

CODICE PROGETTO	NOME SOGGETTO	RUOLO SOGGETTO	Ripartizione territoriale	a. costi del personale	b. Costi di istruzione e formazione (inclusi catering e altri servizi se forniti)	c. Costi per campagne di comunicazione, pubblicazioni e diffusione	d. Spese di viaggio e soggiorno	e. Altri costi di consumo, forniture di servizi, prestazioni di consulenza (fino ad un massimo del 20% dei costi a+b+c+d)	f. Costi per il reperimento dei locali: acquisto, locazione (fino ad un massimo del 20% dei costi a+b+c+d)	g. Costi per arredi, attrezzature e infrastrutture digitali	Totale Costi Diretti	Costi Indiretti (Costi generali nella misura forfettaria del 7% dei costi diretti)	Totale costi
TNE23-00080	Università di Messina	partner	Sicilia	16.000,00	2.500,00	2.500,00	134.920,00	12.000,00		10.695,80	178.615,80	12.503,11	191.118,91
											-	-	-
											-	-	-