal Comitato scientifico;
 - b) definire il tariffario dei prodotti editoriali, predisposto dal Comitato Editoriale, tramettendo la proposta al Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo per l'approvazione;
 - c) decidere in merito alla pubblicazione delle proposte editoriali pervenute, sulla base della valutazione del Comitato Editoriale;
 - d) approvare la stipula dei contratti relativi alla cessione dei prodotti editoriali, sulla base delle tariffe approvate dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo;
 - e) proporre la stipula dei contratti e delle convenzioni di competenza del Centro intese a realizzare eventuali forme di collaborazione con soggetti pubblici e privati, da sottoporre al parere del Senato Accademico ed all'approvazione del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.
4. Il Consiglio Direttivo dura in carica tre anni ed è convocato dal Direttore almeno ogni tre mesi o qualora sussistano particolari motivi di necessità e urgenza. Si applicano le disposizioni in materia di funzionamento degli organi collegiali indicate nello Statuto e nel Regolamento Generale dell'Ateneo.
5. Le riunioni del Consiglio Direttivo si possono svolgere anche in modalità telematica, secondo i dettami del Regolamento di Ateneo disciplinante la materia.
6. In situazioni di urgenza, i provvedimenti di competenza del Consiglio Direttivo possono essere adottati dal Direttore e sottoposti a ratifica nella prima seduta successiva.

Art. 6 - Comitato Editoriale

1. Il Comitato Editoriale è composto dal Direttore, da due docenti per ciascuna macro-area scientifico-disciplinare, nominati dal Senato Accademico su proposta del Rettore, sentito il Consiglio Direttivo, e dal Segretario di Redazione, che svolge anche le funzioni di segretario verbalizzante.
2. Il Comitato Editoriale ha il compito di:
 - a) fornire supporto al Consiglio Direttivo nella definizione del Piano editoriale di Messina University Press, presentando proposte e formulando pareri;
 - b) predisporre e proporre al Consiglio Direttivo il tariffario dei prodotti editoriali;

- c) valutare le proposte editoriali pervenute, esprimendo pareri in merito alla loro pubblicazione;
- d) sottoporre al Consiglio Direttivo proposte di iniziative editoriali ritenute utili per perseguire gli scopi del Centro.

3. Il Comitato Editoriale resta in carica 3 anni e si riunisce per la definizione del Piano editoriale e per la proposta del tariffario ed ogni qualvolta il Direttore lo ritenga necessario, in base al numero e alla complessità delle proposte di pubblicazione pervenute. Si applicano le disposizioni in materia di funzionamento degli organi collegiali indicate nello Statuto e nel Regolamento Generale dell'Ateneo. Le riunioni del Comitato Editoriale si possono svolgere anche in modalità telematica, secondo i dettami del Regolamento di Ateneo disciplinante la materia.

4. Il Comitato Editoriale può anche acquisire dai proponenti ulteriori elementi o informazioni al fine di approfondire la valutazione delle proposte editoriali e, inoltre, può chiedere il parere di altri esperti, invitati dal Direttore a partecipare, a titolo gratuito e senza diritto di voto, alle riunioni dello stesso.

Art. 7 - Comitato Scientifico

1. Il Comitato scientifico può essere composto fino a un massimo di 42 membri, designati dal Senato accademico, su proposta del Rettore, sentito il Consiglio Direttivo, tra i docenti dell'Ateneo nonché tra studiosi di chiara fama ed esperti di elevata qualificazione professionale, anche esterni all'Università di Messina, con particolare esperienza in tematiche riconducibili ad almeno una delle tre macroaree scientifico-disciplinari.

2. Il Comitato scientifico è istituito a garanzia della validità procedurale, scientifica ed etica delle attività del Centro. Al Comitato scientifico è trasmesso dal Consiglio Direttivo il Piano editoriale annuale prima della sua approvazione. I componenti del Comitato scientifico possono esprimere osservazioni e formulare proposte di modifica e di integrazione del Piano editoriale annuale. Il Comitato scientifico viene informato, inoltre, sui criteri e sulle modalità di svolgimento delle attività editoriali e, in tutti i casi in cui sia ritenuto utile dal Consiglio direttivo, può essere consultato in merito alla pubblicazione dei prodotti scientifici.

3. Il Comitato scientifico resta in carica 3 anni.

Art. 8 - Gestione

La gestione amministrativa e contabile del Centro è affidata agli uffici dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo.

Art. 9 - Attività editoriale

1. Per la realizzazione delle proprie finalità, Messina University Press gestisce l'intero processo produttivo, dalle fasi di pre stampa (impaginazione, progettazione grafica, etc.) a quelle di realizzazione finale del prodotto in modalità cartacea o digitale.

2. La produzione sarà effettuata per i prodotti editoriali digitali, tramite la realizzazione degli stessi in diversi formati (quali *Epub*, *AZW-Mobi*, *pdf*) e, per i prodotti editoriali cartacei, utilizzando principalmente la modalità "*print on demand*", secondo le seguenti modalità:

1) Monografie scientifiche

La pubblicazione delle monografie scientifiche potrà essere richiesta da tutti i professori ed i ricercatori dell'Ateneo.

Per le monografie scientifiche sottoposte al vaglio di Messina University Press verrà adottato il sistema di revisione cosiddetto "a doppio cieco" ad opera di studiosi nazionali e internazionali, esterni all'Università degli Studi di Messina, che abbiano una comprovata esperienza riguardo alle tematiche affrontate, scelti dal Comitato Editoriale nel rispetto delle linee di indirizzo di Messina University Press.

I revisori che effettueranno il lavoro secondo le condizioni ed i tempi stabiliti dal Comitato Editoriale riceveranno un *voucher* di sconto per eventuali future pubblicazioni presso Messina University Press.

Il Comitato Editoriale, sulla base della valutazione dei revisori, esprimerà il proprio parere in merito all'opportunità di pubblicare la monografia esaminata e lo trasmetterà al Consiglio Direttivo.

Per i docenti esterni all'Università di Messina, la produzione, in formato cartaceo o digitale, nonché il servizio di stampa su carta della monografia saranno a pagamento.

Per i docenti afferenti all'Università degli Studi di Messina la pubblicazione della monografia in formato digitale sarà gratuita. Le copie eventualmente stampate saranno a pagamento con uno sconto del 20% rispetto ai prezzi praticati ai docenti esterni.

2) Atti di giornate in onore di studiosi di fama nazionale e internazionale, *book of abstract* di conferenze locali

Per le suddette opere, relative a giornate, conferenze e congressi svolti presso la sede dell'Università degli studi di Messina, Messina University Press curerà la produzione delle opere in formato digitale o in formato tradizionale.

Per quanto riguarda il servizio di stampa su carta, il costo dello stesso sarà scontato del 20% per richieste provenienti da docenti dell'Università di Messina.

3) Risultati della ricerca di Dottorandi e Assegnisti

I risultati della ricerca dei dottorandi e assegnisti, sotto forma di tesi di dottorato o relazioni annuali dell'attività, saranno pubblicate gratuitamente su formato digitale, ed eventualmente stampate su carta, nella forma "*print on demand*", con uno sconto del 20% rispetto ai prezzi praticati all'esterno.

4) Poster per partecipazione a conferenze

Per tutti i docenti, ricercatori, assegnisti e dottorandi dell'Università di Messina sarà attivo un servizio di stampa dei *poster* su formato A0, al fine di agevolare la presentazione dei risultati scientifici a conferenze e convegni di carattere locale, nazionale ed internazionale.

La modalità di stampa sarà la forma "*print on demand*", con uno sconto del 20% rispetto ai prezzi praticati all'esterno.

3. In ogni caso, le spese per le pubblicazioni proposte da enti e soggetti esterni all'Ateneo, pubblici o privati, sono a carico degli stessi.

Art. 10 - Diritto d'autore

I diritti d'autore delle opere pubblicate da Messina University Press sono regolati dalla vigente normativa in materia di protezione del diritto d'autore e dei diritti connessi al suo esercizio.

Art. 11 - Open access e Terza missione

Rientra nella "terza missione" delle università la diffusione al pubblico dei suoi prodotti culturali e scientifici. Coerentemente con la *Policy Open Access* dell'Ateneo, tutte le pubblicazioni di Messina University press sono pubblicate *on-line*. La versione *pdf* dei documenti sarà disponibile ad accesso aperto con licenza Creative Commons CC-BY o Creative Commons- BY SA, fatto salvo il materiale concesso a Messina University press in licenza da terzi detentori dei relativi diritti, mentre la versione cartacea sarà disponibile in modalità *print on demand*.

Art. 12 - Risorse

Per il suo funzionamento, Messina University Press dispone di personale con caratteristiche di adeguata qualificazione specialistica a supporto dei servizi editoriali nonché di appositi stanziamenti finanziari approvati dal Consiglio di Amministrazione. Utilizza, inoltre, i proventi derivanti dalla propria attività nonché eventuali ulteriori fondi erogati da strutture dell'Ateneo o da enti e soggetti pubblici o privati.

Art. 13 - Norma di rinvio

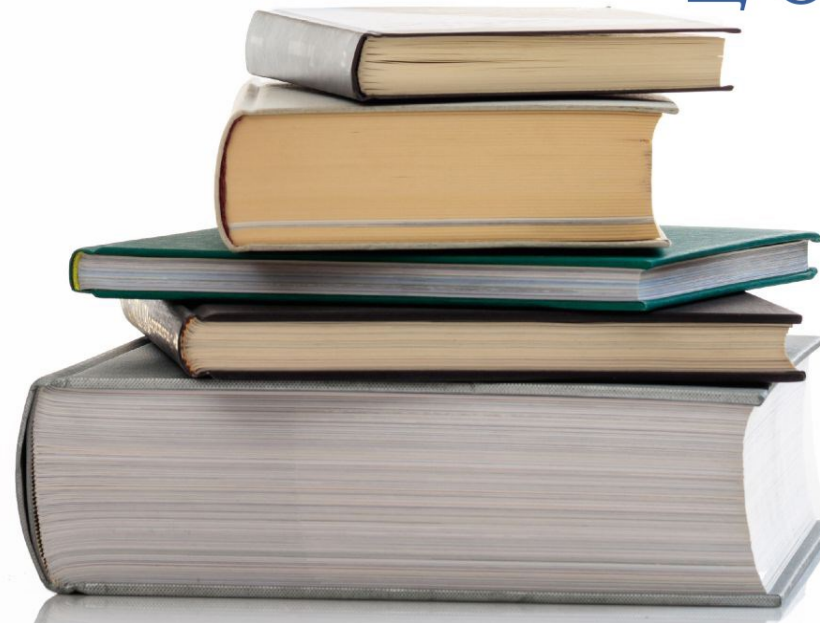
Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento, si rinvia alla normativa vigente ed alle norme statutarie e regolamentari dell'Università degli Studi Messina.



***Allegato 2:
Piano editoriale 2023 del Centro
“Messina University Press”***



Piano Editoriale 2023



INDICE



Il Piano editoriale 2023: obiettivi e struttura del documento

Gli obiettivi della Messina UP

Il contesto, i principi e le norme di riferimento

La strategia di comunicazione della Messina Up

La selezione di proposte editoriali di qualità

L'editing, la pubblicazione e la divulgazione dei prodotti

Le attività di sviluppo del progetto

Lo stato dell'arte -gli obiettivi conseguiti nel 2022

Gli obiettivi prioritari per il 2023

1. Il progressivo incremento dei prodotti editoriali
2. Il progressivo sviluppo della promozione della Messina Up e dei suoi prodotti
3. Lo sviluppo sistemico della piattaforma Open Monograph Press
4. Il progressivo sviluppo della rete degli stakeholders
5. Lo sviluppo continuo degli obiettivi di Terza Missione

Gantt chart

SWOT analysis

Il Piano Editoriale 2023: obiettivi e struttura del documento

Il Piano editoriale, conformemente al Regolamento della casa editrice (modificato con Decreto Rettorale n. 134 del 17 maggio 2022) definisce annualmente gli obiettivi, le politiche editoriali e le linee di attività della Messina University Press (Messina UP).

Il Piano è approvato dal Consiglio direttivo, sulla base delle proposte e dei pareri del Comitato Editoriale, tenendo conto delle eventuali osservazioni e proposte di modifica e integrazione formulate dal Comitato scientifico (artt. 5, 6 e 7 del Regolamento sopra citato).

La prima parte del documento contiene le informazioni che descrivono gli obiettivi, il contesto di riferimento, le attività e i criteri di sviluppo trasversali all'intero progetto.

La parte centrale del Piano, dopo una breve descrizione dello stato dell'arte del progetto (in considerazione degli obiettivi pianificati e raggiunti nel 2022), presenta le priorità per l'anno 2023 e descrive per ognuna di esse i criteri, le modalità e i tempi di realizzazione.

Gli Obiettivi della Messina UP

La Messina University Press (Messina UP) è una casa editrice *open access* che promuove la libera divulgazione del pensiero scientifico con particolare attenzione ai risultati della ricerca svolta all'interno dell'Università di Messina.

Costituita come *Centro di ricerca e di servizio di interesse generale*, la Messina UP, attraverso l'attività editoriale, promuove l'immagine dell'Ateneo, valorizzando la collaborazione tra professori e ricercatori (interni ed esterni all'Università di Messina) e prestando particolare attenzione alla diffusione dei risultati della ricerca dei giovani studiosi.

A tal fine la Messina UP pubblica:

- ✓ Monografie
- ✓ Atti di congressi
- ✓ Rapporti di ricerca

Le monografie e gli atti di congressi possono essere pubblicati anche all'interno delle collane scientifiche approvate dal Consiglio Direttivo su proposta del Comitato Editoriale.

Il Contesto, i principi e le norme di riferimento

La Messina UP si inserisce nel contesto dell'editoria accademica digitale che, a partire dal 2000, ha consentito a molte University press italiane di sviluppare un progetto editoriale sostenibile, con costi contenuti e con la possibilità di un'ampia disseminazione di prodotti scientifici accessibili e di qualità.

In tale contesto, la casa editrice dell'Ateneo di Messina, nel riconoscere i criteri della *Scienza aperta* (trasparenza, riproducibilità, inclusione, correttezza, equità e collaborazione), si conforma ai principi dell'*Accesso aperto* come definito dalla *Dichiarazione di Berlino sull'accesso aperto alla letteratura scientifica* dell'ottobre 2003 e dalla *Dichiarazione di Messina* del novembre 2004.

La Messina UP attua, inoltre, le previsioni contenute nello Statuto, nel *Codice dei comportamenti nella comunità universitaria ispirati ad etica pubblica* e nella *Policy Open Access* del nostro Ateneo.

Il Regolamento della casa editrice (emanato con Decreto Rettorale n. 599 del 18 Marzo 2021 e modificato con Decreto Rettorale n. 134 del 17 maggio 2022) ne disciplina la struttura organizzativa, le competenze e le funzioni.

I requisiti etici, cui sono tenute a conformarsi tutte le parti coinvolte nelle attività del processo editoriale, sono definiti nel Codice etico, in cui sono disciplinati *i Doveri del Direttore e dei componenti del Consiglio Direttivo e del Comitato Editoriale*, *i Doveri dei revisori*, *i Doveri degli autori* e, infine, *i Doveri della Messina University Press*.

La Strategia di comunicazione della Messina UP



La strategia di comunicazione della Messina UP è finalizzata a sviluppare un processo di promozione e confronto con gli stakeholders (interni ed esterni all'Ateneo) che a vari livelli (locale, nazionale e internazionale) e con diverse finalità si relazionano/relazioneranno con la casa editrice.

A tal fine persegue come obiettivi principali:

- Lo sviluppo e la trasmissione di un'identità editoriale i cui caratteri distintivi sono la qualità e la scientificità, la concreta e continua applicazione dei criteri della *Scienza aperta*, l'osservanza dei principi del codice etico della casa editrice.
- Lo sviluppo di un processo di comunicazione multidirezionale che garantisca la promozione della casa editrice e dei suoi prodotti e, al contempo, il dialogo e la collaborazione con e tra gli stakeholders.

Funzionale al perseguimento di tali obiettivi, è un sistema integrato e multicanale che prevede:

- il sito web del portale di Ateneo (accessibile all'indirizzo: messinaup.unime.it)
- la piattaforma collaborativa (*Open Monograph Press*)
- i canali social
- gli eventi di promozione e condivisione delle attività e delle pubblicazioni della casa editrice
- lo sviluppo e la divulgazione di un catalogo per la diffusione dei prodotti

La selezione di proposte editoriali di qualità

Obiettivo: selezionare e pubblicare i risultati di ricerche scientifiche di comprovata qualità, attraverso un processo di valutazione che garantisca standard elevati e riconosciuti (descritto in un apposito documento condiviso dal Comitato editoriale e dal Consiglio direttivo).

Modalità e strumenti per la presentazione delle proposte: gli autori inviano alla Messina UP l'apposita scheda per la presentazione delle proposte editoriali, fornendo le informazioni ivi richieste e allegando la propria opera. Preliminarmente, gli autori sono tenuti a prendere visione del codice etico e a conformarsi alle sue norme (con specifico riferimento a quelle relative ai «doveri degli autori»), alle norme redazionali e alla normativa sulla privacy (allegati alla scheda sopracitata, reperibile nel sito della Messina UP).

Metodologia di valutazione: prevalutazione formale da parte del Comitato editoriale, referaggio a doppio cieco da parte di revisori esterni, parere del Comitato editoriale, decisione finale da parte del Consiglio direttivo.

Criteri di valutazione: originalità, qualità scientifica dell'opera e suo impatto nazionale e internazionale, rispetto dei principi etici e legali, qualità formale, linguistica.

Strumenti e risorse utilizzate: referaggio realizzato con il coinvolgimento di autorevoli studiosi attraverso procedura standardizzata nell'ambito della piattaforma OMP e utilizzo delle schede di valutazione conformi ai criteri sopra citati.

A garanzia della validità procedurale, scientifica ed etica delle attività del Centro, è stato istituito il Comitato scientifico, composto da membri, designati tra i docenti dell'Ateneo nonché tra studiosi di chiara fama ed esperti di elevata qualificazione professionale, anche esterni all'Università di Messina, con particolare esperienza in tematiche riconducibili ad almeno una delle tre macroaree scientifico-disciplinari (art.7 del Regolamento della casa editrice).

L'Editing, la pubblicazione e la divulgazione dei prodotti



L'editing viene realizzato dal Centro editoriale dell'Ateneo con l'intervento di personale specializzato nella revisione dei testi, nella progettazione e realizzazione grafica.

Per garantire la qualità dei prodotti editati, il Centro editoriale ha definito norme redazionali e appositi template che promuovono il rispetto di format e standard condivisi con gli autori.

Le pubblicazioni della Messina UP, coerentemente con la Policy Open Access dell'Ateneo, sono tutte accessibili on-line; la versione pdf è disponibile ad accesso aperto con licenza Creative Commons; le pubblicazioni rispettano i criteri FAIR (*findability, accessibility, interoperability, and reusability*) e sono reperibili attraverso i metadata nella piattaforma Open Monograph Press, in cui possono essere gestite le varie fasi di submission, revisione e pubblicazione delle opere.

Nell'ottica dello sviluppo di un sistema integrato di comunicazione efficace, la promozione avviene attraverso il catalogo on-line, i canali social, l'organizzazione di appositi eventi (in presenza e/o on-line) nonché la partecipazione a eventi accademici e pubblici (che favoriscano il confronto e la diffusione dell'attività editoriale e dell'immagine dell'Ateneo).

Le Attività di sviluppo del progetto



Work Breakdown Structure

1. PIANIFICAZIONE E RELAZIONE ANNUALE DELLE POLITICHE E DELLE SPECIFICHE ATTIVITA'	2. SVILUPPO CONTINUO DEL SISTEMA INTEGRATO DI COMUNICAZIONE	3. VALUTAZIONE PROPOSTE DI PUBBLICAZIONE	4. EDITING, PUBBLICAZIONE E PROMOZIONE DELLE OPERE	5. SVILUPPO RETE STAKEHOLDERS E TERZA MISSIONE
1.1 Sviluppo della proposta di Piano editoriale da parte del Comitato editoriale	2.1. Sviluppo della comunicazione attraverso il sito	3.1 Recepimento proposta da parte del Comitato editoriale	4.1 Correzione delle bozze (in coerenza con le norme redazionali)	5.1 Sviluppo processo di collaborazione tra gli attori interni (Cons.direttivo, Com. editoriale, Com. scientifico/ Centro editoriale, SBA, CIAM, ecc.)
1.2 Condivisione del Piano editoriale con il Comitato scientifico	2.2. Sviluppo della comunicazione attraverso la piattaforma	3.2 Prevalutazione della proposta da parte del Comitato editoriale	4.2 Sviluppo grafico (in coerenza con le norme redazionali)	5.2 Sviluppo processo di collaborazione con gli attori esterni (Revisori, Eventuali Ditte ed Enti esterni)
1.3 Recepimento pareri del Comitato scientifico e approvazione del Piano editoriale da parte del Consiglio direttivo	2.3. Sviluppo della comunicazione attraverso i canali social	3.3 Referaggio dei revisori esterni (giudizio dei revisori)	4.3 Indicizzazione delle opere (ISBN, ISSN, DOI...)	5.3 Sviluppo processo di collaborazione con gli autori interni ed esterni all'Ateneo
1.4 Monitoraggio continuo su attività di attuazione del Piano editoriale	2.4. Pianificazione e organizzazione di eventi di comunicazione e confronto per migliorare e promuovere le attività della casa editrice	3.4 Parere del Comitato editoriale	4.4. Pubblicazione nel catalogo (piattaforma OMP, accessibile dal portale Unime)	5.4 Sviluppo processo di collaborazione con i lettori e con altre case editrici (nell'ottica del confronto per il miglioramento continuo)
1.5 Relazione annuale sulle attività realizzate conformemente al Piano editoriale/Presentazione al Consiglio d'Amministrazione	2.5. Partecipazione a eventi di promozione e confronto organizzati da altre University press /o altri Enti	3.5 Valutazione finale del Consiglio direttivo	4.5 Promozione delle singole opere e contestuale diffusione del sapere scientifico (attraverso sito, social e appositi eventi)	5.5 Sviluppo processo collaborazione tra tutti gli stakeholders coinvolti (o da coinvolgere) nella realizzazione degli obiettivi di Terza Missione

Lo stato dell'arte - Obiettivi conseguiti nel 2022



Sintesi degli obiettivi raggiunti rispetto alle priorità del *Piano editoriale 2022*

1. *Valutazione a avvio della pubblicazione dei primi prodotti editoriali:* attraverso il processo editoriale progettato e implementato dalla casa editrice (p. 9), sono state valutate e, in taluni casi, pubblicate una serie di proposte editoriali; in particolare, è stato pubblicato il rapporto di attività «Unime in cifre», con i risultati raggiunti dall'Ateneo nel biennio 2019-2020; è in fase di conclusione il processo editoriale di due volumi che contengono gli atti di convegni, rispettivamente in ambito giuridico e in ambito storico, giuridico, politico e sociale; è stato avviato il referaggio di una Raccolta di scritti di presentazione di un volume in ambito giuridico; è stato approvato l'avvio di due collane: 1. La Collana “LawArt. Studi di Diritto, Arte, Storia” 2. La Collana “La divulgazione dei saperi” che abbraccia le 14 aree scientifico-disciplinari; all'interno della Collana “LawArt. Studi di Diritto, Arte, Storia”, è stato portato a conclusione il lavoro antecedente la pubblicazione del primo volume.
2. Avvio e implementazione del processo integrato di promozione della Messina UP: Attività di promozione della casa editrice (attraverso la creazione del sito della Messina UP, l'implementazione della piattaforma *Open Monograph Press - OMP*), i canali social, l'organizzazione di appositi eventi) rivolta a stakeholders interni ed esterni; attività di coinvolgimento e di sensibilizzazione della comunità accademica in relazione alle finalità e ai principi su cui si basa la mission e l'identità culturale della casa editrice (attraverso appositi eventi di lancio e promozione); confronto su buone pratiche con la Milano University Press.
3. *Implementazione della piattaforma OMP in coerenza con l'Open access e l'Open Sciences policies:* sperimentazione delle funzionalità della piattaforma e sviluppo del catalogo delle pubblicazioni.
4. *Sviluppo e consolidamento della rete di stakeholders:* progressivo sviluppo della comunicazione e della collaborazione tra attori interni (Consiglio direttivo, Comitato editoriale, Comitato scientifico/ Centro editoriale, SBA, CIAM, ecc.) ed esterni (Revisori, Eventuali Ditte ed Enti esterni)
5. *Obiettivi di Terza Missione:* realizzati trasversalmente attraverso tutta l'attività della casa editrice, cui si aggiungono attività e opere che più specificatamente realizzano obiettivi di Terza Missione (tra queste, le iniziative interne al progetto *Mednight, Notte mediterranea delle ricercatrici*).

Gli Obiettivi prioritari per l'anno 2023

Il miglioramento continuo dell'efficacia e dell'efficienza del processo editoriale è un obiettivo trasversale all'attività della Messina UP.

Coerentemente con questo obiettivo, la casa editrice persegue i seguenti obiettivi prioritari:

1. Pubblicazione di un numero crescente di prodotti editoriali di qualità
2. Sviluppo delle attività di promozione della Messina UP con riferimento alle opportunità di pubblicazione con la casa editrice e alla disseminazione dei singoli prodotti editoriali
3. Sviluppo sistemico della piattaforma Open Monograph Press per la gestione di tutte le fasi del processo editoriale
4. Consolidamento della rete degli stakeholders, con particolare attenzione alla collaborazione con gli attori esterni
5. Sviluppo degli obiettivi di Terza Missione

1. Progressivo incremento dei prodotti editoriali



Nell'anno 2023, la casa editrice, superata la fase sperimentale, intende progressivamente migliorare l'efficienza del processo editoriale con un numero crescente di pubblicazioni, rientranti nelle diverse tipologie di seguito descritte. Si distinguono, in particolare, i prodotti in corso di pubblicazione, le proposte di pubblicazione presentate e in fase di valutazione e referaggio, le previsioni rispetto a future pubblicazioni.

Le Collane

La casa editrice ha attualmente approvato l'avvio di due Collane, all'interno di ciascuna delle quali è prevista la presentazione di due proposte editoriali da sottoporre a valutazione:

- la Collana «LawArt. Studi di Diritto, Arte, Storia»;
- la Collana «La divulgazione dei saperi».

È in progettazione, inoltre, una collana di classici del pensiero, della letteratura e della scienza, con particolare riguardo agli scritti di maestri messinesi del passato.

Gli Atti di Congressi scientifici

E' imminente la pubblicazione di:

- «La questione Mediterraneo. Tradizioni, cambiamenti, prospettive», a cura di G. Bottaro;
- «Verso la riforma della Giustizia Tributaria (Atti del Convegno di Messina, 25 Ottobre 2021)», a cura di M.V. Serranò.

Inoltre, è stata presentata un'opera che raccoglie gli esiti di una mostra e gli atti della giornata di studi sul percorso del Disegno a Messina, da sottoporre a valutazione e a referaggio.

Le Monografie esterne a collane

È in corso di pubblicazione la monografia dal titolo «Sul Contratto. Raccolta degli scritti di presentazione del volume “Contratto” della collana I Tematici dell'Enciclopedia del diritto», a cura di A. Marchese, per la quale è già stato effettuato con esito positivo il referaggio.

E' stata presentata, infine, una monografia in ambito giuridico attinente la previdenza dei ministri di culto da sottoporre a valutazione e a referaggio.

A quanto scritto sopra, si aggiungerà la valutazione e l'eventuale pubblicazione delle proposte editoriali che durante l'anno saranno inviate alla casa editrice.

2. Progressivo sviluppo della promozione della casa editrice e dei suoi prodotti

Le attività di promozione da realizzare nel 2023, nell'ambito del sistema di comunicazione integrato precedentemente descritto, vengono classificate in quattro categorie, in base alla finalità e al target:

1. Ulteriore sviluppo delle attività di promozione della casa editrice rivolta a stakeholders interni ed esterni (in ambito locale, nazionale, internazionale) avviate nel 2022.
2. Ulteriore sviluppo delle attività di coinvolgimento e sensibilizzazione della comunità accademica, anch'esse già avviate nel 2022, in relazione alle finalità e ai principi su cui si basano la *mission* e l'identità culturale della casa editrice, attraverso il sito della Messina UP, i canali social, appositi eventi, incontri con gli autori, incontri mirati nei dipartimenti al fine di incentivare la presentazione di proposte editoriali da parte di una platea sempre più ampia di ricercatori unime, partecipazione all'evento «MEDNIGHT - La Notte Mediterranea delle Ricercatrici», il 29 settembre 2023 (v. p. 16), nell'ambito del quale la Messina UP esporrà le proprie pubblicazioni e il materiale informativo, al fine di meglio coinvolgere i Ricercatori dell'Università di Messina e di far conoscere alla cittadinanza i suoi scopi e le sue pubblicazioni.
3. Nuove iniziative di coordinamento tra case editrici universitarie per lo scambio e la diffusione di esperienze e lo sviluppo di sinergie per future collaborazioni.
4. Promozione delle singole opere per disseminazione tra i potenziali lettori (attraverso il catalogo on-line, i canali social e l'organizzazione di appositi eventi).

Inoltre, con il duplice fine di promuovere le pubblicazioni della Messina UP e attivare un confronto sulle esperienze, si prevede la partecipazione a eventi accademici e pubblici organizzati da Enti esterni.

3. Sviluppo sistemico della piattaforma Open Monograph Press



Nel 2023 La Messina UP intende sfruttare ulteriormente le possibilità di collaborazione all'interno della piattaforma Open Monograph Press (OMP), un software open sources sviluppato da Public Knowledge Project. L'utilizzo della piattaforma, che consente di gestire l'intero flusso di lavoro, è stato pianificato per gestire diverse fasi del processo editoriale della Messina UP.

Per l'organizzazione del flusso editoriale e la pubblicazione di prodotti FAIR, nel 2022 la piattaforma è stata implementata con l'intervento del Sistema Bibliotecario di Ateneo, che si avvale di figure esperte e specializzate nella gestione di *software* per prodotti editoriali *open access* (come *Open Journal System*).

Superata una prima fase sperimentale in cui è stato implementato l'utilizzo del catalogo, nel 2023 si intende sfruttare progressivamente le diverse potenzialità della piattaforma collaborativa prevedendo in modo sistemico l'intervento e il lavoro di più soggetti che, in base al ruolo, nelle diverse fasi del processo editoriale (dalla *submission* alla pubblicazione) opereranno con specifiche finalità e spazi di intervento.

Lo svolgimento operativo del processo si realizza sulla base di quanto definito in un apposito documento intitolato *Descrizione processo editoriale_ Iter di presentazione, valutazione, editing e pubblicazione delle Opere*, elaborato all'interno del Comitato editoriale e del Consiglio direttivo per descrivere e condividere nel dettaglio le attività, gli strumenti e i soggetti coinvolti nelle varie fasi.

Il monitoraggio, l'aggiornamento e la valutazione della piattaforma ne consentiranno lo sviluppo e il continuo miglioramento.

4. Progressivo sviluppo della rete degli stakeholders

Per lo sviluppo virtuoso di una rete di *stakeholders* interni, nel 2023 la casa editrice continuerà a collaborare attraverso il coinvolgimento integrato di diversi soggetti; in particolare, i membri del Consiglio direttivo e del Comitato editoriale si riuniranno sistematicamente per pianificare, progettare e sviluppare (ciascuno nel rispetto dei compiti definiti dal Regolamento della Messina UP) le attività descritte nel presente piano. La realizzazione di quanto pianificato e sviluppato dal Consiglio direttivo e dal Comitato editoriale si concretizzerà attraverso l'intervento sinergico di diverse articolazioni amministrative. In particolare, nell'ambito delle diverse attività del processo editoriale, con il coordinamento del Direttore della Messina UP, interverranno: la Segreteria di redazione (in conformità agli artt. 4, 5 e 6 del Regolamento), il Sistema Bibliotecario di Ateneo (implementazione e sviluppo piattaforma OMP), il Centro editoriale di Ateneo (editing e realizzazione grafica), il Centro Informatico di Ateneo (sviluppo Sito web e supporto per la comunicazione digitale). A partire da quest'anno, conformemente alla versione modificata dell'art. 7 del regolamento della casa editrice, il Comitato scientifico riceverà il presente piano prima della sua approvazione, affinché i componenti possano esprimere osservazioni e formulare proposte di modifica e di integrazione.

Con riferimento al consolidamento della rete di *stakeholders* interni ed esterni, nel 2023 particolare attenzione verrà rivolta alla comunicazione «multidirezionale» con i lettori per conoscere e rispondere al meglio alle loro aspettative e per creare i presupposti per un'ampia e duratura fidelizzazione.

Con riferimento alla collaborazione per l'attività di valutazione e referaggio (che coinvolge il Comitato editoriale, il Consiglio Direttivo e i Revisori) l'autorevolezza e la comprovata esperienza che legittima il coinvolgimento dei Revisori, il comune rispetto dei principi del codice etico e la trasparenza del processo consentiranno il progressivo consolidamento di una rete di rapporti fondati sulla correttezza e sull'osservanza di standard condivisi. Altre forme di collaborazione tra gli *stakeholders* interni ed esterni si concretizzeranno in riferimento a obiettivi specifici, cui corrisponderanno diverse modalità di realizzazione; tra questi obiettivi rientrano: la collaborazione con gli autori per la definizione dei requisiti di qualità dei prodotti, il confronto con altre case editrici per condividere obiettivi, esperienze e buone pratiche, la collaborazione con altri enti (in funzione dello sviluppo di diversi aspetti interni al processo editoriale). Per un approfondimento si rinvia ad altre parti del presente documento (relative alle attività di promozione e agli obiettivi di Terza Missione).

5. Obiettivi di Terza Missione

L'art. 11 del regolamento della Messina UP recita «Rientra nella Terza Missione la diffusione al pubblico dei suoi prodotti culturali e scientifici»; tali obiettivi che si integrano con la sistemica e sistematica applicazione dei principi *dell'Open access e dell'Open sciences*, rappresentano una finalità istituzionale trasversale a tutta l'attività della casa editrice e al tempo stesso coerente con quanto programmato nel Piano strategico di Ateneo 21-23 con riferimento agli obiettivi di Terza Missione dell'Ateneo.

Tra le iniziative più direttamente collegate alla Terza Missione, con riferimento alle proposte editoriali, le pubblicazioni interne alla Collana *«La divulgazione dei saperi»* e, in particolare, il volume intitolato *«La comunicazione della scienza. Tributo in onore di Piero Angela»*

Con riferimento agli eventi, come già fatto nel 2022, la Messina UP parteciperà all'edizione 2023 di «MEDNIGHT - La Notte Mediterranea delle Ricercatrici», che si svolgerà a Messina il 29 settembre 2023.

In particolare, MEDNIGHT è un progetto approvato nell'ambito della Call HORIZON - MSCA «European Researchers' Night», presentato da un consorzio tra 10 Istituzioni del Mediterraneo, tra cui l'Università di Messina è l'unico partner italiano.

SWOT ANALYSIS



Punti di forza

- Solidità e trasparenza del sistema di referaggio e valutazione attraverso un processo standardizzato con diversi livelli di intervento
- Multidisciplinarietà e consolidata esperienza in ambito editoriale dei membri del Consiglio Direttivo e del Comitato editoriale
- Strumenti di pianificazione e di regolamentazione integrati e coerenti con le politiche di *open access e open sciences*
- Sistema di comunicazione e promozione della Messina UP efficace ed integrato (attraverso sito, piattaforma, social, eventi..)
- In linea con l'obiettivo di miglioramento continuo, coerenza tra l'attività di pianificazione per il 2023 e la valutazione dei risultati della rendicontazione delle attività del Piano editoriale del 2022 (relazione annuale 2022)

Opportunità

- Pregresso sviluppo Archivio istituzionale Iris ed esperienza nell'utilizzo di software open sources per l'editoria
- Consolidata esperienza dell'Ateneo nell'ambito delle politiche di *Open access e Open Sciences*
- Consolidata rete di rapporti esterni (con altri enti ed Atenei in ambito editoriale, da tempo avviata dallo SBA)
- Concreto impegno dell'Ateneo verso le finalità di Terza missione (che rientra tra gli obiettivi previsti nel Piano strategico di Ateneo)
- Alto tasso di produttività della ricerca UNIME rispetto agli altri Atenei siciliani in termini di numero di citazioni per ricercatore (da Piano strategico Unime 21-23)

Punti di debolezza

- Necessità di aumentare la sensibilità della comunità accademica verso i principi *dell'open access e open sciences*
- Necessità di coinvolgere nuove figure di supporto, attualmente insufficienti per svolgere le diverse attività previste dal processo editoriale

Rischi

- Attuale sistema di valutazione che nel nostro Paese produce un impatto positivo sul numero delle produzioni scientifiche ma non sempre sulla loro qualità
- Elevato impegno (anche in termini di tempi) richiesto alle Risorse Umane, generalmente coinvolte anche in altre attività istituzionali.