



DIPARTIMENTO
di CIVILTÀ
ANTICHE
e MODERNE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA

**VERBALE DELLA COMMISSIONE PER GLI AFFIDAMENTI INTERNI DEGLI
INSEGNAMENTI DEL MASTER
"SOCIAL MEDIA MANAGER"**

Verbale 1

Il giorno 04 febbraio 2020, alle ore 10,15, presso la Stanza 243 del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne, si riunisce la Commissione nominata con decreto del Direttore del DICAM (prot. 3853 del 15 gennaio 2020) e composta dai proff. Giuseppe Ucciardello, Marco Centorrino e Francesco Pira per valutare le domande pervenute attraverso ricognizione interna ed esterna per lo svolgimento di attività didattica nell'ambito del Master in intestazione, così come previsto dal bando del 18 dicembre 2019, prot. 131590.

I componenti della Commissione procedono alla nomina del Presidente nella persona del Prof. Giuseppe Ucciardello e del Segretario nella persona del Prof. Francesco Pira.

Si procede all'esame delle domande pervenute e alla valutazione delle stesse, ricordando che laddove – come previsto dal bando (Art. 3) – sia arrivata domanda, ritenuta ammissibile, da parte di un docente strutturato dell'Università degli Studi di Messina eventuali altre istanze di candidati esterni all'Ateneo non saranno prese in considerazione.

Inoltre, sempre in base all'Art. 3 del bando che recita: *"La selezione avverrà sulla base dei curricula presentati e di qualsiasi altro titolo che il candidato ritenga utile produrre ai fini della procedura di valutazione comparativa. La Commissione procederà alla selezione per singolo insegnamento sulla base della esperienza scientifica e didattica dei candidati, dando prevalenza a coloro che hanno già esperienza di insegnamento nel settore scientifico messo a bando e comunque agli appartenenti allo stesso SSD"*, la Commissione stabilisce preliminarmente che:

- a) Nella valutazione del personale interno, sarà considerato prioritario il SSD di appartenenza e, eventualmente, si terrà conto del curriculum e di ogni altro titolo presentato;
- b) Nella valutazione del personale esterno, la Commissione stabilisce di adottare la seguente griglia:
 - Attività professionali inerenti: fino a un massimo di 30 punti
 - Attività di studio e ricerca inerenti: fino a un massimo di 50 punti.
 - Attività didattica accademica inerente: fino a un massimo di 20 punti.

La Commissione procede a valutare le domande presentate da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore).

Modulo 1*Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media*

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Principi della comunicazione	SPS/08	6

Esce il prof. Marco Centorrino.

È pervenuta la domanda del prof. Marco Centorrino, docente del settore scientifico-disciplinare SPS/08 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Principi della comunicazione* al prof. Marco Centorrino.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
La rivoluzione digitale	SPS/08	6

È pervenuta la domanda del prof. Marco Centorrino, docente del settore scientifico-disciplinare SPS/08 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *La rivoluzione digitale* al prof. Marco Centorrino.

Rientra il prof. Marco Centorrino.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Informazione e Comunicazione in Rete	SPS/08	6

Esce il prof. Francesco Pira.

È pervenuta la domanda del prof. Francesco Pira, docente del settore scientifico-disciplinare SPS/08 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Informazione e Comunicazione in Rete* al prof. Francesco Pira.

Rientra il prof. Francesco Pira.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Social Media Communication	SPS/08	12

È pervenuta la domanda della prof.ssa Antonia Cava, docente del settore scientifico-disciplinare SPS/08 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Social Media Communication* alla prof.ssa Antonia Cava.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
---------------------	------------	------------

su

Consumer e Prosumer	SPS/08	6
---------------------	--------	---

È pervenuta la domanda del prof. Sebastiano Nucera, docente del settore scientifico-disciplinare SPS/08 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Consumer e Prosumer* al prof. Sebastiano Nucera.

Modulo 2
Media digitali e social media

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Teorie e Tecniche dei media digitali	SPS/08	6

È pervenuta la domanda della prof.ssa Mariaeugenia Parito, docente del settore scientifico-disciplinare SPS/08 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Teorie e Tecniche dei media digitali* alla prof.ssa Mariaeugenia Parito.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Facebook	SPS/08	6

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Twitter e Linkedim	SPS/08	6

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Instagram e Youtube	SPS/08	6

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
---------------------	------------	------------

gu

[Handwritten signatures]

Diritto dell'informazione in ambiente digitale	IUS/01	12
--	--------	----

Sono pervenute le domande dei proff. Antonina Astone e Alberto Marchese, entrambi docenti del settore scientifico-disciplinare IUS/01 dell'Università degli Studi di Messina.

La Commissione, visti i curricula dei candidati, entrambi di alta qualificazione scientifica, considerato che l'attività didattica e di ricerca della prof.ssa Astone appare maggiormente indirizzata alle tematiche oggetto dell'insegnamento, stila la seguente graduatoria:

1. Antonina Astone
2. Alberto Marchese

Tuttavia, la Commissione prende atto che la prof.ssa Astone dichiara di avere esaurito il carico di lavoro didattico corrispondente alla sua qualifica, mentre il prof. Marchese dichiara non avere esaurito il carico di lavoro didattico corrispondente alla sua qualifica.

Pertanto, prima di assegnare l'insegnamento di *Diritto dell'informazione in ambiente digitale*, ritiene di dovere acquisire un parere dall'Amministrazione, al fine di comprendere se tale differenza costituisce criterio prioritario per la valutazione.

Modulo 3
Digital marketing

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Fondamenti di social media marketing	SECS-P/08	18

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Progettazione del piano di marketing digitale	SECS-P/08	12

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Devices digitali e strumenti per il micro-targetting	SECS-P/08	6

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Marketing territoriale e Social Media	SECS-P/08	6

su




Modulo 4
Analisi degli ambienti digitali

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Analisi delle reti sociali	ING-INF/05	12

È pervenuta la domanda del prof. Pasquale De Meo, docente del settore scientifico-disciplinare ING-INF/05 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Analisi delle reti sociali* al prof. Pasquale De Meo.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Sentiment analysis	ING-INF/05	6

È pervenuta la domanda del prof. Pasquale De Meo, docente del settore scientifico-disciplinare ING-INF/05 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Sentiment analysis* al prof. Pasquale De Meo.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Come funzionano i motori di ricerca	ING-INF/05	6

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Search engine optimization	ING-INF/05	12

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Big data analysis	SECS-S/05	6

È pervenuta la domanda del prof. Giuseppe Avena, docente del settore scientifico-disciplinare ING-SECS-S/05 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Big data analysis* al prof. Giuseppe Avena.

su



Modulo 5*Campi di applicazione: social media e trasformazione dei processi organizzativi*

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Giornalismi digitali, misinformation e fake news	SPS/08	12

Esce il prof. Francesco Pira.

È pervenuta la domanda del prof. Francesco Pira, docente del settore scientifico-disciplinare SPS/08 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Giornalismi digitali, misinformation e fake news* al prof. Francesco Pira.

Rientra il prof. Francesco Pira.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Pubblica Amministrazione social	SPS/08	12

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Comunicazione politica e Social Media campaign	SPS/11	12

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Web comunicazione sociale per il Terzo Settore	SPS/08	6

È pervenuta la domanda della prof.ssa Mariaeugenia Parito, docente del settore scientifico-disciplinare SPS/08 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Web comunicazione sociale per il Terzo Settore* alla prof.ssa Mariaeugenia Parito.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
L'ufficio stampa digitale	SPS/08	6



Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Il piano di comunicazione digitale	SPS/08	12

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

Modulo 6
Progettazione e costruzione dei contenuti

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Scrivere per i Social Media	L-FIL-LET/12	12

È pervenuta la domanda della prof.ssa Elvira Assenza, docente del settore scientifico-disciplinare L-FIL-LET/12 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Scrivere per i Social Media* alla prof.ssa Elvira Assenza.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Lo storytelling	L-FIL-LET/12	12

È pervenuta la domanda del prof. Fabio Ruggiano, docente del settore scientifico-disciplinare L-FIL-LET/12 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Lo storytelling* al prof. Fabio Ruggiano.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Processi cognitivi della comunicazione	M-FIL/05	6

È pervenuta la domanda della prof.ssa Domenica Bruni, docente del settore scientifico-disciplinare M-FIL/05 dell'Università degli Studi di Messina.

La commissione, vista la coincidenza del settore scientifico-disciplinare di afferenza del richiedente con quello dell'insegnamento bandito e il curriculum del candidato, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Processi cognitivi della comunicazione* alla prof.ssa Domenica Bruni.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
---------------------	------------	------------

su

MAR

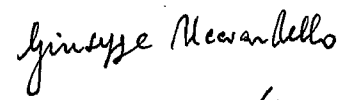
Cultura visuale	L-ART/06	6
-----------------	----------	---


Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

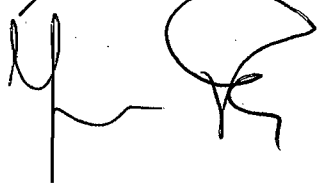
Insegnamento	SSD	Ore
Strategie visuali	L-ART/06	12

Non risultano pervenute domande da parte di candidati interni all'Ateneo (personale docente/ricercatore). La Commissione, pertanto, procederà all'esame di eventuali domande pervenute da parte di soggetti esterni successivamente.

I lavori vengono sospesi alle ore 13,30 e la Commissione si aggiorna, in autoconvocazione, a giorno 12 febbraio p.v., alle ore 16,00, presso la stanza 243 del Dipartimento.

Prof. Giuseppe Ucciardello (Presidente) 

Prof. Marco Centorrino (commissario) 

Prof. Francesco Pira (segretario) 

**VERBALE DELLA COMMISSIONE PER GLI AFFIDAMENTI INTERNI DEGLI
INSEGNAMENTI DEL MASTER
“SOCIAL MEDIA MANAGER”**

Verbale 2

Il giorno 12 febbraio 2020, alle ore 16,00, presso la Stanza 243 del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne, torna a riunirsi la Commissione nominata con decreto del Direttore del DICAM (prot. 3853 del 15 gennaio 2020) e composta dai proff. Giuseppe Ucciardello, Marco Centorrino e Francesco Pira per valutare le domande pervenute attraverso ricognizione interna ed esterna per lo svolgimento di attività didattica nell'ambito del Master in intestazione, così come previsto dal bando del 18 dicembre 2019, prot. 131590.

Preliminarmente il presidente prof. Ucciardello comunica di avere consultato l'Amministrazione circa l'attribuzione dell'insegnamento di *Diritto dell'informazione in ambiente digitale*, così come stabilito nel corso della riunione del 4 febbraio u.s.. Alla luce del parere ricevuto, può essere confermata la graduatoria precedentemente stabilita.

La Commissione, pertanto, propone il conferimento dell'incarico di insegnamento di *Diritto dell'informazione in ambiente digitale* alla prof.ssa Antonina Astone.

La Commissione procede, quindi, all'esame delle domande - pervenute entro i termini previsti dal bando - presentate da soggetti esterni in relazione agli insegnamenti non coperti da docenti dell'Ateneo.

Stabilisce, quindi, di adottare la seguente griglia:

- Attività professionali inerenti (compresa la didattica extra universitaria): fino a un massimo di 30 punti.
- Attività di studio e ricerca inerenti: fino a un massimo di 50 punti.
- Attività didattica universitaria inerente: fino a un massimo di 20 punti.

Modulo 2
Media digitali e social media

Insegnamento	SSD	Ore
Facebook	SPS/08	6

È pervenuta la domanda del dott. Giovanni Coglitore.

Il dott. Coglitore ha conseguito una laurea triennale in “Tecnologie dell'Istruzione e della Comunicazione” presso l'Università degli Studi di Messina; una laurea magistrale in “Scienze cognitive” presso lo stesso Ateneo e il titolo di Dottore di Ricerca in “Scienze cognitive” sempre

gu

9

MAR

presso l'Università di Messina. Ha conseguito, inoltre, un Master universitario di II livello presso l'Università Bocconi di Milano in "Management per la sanità".

È autore di diverse pubblicazioni nel campo delle neuroscienze.

Tra le esperienze professionali, il dott. Coglitore dichiara di avere operato all'interno della Direzione Strategica Area Reputation & Brand dell'AUSL di Modena, occupandosi di modelli di comunicazione. Nella stessa Azienda ha avuto altre esperienze come borsista e stagista.

Attualmente è dipendente di Unilav e si occupa di marketing, comunicazione strategica e social media management presso l'Università di Messina.

La Commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l'insegnamento *Facebook* al dott. GIOVANNI COGLITORE.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti.	Attività didattica inerente: max 20 punti.	TOTALE
COGLITORE Giovanni	20	45	0	65

Insegnamento	SSD	Ore
Twitter e Linkedim	SPS/08	6

È pervenuta la domanda del dott. Piero Rizzo.

Il dott. Rizzo ha conseguito una laurea triennale in "Scienze della Comunicazione" presso l'Università degli Studi di Messina e una laurea magistrale in "Metodi e linguaggi del giornalismo" presso il medesimo Ateneo. Ha conseguito, inoltre, due executive Master Sole24Ore in "Informazione multimediale e giornalismo economico" e in "Marketing e Comunicazione digitale" e un Master universitario di I livello in "Manager della Comunicazione pubblica" presso l'Università di Messina.

Attualmente è borsista di ricerca sempre presso l'Università di Messina. Vanta una pubblicazione scientifica nel campo della comunicazione politica e dei social media.

Tra le esperienze professionali, il dott. Rizzo dichiara di collaborare dal 2017 con politici e gruppi parlamentari regionali nell'ambito di campagne elettorali e attività parlamentari. È stato, poi, addetto stampa per enti privati e associazioni.

Ha svolto attività di docenza in progetti di formazione, nel settore della comunicazione.

È, inoltre, giornalista pubblicista e collabora con testate locali e nazionali.

La Commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l'insegnamento *Twitter e Linkedim* al dott. PIERO RIZZO.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
RIZZO Piero	20	35	0	55

Insegnamento	SSD	Ore
Instagram e Youtube	SPS/08	6

È pervenuta la domanda del dott. Piero Rizzo.

Il dott. Rizzo ha conseguito una laurea triennale in "Scienze della Comunicazione" presso l'Università degli Studi di Messina e una laurea magistrale in "Metodi e linguaggi del giornalismo" presso il medesimo Ateneo. Ha conseguito, inoltre, due executive Master Sole24Ore in

su

MFC

“Informazione multimediale e giornalismo economico” e in “Marketing e Comunicazione digitale” e un Master universitario di I livello in “Manager della Comunicazione pubblica” presso l’Università di Messina.

Attualmente è borsista di ricerca sempre presso l’Università di Messina. Vanta una pubblicazione scientifica nel campo della comunicazione politica e dei social media.

Tra le esperienze professionali, il dott. Rizzo dichiara di collaborare dal 2017 con politici e gruppi parlamentari regionali nell’ambito di campagne elettorali e attività parlamentari. È stato, poi, addetto stampa per enti privati e associazioni.

Ha svolto attività di docenza in progetti di formazione, nel settore della comunicazione.

È, inoltre, giornalista pubblicista e collabora con testate locali e nazionali.

La Commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l’insegnamento *Instagram e Youtube* al dott. PIERO RIZZO.

Modulo 3
Digital marketing

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Fondamenti di social media marketing	SECS-P/08	18

È pervenuta la domanda del dott. Francesco Pellico.

Il dott. Pellico è in possesso di laurea in Economia e Commercio ed in Economia bancaria (vecchio ordinamento) e di diploma di specializzazione biennale post-laurea in Metodologia di gestione dell’insegnamento/apprendimento (indirizzo giuridico-economico).

È autore di varie pubblicazioni.

Vanta numerose docenze a contratto presso Atenei statali e enti di formazione nel campo dell’economia ed è docente di ruolo negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado statali, nell’ambito delle discipline economico-aziendali.

È Dottore commercialista e ha svolto attività di formazione del personale negli enti locali.

La Commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l’insegnamento di *Fondamenti di social media marketing* al dott. Francesco Pellico.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
PELLICO Francesco	15	25	18	58

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Progettazione del piano di marketing digitale	SECS-P/08	12

È pervenuta la domanda del dott. Francesco Pellico.

Il dott. Pellico è in possesso di laurea in Economia e Commercio ed in Economia bancaria (vecchio ordinamento) e di diploma di specializzazione biennale post-laurea in Metodologia di gestione dell’insegnamento/apprendimento (indirizzo giuridico-economico).

È autore di varie pubblicazioni.

Vanta numerose docenze a contratto presso Atenei statali e enti di formazione nel campo dell’economia ed è docente di ruolo negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado statali, nell’ambito delle discipline economico-aziendali.

su

È Dottore commercialista e ha svolto attività di formazione del personale negli enti locali.

La Commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l'insegnamento di *Progettazione del piano di marketing* al dott. Francesco Pellico.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
PELLICO Francesco	18	25	18	61

Insegnamento	SSD	Ore
Device digitali e strumenti per il micro-targetting	SECS-P/08	6

È pervenuta la domanda del dott. Francesco Pellico.

Il dott. Pellico è in possesso di laurea in Economia e Commercio ed in Economia bancaria (vecchio ordinamento) e di diploma di specializzazione biennale post-laurea in Metodologia di gestione dell'insegnamento/apprendimento (indirizzo giuridico-economico).

È autore di varie pubblicazioni.

Vanta numerose docenze a contratto presso Atenei statali e enti di formazione nel campo dell'economia ed è docente di ruolo negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado statali, nell'ambito delle discipline economico-aziendali.

È Dottore commercialista e ha svolto attività di formazione del personale negli enti locali.

La Commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l'insegnamento di *Device digitali e strumenti per il micro-targetting* al dott. Francesco Pellico.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
PELLICO Francesco	12	23	18	53

Insegnamento	SSD	Ore
Marketing territoriale e social media	SECS-P/08	6

Sono pervenute le domande della dott. Maria Rosaria La Rosa e del dott. Francesco Pellico.

La dott.ssa La Rosa ha conseguito una laurea in Economia e Commercio (vecchio ordinamento) e una laurea magistrale in "Metodi e linguaggi del Giornalismo" entrambe presso l'Università di Messina. Ha altresì conseguito un Master universitario di I livello in "Manager della Comunicazione pubblica" presso lo stesso Ateneo e un Master universitario in "Europrogettazione" presso la Venice International University.

È autrice di alcune pubblicazioni, anche di carattere scientifico, sulla comunicazione istituzionale e sul marketing territoriale. Ha collaborato con il Foromez per progetti di ricerca nelle pubbliche amministrazioni.

Ha frequentato corsi di perfezionamento nell'ambito della comunicazione pubblica.

È stata responsabile dell'area della Comunicazione istituzionale, promozione e centro documentazione aree protette presso il Parco Fluviale dell'Alcantara. Attualmente è responsabile dello staff di Presidenza e Comunicazione istituzionale del Parco dei Nebrodi.

È stata docente presso Atenei statali, nell'ambito del marketing territoriale.

È giornalista pubblicista.

su

Il dott. Pellico è in possesso di Laurea in Economia e Commercio ed in Economia bancaria (vecchio ordinamento) e di diploma di specializzazione biennale post-laurea in Metodologia di gestione dell'insegnamento/apprendimento (indirizzo giuridico-economico).

È autore di varie pubblicazioni.

Vanta numerose docenze a contratto presso Atenei statali e enti di formazione nel campo dell'economia ed è docente di ruolo negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado statali, nell'ambito delle discipline economico-aziendali.

È Dottore commercialista e ha svolto attività di formazione del personale negli enti locali.

La commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l'insegnamento di *Marketing territoriale e social media* alla dott.ssa Maria Rosaria La Rosa.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
LA ROSA Maria Rosaria	27	29	10	66
PELLICO Francesco	15	25	18	58

Modulo 4
Analisi degli ambienti digitali

Insegnamento	SSD	Ore
Come funzionano i motori di ricerca	ING-INF/05	6

Sono pervenute le domande dei dott. Gaetano Biondo e Antonino Longo Minnolo.

Il dott. Biondo ha conseguito una laurea triennale in "Scienze dell'Informazione: Editoria e Giornalismo" presso l'Università di Messina e una laurea magistrale in "Sociologia: economia, lavoro, organizzazioni" presso l'Università di Catania. Ha conseguito anche un Master universitario di I livello in "Marketing digitale" presso UniCusano e un executive Master in "Business Administration" presso l'Università della Svizzera italiana.

Ha lavorato come social media manager e addetto stampa per oltre 20 aziende a livello nazionale.

È stato responsabile della comunicazione e direttore marketing per aziende ed eventi. Ha partecipato a numerose iniziative imprenditoriali, sempre nel campo del marketing e della comunicazione.

Ha svolto attività di docenza per istituti privati nell'ambito della comunicazione e del digital marketing e attività seminariali presso Atenei statali e stranieri.

È giornalista pubblicitista.

Il dott. Longo Minnolo ha conseguito una laurea in "Ingegneria elettronica" (indirizzo telematico) (vecchio ordinamento) presso l'Università di Messina e un Dottorato di Ricerca in "Tecnologie avanzate per l'Ingegneria dell'informazione" presso lo stesso Ateneo. Ha conseguito, inoltre, numerosi titoli di perfezionamento.

Ha lavorato presso aziende private nel settore dell'ingegneria elettronica.

È autore di pubblicazioni scientifiche nel campo dell'ingegneria informatica ed elettronica.

Ha svolto numerose attività di docenza presso Atenei statali ed enti di formazione pubblici e privati nel campo dell'informatica.

È dipendente dell'Università degli Studi di Messina, dove si è occupato di elaborazione dati.

È abilitato alla professione di ingegnere.

sm

La commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l'insegnamento di *Come funzionano i motori di ricerca* al dott. Antonino Longo Minnolo.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
LONGO MINNOLO Antonino	20	45	20	85
BIONDO Gaetano	27	35	0	62

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Search engine optimization	ING-INF/05	12

Sono pervenute le domande dei dott. Gaetano Biondo e Antonino Longo Minnolo.

Il dott. Biondo ha conseguito una laurea triennale in "Scienze dell'Informazione: Editoria e Giornalismo" presso l'Università di Messina e una laurea magistrale in "Sociologia: economia, lavoro, organizzazioni" presso l'Università di Catania. Ha conseguito anche un Master universitario di I livello in "Marketing digitale" presso UniCusano e un executive Master in "Business Administration" presso l'Università della Svizzera italiana.

Ha lavorato come social media manager e addetto stampa per oltre 20 aziende a livello nazionale.

È stato responsabile della comunicazione e direttore marketing per aziende ed eventi. Ha partecipato a numerose iniziative imprenditoriali, sempre nel campo del marketing e della comunicazione.

Ha svolto attività di docenza per istituti privati nell'ambito della comunicazione e del digital marketing e attività seminariali presso Atenei statali e stranieri.

È giornalista pubblicista.

Il dott. Longo Minnolo ha conseguito una laurea in "Ingegneria elettronica" (indirizzo telematico) (vecchio ordinamento) presso l'Università di Messina e un Dottorato di Ricerca in "Tecnologie avanzate per l'Ingegneria dell'informazione" presso lo stesso Ateneo. Ha conseguito, inoltre, numerosi titoli di perfezionamento.

Ha lavorato presso aziende private nel settore dell'ingegneria elettronica.

È autore di pubblicazioni scientifiche nel campo dell'ingegneria informatica ed elettronica.

Ha svolto numerose attività di docenza presso Atenei statali ed enti di formazione pubblici e privati nel campo dell'informatica.

È dipendente dell'Università degli Studi di Messina, dove si è occupato di elaborazione dati.

È abilitato alla professione di ingegnere.

La commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l'insegnamento di *Search engine optimization* al dott. Antonino Longo Minnolo.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
LONGO MINNOLO Antonino	20	45	20	85
BIONDO Gaetano	27	35	0	62

Modulo 5

Campi di applicazione: social media e trasformazione dei processi organizzativi

su

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Pubblica Amministrazione social	SPS/08	12

È pervenuta la domanda del dott. Sergio Talamo.

Il dott. Talamo ha conseguito la laurea in Giurisprudenza (vecchio ordinamento) presso l'Università La Sapienza di Roma ed ha conseguito il perfezionamento in Scienze amministrative. È direttore dell'Area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Relazioni esterne del Forzez PA (Ministero per la semplificazione della PA - Presidenza del Consiglio dei Ministri). È stato responsabile di diversi progetti dell'Area Comunicazione e Servizi al cittadino, assumendone anche il coordinamento e la direzione. Giornalista professionista, è stato direttore di Tele PA e collabora con diverse testate nazionali. Ha svolto attività di docenza presso Atenei statali, presso la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione e presso corsi di formazione per dirigenti e dipendenti pubblici. È autore di diverse pubblicazioni scientifiche nell'ambito della gestione dei servizi pubblici.

La commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l'insegnamento di *Pubblica Amministrazione social* al dott. Sergio Talamo.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
TALAMO Sergio	28	25	20	73

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Comunicazione politica e social media campaign	SPS/08	12

Sono pervenute le domande dei dott. Piero Rizzo e Sebastiano Roccaro.

Il dott. Rizzo ha conseguito una laurea triennale in "Scienze della Comunicazione" presso l'Università degli Studi di Messina e una laurea magistrale in "Metodi e linguaggi del giornalismo" presso il medesimo Ateneo. Ha conseguito, inoltre, due executive Master Sole24Ore in "Informazione multimediale e giornalismo economico" e in "Marketing e Comunicazione digitale" e un Master universitario di I livello in "Manager della Comunicazione pubblica" presso l'Università di Messina.

Attualmente è borsista di ricerca sempre presso l'Università di Messina. Vanta una pubblicazione scientifica nel campo della comunicazione politica e dei social media.

Tra le esperienze professionali, il dott. Rizzo dichiara di collaborare dal 2017 con politici e gruppi parlamentari regionali nell'ambito di campagne elettorali e attività parlamentari. È stato, poi, addetto stampa per enti privati e associazioni.

Ha svolto attività di docenza in progetti di formazione, nel settore della comunicazione.

È, inoltre, giornalista pubblicista e collabora con testate locali e nazionali.

Il dott. Sebastiano Roccaro ha conseguito una laurea presso l'accademia delle Belle Arti e un Master universitario di I livello in "Manager della Comunicazione pubblica" presso l'Università di Messina. È stato presidente del CdA dell'Istituto Superiore di Giornalismo e direttore responsabile di diverse testate giornalistiche a carattere locale e regionale. È stato direttore generale ed editore di un'azienda che si occupa di produzioni video e marketing. È stato produttore, autore e regista di alcune produzioni Rai. Dal 2012 ha partecipato a tavoli tecnici istituiti presso la Commissione Attività Produttive dell'Ars per consentire il completamento del DDL Editoria, poi sfociato nella Legge 24 del 2013. Ha partecipato come relatore a convegni e seminari organizzati da Atenei e altre istituzioni culturali.

Ha svolto attività di docenza presso l'Università di Messina nel campo della comunicazione e del giornalismo.

gr

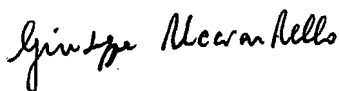
È giornalista pubblicitista.

La Commissione, vista la documentazione prodotta dalla quale emergono profili sostanzialmente equivalenti dei candidati, considerato che il modulo si compone di 12 ore, ritiene che il carico didattico di *Comunicazione politica e social media campaign* sia da suddividere in due sottomoduli da 6 ore ciascuno, da assegnare ai dott. Piero Rizzo e Sebastiano Roccaro.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
RIZZO Piero	20	35	0	55
ROCCARO Sebastiano	20	25	10	55

I lavori vengono sospesi alle ore 19,20 e la Commissione si aggiorna, in autoconvocazione, a giorno 18 febbraio p.v., alle ore 9,30, presso la stanza 243 del Dipartimento.

Prof. Giuseppe Ucciardello (Presidente)



Prof. Marco Centorrino (commissario)



Prof. Francesco Pira (segretario)

**VERBALE DELLA COMMISSIONE PER GLI AFFIDAMENTI INTERNI DEGLI
INSEGNAMENTI DEL MASTER
"SOCIAL MEDIA MANAGER"**

Verbale 3

Il giorno 18 febbraio 2020, alle ore 09,40, presso la Stanza 243 del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne, torna a riunirsi la Commissione nominata con decreto del Direttore del DICAM (prot. 3853 del 15 gennaio 2020) e composta dai proff. Giuseppe Ucciardello, Marco Centorrino e Francesco Pira per valutare le domande pervenute attraverso ricognizione interna ed esterna per lo svolgimento di attività didattica nell'ambito del Master in intestazione, così come previsto dal bando del 18 dicembre 2019, prot. 131590.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
L'ufficio stampa digitale	SPS/08	6

Risulta pervenuta la domanda del dott. Emilio Pintaldi.

La Commissione rileva che il dott. Pintaldi figura anche nella graduatoria degli iscritti al Master. Pur non avendo perfezionato l'immatricolazione, non ha formalizzato la propria rinuncia e il nominativo risulta ancora in elenco poiché, a seguito della riapertura dei termini, è stato stabilito dal CTS che tutti gli iscritti avranno comunque il tempo per regolarizzare la loro posizione e immatricolarsi fino all'avvio delle lezioni.

Pertanto, la Commissione ritiene che la posizione del dott. Pintaldi non sia attualmente compatibile con il ruolo di docente del corso e decide di non prendere in esame la domanda.

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Il piano di comunicazione digitale	SPS/08	12

È pervenuta la domanda del dott. Sergio Talamo.

Il dott. Talamo ha conseguito la laurea in Giurisprudenza (vecchio ordinamento) presso l'Università La Sapienza di Roma ed ha conseguito il perfezionamento in Scienze amministrative. È direttore dell'Area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Relazioni esterne del Foromez PA (Ministero per la semplificazione della PA - Presidenza del Consiglio dei Ministri). È stato responsabile di diversi progetti dell'Area Comunicazione e Servizi al cittadino, assumendone anche il coordinamento e la direzione. Giornalista professionista, è stato direttore di Tele PA e collabora con diverse testate nazionali. Ha svolto attività di docenza presso Atenei statali, presso la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione e presso corsi di formazione per dirigenti e dipendenti pubblici. È autore di diverse pubblicazioni scientifiche nell'ambito della gestione dei servizi pubblici.

su

NR



La commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l'insegnamento di *Il piano di comunicazione digitale* al dott. Sergio Talamo.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
TALAMO Sergio	28	25	20	73

Modulo 6
Progettazione e costruzione dei contenuti

Insegnamento	SSD	Ore
Cultura visuale	L-ART/06	6

Sono pervenute le domande dei dott. Maurizio Gagliano e Orazio Miceli.

Il dott. Gagliano ha conseguito una laurea in Filosofia (vecchio ordinamento) presso l'Università La Sapienza di Roma e il Dottorato di ricerca in Semiotica presso l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna. Ha conseguito anche un Master di II livello in Management degli Enti locali presso l'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria. È autore di numerose pubblicazioni scientifiche.

Ha svolto diverse docenze a contratto nell'ambito delle discipline legate alla semiotica e ai linguaggi dei media, in Atenei statali.

È docente di discipline letterarie e storiche negli istituti superiori di secondo grado.

Ha partecipato a una campagna promozionale della Unioncamere Regione Calabria svolta presso l'aeroporto "Tito Minniti" di Reggio Calabria.

Per quanto riguarda la domanda del dott. Miceli, la Commissione rileva l'impossibilità di giudicare l'attività di studio e i titoli conseguiti, poiché nel curriculum allegato alla domanda appare mancante proprio la pagina (p. 6) dedicata a questo ambito.

Il dott. Miceli dichiara di lavorare presso l'Università degli Studi di Messina come esperto in marketing e comunicazione, arti visive, audio e video maker.

È stato docente a contratto in un Master di II livello presso l'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria.

Ha collaborato con enti pubblici e aziende private nello studio e nella progettazione di piani di comunicazione, razionalizzazione e organizzazione, così come allo studio, alla progettazione grafica e realizzazione di video promozionali e materiali informativi. Ha anche curato la progettazione grafica e realizzazione di siti Internet.

La commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l'insegnamento di *Cultura visuale* al dott. Maurizio Gagliano.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
GAGLIANO Maurizio	5	45	5	55
MICELI Orazio	28	0	3	31

Insegnamento	SSD	Ore
Strategie visuali	L-ART/06	12

Sono pervenute le domande dei dott. Maurizio Gagliano e Orazio Miceli.

Il dott. Gagliano ha conseguito una laurea in Filosofia (vecchio ordinamento) presso l'Università La Sapienza di Roma e il Dottorato di ricerca in Semiotica presso l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna. Ha conseguito anche un Master di II livello in Management degli Enti locali presso l'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria. È autore di numerose pubblicazioni scientifiche.

Ha svolto diverse docenze a contratto nell'ambito delle discipline legate alla semiotica e ai linguaggi dei media, in Atenei statali.

È docente di discipline letterarie e storiche negli istituti superiori di secondo grado.

Ha partecipato a una campagna promozionale della Unioncamere Regione Calabria svolta presso l'aeroporto "Tito Minniti" di Reggio Calabria.

Per quanto riguarda la domanda del dott. Miceli, la Commissione rileva l'impossibilità di giudicare l'attività di studio e i titoli conseguiti, poiché nel curriculum allegato alla domanda appare mancante proprio la pagina (p. 6) dedicata a questo ambito.

Il dott. Miceli dichiara di lavorare presso l'Università degli Studi di Messina come esperto in marketing e comunicazione, arti visive, audio e video maker.

È stato docente a contratto in un Master di II livello presso l'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria.

Ha collaborato con enti pubblici e aziende private nello studio e nella progettazione di piani di comunicazione, razionalizzazione e organizzazione, così come allo studio, alla progettazione grafica e realizzazione di video promozionali e materiali informativi. Ha anche curato la progettazione grafica e realizzazione di siti Internet.

La commissione, vista la documentazione prodotta, esprime la seguente valutazione e delibera di assegnare l'insegnamento di *Strategie visuali* al dott. Maurizio Gagliano.

	Attività professionali inerenti: max 30 punti	Attività di studio e ricerca inerenti: max 50 punti	Attività didattica inerente: max 20 punti	TOTALE
GAGLIANO Maurizio	5	45	5	55
MICELI Orazio	28	0	3	31

I lavori vengono conclusi alle ore 11,15 e il quadro riassuntivo degli insegnamenti attribuiti viene riportato nell'**Allegato A** al presente verbale.

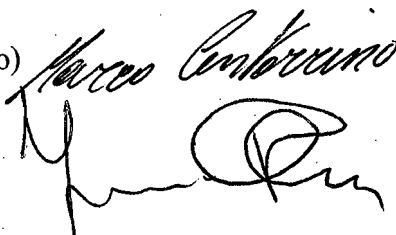
Il Presidente della Commissione consegnerà il verbale agli uffici amministrativi per la pubblicazione.

Letto, approvato e sottoscritto.

Prof. Giuseppe Ucciardello (Presidente)



Prof. Marco Centorrino (commissario)



Prof. Francesco Pira (segretario)

ALLEGATO A

Modulo 1 <i>Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media</i>			
<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>	
Principi della comunicazione	SPS/08	6	Marco CENTORRINO
La rivoluzione digitale	SPS/08	6	Marco CENTORRINO
Informazione e Comunicazione in Rete	SPS/08	6	Francesco PIRA
Social Media Communication	SPS/08	12	Antonia CAVA
Consumer e Prosumer	SPS/08	6	Sebastiano NUCERA

Modulo 2 <i>Media digitali e social media</i>			
<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>	
Teorie e Tecniche dei media digitali	SPS/08	6	Mariaeugenia PARITO
Facebook	SPS/08	6	Giovanni COGLITORE
Twitter e Linkedim	SPS/08	6	Piero RIZZO
Instagram e Youtube	SPS/08	6	Piero RIZZO
Diritto dell'informazione in ambiente digitale	IUS/01	12	Antonia ASTONE

Modulo 3 <i>Digital marketing</i>			
<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>	
Fondamenti di social media marketing	SECS-P/08	18	Francesco PELLICO
Progettazione del piano di marketing digitale	SECS-P/08	12	Francesco PELLICO
Devices digitali e strumenti per il micro-targetting	SECS-P/08	6	Francesco PELLICO
Marketing territoriale e Social Media	SECS-P/08	6	Maria Rosaria LA ROSA

Modulo 4 <i>Analisi degli ambienti digitali</i>			
<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>	
Analisi delle reti sociali	ING-INF/05	12	Pasquale DE MEO
Sentiment analysis	ING-INF/05	6	Pasquale DE MEO
Come funzionano i motori di ricerca	ING-INF/05	6	Antonino LONGO MINNOLO

gn

Search engine optimization	ING-INF/05	12	Antonino LONGO MINNOLO
Big data analysis	SECS-S/05	6	Giuseppe AVENA

Modulo 5


Campi di applicazione: social media e trasformazione dei processi organizzativi


Insegnamento	SSD	Ore	
Giornalismi digitali, misinformation e fake news	SPS/08	12	Francesco PIRA
Pubblica Amministrazione social	SPS/08	12	Sergio TALAMO
Comunicazione politica e Social Media campaign	SPS/11	6 6	Piero RIZZO Sebastiano ROCCARO
Web comunicazione sociale per il Terzo Settore	SPS/08	6	Mariaeugenia PARITO
L'ufficio stampa digitale	SPS/08	6	//
Il piano di comunicazione digitale	SPS/08	12	Sergio TALAMO

Modulo 6

Progettazione e costruzione dei contenuti

Insegnamento	SSD	Ore	
Scrivere per i Social Media	L-FIL-LET/12	12	Elvira ASSENZA
Lo storytelling	L-FIL-LET/12	12	Fabio RUGGIANO
Processi cognitivi della comunicazione	M-FIL/05	6	Domenica BRUNI
Cultura visuale	L-ART/06	6	Maurizio GAGLIANO
Strategie visuali	L-ART/06	12	Maurizio GAGLIANO

Prof. Giuseppe Ucciardello (Presidente) 

Prof. Marco Centorrino (commissario) 

Prof. Francesco Pira (segretario) 